

导向信息传递的精准性研究

万 然, 向东霞

(南昌大学, 南昌 330031)

摘要: 从图形符号的二维、三维表现形式上对信息传递的准确高效性进行研究, 在分析图形符号直观简洁性优势的同时发现其现实运用的视角局限性, 进而通过分析论述三维表现形式的多样性、强烈视觉冲击力及多维可视性的特点优势, 指出了将直观简洁的平面符号以立体表现形式展现, 更有利于导向信息传递的精准性和高效性。

关键词: 导向符号; 精确性; 高效性; 图形符号

中图分类号: J524.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0023-04

Research on Accuracy of Oriented Information Transmission

WAN Ran, XIANG Dong-xia

(Nanchang University, Nanchang 330031, China)

Abstract: It explored the accuracy and efficiency from two and three dimensional expression forms of graphic symbols on information transmission. While analyzing the simple and intuitive advantages of the graphic symbols, it was also to find the visual limitations on reality application. And then by analyzing and discussing the advantages of strong visual impact, variety and multidimensional visibility of three-dimensional expression forms, it pointed out that to emerge the intuitive and simple plane symbols in tridimensional expression form was in favor of the accuracy and efficiency of the oriented information transmission.

Key words: symbol-oriented; accuracy; efficiency; graphic symbol

导向设计系统是指用来标明方向、区域的图形符号以及符号在环境空间中的表现形式的集合体。从视觉传达角度关注如何用简洁的图形符号来表达准确的含义, 并能跨越国界, 无需语言, 瞬间识别; 以及从环境设计的角度关注如何用合理的表现形式更好地与环境和谐统一^[1]。由此可见, 图形符号在导向设计中占据着举足轻重的位置, 其作为信息传播的载体是人们获取信息得到指引的重要途径。随着中国经济繁荣, 国际化进程的发展, 人们生活工作更追求速度、效率, 这要求在导向设计中更应该注重图形语言表达的准确性和高效性, 尽可能地提高信息的瞬间识别力和能跨越国界的通识性。

迅速传递导向信息不仅限于平面符号的直观、简洁、易懂、易记, 更应该注重信息的可视度、可视范围。从对导向符号的二维、三维表现形式特点的分析研究, 在注重导向信息直观、简明、易懂、易记性的同

时, 更趋向于导向信息的多维可视性, 高效而准确地为人们传递导视信息。

1 平面符号不同表现形式的特点

图形符号根据对相同意义事物表现形式的不同, 可分为具象符号和抽象符号。平面符号中的具象符号、抽象符号用各自不同的表现方式直接或间接地向人们传递着信息。同一信息分别由具象、抽象形式来体现, 得到的视觉效果将截然不同, 同样对信息的传递效果亦是如此。

1.1 具象符号的直观性

具象符号是以指代物自身的形象作为表现形式传达具体的意义, 是规约性的类象符号。具象符号中以照片、线描的超写实符号给人最真实、直观、清晰的视觉感受, 从认知效果而言它是导向设计的最佳选

收稿日期: 2011-03-17

作者简介: 万然(1972-), 男, 江西人, 南昌大学副教授, 主要研究方向为产品设计。

择,但是导向图形设计更多地追求认知速度与记忆强度,即易识别性、简洁性。

范畴于具象符号下的象形符号,以其简单的点线面形式精确而生动地体现物体的形象。一般情况下,象形符号都是以物象本身的影像、外型边缘线以及物象之外的负空间形而成形。这样的象形符号只有大体的外轮廓和体现物体特征的细节,使构形要素达到高度的浓缩,产生强烈明快的视觉印象,给人以最简洁、直观的视觉感受。

对于每一个信息大多是诸多字词的组合体,所要传递的内容从字面表达方式而言是单一的,但对于图形表现方式而言则是多样的,从而出现了所指对象相同的同义符号。同义符号是指对同一物体或过程状态的不同表现方式,主要是通过不同外型或捕捉不同瞬间来获取不同的影像效果,运用不同的简单几何体的拼加或对块面的不同切割方式创造不同视觉效果的图形符号;同义符号的另一种表现形式是通过抓住所要传达信息的主要特征,注重关键部位的细节而完成的^[9],设计师通过对信息的解构分析,抓住其本质特征进行创造发挥,达到给人以眼前一亮的视觉效果。

1.2 抽象符号的简洁性

抽象符号是指以抽象化的图形表现形式来传达所指代物的涵义,是非规约性的象征符号,依靠某种代码(常识、文字符号)规定而使指代物与抽象化图形之间产生关联性^[9]。相比具象符号,它不是具象直观的影像,而是由长时间多个人的感受所产生的联想集合体,使其与意义取得联系就要困难得多;但是在表现形式上抽象符号多是简单的几何图形或字母符号的组合,视觉上就要简洁明了得多。然而并不是随便的几个几何图形或字母符号就能准确传递信息的,而是要求设计师在运用抽象符号进行设计时,采用最常见、最基本的众所周知的知识文化体系以点线面的形式创造简化、精辟的符号来传递信息。象征性符号见图1,其中生物学家用来表示雌雄花的符号成为世界通用的男女符号,见图1a;象征胜利的V形手势,见图1b;代表公共场所停车处的标识“P”,见图1c;象征爱情、爱心之意的心形,见图1d。

1.3 平面符号表现形式的视角局限性

在导向系统中,平面符号表现形式的最佳视角仅限于正面,而上下、左右的可识别性很低,然而对于现实而言,各个方向走来的人们在空间环境里获取信息



图1 象征性符号

Fig.1 Symbolic sign

时不可能是完全直面着导向指示牌而来的,通常在寻找门牌号、厕所、更衣室时,贴于墙壁的平面符号总是要在寻找半天的扭头后才能被发现。由此可见,要想准确高效地传递信息,只是直观简洁的平面符号是不够的,更加需要冲击力强、可视性高的导向形式出现。

2 立体表现形式的优点优势

立体表现形式是相对于平面而言的,是由三维空间组成,是人们生活中最为真实的世界^[4]。设计师可以通过线的构成、面的构成、体的构成以及交互融合的构成形式将直观、简明、易懂、易记的平面导向符号用三维的形式体现出来,不同程度地提高着导向符号的体量感、多样性以及多维可视性,同时给人们以平面符号所未有的广阔想象空间。

2.1 立体表现的多样性

较平面符号的表现而言,立体表现则更为丰富多样,主要体现在表现形式与材料运用的多样性上。在立体表现形式上由于对象的不同其形式也就有所不同,一方面是对信息本身的立体体现,可以是导向信息文字,图形的自身拉伸、弯曲及折曲,也可以是信息物象自身的象形三维再现;另一方面是对导向信息载体的立体体现,可以是平面载体的正反面利用,可以是三角形柱、三棱锥的三面信息传递,也可以是四方形柱、四棱锥、圆柱、圆锥的多维信息传递。以上两方面的立体体现都在一定程度上呈递增式地令导向信息富有强烈的冲击力和多维可视性,增强了导向信息传递的认知效果、认知速度和记忆强度,为人们提供了一个快捷方便的活动空间。

导向设计中为了满足各种各样的立体表现形式,达到不同的视觉效果,设计师们可以寻求更为贴近设计理念的材料来传递信息。这不仅丰富了导向系统设计的材料运用,还令人们生活的空间环境更加多姿

多彩。

2.2 立体表现的强烈视觉冲击力

“视觉冲击力”从字面意义来看,是指视觉形象通过图象信息载体,直接呈现在受众眼前,并能在受众头脑中留下深刻印象的能力^[5]。对于导向信息符号的立体表现而言,无论是上下左右的延伸还是具体物象的象形再现均具有强烈的体量感与纵深感,另外象形三维再现的导向信息给人以栩栩如生、呼之欲出之感,富有强烈的视觉冲击力,能够很快地吸引受众的眼球,迅速地传递导向信息,给人留下深刻的印象,增加导向信息的记忆强度。例如 Talleyrand 办公园区的巨大“T”形导向符号,它通过8个10英尺高的“T”形字母块面按轴心排列而构成,配以强烈的渐变色显得格外的醒目,见图2。又如墨尔本展览中心的导向牌,在



图2 “T”形导向设施

Fig.2 "T" shape-oriented facilities

艳丽的色彩下配以凸出墙面的块面造型,以强烈的视觉冲击力迅速吸引受众的眼球,见图3。



图3 墨尔本展览中心导向设计

Fig.3 The Oriented Design in Melbourne Exhibition Centre

2.3 立体表现的多维可视性

通过导向信息本身文字、图形的自身的拉伸、弯曲及折曲而构成的立体效果,不论是简单拉伸还是通过十字交叉或斜面交叉而构成,都为受众提供了多维

的信息面,提高了不同角度的信息可识别性。例如日本长崎县美术馆导向设计,放弃了“牌”的形式,通过点线面的结合将导向符号竖立于墙体外部,将最佳视角从唯一的正面增加到正反两面,使趋于正反两方向走来的人们都能准确迅速地获得信息指引,更使导向信息拥有导向牌所未有的视觉穿透力^[6]。长崎县美术馆导向设计见图4。



图4 长崎县美术馆导向设计

Fig.4 The Oriented Design in Nagasaki Prefecture Art Museum

另外则是导向信息物象的象形三维再现,其最大的优势在于从不同角度都能准确地识别,不会因为透视而影响人们的辨别力。例如 Asaji 中小学的厕所和琴房的导向设计,采用马桶跟吉他的立体造型直观地传达信息^[7],见图5。



图5 Asaji 学校的导向设计

Fig. 5 The Oriented Design in Asaji School

导向设计中另一种体的构成是导向信息载体的立体形式,是平面符号在立体多维面上的再现,是平面与立体的融合体,通过立体的多维性将平面信息向多方位传出。例如五十岚威畅先生将指示信息与立体雕塑融合为一体,巨形的立体字母“N”成了导向信息的多方位载体,无论从哪个面观看都可以看到需要的导向信息^[7],见图6。又如香港国际机场大型悬吊式候机厅标识牌将候机厅编号通过三角形柱展现给各个方向的游客,见图7。另外在以圆柱作为信



图6 “N”形导向设施

Fig. 6 "N" shape-oriented facilities



图7 香港国际机场的导向设计

Fig. 7 The Oriented Design in Hong Kong International Airport

息传递的载体时,将文字、图形或指向符号以一定倾斜角度重复排列在圆柱体上,更有效地达到了多维传递性。

3 结语

在大力加快城市发展速度的时代,高效率已不再是个口号,不论是生活还是工作都已被速度所围绕,导向系统作为城市引路人已不再局限于能够引路,而

是更高效准确地指引人们前进的方向。因此,在导向符号设计中单纯的平面运用已不再满足要求,而是应该更准确地把握平面符号的直观简洁性、立体符号的强冲击力及多维可视性,合理而恰当地将平面符号的直观简洁性运用于立体表现形式中,为人们创造一个更高效的导向系统,使人们出行更便利,秩序更规范,社会更趋于人性化。

参考文献:

- [1] 章莉莉.城市导向设计[M].上海:上海大学出版社,2005.
- [2] 任绍辉.解析平面视觉中的符号——图形创意[J].包装工程,2005,26(12):133.
- [3] 池上嘉彦.符号学入门[M].张晓云,译.北京:国际文化出版公司,1985.
- [4] 刘明来,徐兵.立体构成[M].合肥:安徽美术出版社,2002.
- [5] 邱齐龙,姚秀梅.浅析“视觉冲击力”[J].黑河学刊,2008(6):64.
- [6] 张艳.导向设计之新视角[D].无锡:江南大学,2008.
- [7] 张勇.世界最新标识设计(下)[M].长沙:湖南美术出版社,2006.

(上接第19页)

参考文献:

- [1] 边疆狂徒.少儿市场:活力依旧 亮点缺乏[N].出版商务周报,2010-8-15(11).
- [2] 刘晓宏.创新设计方法及应用[M].北京:化学工业出版社,2006.
- [3] 孙诚.纸包装结构设计[M].北京:中国轻工业出版社,2007.
- [4] 张道一.设计大讲堂[M].重庆:重庆出版社,2007.
- [5] 尹章伟.包装概论[M].北京:化学工业出版社,2006.
- [6] 朱艳艳.创意阅读在儿童书籍装帧设计中的研究[J].大众文艺,2010(5):126.
- [7] 金国斌.包装设计[M].北京:中国轻工业出版社,2006.
- [8] 邱陵.邱陵的装帧艺术[M].北京:三联书店出版社,2001.
- [9] 毛德宝.装帧设计[M].南京:东南大学出版社,2000.