

设计中的彰显与含隐

侯景艳, 张 焘

(江南大学, 无锡 214122)

摘要: 提出了在设计中通过正确处理彰显与含隐的关系来达到设计平衡的观点。通过分析一系列建筑、产品和平面的实例, 最终得出了如下结论: 设计中的彰显与含隐部分并不互相矛盾, 二者相辅相成, 设计师通过协调它们的关系使设计获得平衡。在进行设计时, 并不是要突出彰显的部分或掩盖含隐的部分, 设计师应当依据相关设计理念与主题, 在功能、形式、美感与意义之间寻找平衡点。

关键词: 设计; 彰显; 含隐

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2011)06-0082-03

Manifestation and Implication in Product Design

HOU Jing-yan, ZHANG Tao

(Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

Abstract: The balance of design should be kept by properly manage the relationship of manifestations and implications in design. Through analyzing a series of examples in architecture, product and graphic design, it drew a conclusion as follows: manifestations and implications in design are more likely to be complementary than contradictory. Designers keep balance of their design by coordinating their relationship. When designing, instead of highlighting manifestations and concealing implications, designers should find the balance among function, form, aesthetic and meaning according to related design ideas and themes.

Key words: design; manifestation; implication

设计活动是复杂的, 与人的心理、生理都有着密切联系。由格式塔心理学方法可知, 平衡艺术贯穿于艺术的表达中, 一件艺术作品只有当其在构成、形式、内容等达到了平衡后, 才能达到一种完整和完美的状态, 使观看者在视觉和心理上都感到愉悦^[1]。在设计活动中也具有平衡艺术, 设计的平衡主要由设计中的彰显与含隐的部分来决定, 两部分的关系如果处理不好就会影响设计整体的协调性, 使设计失衡。设计师应该根据相关设计理念与主题, 在功能、形式、美感与意义之间进行协调, 正确处理彰显与含隐部分的关系, 使设计达到平衡。

1 设计师对彰显和含隐的选择

丘德威主张通过统一美感和意义来处理彰显与

含隐的关系, 平衡设计。他在谈论情感建筑的理念时说到: “很多建筑师和设计师都十分重视最终的设计成果, 他们重视作品的功能性以及形状。对于最后作品的关注使他们的设计过程变成了一个美学实验过程。如果把更多的注意力放在设计的意义性而不是美感上, 就更可能创造出想要的氛围, 表达出材质想要表达的力量^[2]。”秉持着“形状与兼容性同样重要”的设计理念, 他在“我家妈妈”餐厅的空间设计中大量运用黄金矩形——这种从本质意义上就符合形式美法则的几何形状——来增加平稳与和谐的美感。

无论彰显设计的美感还是设计的意义性, 是设计师们智者见智, 仁者见仁的事情。这需要根据设计的对象以及设计师想要表达的设计理念来确立, 何况每个人对美感和意义的理解都不同。比如, 设计的美感来自于各人对事物的经验^[3], 设计的意义更是根据不

收稿日期: 2010-12-21

基金项目: 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目(06SJD790022)

作者简介: 侯景艳(1985-), 女, 四川人, 江南大学硕士生, 主攻工业设计。

同的美学和文化而进行协调^[4]。飞利浦·斯塔克就非常强调表现设计的意义,而不是美感。他的这种理念与同时代的主流理念虽然相互背离,但这2种理念并无对错之分,从不同的审美和意义角度来看,设计结果本来就是不一样的。

设计的边缘化发展趋势以及其特殊的社会意义,使设计师在进行设计时总是面临着无数的选择和决定,正是这一过程在不断改变着彰显与含隐的关系,需要通过设计创作寻找二者的平衡点。

2 彰显与含隐的关系

不能简单地认为,一个设计所彰显的部分会掩盖其含隐的部分,或者认为二者互相矛盾。事实上,设计的彰显与含隐部分并不互相对立,它们独立存在并相互协调。要处理好两者的关系,根据设计理念与设计主题在功能、形式、美感与意义之间寻找到它们的契合点,寻找到彰显和含隐的平衡点。

2.1 建筑设计理念中的彰显与含隐

早在工艺美术运动时,由Charles Rennie Mackintosh和Frank Lloyd Wright两位建筑设计师引领Gesamt-kunstwerk团队(德语意为“纯艺术”),他们的设计在确保建筑与周围环境完全协调并具备合理功能的原则下,注重建筑和室内设计的每一个细节,甚至涉及到刀具和五金^[5]。这是一种含隐建筑而彰显环境的设计理念。弗兰克·劳埃德·赖特设计的霍利霍克别墅就是这一设计理念的代表作品,见图1。



图1 霍利霍克别墅

Fig.1 Hollyhock house

隈研吾曾有一句经典名言:“让建筑消失”。他在《负建筑》中详细阐述了自己的设计理念——尝试用无秩序来消去建筑的存在感,即“含隐”建筑。他认为负建筑是21世纪的潮流,“含隐”建筑是建立在一个

“破坏”的基础上,不断创新,再不断打破,并在这个过程中为世人所牢记。由于建筑过于彰显象征性和视觉性,这使它们具备了破坏的本质。有没有可能建造一种既不刻意追求象征意义又不刻意追求视觉需求的建筑呢^[6]? 隈研吾预见到了这种不平衡,因此希望通过设计来修复它,其代表作“长城脚下的公社——竹屋”,让建筑的轮廓暧昧化“含隐”于环境与Gesamt-kunstwerk团队的理念不谋而合。

2.2 产品设计理念中的彰显与含隐

不仅建筑,产品设计也是如此。绝对的功能主义和形式主义——过度彰显功能或形式,虽然可使设计重点突出,但却直接导致了设计的失衡。“从人类造物的根本目的出发,注重造物的内在功能(机能)与外在美感(形态),创造出一个平衡、舒适、高度便利、科学的、美的生活空间,是设计的根本原则和归宿^[7]”。设计师在进行产品设计时应当协调功能与形式之间的关系,保持设计平衡。

苹果新一代产品iPhone4,其超薄的机身和高分辨率的显示屏被众多拥护者赞为“酷、炫、高档、华丽”。正是其形式与功能的完美结合,使iPhone4又一次获得了全球消费者的青睐。其实,为使iPhone4成为世界上最薄的智能手机,设计师在形式上不得不放弃柔和的曲线,通过彰显不锈钢无线电和强化玻璃的经典材质搭配使iPhone4的外观仍延续苹果的经典。这样即使在iPhone4强大功能的对比之下,形式亦毫不逊色。曲线虽含隐,然而材质的彰显,使iPhone4的设计仍保持了平衡,见图2。



图2 iPhone4

Fig.2 iPhone4

Wihelm Kienzle设计的仙人掌水罐见图3。设计师将水壶壶身设计得犹如鸟的形态,壶嘴特意向上弯曲,壶嘴与壶身拉长距离,好似鸟儿伸长的脖子,这造型无论放在哪里都很显眼^[8]。其实,水罐壶嘴向上弯曲,不仅是为了与壶的外形相呼应,还节省了储存空间。设计师在彰显水壶独特外形的同时,也将其含隐



图3 Wilhelm Kienzle设计的仙人掌水罐
Fig.3 Cactus watering can by Wilhelm Kienzle

的便于储存的功能带给使用者。

AIRMAX 运动鞋的设计也是彰显与含隐部分的良好契合,见图4,这款鞋子用气囊替代了中底,时尚



图4 AIRMAX 运动鞋
Fig.4 AIRMAX sports shoes

的外形让人赏心悦目,而在这彰显的外形背后含隐着鞋子重量大大减轻的事实^[8]。

2.3 平面设计理念中的彰显与含隐

普杰设计的瑞士护照十分有特色,见图5。设计



图5 瑞士护照
Fig.5 Swiss passport

师把“瑞士红”与“十字白”发挥的淋漓尽致,简洁的图形与单纯的色彩,充分彰显出瑞士护照的形式特点。护照并不是艺术品,光是美观还远远不够,它还需要极高的防伪特性,其中包含着很高的科技含量,这要

求设计师在设计护照时必须保证视觉元素和色彩的独一无二及技术上的不可复制性。因此本护照包含了多达26个州的徽章及地标建筑,而且每个细节都用了5种语言进行标注^[9]。这些用户并不知道也不关心,护照的功能被含隐起来,但并不影响其发挥作用,同时还显示出独特的形式特征。普杰在本设计里,把彰显部分(形式)与含隐部分(功能)的关系处理得恰到好处。

从许多平面设计大师的作品中不难看出,他们的设计往往游弋于设计思想与主题之间,在彰显与众不同的设计想法的同时,也隐含了设计师的设计思想与潜在的知识与情感。比埃罗·弗纳赛缇是一位深受超现实主义和形而上学艺术以及幻想艺术传统影响的设计师,常在作品里表达讽刺和幽默的意味。这从他作品上的音乐乐器、罗马硬币和燃烧太阳的丝网印刷图案充分展现出来,见图6和7。可以看出比埃罗·弗



图6 比埃罗·弗纳赛缇设计的凳子
Fig.6 SOLE chair by Fornasetti



图7 比埃罗·弗纳赛缇设计的瓶子
Fig.7 Tema-e-variazioni by Fornasetti

纳赛缇的想象力十分怪异,装饰语言十分狂放,他的设计“能使物品说话”。在比埃罗的设计作品中,能深刻体会到他所彰显出的热情洋溢和积极向上的设计思想,也能体会到他所含隐的讽刺与幽默感,在这种

(下转第128页)

高度并保持全局观来进行设计,将大大提升设计品质与企业形象,从而体现工业设计的价值。

3.4 借鉴产品策划成本控制方法指导工业设计

在产品成本控制方面,产品策划要求高于工业设计,要求研发与工艺人员将每一个零部件的材料与加工成本核算出来。得出单款产品生产成本之后,结合产品功能以及定位衡量该成本是否符合策划要求,因为成本直接影响到产品定价,而价格是直接影响产品竞争力的重要因素之一。产品策划严格的成本控制方式给工业设计提出了更高的要求,是产品开发成本不仅要符合企业开发条件,更重要的是相对于竞品而言要具备更低的成本优势。设计师必须非常了解相关材料的价格以及加工性能,一旦发现设计材料成本与策划要求不符时,要能灵活处理有多种备选方案可以采用。设计材料的选择要有利于加工,这样才能降低零件报废率从而保证成本控制。设计师有了这种严格的成本控制观念,将会大大提高工业设计的可实现性,成本最优的设计对于企业尤其重要,将大大提升销售利润。

3.5 市场细分以定制机的形式满足地方市场需求

随着消费需求的多元化发展趋势加强,产品策划逐渐形成了定制机的方式来满足地方市场需求。由各销售分公司根据当地的特殊需求提出具体的产品设计要求,总部负责设计生产。因为分公司在与当地代理商,客户长期的业务往来中形成的这种产品需求是非常贴近当地的特色市场需求的。定制机的优势

相对于市场调研得出的结论准确率更高,定制机与代工不同在于拥有自主品牌。工业设计借鉴这种产品设计方式会大大提高产品上市成功率,将企业的研发风险将到最低。

4 结论

工业设计是不断发展的,工业设计本身就是一门边缘学科,在自身的发展过程中不断吸收其他学科的最新成果完善工业设计,产品策划在企业中扮演着越来越重要的角色,产品策划与工业设计工作内容的关联性要求必须协调好二者的关系,更重要的是借鉴产品策划的思路与方法,完善工业设计方法,促进工业设计发展。

参考文献:

- [1] 何人可.工业设计史[M].北京:北京理工大学出版社,2001.
- [2] 李乐山.设计调查[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
- [3] 黄伟.工业设计师完全手册[M].广州:岭南美术出版社,2002.
- [4] 高楠.工业设计创新的方法与案例[M].北京:化学工业出版社,2005.
- [5] 吴雪松,何人可.诠释新产品概念设计方法研究[J].包装工程,2010,31(18):34-37.
- [6] 丁熊,刘珊.产品设计管理方法探悉[J].包装工程,2010,31(4):58-61.

(上接第84页)

微妙的平衡中,这位设计师形成了独有的设计风格。

3 结语

设计里的彰显和含隐,看似相互矛盾的2个对立面,事实上他们是不可分割的设计组成部分。如何在设计理念与设计主题的前提下,求得彰显和含隐的平衡点,是设计师们需要研究的课题。设计师需要对设计对象的性质与特性进行全面的分析、比较,使设计中的彰显与含隐相互协调,才能创作出一个好的设计。

参考文献:

- [1] 姜莉.论阿恩海姆格式塔下的平衡艺术[J].艺术探索,2010,24(1):109-110.
- [2] 香港设计中心.设计的精神[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2008.
- [3] 朱光潜.文艺心理学[M].合肥:安徽教育出版社,2006.
- [4] 王宏建.艺术概论[M].北京:文化艺术出版社,2000.
- [5] CHARLOTTE Peter Fiel.Design of the 20th Century[M].Germany:Taschen,2005.
- [6] 隈研吾.负建筑[M].济南:山东人民出版社,2008.
- [7] 郑娟.现代设计的理念[J].包装工程,2004,25(4):110-111.
- [8] 普拉达尔·安莲娜,甘特贝因·科比,沈杰.来自瑞士的设计[M].南昌:江西美术出版社,2009.