

## 从功能性到情感性分析照明电器开关的“界面设计”

钟砚涛, 华 强

(常州大学, 常州 213164)

**摘要:** 通过从功能性到情感性分析照明开关的界面设计, 结合几个典型实例论述了照明开关设计过程中情感性的不可或缺, 也可在后期添加图案修饰, 在保证功能性的同时强调情感性、性别性等让产品更具魅力, 以适应居室设计氛围的需求。成功的界面设计都是完美地处理好功能性、情感性、性别性之间的关系, 强调开关的界面设计对功能性有着互助作用的。重视开关界面设计是迎合市场需求、迎合消费者精神层面的需要。

**关键词:** 感性; 开关; 界面设计

**中图分类号:** TB472   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0140-03

### Analysis of "Interface Design" of Lightingswitch From Function to Emotion

ZHONG Yan-tao, HUA Qiang

(Changzhou University, Changzhou 213164, China)

**Abstract:** Through analysis of interface design of lightswitch from function to emotion, combined with a few typical examples, it discussed the essential emotion in the lightswitch in the design process, also adding pattern modification in later design, ensuring the function, stressing emotion, gender, etc. which could make products more attractive, to meet the needs of room design. Successful interface design is perfect to handle the the relationship of function, emotion and gender, underlining the switch interface design to have a mutual aid on the functional role. Paying attention to the switch interface design is to cater to market demand, to meet the spiritual needs of the consumer.

**Key words:** sensibility; switch; interface design

照明开关是每个生活场所必须的, 然而关于照明开关的外观研究却为数不多, 仅在前几年的一个情人节里由意大利推出的系列水晶玻璃作为界面的电源开关, 进行为数不多的限量生产粉红色系作为情人节礼品出现在市场上。这就是从功能性到情感性的界面设计表现, 能够迎合消费者的心理情感需求。

### 1 开关界面设计的现状

当今市场上的各种开关从设计到制作大都只注重了开启与关闭的功能, 对于美观和识别方面的研究甚少, 甚至是没有。综观各类家用的开关是分类众多, 有按钮开关、杠杆式开关、拨动开关、感应开关等。在家装中使用的开关大都相同, 造型比较简单, 一般采用方形、长方形居多, 具体小开关也是排列在

里面的, 在色彩方面也不进行考究, 一般采用白色, 见图1。这样在使用过程中就比较难分辨出具体开关所



图1 市场普通开关

Fig.1 Ordinary switch in market

对应的电器, 甚至在全打开一遍后才弄清楚。

无论什么开关安全性从来都是被定为最重要的性能问题之一, 目前安全性对于现今的社会的生产条件来讲应该是没有什么问题了。但为防万一还是必须把安全问题进一步提高, 必须进行安全性设计, 生产开关时依然需要强调安全性。开关产品安全性设

收稿日期: 2011-03-11

作者简介: 钟砚涛(1979-), 男, 山东潍坊人, 硕士, 常州大学讲师, 主要从事艺术设计方面的教学与研究。

计主要考虑防止触电和短路。对于儿童房间的开关和带插座的开关应该特别注意,儿童本身对事物非常好奇,因此要设计能有效地避免儿童以任何方式接触到电源,从而避免危险事故的发生。

设计是处在一个不断发展中的,不同时期的产品是不能用相同的标准来比较,相同时期不同性质的产品同样不能比较。传统式的只是作为最基本的一个条件、一个标准而在现代应该赋予更多的附加的美好的“东西”进去,当然这个美好的“东西”可以是一个部件、也可以是一份情感等。随着经济的发展,文化的进步,设计能力和欣赏能力的提高,人的审美情趣也会相对应的提高,再用原来的产品样式就不能再满足现代人的需求。

例如房间开关,目前所有的开关样式都是非常传统的,单调的。就看墙壁上各种电器开关的颜色基本上是同一种颜色,这样对于使用者来说是比较难分辨,经常全部打开后才找到自己需要的那个开关。一个个的开关组,里面都有各种灯的开关,但没有任何区别来辨认是哪盏灯。若通过设计把这个问题解决了,相信会有更大的市场。

## 2 从功能设计到情感性界面设计的转变

功能设计是一个产品的基本要求,只有完成了功能方面的要求才可能考虑其他方面的设计。在开关的界面设计中可以按3类划分,有助于考察界面设计的多种因素。当然,确切地说对界面设计的划分是不可能完全绝对而是相对的,3类界面之间是有交互与重叠的。在这里开关的环境性与情感性是不太好绝对区分的,有时环境能影响人的情感,这样他们之间就有了重叠,区分起来就较为困难了。下面3个方面分析下开关的界面设计要求。

### 2.1 开关的功能性界面设计

对于普通开关的功能性界面设计来说,它所追求的是开关本身最基本的使用功能。任何一个电灯开关或风扇开关或是其他开关,其价值首先就是使用性,一个产品的开关不能很好地控制这个产品,那么开关的作用就没有了,也就没有其存在的价值。不难理解开关的功能性界面设计是至关重要的,所有功能必须在开关控制界面上得到表现。国际化的大背景下,产品的控制界面任何人遇到这样的开关都会对其

进行正确的操作,这个是功能性下对开关设计的要求。所有这些表明了各类开关,在各国家的设计中是有明显的共同性因素存在的,表明人们的感觉和判断是有着国际性相同特征的。功能性界面设计是有着符号学知识在里面的。设计功能界面,目的是让使用者懂得功能操作,懂得怎样开启、怎样关闭,从而达到对产品的正确操作。

### 2.2 开关的情感性界面设计

人是有情感的,那么人类所需要的产品是不是也应该具有情感呢,答案是肯定的,所以会有“此物最相思”这样的句子存在。家庭在装修的过程中会考虑各种类型的氛围,如客厅、主卧室、儿童房等等在装饰中都有不同的要求。一个普通的家居一般都追求温馨,其实在家装过程中任何一件产品或一副作品都有可能与人的情感产生共鸣让人得到一种情感方面的享受,这样整个家装就容易为人所接受;如果在客厅追求的是现代感那么在开关的设计上就大可用现代的装饰图案来修饰,以迎合整个客厅的现代效果。儿童房追求天真无邪的话,一个小小的开关完全可以用卡通式的方式来表述,在危险的开关处添加诸如鳄鱼之类的修饰以警告儿童勿动。

图案装饰能给开关一个崭新的效果,以室内各类灯具开关为例进行改良探讨,给开关配色添加有含义易识别的装饰性图案,从外观上让普通开关大变。首先在开关上面加颜色来区别灯,颜色带有夜光,颜色越亮就是代表房间的最亮的那盏灯,这样依次推进到最暗的代表最暗的灯,最暗的灯可能是本房间的一个小阳台灯。这样很容易知道具体开关是负责哪个电器的开关,并且颜色带有夜光;可以根据颜色和图像来区别具体的开关所管辖的灯,太阳就是代表房间的最亮的那盏灯,书代表书桌的灯,这样依次推进到最暗的星星代表最暗的入眼前的灯,见图2。如果是单独



图2 带不同图案的开关

Fig.2 Switch with different patterns

灯的开关,那可以通过旋钮来控制亮度,见图3。通过



图3 带刻度的开关

Fig.3 Switch with the scale

添加图案装饰来修饰改变现有单调且很难区分的开关是不错的选择,一个仅控制开与关的,单独不区分亮度的开关其色彩跟周边墙壁环境相同时,则在其上面加上装饰的色彩以便跟白色的墙体区分开来,不至于在白色墙上找白色开关那样困难,图4的修饰又有



图4 装饰后的开关效果

Fig.4 Switch effects after decoration

非常美的,无疑也是对房屋装修增添了几分色彩。那么通过这样的外观改良设计,其开关控制界面就非常容易区分使用功能了,同时也增加了房间的情感性。

开关界面虽然普通,但却是家居生活中不可缺少的操控界面,每晚回家后首要接触的界面就是开关,包括灯具、空调、电视等。如果它们的界面设计与室内整体设计不和谐,并且在使用过程中很容易混淆,那就没有做到很好地为使用者服务了。因此,开关的界面设计是应该得以重视,比如在造型或者色彩或者区别性上面进行区分也可以通过不同的材质进行装饰,使得每个用户都可以选择能与自己家居环境吻合的开关界面。可根据个人的生活品味和家居环境布置效果,典雅、简约自由选择个人喜欢的颜色自由搭配,也正迎合了当今追求个性的时代。

为产品注入丰富的视觉辨别功用的能力,通过色彩和加入具体形象,卡通形象等更为丰富的文化主张已经成为时下设计理念的趋势和潮流,这在一些大型

家电产品、地板墙纸、陶瓷窗体顶端窗体底端洁具等等设计上都有体现,但在开关面板设计上,首先在市场上出现的应该算“奇胜”是这方面的首家,这个开关市场是大势所趋。并不难理解现在的开关市场,随着现代科学技术的发展新技术、新科学对产品生产的影响,商品的数目是琳琅满目的,但消费者对商品的要求,早已从功能的诉求提升到心理需求和情感的自我满足方面,做到“由功能设计到情感设计”因而强调功能和实用的设计主张逐步落伍,更为关注细节、关注使用感受、追求完美的设计主张则渐渐成为当今的设计潮流。

### 2.3 开关的性别性界面设计

每个人都有极强的性别感,在购买衣服、背包、汽车、电脑时都有非常明确的性别区分。那么现在的开关界面设计中是否也存在性别呢?如果能对界面设计进行性别化区分,那么现代人在家装中追求个性的要求就会得到一个新的表现机会,如图5是由意大利推出了系列水晶玻璃作为界面的电源开关,这对于女性来说在家庭装修的时候会首先盯上这样漂亮的开关作为首选。

## 3 对未来开关市场的展望

对于开关界面的设计从以上可以明确开关设计界面存在的可开发性,在开关界面的设计中融入更多的感性因素会收到更好的营销效果,能很好地迎合消费者心理需求。成功的界面设计都是完美地处理好功能性、情感性、性别性之间的关系,强调开关的界面设计对功能性是有着互助作用的。重视开关界面设计是迎合市场需求、迎合消费者精神层面的需要。仅仅室内开关能有如此多的考究,对设计来说是一个很大的挑战,能在未来的市场、和消费者心中占有一定的份额是要从功能性设计向情感性设计发展。只要有情感因素,任何产品都会非常具有市场潜力的。

### 参考文献:

- [1] 张占松.开关电源的原理与设计[M].北京:电子工业出版社,2004.
- [2] 钟砚涛.从绝缘到导体——涂鸦的创意思维演变[J].装饰,2011(1):98-99.

(下转第162页)

体美。

### 4 结论

婚庆用品设计在不同的历史时期使用喜花剪纸既具有相同的组构成份,又有各异的需求理想特征。在不同的设计案例中根据设计的重点以及设计的倾向性需要使用喜花剪纸不同的表现手法和表现材料,充分了解不同的表现手法的特点和材料与设计相结合的方式,有助于在面对不同的设计对象时把握设计的基本特征,提出不同的设计原则。设计出不同的但又具备传统与现代特色的婚庆用品,以满足现代婚庆市场中消费者复杂的心理需求,充分展现婚庆用品设计艺术化与科技化、时尚性融合的时代感特征。

#### 参考文献:

[1] 闻一多.闻一多全集[M].第1卷.上海:三联书店,1982.

[2] 刘克庄,谢枋得.千家诗(图文本)[M].上海:上海古籍出版社,1991.

[3] 王光敏.剪纸文化[M].呼和浩特:内蒙古人民出版社,2006.

[4] 刘丽丽,田晓冬.民间剪纸在现代艺术里的视觉延伸[J].艺术与设计,2007(10):190.

[5] 雍自鸿.浅析“喜花”主题剪纸中的符号化寓意[J].苏州大学学报(工科版),2002(12):39-42.

[6] 胡业福,刘萍.论我国婚庆产业的发展与规范[M].商场现代化,2007(5):351.

[7] 赵世学.“镂空”设计在包装装潢中的运用[J].包装工程,2006,27(4):126.

[8] 汪辉,肖琼娜.民间剪纸艺术在包装设计中的运用[J].装饰,2006(2):45.

[9] 向勇,赵艳红.吉祥物与传统婚俗[J].大连民族学院学报,2007(2):14-17.

(上接第 142 页)

[3] 廖理振.颜色的测量与控制[J].印刷世界,2003,23(3):35-37.

[4] 王小妍.The New Type of National Graphics Symbol in Modern Product Design[C]/IEE 国际学术会议论文集,2009.

[5] 叶莘.图表设计[M].南昌:江西美术出版,2006.

[6] 何方,张健.图形创意设计[M].武汉:武汉理工大学出版社,2005.

[7] 诸葛铠.图案设计原理[M].南京:江苏美术出版社,1999.

[8] 李永锋,朱丽萍.基于感性工学的产品设计方法研究[J].包装工程,2008,29(11):112-114.

(上接第 146 页)

#### 参考文献:

[1] 瞿鹏.低碳经济影响下的包装低碳设计模式研究[J].包装工程,2010,31(12):130-133.

[2] 刘刚田,蒋鑫.产品包装适量化的设计[J].包装工程,2005,26(1):96-98.

[3] 朱和平.现代包装设计理论及应用研究[M].北京:人民出版

社,2008.

[4] 胡艳珍.论回归自然的原生态包装设计[J].装饰,2009(9):132-134.

[5] 陈磊.包装设计[M].北京:中国青年出版社,2006.

[6] 杨越峰,袁恩培.现代商品包装装潢版式的简约性设计[J].包装工程,2006,27(2):251-252.

[7] 王安霞.产品包装设计[M].南京:东南大学出版社,2009.