

论坛与资讯

简约风格在包装设计中的运用

赵青青

(重庆交通大学, 重庆 400000)

摘要:通过对简约主义设计理念核心内容的分析,阐述了简约风格在包装设计的平面设计语言、立体形态设计语言等构成要素中,对简约主义设计理念合理化融合,从多重角度传递着包装设计与环境保护相和谐的结合点,以期改善目前市场上愈演愈烈的过度包装现象,设计出符合可持续发展需求的现代包装。

关键词:简约风格;包装;平面设计语言;立体设计语言

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0091-04

Application of Contracted Style in the Packaging Design

ZHAO Qing-qing

(Chongqing Jiaotong University, Chongqing 400000, China)

Abstract: Through analysis of the core content of simplism design concept, it expounded the contracted style in packaging design of graphic design language, three-dimensional form design language elements, rationalization of simplism design concept fusion, transferred from multiple angles packaging design and environmental protection of harmony, in order to improve the excessive packaging phenomenon on the market at present, design that could meet the needs of sustainable modern packaging.

Key words: contracted style; packaging; graphic design language; three-dimensional design language

现代包装已经成为社会生活的一部分,推动着各种相关产业的发展,起到繁荣市场、美化大众生活的作用。因此,现代包装设计越来越重要的同时,呈现出一些负面影响。大量繁琐、累赘的包装废弃物干扰着社会的可持续经济发展,这一切都促使更简洁、清新、自然的包装设计出现。而简约风格的包装设计最大化的创造了一种适应社会和谐发展的消费方式和观念,体现了人们在注重生活品位、健康时尚的同时,又注重合理节约的现代生活理念。

1 简约风格的包装设计特点

强调“少即多”的设计理念,指外观形态简明扼要、简朴适度。在实践中提倡简单、简化、简洁,摒弃先前粗陋、奢华和繁琐的设计风格,强调形式服从功能,功能至上的设计原则,推崇最简单的包装结构、最俭省的包装材料、最洗炼的造型以及最精炼的图形、文字、色彩与准确无误的信息传达,使整个包装设计具有亲和力。

追本溯源,简约包装设计的基础是简约主义风格。在20世纪80年代,简约主义风格作为一种追求极端简单的设计流派在欧洲兴起,是对复古风潮的一种叛逆。90年代初期融入到平面艺术设计领域并得到广泛运用,其主要提倡“回归自然”,平淡、简练、少装饰。要求设计师在实践中应尽可能的降低自身情感、情趣,多注重作品的文化内涵,使设计沿着单纯、逻辑的方向发展,以适应现代人的生活观念^[1]。

2 简约风格包装设计应遵循的基本原则

简约并不代表空洞,而是简单累积的结晶,是“繁”的突破,是经过渗透和筛选形成的精华,是随着时代发展逐步演变的一种设计理念。所以设计师在简约风格的包装设计中应遵循以下基本原则:

1) 经济实用性原则。简约风格的包装设计理念要求在选择表现手法、材料应用上,有一种节约意识,力求设计师在设计过程中尽力把握好“度”,反对以过度包装的形式欺瞒消费者。同时要求包装设计

收稿日期: 2010-12-13

作者简介: 赵青青(1975-),女,成都人,重庆交通大学讲师,主要从事艺术设计教学与理论研究。

美观实用,必须形式服从功能需要,不能利用繁琐外形来掩盖产品本身的实际用处,也不能影响包装的基本功能。

2) 人性化原则。以人为本的简约理念是包装设计的核心^[9],必须在设计中充分考虑人的需求。如包装设计中易识别的标识,易懂的说明和图示;通过接触、抚摸即能准确判断商品包装设计类型;巧妙处理包装设计中包住和露出的问题,使消费者能更加快速地了解 and 掌握产品。

3) 积极性原则。能够体现一定的时代气息,能积极的反映新材料、新技术、新工艺及新理念在设计中的应用,起到包装与自然环境、社会环境以及人相和谐的作用,以此来推动现代简约主义包装的发展。

4) 审美性原则。设计师应根据商品特征在不同环境、消费群体的情况下,有效地发挥简约主义包装设计的促销作用。通过一定的艺术手段来增强作品的艺术感染力和视觉冲击力,从而提升产品的艺术内涵。同时,在设计中还应多些理性因素,用科学的理念来解决产品的安全、成本、功能等问题,注重体现美观、时尚、内涵、趣味与创新。

3 简约风格包装设计的具体运用

简约风格的包装设计主要运用点、线、面的构成原理,采取多元化的处理手段,通过对平面设计语言和立体设计语言等构成要素进行表现与传递包装的有效设计信息,利用现有的先进包装技术设计出现代化包装以适应市场需求。

3.1 简约风格包装设计在平面设计语言中的运用

3.1.1 符号化的图形设计

是图形和符号相结合的产物,具有形态简洁和表现力丰富的特征^[9],是一种根据视觉识别能力即消费者就能直观理解、国际通用的超语言和文字、能方便识别和相互沟通的绘图语言,能将所表达的对象进行高度精练,能够形象、高度概括地表现包装设计中众多的要素,使得商品包装上繁杂的信息、说明文字能简洁地进行表达,信息传递也更明确,Linz 杜松子酒 2009 包装设计见图 1。依云矿泉水包装见图 2,采用纯净感强的诗化图形,用符号语言诉说着法国的浪漫情怀和阿尔卑斯山的天然纯净感。“evian”几个单纯的字母,醒目的红色标志更被相衬托的更加明显,形成了



图1 Linz 杜松子酒 2009

Fig.1 Schnapps Linz 2009



图2 “依云”矿泉水

Fig.2 "evian" mineral water packaging

视觉上的虚实对比。在包装中运用符号化的图形设计,应该有意识地发现、提炼和选择以简化或抽象的符号化图形为装饰图案,尽量避免过于繁复而又花俏的图形,去除一些不必要的装饰,留下足够的空间、空白,进行单纯画面的效果追求,展现包装的品质与内涵。如在包装中对渐变、重复、特异等构成图形进行变异手法,利用单纯化和秩序符号化的图形设计,使包装视觉效果丰富,易于识别和记忆。男士香水包装见图 3,图形元素采用排列规则的几何形,并在图形色



图3 男士香水包装

Fig.3 Man scent packaging

彩上进行了色彩特异,打破呆板的构成,配合冷色调和硬朗的金属质感,给人一种理性、稳重又充满智慧

的男性气质心理暗示,使产品与所传达的商品信息进行统一。

3.1.2 图形化的文字设计

简约包装设计中的文字是必不可少的要素。图形化的文字设计可以说是一种简洁而便利的设计技巧^[4]。利用文字作为设计素材和元素,使其图形化,以字当图,以图当字,精准地表达设计意图,简约地传播信息,让产品包装的品牌在视觉极度丰富的信息中,脱颖而出。ASSEMBLAGE 酒类包装见图4。通过对



图4 ASSEMBLAGE 酒类包装

Fig.4 ASSEMBLAGE wine packaging

产品、企业、市场的分析、定位,把握不同层次消费者心理的前提下,将字与图形、字中插图、字中插字、字与字母进行大胆组合,利用字体外形变化、笔形变化、结构变化、排列变化、间距变化等手法,体现文字设计的艺术魅力。茶包装设计见图5,其中的“TEA”文字



图5 茶包装设计

Fig.5 Tea packaging

以圆为依附,形成多个点的有序韵律,点化的文字增强了视觉上的空间变化,品牌文字自然跃于眼前。

3.1.3 纯粹化的色彩语言

色彩是包装设计的灵魂和思想,能使包装更具有生动的表现力和强烈的感染力^[5],是商品最显著的外貌特征,能引起消费者最早的关注。包装色彩语言设计要做到纯粹、准确、适度,充分发挥色彩的色相、明

度、纯度、刺激、联想、象征和对比、暗示的作用,缩小色面积,减少套色,利用以少胜多来体现商品包装的魅力。设计师应尽力摆脱传统色彩的固有属性的束缚^[6],在充分考虑市场的需求、商品的特性以及消费者的习俗和欣赏习惯的同时,尽力采用单色或者以金银、黑、白、灰为主的中性色,以及具有自然感的海洋色、沙滩色、亚麻色、竹色、藤色、木色等,使整个包装简洁、明快,具有艺术性和强烈的视觉冲击力,吸引消费者的注意。Acra 领带包装见图6。



图6 Acra 领带包装

Fig.6 Acra tie packaging

3.2 简约风格包装设计在立体形态设计语言中的体现

3.2.1 环保性材料选择

环保性材料指具有良好的使用性能,对资源和能源消耗少,对生态环境污染小,可再生利用或可降解循环利用率,在材料的制备、使用、废弃及再循环利用的整个过程中,都与环境协调共存的材料^[7]。在这种生态理念引导下简约风格包装设计应强调材料的单一性、合理性、环保性以及与其对等化的产品之间的关系。选择环保性材料应遵循以下几个原则:(1)轻量化、薄型化、高性能、易分离的包装材料;(2)可回收和可再生的包装材料;(3)可食性包装材料;(4)可降解包装材料;(5)利用自然资源开发的天然生态性能包装材料;(6)尽量选用纸包装。耐克环保包装设计见图7,使用回收纸板为材料的外包装,采用网状结构



图7 耐克环保包装设计

Fig.7 Nike environmentally friendly packaging

设计,透气、轻便。设计上没有太多花哨的修饰,除了 Slogan 和 Logo,没有其他元素,但包装的环保理念还是很好地表现出来,达到了客户的要求和预期效果。

3.2.2 节简化的造型设计

包装造型必须遵循2个原则,既保证功能,又体现艺术性。即包装造型设计在满足功能需求的前提下,不仅要有外形展示的良好视觉功能,并且能够保护产品运输功能的作用。因此,简约风格的包装造型设计应根据产品的特点、市场定位以及不同的消费群体的环境下,多采用简练的形、线等传递商品的特性与包装的造型。在设计中,采用合理的包装尺寸,力求节简化,强调功能与形式、技术与艺术相结合原则,尽量减少形、面的繁琐装饰,多运用基本几何形体,特别是表面积最小的球体和有很强识别性的立方体,也可采用圆柱体或高度简化和概括的抽象仿生形态,突出“适合设计”这种功能主义思想,设计出简约、自然、美观、实用、环保简约风格的包装。喜糖包装设计见图8,以中



图8 喜糖包装设计

Fig.8 Candy packaging design

国元素的图案配以花轿的形象作为包装的造型形态,使人很容易想到甜蜜、喜庆、红红火火的婚礼日子,产生对新家和未来的希望,赋予包装以情感内涵。

3.2.3 整合化的内部结构

包装内部结构设计以保护产品、方便运输为目的^[8]。简约风格的包装设计内部结构主要以节约资源、保护环境为设计宗旨。将内部结构进行合理、美观的设计,强调小型化、简洁化,减少不必要的材料重叠和制作工序,最大化利用内部空间,提高包装强度和耐用度。尽量采用易拆卸的模块化结构设计,摒弃多余的附加装饰,大量采用互动化设计,降低二次包装和运输包装,提高包装设计效率,缩短产品设计周期,降低生产成本,突出商品的特点,从而整体提升包装的物理机能,让人们在使用包装时享受把玩的乐趣。

DIY 衣架包装设计见图9,概念创意出自英格兰设计



图9 DIY 衣架包装设计

Fig.9 DIY hanger packaging

师史蒂夫·哈斯普。产品可持续重复使用,选用再生材料,可以将衣服折叠放入其中,也可以选择将衣服挂在用包装折叠好的衣架上。

4 结语

简约风格的包装设计倡导商品“无包装”和“简单包装”,抛弃了易逝的表面装饰,使设计风格趋于简洁、明快,注重节能省材,用最简洁的手法对复杂精巧的结构进行隐含,从环保和理性消费的角度,强调包装要无害于生态环境、人体健康和循环利用,节约能源和资源,成为现代包装设计的发展趋势,在某种程度上体现了设计的人性回归。

参考文献:

- [1] 曾英.浅谈现代包装设计的简约风格[J].科技信息,2006(9):145.
- [2] 叶德辉.产品包装的人性化设计[J].包装工程,2005,26(5):136-137.
- [3] 陈琪莎.符号化图形——包装设计新趋势[J].包装工程,2003,24(6):163-164.
- [4] 周红明.包装品牌文字的构成语意[J].包装工程,2008,29(9):192-193.
- [5] 谢华文.论绿色包装设计的容器造型与色彩构成[J].包装工程,2004,25(6):189-190.
- [6] 黄慧琴,揭敏.极少主义与包装设计[J].包装工程,2007,28(10):72-73.
- [7] 王新宇.节约型社会下的绿色包装[J].包装世界,2008(6):20-21.
- [8] 尹凤福.绿色包装及其设计[J].包装与食品机械,2005(5):31-34.