

高校设计专题研究

民间美术造型在地域性商业宣传中的符号构置探析

刘贲

(辽宁工业大学, 锦州 121001)

摘要:以民间美术造型在地域商业宣传中的符号构置为主要探讨对象,通过对其价值释义、符号践行以及表述价值的动态转化分析,结合辽宁地域入选国家非物质文化遗产名录的“医巫闾山”满族剪纸为实例解读,阐述这种有意味符号构置形态所呈现出的地域性人文风貌,提出了地域性民间美术造型研究的意义和审美向度,以及这种良性基因潜移在地域性广告创意构思过程中的合理性。

关键词:民间美术;价值向度;地域品牌;构形

中图分类号:J525.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-3563(2011)08-0097-03

Research on the Symbol Configuration of Folk Arts Modeling in Commercial Propaganda

LIU Ben

(Liaoning University of Technology, Jinzhou 121001, China)

Abstract: It mainly analyzed the symbol configuration of folk art modeling in regional commercial propaganda. Through analysis of dynamic transformation of value interpretation, symbol practice and expression value, combined with the cases for typical scissor-cut formation in packaging design, "yi wu lv shan" Manchu paper cut in Liaoning province and so on, it elaborated regional human culture with symbol configuration. It put forward the meaning and aesthetic dimension in regional folk arts modeling. Finally it explained the rationality of the benign gene creeping in the course of commercial creative design.

Key words: folk arts; value dimension; regional brand; configuration

地域性民间美术造型的符号构置实际上是一种有形式、有内容、有诉求、有特色组成的色彩并茂的综合物化艺术,它具有很强的生活性、自觉性、提炼性和意向性。“民间美术造型”是人的最基本最易化的视觉艺术形式。上事天,下事地,中事人,而尊先祖,不仅注重内容(包括:丰富多彩的日常平居,反映世俗、习俗生活的车马行置、对博摔跤、杂技舞蹈、迎宾接客、庖厨宴乐、楼榭亭台、男女耕织等;垂教后世的历史典故文化、历史、文学、成语等;韶秀雄奇的祖神信奉,以辽宁地域为例:萨满、嬷嬷人、柳树妈妈、山神、日中金鸟、月中玉兔等)概括,更注重所描绘对象的地位,天地是人生存而契接与活动的本原依据,先祖是人血脉承传而致中与族群的特定依据,是子弟、后学获得教

化而使人与自然、人与人、人与社会的映射规划的自觉依据。不难想象,在蒙昧乡土的时代,大众老百姓接受的直观视觉教育主要来自时下所谓的“非物质文化遗产”,当民间美术造型的教化功能发展到一定层面时,它是以强劲性的本体生命的体悟来探究追问和解读。这种良性基因就会慢慢分量地潜移在地域民众的心理乃至整个民族意识中,逐渐分明地域文化和生活,使自己的思想和灵魂有所归宿。

1 民间美术造型符号构置的内涵释义

符号构置之约,使地域性民间美术造型进一步的发展、融合、维护和改良自身的动态机制具有相对独

收稿日期:2011-02-02

基金项目:2010年辽宁省教育厅科研项目(W2010225)

作者简介:刘贲(1976-),男,西安人,辽宁工业大学副教授,主要研究方向为平面设计艺术。

立的叙事性。这一造型手法是对内部机制的更替和传承。这种意向符号构置的概括和外倾、主观性的觉解,不仅使审美主体的修为疏解得到眺望性的拓辟与延伸。如果从地域性践行的载体来看,民间美术造型的参与生活品行更为明了,见图1。它的释读途径、表

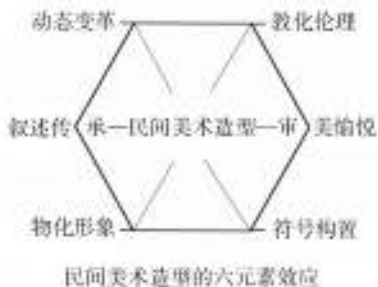


图1 民间美术造型的六元素效应

Fig.1 The effects of six elements in the regional folk arts modeling

述视点以及时空的转化波动孳乳,引申着心灵眷守的演变和内化吸收形成了民间美术造型注重内容^[1]、注重形、注重真、注重善、注重美,其中有这种有意味的物化形式积淀呈现出了地域性的人文风貌,暗含引导着审美悦情的好尚向度。时代和个人意识的相对滞后,使其主体精神描绘刻画对象以及技艺的修炼程度相对的稳定。但同时薪火相传的符号构置格调与品位的提升空间不大,酵变程度不够充分,这也是民间美术造型的纠结所在,缺少时代之约和时代守候,应用面仅限于“节日”象限,取舍投胎,借“形”还魂的精神韵律不够舒畅,“取”和“借”的主体、主观创新精神不为活跃,记忆修为沟通不够,主要表现在造型主体的创作中,取物平俗,融物无情,抒情受阻,线条纤弱,力度杂沓,骨格不清,空间“玄黄”,刀法无踪,气韵难显,老是被浮躁、瘠贫的视觉审美所左右,物趣、情趣和意趣各自独立,思维内倾性和主动性难以抵挡时尚的诱惑,“形随人动”的客观命题得不到延伸,妙悟、换形和忘我状态没有被激发,没有被阐释。信奉是一种人们祈向未来美好事物,它基于现实语境而又超越与现实语境的一种精神愉悦的活动,它是人们神性,显现为对于他人的真、善、美、利,对待自身的爱性,对待先祖历史的诚性。

2 民间美术造型在地域商业宣传中符号践行

展纸、操刀、静思剪花;裁绢、捻丝、神意绣花;掌

灯、寻图、痴迷皮影;坐忘、心斋、低吟小曲;朝彻,见独,体验弹唱。物化的符号构置成为地域民间美术造型的情感认同,尤其是主观意愿地域对其产生的效应,更加彰显了对于符号构置价值意义,一如水墨的大写意,情感恣肆,酣畅淋漓,歆羨守候只为让越来越被物质左右的人们,找到一次与本性地气的接触,消解内化渗透于凄寒的麻木心宇。在这个人力所能控的构思创意中,都一齐显露了自身最为沁人的一面,吉祥、顺意,易于“理解”。地域性民间美术造型的创新与传承之间关系就好像是一系列颠倒过来的阿拉伯数——10,9,8,7,6,5,4,3,2,1——自然性的物象美,工艺性的人工美,“构置”性的呈现美3层叠加起来,内化吸收起来,对立统一起来,透明、澄澈起来。如果仔细再加以分解辨析,演进、推进、递进给各个数字后面加上1个、2个、3个或者更多的点数——10.1, 10.11, 10.111, 10.1111……; 9.2, 9.22, 9.222, 9.2222……; 8.3, 8.33, 8.333, 8.3333……,缓慢、有序品鉴这些数字当中裂变的无穷变化。民间美术造型符号构置要进行本原守成、多元吸收、多样创新和市场践行,不一定是向下一个倒序的显现,而是在这一连串的数字背后找到、寻觅到以前未被关注和尚未问津的地方,那就是文化取向的流变思考,那就是虚心的态度,向传统、古人的踪迹问道,像异域的文化问道。至少可以窥见其间哲理性的内容,哲学本体方面的内容,肯定、否定、整体、局部、矛盾、发展等;哲学关系方面的决定、依存、制约、转化、因果、多少、渗透、共性和个性等;哲学关系方面的发展、分析、量质、偶然、必然、现象、本质,内因、外因等。何处着“根”,何处着“我”,民间美术造型^[2]厚重与质朴催促人们去创新,见图2,此套“满族民间剪纸包装设计(常青松)



图2 满族民间剪纸包装设计(常青松)

Fig.2 Manchu folk paper-cut packaging design (Chang Ching)

计”,就是去寻求与时代的对接,去向着朝彻性至美至善延伸与拓辟,一次次来温习正以必得滞留到传统使

自身见独到构置的种种理由。由于对非物质文化遗产的界定不同于其他物化的关照形式,没有试验化定性、定量化的技术参数可言。它包含了人文世界的情感审美。构建一个宽松、和谐,反映这个时代的精神面目,被人心传承和民俗传承的记忆链条,以湛蓝空旷的天宇,波涛汹涌的大海和一个充满野情野味的神秘地域作为大背景,构思给力到画面,民间美术造型的符号不是那么抽象^[1],丝绸、纸张上的膜拜、祈祷、习俗,审美情趣图形未消,上面还滞留着先贤、先辈的踪迹,已说不清是刻意作为还是信手绘就。无论是堆金铺银,煜煜炫目、奢华名贵的官服衣领、衣裾、衣襟、衣兜、衣袖,还是舒缓生动、富有活力、素雅大方的辮套、幔帐、门帘、枕顶、坐垫、围裙、香袋等以及当下最为流行“T”恤见图3。此“T”恤形式的视觉呈现代表着巫



图3 满族民间剪纸T恤设计(刘贲)

Fig. 3 Manchu Folk paper-cut "T" shirt design

闾山满族民间剪纸的文化价值认同,将文化价值认同予以具象后的精神内容,以造型记号^[2]的形式传达给观众,不仅起到作为文化价值认同存在的复杂性指示,还作为巫闾山满族民间剪纸背景、目的、内容、性质的总体诠释。它要求“T”恤形式的视觉转化具有“内涵意”和“指示意”。将其文化价值认同的构思置于“T”恤形式的空间中,充分发挥服饰应用转化视觉的独特魅力。严谨强烈的空间效应,纯朴完整的图形韵律,使名隽丰富^[3]、缜密沉着的巫闾山满族民间剪纸构思(无形)与宽博韶秀、淋漓感人的“T”恤形式的形式美(有形)在转化中得以完美体现,创造诗意般的社会认同设想,给人一种俊爽振奋的精神体悟。使其造型有了范式,创作理念以及审视、观看与物化对象之间关系的确立,使其地域性传承方式自觉、自律的构置,这种构置借助历史和现实的有意味造型以及有意味造型潜意识的、经验性的、概括性的组合来完成。“沉舟”惊恐之后肯定有千帆的踏浪竞技,“病树”深入

修葺之后必定有新芽的热力涌出,那些倒序的点数,贴出了美术造型符号隐秘信息与管枢客体相统一的细节资源和讯息,无论是飘飘然的格调也好,绯绯“红”的想象也好,黝黝黑的脊梁也好,浓浓情的剪纸、刺绣、土陶、泥塑、面塑、玉雕、石雕、木雕、编织、皮影……也好,都在期待着传承者和问道者的改善和改良。殷殷的创新之血流到民间美术造型的长河,将河两岸的“构置”植被染成了“七彩”,目的就是让后人品鉴自身的德远与美修。捡起一株是为了凭吊,囤积数捆是为了让符号继续诉说没有被发掘的潜力。既然我们生于一个“传承与创新”的时空中,亦活在一个“传承与创新”的时代中,就必须以“传承与创新”作为法度,立言立论^[4],做应当、本该自身做的事,说出有见地、有容量、有底气的话语。

3 结语

鉴于上述,让“夕阳艺术”、“活化石艺术”、“博物馆艺术”的称谓尽量不要出现,尽力使地域性民间美术造型符号构置成为一种自觉自为的阐释行为,因此造型使符号构置成为必然,地域性使符号构置成为特色,一个地域或一个符号对当下生活以及将来的生活是否具有效应,有多大效应,应该以何种的信奉^[5],信念认知情感来调教,总摄和预测自身的功能。这样的文化构置“符号”,将会走向储存丰蕴的“民间美术造型”矿藏,“生活本真”矿藏,强调它的老“质”、玩“形”、陈“味”和古“品”的海量容纳。“符号构置”是一切,一切是“符号构置”,因此“造型”与“构置”^[6]两不朽,贴着民间美术造型的大地湿湿地行走,暖暖地行走,最终留下属于自身拓辟的踪迹。

参考文献:

- [1] 王光.大山的神灵[M].北京:学苑出版社,2006.
- [2] 彭锋.美的意蕴[M].北京:中国人民大学出版社,2000.
- [3] 张法.中国美学史[M].上海:上海人民出版社,2002.
- [4] 靳之林.中国民间美术[M].北京:五洲传播出版社,2004.
- [5] 富育光.萨满教与神话[M].沈阳:辽宁大学出版社,1990.
- [6] 黄克剑.由命而道[M].北京:中国人民大学出版社,2010.
- [7] 刘贲.民间美术造型在商业招贴设计中建构价值研究[J].包装工程,2009,31(2):68
- [8] 周晓陆.汉字艺术[M].贵阳:贵州人民出版社,1997.