

现代会展空间导视系统的色彩设计探析

王磊

(烟台大学, 烟台 264000)

摘要: 基于现代会展空间的环境属性及特点,就目前会展导视系统中存在的色彩问题进行总结,并结合从影响色彩设计的人、环境背景、文化及载体因素方面出发,分析了在会展导视系统的色彩设计时应注意的问题。并论述了适用于目前色彩设计的通用、醒目、系统和艺术性四项构建原则,力图为人们创造出一个引导清晰、系统、便利的现代会展空间环境提供理论依据。

关键词: 会展空间; 导视系统; 色彩设计

中图分类号: J525.2; J513 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)16-0022-04

Study the Colour Design of Signage System in Modern Exhibition Space

WANG Lei

(Yantai University, Yantai 264000, China)

Abstract: Based on the environmental attributes and characteristics of modern exhibition space, it summarized the colour issues existing in contemporary exhibition space signage system, with expatiation from the aspects of personal, environmental, technical, social, cultural and carrier factors perspectives, it analyzed the potential problems. On this basis, it revealed four colour design principles of exhibition space signage system, which are general, outstanding, systematic and artistic. It also attempted to build a theoretical basis for a clear, systematic and convenient modern exhibition space.

Key words: exhibition space; signage system; color design

在社会进步和商品经济日益发展的影响下,现代会展也趋向多元化发展,会展场馆的设置日益齐全,功能也从单一的展示、会议逐步发展成为集展示、会议、购物、休闲、餐饮、消费娱乐、文化与一体的综合性场所。面对复杂的会展空间环境,人们对其中的导视系统也提出了越来越高的要求,完善的会展空间导视设计不仅仅给人们指引方向、提供服务信息,创造了人性化的环境,更集文化性与艺术性于一体,提升会展空间的整体形象。而在众多的导视设计语言当中,色彩是最具有视觉信息传达能力的元素,是形成可识别性、系统性和图形语义性的重要表现手法,它作为一种感性的导向方式,具有文字和图形所无法替代的功能,且不仅仅给人以美的享受,它还能够营造气氛、创造和谐意境^[1]。因此,有必要对会展空间导视系统的色彩设计进行深入分析,这将对建设畅通、效率的会展环境有着切实可行的积极作用。

1 会展导视系统色彩设计

会展空间导视系统是指通过指示性图形、文字、色彩的集合与排列,对繁杂的展会空间人流进行引导,既是帮助人找到方向的系统工程,也是引导人们在公共空间中快速、准确地进行视觉识别和获取公共信息的视觉系统^[2]。其中,在会展空间导视系统设计中,针对标识版面的色彩和主要构件的色彩,包括背景色彩、文字色彩和用于其它视觉元素的色彩的设计被称为会展空间导视系统色彩设计,其主要目的是提高信号标示的易读性,辅助强化内涵和意义的表达。

2 存在于会展空间导视系统中的色彩问题

目前,中国的会展空间导视设计处于较低的层

收稿日期: 2011-04-14

作者简介: 王磊(1980-),男,山东潍坊人,硕士,烟台大学讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

次,笔者对济南、烟台两地的部分会展场所的导视系统应用情况进行了实地调研。在调研过程中,发现部分会展场所的导视系统色彩设计存在如下问题。

2.1 混淆标准化与个性化的色彩设置

其中两地中仍有数量不少的会展活动导视设计的色彩在设置上有很大的随意性,没有严格、规范地按照标准实施,对专用的一些色彩规范使用,如红色表示“禁止”、“危险”,黄色表示“注意”,绿色表示“安全”等,仍存在着盲目解读“色彩”含义,混淆标准化与个性化的色彩设置情况。从而造成这些导视形同虚设,对过往的人流毫无意义或产生歧义。因此,会展空间中导视系统色彩的不规范使用是造成人与导视设计沟通不畅的原因之一。

2.2 本体色彩不够鲜明醒目

部分会展活动在对导视系统色彩的前期规划上,如色调、材质、大小无统一安排,加上由不同的公司进行设计,一些单位设计、设置随意,没有考虑到周围及整体环境,导视色彩知识匮乏。从而致使导视系统的本体标识色彩不够鲜明醒目,线路标识色强调不够充分,与周围的广告、照明相比,导视标识牌被淹没其中,让人们失去视觉的焦点。

2.3 缺乏系统性与层次性

目前,两地的“会展导视色彩设计”大多都不能称之为“系统”,处于散乱、没有统一规划的状态,无论是形式还是内容上都是根据局部需要完成的,没有考虑到会展规划整体需要。甚至部分会展场所内的同一展区的导视系统色彩都应用混乱,不统一。设计者对于导视系统色彩设计的理解只是将其作为个体的视觉元素,与其它元素并没有按照一定的逻辑形成系统,只是重视“识”,而忽略了“导”。

2.4 色彩指意性功能薄弱

会展空间的导视系统色彩设计除具有基本的指示性功能之外,其指意性功能在对会展活动品位的提升、地域精神的强化以及凸显文化内涵等方面具有显著作用。但是,当前济南、烟台两地的会展空间的导视系统色彩设计的指意性功能薄弱,流于形式,导视系统色彩设计的标准化过于泛滥,缺少不同国家、不同地域、不同空间性质更深层次的个性考量^[3],很难发挥指示之外的深层作用,庸俗与雷同的色彩设计过多,千篇一律,造成记忆混杂模糊。

3 影响会展空间导视系统色彩设计的因素

3.1 人的因素

会展空间是为人们集会活动而营造的场所,服务的目标是人,那么存在于会展空间中导视系统色彩设计的受众者也必然是人,只有符合人们的行为特征,才能发挥实用价值,因此设置导视系统的色彩时应全面考虑展会空间中人的因素。通过对人的心理和生理的正确认识,多方面地分析人的认知习惯、视觉感知、行为特征、人流状态等,可为会展空间的导视色彩设计提供科学依据,为确定空间的范围、确定感官适应能力提供依据,使导视系统的色彩因素适应于人的活动需要,进而提高设计质量。经研究发现,一般情况下,光亮视距越大,视野也越开阔。白色视野最开阔,红色视野次之,绿色视野最小^[4]。人眼视野与色彩的关系见图1。在导视系统的色彩设计时,要适当考虑

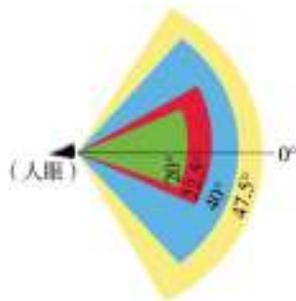


图1 人眼视野与色彩的关系

Fig.1 Relationship between view and colour

色彩在人眼中的变化,确保导视色彩的合理性。

3.2 会展特定环境背景因素

现代会展环境嘈杂,通常具有展览面积广、参展单位多、展品种类杂、观众流量大等特点,在一段期间内会有大量人员的集中和疏散,充斥大量广告媒介、装饰设置、公共设施,与导视色彩信息相互干扰。并且空间复杂,按照功能划分又分为室外展示空间、室内展示空间、公共区域(如通道、停车场、休息区等),使得不同空间又各自具有特定功能的导视系统。因此,导视系统的色彩应与不同媒介、不同空间环境(室内、户外)、不同背景环境(实体、虚体)的色彩形成对比,以突出会展空间导视系统的存在和形体^[5]。

3.3 文化因素

现代会展已经成为人们了解信息、交流情感、获得精神满足的文化场所,多元化的发展不仅仅是区域

文化的代表和体现,也是多方文化的汇集,因此会展导视系统的色彩设计必须考虑到文化背景因素,既要体现会展文化特点,又要照顾观者个体文化水平差异,这些都是导视色彩存在的基础。由于色彩在地区民俗文化、民族文化和行业文化反映中具有一定的专属性,并且有极强的可识别性,符合导视系统的设计特征。所以在会展空间的导视系统色彩设计中,在“不同”与“通”的原则下不仅要展现会展文化、行业理念的同时还要在地方、地区文化特色上有所考虑,丰富会展空间形象,增强文化底蕴,使得导视信息兼具可视性和文化信息引导性。

3.4 载体因素

会展导视系统的色彩设计是发生在会展空间下的媒介信息,需通过一定的实物装置如材质、人工照明等介入会展空间,所以在色彩设计时需充分考虑物质形式载体所产生的影响。例如材质,由于大多数可采用的标牌材料都是具有一定模数的型材,不同的材质有不同的色彩感觉,如金属、木材、塑料、石材,它们不仅具有特定的色泽和肌理,反光系数差异较大,并且还有加工工艺的限制,涂层的反光性也略有不同,加之摆放位置的差异性很大,以及周围空间的色彩关系都对导视的色彩信息产生干扰。另外再比如照明,室内会展空间的照明源多来自于人工灯光照明,导视装置的位置或环境照明亮度较高,易产生眩光、变色,更显模糊;或周围的照度很弱,人们很难认清色彩去辨认信息。因此,在会展空间的导视系统色彩设计前应对空间的照明和装置材料等载体因素进行合理分析。

4 现代会展空间导视系统色彩设计构建原则

针对目前会展空间的特殊性,其导视系统的色彩

设计和应用出现的上述问题,综合众多影响因素,归纳以下构建原则。

4.1 通用原则

导视系统的色彩设计的最终目的就是功能性的应用,满足视觉识别的基本要求,帮助人们安全快速地到达目的地。由于会展空间的特殊性,要想利用色彩准则传达环境信息,达到“瞬间识别”的目的,其导视系统色彩设计一定要遵循规范化设计要求,科学、合理地运用色彩。在这一方面国家标准有很多资料可以提供有效查询和借鉴,如GB/T 15566-1995《图形标志使用原则与要求》、GB/T 20501.1-2006《公共信息导向系统要素的设计原则与要求》等相关规定,能在色彩信息传递过程中减少产生歧义、降低无法识别的概率^[6]。

4.2 醒目原则

会展活动人流复杂,环境嘈杂,要使导视设计达到醒目的目的,信息被准确迅速地传达,快速定位,必须注重色彩的应用。科学、规范地运用色彩,充分发挥色彩的直观作用,通过高强度的视觉刺激才能够吸引观者注意,达到进一步了解详细信息内容的目的。在设计时应合理利用色彩的基本原理和属性,这对加强导视系统的醒目性具有事半功倍的作用,如根据色彩学家的测定,在不同色彩的背景上涂有直径5 mm的色点,其中在黑色背景上,黄色的可见距离为13.5 m,红色为6 m,紫色为2.5 m;在黄色背景上,紫色的可见距离为12.5 m,紫红为9 m等^[7]。色相与易见度对比关系见表1。由此看出,易见度高的色彩搭配可有效削弱其它因素的视觉干扰,突出标识的导向功能,引人注目,加快信息的传播速度。其中在光源与面积条件相同时,是否看得清楚,取决于色彩在明度、色相、纯度上的对比关系,其中尤其以明度对比作用影响最大。

表1 色相与易见度对比关系

Tab.1 Contrast relations between hue and easy to see degree

背景色	黑色		黄色		青色		红色				
色点	黄色	红色	紫色	紫色	紫红	黄色	红色	紫红	黄色	绿色	紫色
可见距离/m	13.5	6	2.5	12.5	9	11.9	3	1.8	8.5	1.2	3.7

明度与易见度对比关系见图2,在1至10级色差中,2级内的对比呈弱对比,4至7级内的呈中等对比,7级以上呈强对比。

4.3 整体及系统性原则

会展空间的导视系统色彩设计的整体、系统性原

则主要是指空间和功能上的系统化,包括整体视觉的延续和系列化的设置^[8]。经研究,色彩的系统化设计有利于人们对环境的整体识别,所以这就要求会展空间的导视系统的色彩在设计时将指示信息分类,利用接近、相似,连续、相关的色彩设计手法归纳到一个体

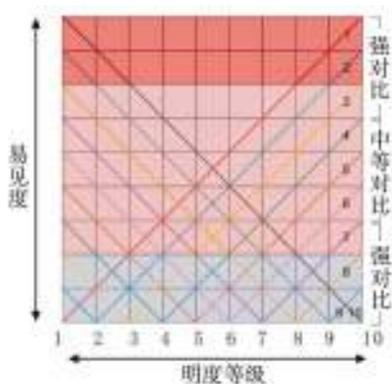


图2 明度与易见度对比关系

Fig.2 Contrast relations between lightness and easy to see degree

系中,系统地说明所在区域和周边区域的信息。如香港会展中心导视系统,见图3,它的色彩设计采用蓝色



图3 香港会展中心导视系统

Fig.3 Signage system of Hongkong convention and exhibition centre

系列,将不同形状、功能的标识牌串联为一个整体,不但使同一系统中的构成要素互相关联,也会把各系统之间彼此联系。从而使色彩的刺激达到一定的强度,由此引起更为有效的视觉感官反应,在大脑中有意识地整合,建立完整准确的认知印象,契合展会人流行为的“流动—停留—流动”的特点,实现共通理解,做到每一个导视标牌既是导向的目的地也是信息提示的起点。

4.4 艺术性原则

艺术性原则主要是指在色彩设计过程中合理地运用艺术的表现方法和形式,达到强化视觉记忆,凸显独特性的效果。随着经济的迅速发展,人们的精神文化也进一步提高,艺术欣赏能力、艺术修养普遍提高,大量重复相似的导视色彩设计形式和视觉样式变得乏味,很难吸引观者注意。这就要求会展空间导视系统的色彩除了有着必要的实用功能外,同时又要兼

备着审美功能,成为既是展会形象设计的重要内容,又是构成会展空间环境的景观构筑的重要组成部分,迎合人们的审美需求。因此,会展空间的导视系统色彩设计在综合社会文化、展会规模和内容,把握材料、施工、照明等因素的合理定位的同时,既要充分了解色彩的情感语言和表现技巧,也要考虑到与受众心灵的沟通,通过艺术的表现方法和形式给人以视觉感染力。如蓬皮杜文化中心导视系统,见图4,其导视系统



图4 蓬皮杜文化中心导视系统

Fig.4 Signage system of Georges Pompidou

的色彩语言与整个中心的视觉语言是一致的,并且富有创造性地加以利用,兼顾了导视设计的功能性和艺术性的统一。结合艺术中心的标准色(红黄蓝绿),将每个楼面都进行了专用颜色处理,并且所有的导向标示牌中都穿插了四色文字叠加而成的网幕图形,这样使整个导视系统和环境融合起来,高度体现了导视系统的艺术性原则。

5 结语

会展空间导视系统的色彩已经作为协调会展活动与人们行为之间的桥梁,即服务于它的导向功能的实现,又不脱离导视系统功能而突出艺术和个性,使人们在会展空间内的流动有序可控。但现阶段会展空间导视系统中存在的诸多色彩问题已不利于人们活动的有序开展,因此,其色彩设计应在注重功能使用的基础上,引入先进的理念进行规划设计,力图进一步丰富导视系统的表现形式,为人们创造出一个和谐的现代化会展空间。

参考文献:

- [1] 王俊琪.视觉心理暗示对指示系统设计的影响[J].包装工程,2008,29(5):159-161.
- [2] 孙湘明,徐皎.城市视觉导向系统设计探析[J].装饰,2006(11):11-12.

(下转第42页)

运动区的休息座椅除了考虑休息和观战的功能外,在造型设计上还可以轻松活泼、充满运动感;在靠近生活区的校园入口花园,座椅设施要照顾到老人、妇女、儿童的需要,不仅考虑造型设计上的无障碍,座椅周围的地面铺设也应便于轮椅、婴儿推车、儿童自行车等带轮交通工具的通行、回转,并为这些交通工具留出不影响道路通行的存放空间,见图5。通过这



图5 考虑老人、妇女和儿童的需要

Fig.5 Considering the requirement of seniors, women and children

些多样化、人性化的设计,使户外座椅设施与校园各个功能分区呼应,满足不同分区、特定使用人群、不同使用功能的需要。

5 结语

校园户外生活具有独特的魅力,户外座椅设施应充分考虑这些特征。在宏观上,系统、整体的布局;在微观上,从单个座椅设施的设计入手,进行多样化、功能性的设计,吸引更多的使用人群更长时间的在户外逗留,提升校园的“参与指数”,从而为校园注入朝气与活力。只有人与环境充分的互动和交流,校园户外

空间才能成为真正的“人性场所”。

参考文献:

- [1] 多贝尔·理查德 P.校园景观[M].北京:华夏出版社,2007.
- [2] 马库斯·克莱尔·库珀.人性场所——城市开放空间设计导则[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
- [3] 章俊华.公共建筑景观设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2001.
- [4] 郑锐峰.大学校园空间的人性化设计研究[D].杭州:浙江大学,2008.
- [5] 张冉,熊建新.城市公共空间座椅设计研究[J].包装工程,2010,31(14):12-14.
- [6] 盖尔·扬.交往与空间[M].北京:中国建筑工业出版社,2002.
- [7] 何灵敏.探索如何塑造一个可以坐的城市[D].长沙:湖南大学,2005.
- [8] 周晓娟.户外坐憩设施设计研究[J].规划师,2001(1):87.
- [9] 三村翰弘,川西利昌.建筑外环境设计[M].北京:中国建筑工业出版社,1996.
- [10] 朱捷.大学校园户外空间设计研究[J].中国园林,2008(4):39-42.

(上接第25页)

- [3] 于虹军.指示系统的差异性设计[J].包装工程,2009,30(8):194-198.
- [4] 陆金生,刘昉.视觉特征在标识导向系统中应用[J].广告大观(标识版),2009(9):76-79.
- [5] 王庆斌.标识导向系统的色彩规划与设计[J].广告大观(标识版),2008(11):49-52.

- [6] 王丽梅,王蓉,姜昕.商业空间中的导视系统设计探析[J].包装工程,2010,31(2):121-123.
- [7] 张岚.色彩在公共交通导向系统设计中的重要作用[J].交通标准化,2008(10):12-16.
- [8] 李菁菁.标识标准化研究系列——关于旅游景点导向系统工作方向[J].广告大观(标识版),2007(8):80-82.