

原生态包装在现代包装设计中的开发与应用

石岩

(郑州大学, 郑州 450001)

摘要: 以原生态包装的创作理念为出发点,分析了其作为一种真诚、质朴的源于生活的创作形式,是中华民族艺术的重要组成部分,是现代包装设计的创作之源。提出只有将这种原生态的创作理念导入现代包装设计之中,并与时俱进、不断完善,才是继承、发扬和发展原生态包装的有效途径。并从现代包装的材料、形态、结构、装潢4个方面,结合原生态理念阐述其在现代包装设计中的运用。

关键词: 原生态包装; 材料; 形态; 结构; 装潢

中图分类号: J524.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)10-0005-03

Development and Application of Original Packaging in Modern Packaging Design

SHI Yan

(Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China)

Abstract: Starting from the creative idea of original packaging, the original packaging is a kind of sincere and unadorned creation form from life, which is an important part of Chinese ethnic art and a source of modern packaging design. The only effective method for inheriting, expanding and developing original packaging is introducing the idea of original packaging to modern packaging design and keeping pace with the times to improve it continually. Then it discussed the application of original ideas in modern packaging design from materials, forms, structures and decoration aspects.

Key words: original packaging; material; form; structure; decoration

现代包装设计中的原生态观念是指将一切在自然状态下生存发展下来的,广大人民群众为满足自身生产生活需要而制作的各式各样的原生态包装形式和创作理念,并将其导入现代包装设计中。因其创作者并未受到专业设计知识的训练,仅从日常生活实用出发,集创作、使用、欣赏、修正为一体,是一种发自内心的自由自觉的艺术形式^[1]。在现代包装设计的创作中,可以导入一定的原生态观念,即从普通民众的艺术创作中吸取力量,吸取生命与创作的原动力。这种普通民众所创作的原生艺术,可以说是人类的原初文化,同样具有文化形态的初始性。它与精英艺术完全不同,精英艺术有其审美的自觉性,而原生态艺术很大程度上是审美的自发性,“自发”却具有生命本质的力量^[2]。所以现代包装设计的创作可以从原生态包装

中吸取更多的生命本原的审美因素,而不是单纯地吸取一些表面的形式语言,真正将原生态包装的生命特征引入到现代包装设计中来。

1 现代包装材料设计中的原生态理念

在人类漫长的文明进化历程中,每一项科技发明、社会变革、生产力提高以及人们生活方式的进步、环境的变化,都会对包装的功能和形态产生很大的影响与促进。从包装的发展演变过程中,能清晰地看出人类文明进步的足迹,可以说是人类文明中的一种文化形态。随着人类文明的不断进步,以及科技经济的迅速发展,人们对于原生态包装这一本原艺术的认识也在不断地深化,保护、发展、创新的范围也在不断延伸。

收稿日期: 2011-01-24

作者简介: 石岩(1979-),女,河南郑州人,硕士,郑州大学讲师,主要研究方向为平面设计。

广大劳动人民在长期的生产生活中,运用智慧,因地制宜,从身边的自然环境中发现了许多天然的包装材料,如:木、藤、草、叶、竹、茎等。在中国古典文学名著《水浒》“鲁智深拳打镇关西”一段中,描写了屠夫镇关西用荷叶来包装切好的肉馅的场面。可见民间用天然的荷叶包肉已有很长的历史,这无疑是一种科学有效的保存食物的手段。柳宗元也曾在诗中描写“青箬裹盐归峒客,绿荷包饭趁墟人”,就是对当时民间包装材料应用的真实写照^[5]。在明代《野获篇》中记载了对易碎品瓷器在运输过程中所采取的一种绝妙方法:“初卖时,每一个器内纳沙土及豆麦少许,数十叠辄牢缚成一片,置之湿地,频洒以水。久之,则豆麦生芽,缠绕胶固,试投犇确之地,不损破者以登车。”这种方法将植物的特性在包装设计上运用到了极至,充满了无穷的智慧,令人叫绝,甚至一直沿用至今。自然材料见图1。除了这些,麻、木、皮革等也常被用作



图1 自然材料

Fig.1 Natural materials

包装材料。中国是丝绸的故乡,丝绸自然也被用作包装材料,制成锦袋、锦盒等。纺织材料见图2。



图2 纺织材料

Fig.2 Spinning materials

现代包装材料设计中融入一定的原生态观念,是人类在认识自然界的基础上,对美的再创造,体现了人与自然的和谐关系,展现了大自然的无穷魅力。材料本身所具有的不同色泽、纹理,在现代包装中得以自然的流露,可谓是人类返璞归真的杰作^[4]。

2 现代包装形态设计中的原生态理念

原生态包装凭借其简洁的造型,完美的功能,在

物质和精神上满足了劳动者多层次、多方面的需求。其通俗的形式受到了广大劳动者的欢迎,并为劳动者掌握和运用。原生态包装是中华民族艺术的一个重要组成部分,它是人民淳美民风的呈现,蕴含着各民族人民的心理素质和精神风貌,反映出广大劳动人民质朴的审美观念^[5]。原生态包装是一切包装艺术的基础,不论是历史上的宫廷包装、宗教包装,还是现代包装,它们的发展都离不开这个基础。

现代包装设计采用自然形态的材料制成,制作过程中,利用材料的自然属性天然成形或仅作粗略地改造。这就充分发挥了原有材料的自然属性,使其固有的功用得以完美体现,去除了人为造作的痕迹,尽显了大自然的鬼斧神工。此类包装之美不再于材料的昂贵与制作的奇特,而在于它体现了艺术的本原精神,“天人合一”、“物我同构”。这种自然之美不同与社会之美,虽然它形态朴拙,制作粗简,但却更为生动和丰富。例如:饱满的葫芦,流动的线条;挺拔的竹节,笔直的线条。这都是大自然所赋予的形式之美,是任何人工雕琢所无法比拟的^[6]。

广大劳动人民通过掌握天然材料的特性,将之合理、科学地应用于包装设计中,其用材的合理性,制作的巧妙性以及装饰造型的美感,充分体现了包装设计中追求的形式与功能的完美统一,对于现代包装形态设计仍然具有很大的启迪和借鉴作用。人们用葫芦装药盛酒,此方法在古代被普遍应用。葫芦外壳坚硬,保护好,能起到良好的抗腐防潮作用。它除了外形美观,而且便于携带。在现代,葫芦直接作为包装材料已很少被使用,但它那为人喜爱的造型特点常被应用到产品包装设计中。包装形态中的葫芦造型见图3。



图3 包装形态中的葫芦造型

Fig.3 Gourd shape in packaging form

3 现代包装结构设计中的原生态理念

原生态包装是普通民众为满足自身的生产生活

需要而创造的实用艺术品。原生态包装作为一种本元艺术,可谓是现代包装设计的母体。就其创作者来说,原生态包装是广大亿万劳动人民的群体艺术,不是少数艺术家所创造的精英艺术。它属于生产者的艺术,不是专业设计者的专业创作,它是业余的。就其社会功能而言,原生态包装主要是为包括生产生活、衣食住行、人生礼仪、节日习俗等自身社会生活需要而创造的,不是为商品生产和社会政治需要而服务的,因此不带有任何的功利性。

马克思说过:“动物只生产自身,而人则生产整个自然界。动物只是按照它们所属的那个尺度和需要来建造,而人却懂得按照任何一种尺度来进行生产,并懂得怎样处处把内在尺度运用到对象上去,因此,人也按照美的规律建造。”在中国,广大劳动人民用自己的智慧和辛勤劳动创造出各式各样结构合理而优美的包装器物,或利用植物的叶子、动物的皮毛来包裹物品;或利用柔软的枝条、蔓藤草扭结成绳,捆扎搬运物品,捆扎包裹包装见图4;或模仿生物界中的一些



图4 捆扎包裹包装

Fig.4 Banding packaging

结构特点,并将其运用到现代包装结构的设计中。

4 现代包装装潢设计中的原生态理念

包装装潢设计就是运用图形、文字、色彩等视觉元素,对包装器物表面进行设计美化,如土漆包装,见图5。包装装潢设计具有艺术和实用的两重性。实用



图5 土漆包装

Fig.5 Lacquer packaging

性是第一位,艺术性寓于实用性之中,这是实用美术的共性特征^[7]。

在包装装潢设计中,图形要为设计主题服务,为塑造商品形象服务,要注意准确传达商品信息和消费者的审美情趣。图形在视觉传达过程中具有迅速、直观、易懂、表现力丰富、感染力强等显著优点,所以在包装装潢设计中被广泛采用。它的主要作用是增加商品形象的感染力,使消费者发生兴趣,加深对商品的认识理解,产生好感。

色彩在包装装潢设计中担负着两重任务:一是传达商品的特性;二是引起消费者感情的共鸣。色彩具有象征性,能使人产生各种丰富的联想。同样,色彩也具有感情特征,能使人引起感情上的共鸣。色彩是表现商品整体形象中最鲜明、最敏感的视觉要素,通过色彩的象征性和感情特征可以体现出商品的不同特性。如运用材料本身的色彩、纹理、质地的包装,见图6。



图6 运用材料本身的色彩、纹理、质地的包装

Fig.6 Application of the color, texture, character of materials

5 结语

包装创作中的原生态理念就是一种真诚、质朴的源于生活的创作,内容形式上以生活为基础,源于生活,又服务于生活,与生活密切相连,审美取向也不脱离生活,是一种紧贴生活的真正“实用主义”的现实生活的创作^[8]。当然,这种实用主义不是形式上的写实主义,而是造物与生活密切联系的现实体现。这种原生态的创作在满足生活基本需要的同时,又不是把单纯物质性的实用功能与精神性的目的分割开来,它是将实用功能与审美功能交错在一起的综合的艺术形式,因而将原生态包装导入现代包装设计中,必将使其具有长久的生命力和延续性。

(下转第10页)

格适中,满足消费者“尝鲜”的诉求^[8]。包装瓶尺寸见图3。

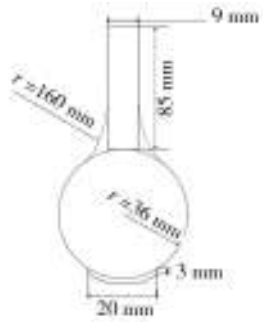


图3 包装瓶尺寸

Fig.3 Bottle size

6 结语

一个好的包装能促进销售,能对产品加以区分,有助于一个品牌的创立以及包装个性的发展。如今海鲜酱油的包装都很相似,这使得同一品质的产品在激烈的市场竞争中难以获得好的效益。产品的包装设计是影响产品日后销售量的重要因素。因此,要尽可能地使产品的包装方便、独特、精美、简洁。此款海鲜酱油的包装设计,既实现了海鲜酱油品质保护要求,又满足了消费者的审美要求。同时,在环保呼声日益高涨的今天,此款酱油包装瓶在内容物使用完以后,又可以作为家居摆件摆在室内,或用作花瓶。因

此,此款包装设计是一款实用、环保和富有传统美感的包装。

参考文献:

- [1] 周建新.调味品包装的基本要求和的发展趋势[J].中国调味品,1999(7):29-32.
- [2] 章建浩.食品包装学[M].北京:中国农业出版社,2008.
- [3] 孟祥钊.食品包装设计理念[J].包装与食品机械,2009(1):22-25.
- [4] 顾艳秋.小食品包装的宜人性探索[J].临沂师范学院学报,2008(10):137-139.
- [5] 史亚丽.色彩形象设计在包装中的应用[J].包装世界,2009(5):77-79.
- [6] 黎盛.食品包装的色彩设计探索[J].包装世界,2009(3):76-77.
- [7] 齐欢,周丽英.图形语言与食品包装中的味觉表达[J].美与时代,2009(1):89-91.
- [8] 国际包装网.“顿包装”调味品具有广阔的发展前景[EB/OL].(2007-01-24)[2010-11-12].http://www.interpack.com.cn/sippcweb/newscenter/info_template.jsp?article_id=106507.

(上接第7页)

参考文献:

- [1] 潘鲁生,唐家路.民艺学概论[M].济南:山东教育出版社,2002.
- [2] 柳宗悦.民艺论[M].孙建君,黄豫武,石建中,译.南昌:江西美术出版社,2003.
- [3] 靳之林.中国民间美术[M].北京:五洲传播出版社,2004.
- [4] 爱德华·丹尼森,广裕仁.绿色包装设计[M].冀晓红,译.上海:上海人民美术出版社,2004.
- [5] 杜杰,周晓峰,王家民.中国民族化风格包装设计研究[J].包装工程,2010,31(12):80-83.
- [6] 王朝闻.中国民间美术全集[M].济南:山东教育出版社,1993.
- [7] 尚红燕.现代包装设计与装饰艺术[J].包装工程,2004,25(12):129-130.
- [8] 张应杭,蔡海榕.中国传统文化概论[M].上海:上海人民出版社,2000.