

国际博览会与现代设计的关系研究

杜卫苓, 陈新华

(江南大学, 无锡 214122)

摘要: 从国际博览会举办的目的, 国际博览会对现代设计美学价值的形成, 及其对各类设计与设计评论发展所起到的推动作用等方面, 分析了国际博览会与现代设计的关系, 并结合历届国际博览会进行了详细论述, 进而分析了2010年上海世博会对中国本土设计发展的意义。在此基础上, 提出了国际博览会不仅是对现代设计最新成果的检阅, 且丰富了设计评论的理论, 在很大程度上推动了各国现代设计的发展, 是现代设计发展的动力。

关键词: 国际博览会; 现代设计; 关系

中图分类号: J525.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0118-04

Research on the Relation of International Exposition and Modern Design

DU Wei-ling, CHEN Xin-hua

(Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

Abstract: From the aim of the international exposition, international exposition plays an important role of modern design aesthetic value. It promoted all kinds of design, and the designs criticism development and analyzed the relationships of the international expo and modern design. Combined with all previous international exposition, it analyzed the significance of the 2010 Shanghai world expo for the development of Chinese design. Based on this, it proposed the international exposition of modern design was not only the newest achievement of review, rich the theory of design criticism, but also largely to promote the various countries' modern design development, was the power for the development of the modern design.

Key words: international exposition; modern design; relation

2010年上海世博会已落下帷幕, 据统计, 在短短的183天竟有7 308万人次参观了世博会, 如此庞大的数字足以证明人们对世博会的关注与重视。国际博览会自1851年在英国伦敦海德公园举行的第一届“水晶宫”国际工业博览会以后被固定下来, 至今已成功举办了41届。今天的世博会已经成为展示各国传统文化特色、经济实力、先进技术和最新设计的国际大舞台, 然而很少有人知道第一届世博会只是为了庆祝现代工业科技与设计的新兴潮流而举办。曾有人说: 学设计的如果不知道水晶宫, 不知道包豪斯, 妄为设计人。可见其在设计史中不可替代的位置。站在21世纪的舞台上, 借着上海世博会给人们带来的“世博风”, 再一次探析国际博览会与现代设计的关系。

1 国际博览会举办的目的

“国际博览会以检阅世界最新的设计成就, 广泛引发社会各界的批评和购买为目的^[1]”。可以说自第一届国际博览会以来, 世博会就与设计有着千丝万缕的关系。虽然世博会主要在几个工业国家举办, 但展品却是全球性的, 来自不同地域不同国家的最新设计成就, 汇集成了设计的海洋, 为人们了解当前设计的趋势, 观摩当前设计的巨大成果, 领略现代设计的风采打开了一扇窗户, 使人们呼吸到了来自不同国界的设计之风, 使设计深入人心, 并得到重视, 进而更好的为人民的生活服务。以上海世博会为例, 在世博的大舞台上, 当190个国家展馆、56个国际组织从多种角度

收稿日期: 2011-03-11

作者简介: 杜卫苓(1985-), 女, 河北石家庄人, 江南大学硕士生, 主攻视觉传达设计。

切入,以多种形式的设计语言共同表达“和谐”、“低碳”、“可持续”的理念时,将这一理念推向了历史的浪尖,向人们展示这个时代设计的最强烈共鸣,是对世界最新设计成就全面、集中、深入的展现。

2 现代设计在国际博览会上的成就

国际博览会以检阅世界最新的设计成就为目的,每一届国际博览会的召开给创新设计提供了展示的平台和场所,每一次博览会都出现了现代设计在材料、风格、技术的探索成果。第一届国际博览会用玻璃和钢铁建成“水晶宫”,是世界上第一座玻璃钢架结构的建筑,其采用重复生产的标准预制单元构件建造而成,在现代建筑设计的发展进程中具有划时代的意义。2010年上海世博会上一座座绿色生态的场馆设计对“和谐,低碳,可持续”理念的探索演绎取得了新的成果。犹如一个巨大的“藤条篮”的西班牙展馆,对藤条这种最环保最传统的建筑材料进行了大胆的尝试,虽然藤条不能算做新型的材料,但用藤条全手工编织的建筑外立面上的建筑手段已是非常先锋的探索了,推动了绿色生态设计的进一步发展。中国“斗拱”结构的“东方之冠”,传统民间剪纸艺术与现代时尚元素完美结合的波兰馆,芬兰的“冰壶”,都有很强的民族意蕴,都是各国文化与设计形式完美结合,是本土设计在建筑设计上的探索成果,拓展了本土设计的维度。

3 国际博览会对新的设计美学价值形成的意义

世博会处在世界瞩目的位置上,很容易暴露当时设计的缺点。以1851年在英国伦敦海德公园举办的“水晶宫博览会”为例,“各国的展品暴露出了当时工业产品设计的拙劣和漠视设计原则,‘没有功能意义的装饰’和‘把钱放在不必要的装饰上’的缺点”^[2],而且很多展品专为参展而特制,不仅没有任何使用价值,而且浪费了社会资源。“水晶宫博览会”的展品见图1。自展览之日起,对博览会的批评却丝毫不减,反对繁琐、脱离生活的装饰,主张艺术设计要符合实用目的,注重社会功能,形成了新的美学原则,推动了设计向前发展。

2010年上海世博会的举办,在我国展馆和其他国



图1 水晶宫博览会的展品

Fig.1 Exhibits of Crystal Palace Exposition

家展馆的比较中,看到了自己国家设计的不足,也读出了上海世博会给未来设计的一些启示。我国的展示理念还停留在转型过程当中,虽然也有主题及对未来的思考,但表现手段太图解化,就好像一个科普展览,而欧洲的西班牙馆、瑞士馆却把主题、观念和手段都结合得非常好,而这一点需要取长补短。就像中国美术学院曹意强的那句话“设计好坏不仅是一个东西好不好看,而是塑造一种思维方式,这种思维方式会改变人们对于世界的看法”。

4 国际博览会与其他相关设计的关系

世间万物都处于普遍联系之中,一种事物的发展必然引起与之相关事物的普遍发展,设计也不例外。博览会的举办带动了其他相关设计的飞速发展,如建筑设计、标志设计、展示设计、招贴设计、电视动画广告设计等。

4.1 建筑设计

每一届博览会的展馆都吸引着世人的眼球。展馆设计既要体现本国的设计,又要与本国展品风格相呼应,还要体现当届世博会的主题,对建筑设计提出了很多的要求,因此建筑设计作为当时国家科技、人文文化和艺术结合最为完整的表现形式。“在百余年的世博会历史中,出现了大量的经典建筑设计作品,这些经典设计不光在世博会历史中熠熠生辉,在世界建筑史上也是重要的划时代作品^[3]”。除了大家熟知的“水晶宫”外,历届世博会,曾留下了诸多有名的主办国“国家馆”,还有1889年为了纪念法国大革命100周年而建造的巴黎埃菲尔铁塔,见图2;为1935年布鲁塞尔博览会而建的布鲁塞尔原子球,见图3;1925年巴黎国际现代艺术暨工业博览会中勒·柯布西耶的“新



图2 埃菲尔铁塔
Fig.2 Eiffel Tower



图3 原子球
Fig.3 Atomic ball

精神”馆,见图4。2010年上海世博会也不例外,一座



图4 “新精神”馆
Fig.4 "New spirit" museum

座展馆大放异彩。中国的“东方之冠”,丹麦的“冰壶”等,既是本国文化的浓缩,又体现了本届上海世博会的宗旨,它们都将是建筑设计史上新的发展,必将引领新的潮流。

4.2 视觉传达设计

世博会的举行带动了与之相关的各类设计的发展,视觉传达设计便是继建筑设计之后另一主要的方面。每一届的世博会标志和吉祥物设计都倍受社会各界的关注。一系列宣传博览会的招贴,动画电视广告也应运而生,带动了与设计有关的各类设计的共同

发展,设计界呈现出一片欣欣向荣的景象。2010年上海世博会的标志,吉祥物和招贴设计见图5至7,“体现



图5 上海世博会标志
Fig.5 Logo of Shanghai World Expo



图6 上海世博会吉祥物
Fig.6 Shanghai World Expo Mascot



图7 上海世博会招贴设计
Fig.7 Poster design of Shanghai World Expo

了中国人民弘扬传统、融入世界的不懈努力^[4],是中国本土设计的典范,为从“中国制造”到“中国设计”的转型具有推动意义。世界博览会的每一个环节都离不开现代设计,在带动科技与设计的发展同时,又带动着全世界设计向更高水平发展。可以说,“国际博览会本身就是现代设计的一部分^[5]”。

5 国际博览会对各国本土设计发展的意义

国际博览会是当代社会最为重要的全球性社会

文化活动,是世界各国展示本国传统文化与设计水平的国际大舞台。历届国际博览会的标志设计无一不是举办国的本国特色和国际博览会主题的完美结合。由福田繁雄设计的1970年大阪世博会的标志像一支盛开的樱花,中间的小圆与日本的国旗呼应,象征世界人民共聚日本,很好地体现了“人类的进步与和谐”的主题。2010年上海世博会标志,以汉字“世”为创意点,形似相携同乐的一家三口合臂相拥的图形,体现了崇尚和谐、聚合的中华民族精神。上海世博会中国国家馆运用中国传统建筑中的梁柱结构,塑造了“东方之冠,鼎盛中华,天下粮仓,富庶百姓”的形象,充分融合了传统文化要素,体现中华文化的精神与气质。在这样一个国际大舞台上,增加了世界对中国的了解,使中国文化更加深入人心。在参观其他国家的展馆中,要发现自身的不足,如传统的中国元素放在现代的场景中是很别扭的,思考怎样使传统元素与现代技术和手法更好的结合,使中国的本土设计更好的发展。

6 国际博览会与设计评论的关系

“设计批评的理论包括两重涵义:其一是指当时的人所提出的关于设计的批评思想;其二是后人对这些批评思想所作的分析与理论研究^[1]”。每一届国际博览会都有一个关注的焦点或争议的主题。1933年,“主题”概念首次被引入芝加哥世博会中,并在世博会历史上首次确定主题:“一个世纪的进步”。再如:2010年上海世博会的主题是:城市,让生活更美好。每一届国际博览会后都会造就一批评论家,他们或通过演讲、作报告、撰写文章或通过发表著作等方式来宣传自己的设计思想。如1851年“水晶宫”博览会之后,出现了一批评论家,其中以约翰·拉斯金,威廉·莫里斯为代表,他们通过出书立著表现了对水晶宫博览会参展作品表现出来的简单、粗陋、繁琐、不实用的装饰的极其不满,阐述了自己的艺术设计主张,推动了设计评论理论的发展,为设计评论的发展起着不可磨灭的影响。

7 结语

“自1851年开办以来,国际博览会这一批评形式对现代设计运动起了巨大的影响和推动作用,事实

上,国际博览会本身就是现代设计的一部分^[1]”。不可否认,每一次国际博览会都是现代设计的一次国际性大盛会,各国最新设计成果的大荟萃,而且得到社会各界设计人员和非设计人员的广泛关注,展品展馆的设计、博览会的标志设计、吉祥物设计、宣传海报的设计,无一不是经过设计师之手设计而来的,它的每一个环节都与设计息息相关,不可分割。博览会是设计发展到一定阶段的产物,为展示世界上最新的设计成果而生,又不断暴露当前设计的各种缺点,进而形成新的美学观点,进一步带动设计向着更高的境界发展。正确理解国际博览会与现代设计的关系,使之相互作用,相互促进,提高现代设计的水平,创办出更为出色的世博会,进而带动现代设计的新发展,形成呈上升趋势的良性循环。

参考文献:

- [1] 尹定邦.设计学概论[M].第1版.长沙:湖南科学技术出版社,2006.
- [2] 邓立君,郑筱莹.西方现代艺术设计简史[M].第1版.上海:上海人民美术出版社,2005.
- [3] 薛峰.艺术设计与人类生活的进步——由世界博览会看艺术设计的现代化进程[D].西安:西安美术学院,2009.
- [4] 杨凯红.上海世界博览会标志设计的理念与创新[J].鞍山师范学院学报,2010,12(4):80-82.
- [5] 吴建中.世博会主题演绎[M].上海:上海科学技术文献出版社,2008.
- [6] 王受之.世界现代设计史[M].北京:中国青年出版社,2002.
- [7] 李亮之.世界工业设计史潮[M].第1版.北京:中国轻工业出版社,2001.
- [8] 周进.历届世博会会徽设计研究[C].武汉:2005年国际工业设计研讨会暨第十届全国工业设计学术年会会议论文,2005.