

论坛与资讯

低碳经济时代“无包装”购物模式分析

李琛, 李晓旭

(东北林业大学, 哈尔滨 150040)

摘要:目的 迎合低碳经济时代的发展,构建“无包装”购物的商业经营模式。方法 采用实体店与电子商务结合的经营方式和“无包装”购物连锁店的模式,商品采用集合包装集中配送、无独立包装和称重购买的方式,全过程使用可循环利用的环保包装袋或容器,以减少商品包装废弃物。结论 该商业模式在便民的同时,强调全过程低碳环保,增强消费者的环保意识,从减少包装废弃物开始,为低碳经济时代发展提供保障。

关键词: 无包装; 低碳; 环保; 包装废弃物

中图分类号: TB488 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2015)23-0155-04

Analysis of "Unpackaged" Shopping Business Mode in the Era of Low-carbon Economy

LI Chen, LI Xiao-xu

(Northeast Forestry University, Harbin 150040, China)

ABSTRACT: In order to meet the development of low-carbon economy era, this paper aimed to construct "unpackaged" shopping business mode. Using the combined mode of physical store and e-commerce, the "unpackaged" chain store modes were adopted, the goods were subjected to centralized distribution by unit load. All goods were not individually wrapped and purchased by weighting. Using recyclable environment-friendly packaging bags or containers in the whole process, the packaging waste was reduced. This business mode is convenient, and meanwhile it emphasized low carbon and environmental protection in the whole process to enhance the environmental awareness of consumers, starting from reducing packaging waste, to provide guarantee for the development of low-carbon economy.

KEY WORDS: unpackaged; low-carbon; environmental protection; packaging waste

工业技术迅速发展的今天,环境污染给人类发展提出了新的问题,以低能耗、低污染、低排放为基础的“低碳经济时代”已经到来。低碳经济是经济发展方式、能源消费方式、人类生活方式的一次新变革,它将建立在化石燃料基础上的现代工业文明转向生态经济和生态文明。低碳经济时代倡导低碳的消费模式,它是一种可持续的消费模式,在维持高标准生活的同时尽可能减少能源消耗。在减少碳排放方面,个人的行动非常重要,人们的衣食住行都可以帮助减少碳排放^[1-3]。

随着市场竞争愈演愈烈,商家为了谋取更多的利润对食品包装越来越讲究,逐渐追求美观化、多层次化,包装越来越盛行,导致包装废弃物不断增加。据有关数据显示,我国每年产生的2亿吨生活垃圾中,有4000万t包装物,其中有很多是过度包装,每年仅包装废弃物就白白扔掉了2800亿元^[4-5]。从2008年6月1日起,我国推行“限塑令”至今已有7个年头,人们已经渐渐习惯去超市时带上购物袋,但是否还能更进一步,推行“无包装”购物模式,实现“限塑令”之后的又一突破,开创“限包令”时代!

收稿日期: 2015-04-03

基金项目: 东北林业大学重点课程建设项目

作者简介: 李琛(1979—),女,黑龙江哈尔滨人,东北林业大学讲师,主要研究方向为包装工程。

1 “无包装”购物概念的界定和意义

在美国德克萨斯州奥斯丁市,有一家名叫Ingredients的小杂货店。它外表看起来很不起眼,却入围了世界自然基金会(WWF)2011年度评出的“50大绿色创新”名录,被《企业家》杂志评为“2012年100个杰出公司”之一。它的成功源于它率先在全球范围内推行了“无包装”经营模式。在Ingredients里,所有食物和饮料都分装在不同的大容器内,按质量出售。顾客来Ingredients购物时,需要自己将食物和饮料盛入自带的容器,过称称量,再付款,见图1^[6]。



图1 Ingredients的“无包装”经营模式

Fig.1 "Unpackaged" business mode of Ingredients

在英国伦敦也有类似的百货商店Unpackaged,它尽可能地采购有机产品,公平贸易,支持本地产品,坚持贯彻减少、再利用、再循环的原则。每一位走进Unpackaged的人,都感觉很亲切,就像是童年时期经常光临的那些食品杂货店,整齐排列的大玻璃瓶装各类坚果、手写的价格牌、木制的货架……就连空气中都有一股怀旧的气息,在这里能带给人一种安详静谧的感觉。

除了Ingredients和Unpackaged之外,还有位于旧金山的Rainbow杂货店也有类似“无包装”购物店。对于自带容器的客人,Rainbow杂货店相应的每样东西减少5分钱,同时也提供瓶子和可回收环保袋出售。“无包装”购物正在成为低碳经济时代商品包装的新趋势,引领人们更环保的生活方式^[7]。

商品包装随着人类社会的发展从原始时代到工业时代,经历了从无包装到有包装的变革,但是随着工业时代的发展,包装带给人们的已经不仅仅是盛装的便利,还有包装废弃物造成的严重的环境危机。低碳经济时代,重返“无包装”购物模式,是适应社会发展的必然趋势^[8]。

文中所倡导的“无包装”购物模式采取居民区内

连锁便利店的经营模式,上级设有区域管理中心和集团管理中心,主要经营百姓日常生活必需品如粮食、调料、坚果、果蔬、糖果、酒水及日用品等,省去商品的销售包装,销售时采用带盖或下开口式的玻璃或塑料等透明容器盛装,避免商品污染。消费者可以在晨练或下班回家时来门店购买商品,或通过手机APP网上购买预约送货。由于门店在居民生活区中,因此消费者无需过多储备,只需每日购买需要的数量,由此降低商品对包装的要求并能够保证商品品质新鲜。门店里的商品没有五花八门和精美高档的包装,消费者在购物时,可以直观地看到商品的真材实料,不会有因为包装袋的包裹而看不到产品的困扰,消费者自带可循环使用的容器盛装商品。因此,省去商品包装成本,降低商品销售价格。

这种“无包装”购物模式类似于我国70~80年代商品的包装与销售形式,那时由于生产技术落后,商品没有繁琐的外包装。现在为了低碳环保,商品的包装形式需要回归简约,所不同的是文中所倡导的“无包装”购物模式需要配合现代化的物流配送模式和经营理念,门店装修配合以返璞归真的简约和优雅风格,使商品包装简化的同时,提升商品品味,更重要的是减少包装废弃物的产生,提高消费者的环保意识,推动低碳经济时代的发展。

2 “无包装”购物经营模式的框架

文中所倡导的“无包装”购物经营模式,主要是指在商品从出厂至到达消费者手中的流通过程中尽可能减少中转环节,省略产品独立包装,采用集合包装的形式进行配送,到达销售门店后,商品装入透明容器中,按质量销售,消费者可观看商品的品质,可以放心购买。鼓励消费者采用循环使用的购物袋或容器购买商品,由此降低中转成本和包装成本,保证品质的同时降低商品价格,使消费者得到实惠,并大大减少包装废弃物,增强消费者环保意识,形成适应低碳经济发展的新型消费模式,该模式的结构框架见图2^[9-11]。

3 “无包装”购物模式的运行

3.1 经营模式分析

互联网时代,电子商务成为低碳经济发展的新亮点,人们可以随时随地通过通讯工具访问网络资

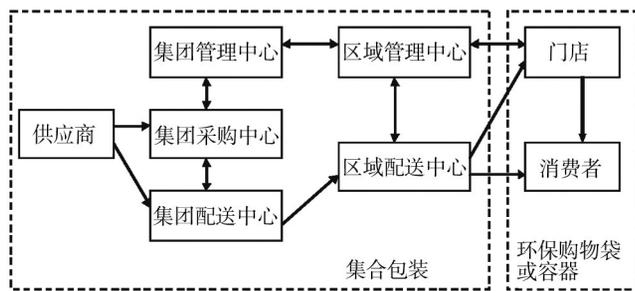


图2 “无包装”购物经营模式的结构框架

Fig.2 Structure framework of "unpackaged" business mode

源,完成网上购物,建立起高效便捷、低碳环保的生态经济环境。然而,废旧商品包装问题并没有在这种消费模式中得到解决,反而变得更加无序和难以控制。以国家邮政局对2014年“双十一”网络购物狂欢节的邮件统计数据为例,“双十一”期间,我国快递业务总量为3.46亿件,比去年“双十一”同期增长73%,这些快递产品的包装材料主要为纸箱、塑料袋、大量的缓冲衬垫材料,以及胶带材料。商家不惜增加包装成本,采用严重的过包装形式加强对产品的保护,避免快递过程中产品损伤^[12]。其中,九成消费者会在拿到产品后直接将包装材料扔掉,由此,在迅速增长的快递业务背后,堆积如山的废弃包装成为废弃物处理的新问题。

为了缓解电商时代,废弃包装带来的新问题,“无包装”购物更能够适应时代的需求。首先,所倡导的“无包装”购物产品以百姓日常生活必需品为主,将传统的商店购物与电商购物融合,在居民区聚集地开设连锁实体店,形成营销网络,总公司统一负责商品的物流配送,保证货源品质。针对不同的消费群体,可以采取不同的销售方式,对于闲暇时间较多的人群可以到实体店选购商品,自带购物袋或使用店铺有偿提供的可循环使用购物袋;对于工作繁忙的上班族,可以采用社区内张贴的商品介绍,通过手机APP预定,并选择门店自提或上门送货服务,只要设置好商品的数量和送货时间,工作人员负责利用可循环使用的包装袋送货上门,采取仅送商品不送包装的形式,消费者自行准备盛装容器,或者缴纳容器押金,使用后盛装容器归还门店。异地网购虽然方便但却买不到新鲜,更买不到环保,这种实体店铺与电商融合的“无包装”购物模式,能够满足不同人群的购物需求,同时是提高消费者环保意识的完美体现^[13]。

3.2 物流模式分析

“无包装”购物店的商品货源采取总公司集中采

购、统一配送的方式。所销售商品均为大品牌企业或绿色食品基地的一手货源,商品品质优良。集团拥有独立的物流配送中心,集团管理中心负责从生产厂家到各区域管理中心之间的商品配送,商品采取集合包装的形式,采用可循环使用的包装袋或周转箱盛装,通过公路运输、铁路运输、空运及必要的冷链运输等模式。再由区域配送中心负责各门店销售商品的配送,主要为公路运输,对于需要冷藏的产品采用冷藏集装箱进行配送,减少物流中转环节,保证商品从出厂到门店运输周期短,降低运输对商品品质的影响。各个门店根据实际销售情况预定货物数量,尽量减少货物囤积,确保商品新鲜。

建立高效的物流信息管理系统,使销售、订货、配送保持同步,实现一体化管理^[14]。各连锁门店把前端的POS系统与总部后端的仓储资料时时联机,区域管理中心能够快速准确地掌握每一种商品的销售情况和库存量,通过这一系统,将需要补充货源的信息在第一时间传输给集团管理中心,集团管理中心将综合数据转发给供应商,便于供应商及时出货,保证物流环节畅通无阻。商品周转中,省略中间商环节,供应商采用集合包装形式,省去销售包装和印刷成本,从而尽可能多地降低商品成本,保证门店销售商品的品质和低廉的价格,吸引更多消费者。同时,在物流过程中充分体现低碳经济的运营理念。

3.3 包装模式分析

“无包装”购物模式,实质上是没有任何销售包装的购物模式,商品的盛装容器统一采用可循环使用的环保包装容器,体现“绿色、健康、环保”的理念。

由集团管理中心统一定制可循环使用的环保型购物袋及容器,统一印刷公司logo,公司销售的购物袋包括布袋、编织袋、纸袋及环保塑料袋,包装容器包括玻璃瓶、金属罐和塑料箱等,消费者可以根据所购买产品选择不同的购物袋及容器^[15]。对于自带循环使用购物袋及容器购买商品的消费者,可以采取商品打折的形式激励消费者的购买热情;对于没有准备购物袋的消费者,可选择购买或租赁门店销售的环保购物袋及容器;对于送货上门的商品,采用可循环使用的环保包装容器配送货物,送货后收回包装容器,或者消费者缴纳容器有偿使用租金,返回后退还租金;供应商供货采用集合包装形式,省去销售包装,降低印刷成本,鼓励供应商使用可循环利用容器运送产品。

4 结语

低碳经济时代,对商品包装提出了新的要求,发展“无包装”购物模式为构建生态环境提供保障。文中界定了“无包装”购物模式的概念,探讨了该模式的运营方式及可行性。其实,这种“无包装”购物模式一直都存在于人们的生活中,只是人们并没有从意识上将环境保护与商品包装联系到一起。低碳环保已经成为全世界发展的首要问题,每个消费者观念的转变和生活习惯的改变,是解决该问题的关键,“限包时代”即将到来,“无包装”购物必将成为经济发展趋势,真正运行“无包装”购物模式需要探索的问题还很多,还需要在实践过程不断完善。

参考文献:

- [1] 杨路,王安霞. 对后金融危机时代解决过度包装的一点思考[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 86—89.
YANG Lu, WANG An-xia. Resolution Strategy of Excessive Packaging Crisis in Post-financial Crisis Era[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 86—89.
- [2] 陈瞻. 低碳经济背景下的包装设计策略[J]. 包装工程, 2010, 31(17): 158—160.
CHEN Zhan. Strategy for Packaging Design in Low-carbon Economy Background[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(17): 158—160.
- [3] 魏颖艳. 绿色理念环境下的现代包装设计[J]. 甘肃高师学报, 2013, 18(6): 58—60.
WEI Ying-yan. Modern Packaging Design Concept of Green Environment[J]. Journal of Gansu Teachers College, 2013, 18(6): 58—60.
- [4] 刘运材. 低碳经济背景下绿色包装产业发展对策研究[J]. 生态经济, 2012(1): 144—146.
LIU Yun-cai. Research on the Development Strategies of Green Packaging Industry under the Context of Low-carbon Economy[J]. Industrial Survey, 2012(1): 144—146.
- [5] 张群利,崔琳琳,陈春晟,等. 具有林业特色的低碳包装教学研究的探索[J]. 森林工程, 2013, 29(1): 118—120.
ZHANG Qun-li, CUI Lin-lin, CHEN Chun-sheng, et al. The Teaching Research Exploration on Low-carbon Packaging with Forestry Characteristics[J]. Forest Engineering, 2013, 29(1): 118—120.
- [6] 赢未来全媒体官方微博. Innovative Shop Unpackagedis at the Forefront of a Consumer Revolution[EB/OL]. (2013-12-24)[2015-04-02]. <http://winningv.blog.ifeng.com/article/31463225.html>.
Winng Future Ommimedia Official Blog. Innovative Shop Unpackagedis at the Forefront of a Consumer Revolution[EB/OL]. (2013-12-24)[2015-04-02]. <http://winningv.blog.ifeng.com/article/31463225.html>.
- [7] 小南,艾诗怡. 无包装:可持续性的零售设计[J]. 设计, 2011(2): 70—71.
XIAO Nan, AI Shi-yi. The Unpackaged: Sustainable Retail Design[J]. Design, 2011(2): 70—71.
- [8] 潘建伟. 3R原则及无包装化设计观念在食品包装设计中的应用[J]. 中国食品, 2008(14): 48—49.
PANG Jian-wei. Application of 3R Principle and Unpackaged Concept in Food Packaging Design[J]. Food Packing, 2008(14): 48—49.
- [9] 訾鹏. 低碳经济影响下的包装低碳设计模式研究[J]. 包装工程, 2010, 31(12): 130—132.
ZI Peng. Research on Low-carbon Design Pattern of Packaging under the Influence of Low-carbon Economy[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(12): 130—132.
- [10] 戴宏民. 低碳经济与绿色包装[J]. 包装工程, 2010, 31(9): 131—133.
DAI Hong-min. Low-carbon Economy and Green Packaging[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(9): 131—133.
- [11] 安晓燕. 低碳生活与产品包装策略研究[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 68—70.
AN Xiao-yan. Research on Low Carbon Life and Product Packaging Strategy[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 68—70.
- [12] 陈莹燕. 可持续发展理念下快递包装的创新设计[J]. 包装工程, 2014, 35(24): 10—12.
CHEN Ying-yan. Innovation Design on Express Packaging in the Concept of Sustainable Development[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(24): 10—12.
- [13] 徐锋,纪杨建,顾新建,等. 基于主成分分析的产品低碳包装概念设计方法[J]. 浙江大学学报(工学版), 2014, 48(11): 2009—2016.
XU Feng, JI Yang-jian, GU Xin-jian, et al. Conceptual Design Method for Low-carbon Packaging of Products Based on Principal Component Analysis[J]. Journal of Zhejiang University (Engineering Science), 2014, 48(11): 2009—2016.
- [14] 闫明浩,金亚男,张劲松. 低碳背景下绿色供应链管理的思考[J]. 物流工程与管理, 2015, 37(1): 129—132.
YAN Ming-hao, JIN Ya-nan, ZHANG Jin-song. Thinking on Green Supply Chain Management under the Background of Low Carbon[J]. Logistics Engineering and Management, 2015, 37(1): 129—132.
- [15] 张佳宁,张明贤,曾凤彩. 从包装设计的角度推进可持续发展战略[J]. 包装工程, 2011, 32(10): 114—116.
ZHANG Jia-ning, ZHANG Ming-xian, ZENG Feng-cai. Promotion of Sustainable Development Strategy from the Perspective of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(10): 114—116.