

## 解析梁平竹帘包装设计的地域文化特色

戚序, 赵云雪

(重庆大学艺术学院民间艺术研究中心, 重庆 400030)

**摘要:** 基于对梁平竹帘历史与现状的分析, 为了使梁平竹帘在市场竞争中占有更有利的位置, 通过市场调研与包装设计定位, 提出本土地域文化元素的视觉符号化将成为梁平竹帘包装开拓的重要手段。适以灵活地融入当代视觉文化元素, 增加包装设计的美观度和接受度, 将为梁平竹帘产品自身的市场拓展注入有力的筹码。

**关键词:** 梁平竹帘包装设计; 地域文化特色; 设计定位

**中图分类号:** TB482      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1001-3563(2011)06-0111-03

### Research on the Regional Culture Characters in Liangping Bamboo Packaging Design

QI Xu, ZHAO Yun-xue

(Chongqing University College of Art Folk Art Center, Chongqing 400030, China)

**Abstract:** Liangping bamboo based on analysis of past and present, in order to occupy a more favorable competitive position, through market research and design orientation, It is proposed that elements of the local regional culture will become the visual symbol and promote the development of Liangping bamboo packaging. And the same way, flexible elements in contemporary visual culture can increase aesthetics and acceptance in the packaging design and promote Liangping consumer market.

**Key words:** Liangping bamboo packaging design; regional culture character; design orientation

现代包装设计越来越趋向于国际化与本土化的完美结合。现代包装设计的趋势也驱使着设计师以了解本民族地域文化特色、对产品进行整体文化认知, 以及进行包装设计定位为基石, 将现代包装设计作为一种文化现象, 放到传统文化的土壤中去, 使现有包装上升到一个新的层次。笔者以梁平竹帘包装设计的地域文化特色为解析点, 探索现代包装设计如何与本土地域文化特色和风格相结合的设计理论。

### 1 梁平竹帘的历史与现状

梁平竹帘历史追述到上千年以前。据记载, 从最初的北宋时期, 梁平竹帘就被官府和达官贵人发现, 用以做成门帘、窗帘和轿帘以显儒雅之风。到后来, 梁平竹帘被列为皇家贡品, 人称“天下第一帘”, 它以“薄如蝉翼淡如烟, 万缕千丝总相连”饮誉四方。清

代, 画家方炳南开始运用传统国画技法, 在细丝竹帘上画画, 形成梁平竹帘画, 梁平竹帘经此进入发展的高潮时期。如今, 工匠们又结合书画、刺绣、植绒等多种表现手法, 将梁平竹帘制作成各种形式的挂帘、屏风、装饰画及实用工艺品, 远销他方<sup>[1]</sup>。

近年来, 梁平竹帘的销售在面对外来文化市场的竞争中显得力不从心。作为梁平当地旅游纪念品的梁平竹帘虽然随着市场的扩大, 营销战略也在进行不断的革新, 但是梁平竹帘的包装设计作为影响市场销售的重要因素却始终未被重视。因此, 为了更好地推销产品和宣传民族民间手工艺品, 研究梁平竹帘的包装设计显得尤为重要。

### 2 梁平竹帘包装的设计定位

对梁平竹帘进行包装设计, 首先应进行设计定位,

收稿日期: 2011-01-09

作者简介: 戚序(1954-), 女, 黑龙江人, 重庆大学教授, 重庆大学艺术学院民间艺术研究中心主任, 主要研究方向为民间美术与现代设计应用研究。

目的是为了突出产品特色,塑造个性化形象,以此区别于其他同类产品。梁平竹帘包装的设计定位基于对梁平竹帘的市场调研,确立梁平竹帘的目标市场,消费者基本情况以及产品基本情况,再根据市场调研的结果准确把握消费者心理需求,展开设计定位<sup>[1]</sup>。

### 2.1 梁平竹帘目标市场与消费者基本情况

梁平竹帘产品销售主要针对旅游人群市场,这类人群通过到梁平旅游或者探亲了解梁平竹帘,并购买回去用作馈赠亲友或装饰居住环境。因为梁平竹帘本身所具有的文化底蕴需要具有一定审美品位和文化共知的消费者才能体会到,所以,设计定位这类消费者市场,不仅需要梁平竹帘本身的品质过硬,还更需要产品包装在视觉外观上契合一定的地域文化属性,以触动消费者的人文情怀和购买欲望。

### 2.2 梁平竹帘产品的基本情况

梁平竹帘属于地方性民间手工艺品,它的特色在于:传统的纯手工编制,工艺精湛、独一无二,产品色泽晶莹、薄如蝉翼、清新悦目、文静素雅。根据对目标消费市场的考察,为了满足消费者市场的不同需求,梁平竹帘产品以档次划分,分为嘈丝竹帘和抽丝竹帘,以用途划分,分为窗帘竹帘和笔卷竹帘等品种。因此,梁平竹帘包装设计的产品定位,应结合以上产品情况,在包装的特性、类型以及档次上进行设计思考。

通过对梁平竹帘目标市场、消费者基本情况以及产品基本情况的市场调研与包装设计定位,结合当下消费者日益增长的品牌意识,将梁平独特的地域文化元素运用于梁平竹帘包装设计之中,以满足消费者目标市场的心理需求和凸显梁平竹帘自身品牌调性,便成为促进梁平竹帘市场销售的一条可取之路。

## 3 解析梁平竹帘包装设计的地域文化特色

### 3.1 梁平地域文化分析

梁平地区的地域文化资源底蕴深厚且富有个性,总的来说,有几个方面的表现:

1) 农耕文化。梁平地处重庆东部的平行岭谷区,地形以两槽一坝、丘陵起伏为主,古代巴国曾以此地为腹心。从古至今,梁平人在此繁衍生息,农业生产历史源远流长。因梁平盛产水稻,还素有“川东米粮仓”之美称。在漫长的历史演变中,梁平逐渐形成了融合巴文化、荆楚文化、中原文化为一体的独特的地

域文化特色,但农耕文化一直是其母体,在此基础上创造出的非物质文化遗产从表演艺术、民俗活动、节庆礼仪到传统手工艺技能以及口头传承下来的民间故事也只是农耕文化独特的表现形式而已。

2) 禅宗文化。清顺治十八年,一代宗师破山在梁平开创双桂堂禅宗法派。依靠佛教文化的传播,梁平双桂堂逐渐成为西南重要的佛教文化集散地之一,素有“西南佛教禅宗祖庭”之称,在东南亚佛教界亦具有重要地位。历经350多年的文化沉淀,梁平双桂堂现如今香火鼎盛,随着各方人士到此往来交流,无不影响着梁平地区的文化发展。

3) 竹文化。梁平盛产竹科,以竹出名。梁平的“白里竹海”——西山,堪称天然的竹类植物博物馆,当地人历来亦有“不可无竹而居”的生活习性。同时,梁平还有以竹文化为载体的非物质文化遗产,梁平竹帘就是其杰出代表。在梁平多竹的自然生态环境中,竹文化独特的精神内涵渗入到当地人生活方式和文化共识中,给梁平竹帘罩上了鲜明的地域特色。

不同文化的相互影响和交融,使得梁平渐渐赋予了这块土地独特的文化气息。梁平的地域文化特色构成了梁平民间艺术的母体,同时也成就了梁平在全国成为少数拥有众多国家级非物质文化遗产的县城之一,这是梁平竹帘依托的土壤所具有的得天独厚的优势,因此,将梁平地域文化的特色优势实现于竹帘包装上的探索。

### 3.2 地域文化在梁平竹帘包装上的表现

在包装设计中,民族、地域文化元素往往是值得思考的,而梁平竹帘本身就有着强烈的地域文化色彩,如何把包装设计作为一种文化形态来对待,该如何与本土的人文特色相结合,如何才能使包装即满足梁平竹帘的市场与产品定位又能凸显其独特的文化内涵,这是一个值得关注与探究的问题。为了使梁平竹帘的包装设计做到既包含独特的地域文化特色,又能适应时尚和流行商品的包装趋势,提议从以下方面去思考。

1) 包装载体选用本地区自然材料,加深独特的地域文化感。梁平竹帘现有的包装绝大多数仅仅使用简单的硬纸盒配以单一字体,在材质与造型上较少考究,有的甚至没有包装,这让梁平竹帘在与全国各地其他竹制产品一同竞争的情况下难于在第一时间吸引消费者。如果其包装材料选用本地的原创材质,

如:直接选用梁平竹帘的原生材料——慈竹,以其竹节长、造型中空外圆,恰好能安置下卷帘为优点,对其艺术加工、造型做成梁平竹帘包装,可谓当下提倡的节能型环保包装的典范。另外,本地特有的梁平年画土纸、梁平蓝印花布以及来源于本土的其他陶类、编织材料类等,亦能参与到梁平竹帘的内外包装工程中,这样就可使原本单一的梁平竹帘包装更富有民间特色和地域文化特色。然而,在加工材料时应注意:加工处理要精细,以保证包装材料在色彩、外观造型、工艺品质上的统一性,切勿影响整体优质形象;包装加工不要过度。过度的包装不仅增加成本,更易破坏梁平竹帘本身淳朴清新的形象<sup>[3]</sup>。

2) 地域文化艺术元素与现代包装设计有机结合。色彩是视觉传达设计中最夺目的要素,能带给受众最直接的视觉感受。漂亮的色彩与受众的审美情趣相契合则能引起受众的美好联想,是消费者产生购买欲望的“催化剂”。因此,色彩在现代包装设计中显得很关键。一个地区因其带有富于自我特色的地域文化,所产生的色彩不尽相同。这些色彩来自于本土的人文风情、建筑、民间艺术与土特产。梁平地区孕育的三绝——梁平竹帘、梁平木版年画、梁山灯戏;以及梁平主要土特产品:梁平柚、虎蜜柚、袁驿豆干、和林生姜、云龙黄瓜等;梁平主要人文风情景点:双桂堂旅游区、三峡竹海景区、文峰塔等都蕴含了梁平地区专属的地域文化色彩特征,梁平竹帘作为构成梁平地域文化系统的一员,在其包装上也需对应地域文化色彩,运用地域文化色彩使产品给人以强烈的视觉冲击力,树立梁平竹帘的地域文化形象和品牌调性。

图形元素是包装设计中另一个重要的元素,图形元素的巧妙搭配,能够给消费受众留下深刻印象的同时又起到良好的宣传作用。梁平地域文化的图形元素来自于本地域上的自然与造物,以及地方鲜明特色的传统视觉符号。例如:梁平地区自然的山形水貌和民居、建筑,梁平三绝中所形成的图形元素等等。在梁平竹帘的包装设计中,地域化的图形元素应是从梁平地区的人文风情、景观及特色文化艺术形式中高度概括和提炼出来的视觉符号,因此梁平竹帘包装的图形元素越具有地域文化特色,对于宣传本土文化和梁平竹帘产品本身具有举足轻重的作用。

另外,文字是包装设计中不可或缺的因素之一,文字的优劣直接影响到包装设计作品的整体效果。中国

书法文字是集中国传统文化精华之大成,对于梁平竹帘这类民间手工艺品的包装,中国书法中的“真、草、隶、篆、行”书写体如能应用其中即能体现来自于中国传统艺术的精湛技艺,又能带给人艺术的审美享受。

借用地域文化特色运用于包装设计中,地域文化的元素与产品包装的内在联系需要通过深刻地挖掘才能完美契合。梁平竹帘包装设计在利用梁平地域文化元素的同时,再创造精神是必须的。这样才能赋予梁平竹帘包装时代感,才能在体现中华民族优秀传统文化的基础上适应时代的需求。进一步跟上当代人求新求美的审美意识,才能使传统艺术品的包装注入新的生命力,为当代人所接受和喜爱。

### 3.3 梁平竹帘包装设计与地域文化接轨的发展趋势

基于上述对梁平竹帘包装设计的地域文化特色解析,梁平竹帘包装设计的的发展趋势必将朝着一个更为广阔的国际化视野前进。以梁平地域文化为根源,用国际化的视野和市场价值评判对梁平竹帘包装设计进行构想,不难看出:本土地域文化元素的视觉符号化将成为梁平竹帘包装开拓的重要手段,适以灵活地融入当代视觉文化元素,增加包装设计的美观度和接受度,将为梁平竹帘产品自身的市场拓展注入有力的筹码<sup>[4]</sup>。越是民族的就越是世界的,挖掘与开拓自身独特的地域文化属性与国际化现代设计、市场价值评判接轨,建立并实现本土文化品牌价值,将对梁平竹帘一类的民间手工艺旅游纪念品在包装设计的技术上要求更精致而准确的设计制作流程。同时,也不难看出:唯有在内涵与外观上并驾齐驱,作为中华民族优秀民间工艺品的梁平竹帘才能有机遇在国际化的竞争中凸显优势。

#### 参考文献:

- [1] 梁平县政府.梁平县志[Z].重庆:重庆梁平,1995.
- [2] 闵珂.现代包装设计的方法研究[J].包装工程,2010,31(18):128-129.
- [3] 董翔,张红.客家文化在赣南土特产包装中的合理应用[J].包装工程,2009,30(12):231-232.
- [4] 毕凤霞.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程,2010,31(18):69.
- [5] 陆红阳.现代元素包装设计[M].南宁:广西美术出版社,2006.
- [6] 唐家路.民间艺术的文化生态论[M].北京:清华大学出版社,2007.