

## 低碳文化理念下产品包装的简约设计

胡艳珍

(中原工学院, 郑州 450006)

**摘要:** 通过分析产品包装在低碳文化理念下的简约设计, 结合典型实例论述了在产品包装设计过程中包装结构的减量化、包装材料的生态化、包装视觉形象的简洁化等问题, 在此基础上, 通过论证包装的简约设计与低碳理念的相互关系, 进而分析了产品包装的简约设计在减少碳排放、追求低碳环保生活方式方面发挥着至关重要的作用, 低碳环保的简约设计深深影响着未来产品包装设计的发展方向, 实现经济、低碳和社会效益的统一。

**关键词:** 低碳文化; 简约设计; 减量化; 生态化; 简洁化

**中图分类号:** TB482   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0143-04

## Under the Concept of Low-carbon Culture Minimalist Design of Product Packaging

HU Yan-zhen

(Zhongyuan University of Technology, Zhengzhou 450006, China)

**Abstract:** By the analysis of the product packaging in low carbon culture idea of minimalist design, and combined with the typical example this paper discusses the product packaging design process of the structure reduction, and packaging materials, packaging the ecological the visual image of the concise change, on this basis, through the argument of the packing design and low carbon concept contracted the relationship between the product packaging, and then analyzes the contracted design in reduce carbon emissions, the pursuit of low carbon environmental protection way of life plays a crucial role, low carbon environmental protection contracted design has deeply influenced the future product packaging design, to realize the development direction of the economy, low carbon and social efficiency unification.

**Key words:** low carbon culture; minimalist design; reduction; ecological; simplicity

目前全球化的低碳革命正在兴起, 人类也因此进入了低碳时代, 即以低能耗、低污染、低排放为基础的全新时代。低碳问题不仅是经济战略问题, 也是文化战略问题, 将低碳上升到文化的高度, 建立低碳文化, 对维持碳循环平衡和实行低碳减排有着重要的作用。在低碳文化大背景下必然产生新的低碳生活方式, 而注重节能减排的低碳生活方式呼唤着生活用品的“低碳设计”。

低碳设计文化是一种观念上的变革, 更是一种理念性的设计文化, 它要求设计师放弃在包装外观上刻意雕琢、标新立异的做法。以一种更为负责任的态度去简化包装, 塑造包装新形象, 以资源的最佳利用、能量的最少损耗和碳排放量最低为前提, 使产品包装在

经济、生态和社会效益上达到最优化, 而产品包装的简约设计是倡导低碳设计的必然途径。包装设计师应具有强烈的环保意识, 在低碳文化理念下充分考虑包装的箱体结构、材料的运用以及印刷工艺, 直至最终的垃圾处理方法等方面, 尽可能做到简约、合理、美观、实用。

### 1 简约包装设计

简约并不意味单调、呆板, 约翰·帕森认为: “简约可以被定义为人工所取得的完美已经不再有可能通过删减来改善。”这一定义精辟地道出了简约设计的彻底性。简约设计不是简单设计, 简约是一种品位,

收稿日期: 2011-04-06

作者简介: 胡艳珍(1972-), 女, 河南郑州人, 硕士, 中原工学院讲师, 主要研究方向为艺术设计。

是设计师对产品包装各方面的因素进行前期综合的衡量、分析和取舍,使用最精简的手法,表现出有深度的内涵,将广博的人文精神与设计理念融于微妙的包装细节设计中,化繁为简,“舍”得大胆,“取”得精简,运用新材料、新技术、新手法,摒弃传统的陈俗与浮华,达到以人为本、天人合一的境界。

简约包装设计需高度提炼包装的各设计要素,利用有限的信息传达耐人寻味的意境,更注重包装形象的视觉冲击力,更时尚、更环保,更能在消费者的记忆里留下深刻的整体印象。简约包装要求整体包装设计简洁明了,包装结构合理适度,包装材料生态环保,视觉设计要素精炼明确,惟其如此,才能更好地节约能源,减少因包装废弃物产生的碳排放。

## 2 包装结构的减量化

包装结构设计是产品包装设计中的重要环节,从包装结构的减量化设计着手,将更有利于设计出满足低碳环保要求的简约包装。所谓减量化,即减小体积、精简结构、减轻重量,在消耗中减少碳排放、减少污染,这正符合世界包装绿色原则“3R”中的“Reduce”原则,即包装要达到减量化,这就要求在满足包装结构对产品的保护、方便、销售等功能前提下,尽量减少无谓的材料消耗,优化包装结构。包装结构设计的减量化主要体现在以下几个方面。

### 2.1 减少产品包装的空间容积率

包装的空间容积率是指从产品包装容积中扣除产品体积所余下的空间容积部分和包装容积的比例。产品包装的空间容积率是判断适量产品包装的重要参数,在不影响保护功能的前提下,减少包装的容积率,意味着增大包装的有效容积。这样的包装提高了材料利用率,体现了低碳设计思想。因此,在包装物与包装容积空隙相对合理的情况下,通过包装结构设计上的减量化,实现内容物体积与包装结构空间比的最大化,从而实现简约化设计,见图1。

### 2.2 包装结构的适度性

包装结构的简约设计就是将包装的造型和结构简化到极致,体现“更少、更好”的深刻内涵。其核心就是包装结构的“适度性”,是在不影响产品包装功能的前提下,简化结构,删除可有可无的结构形式,甚至无包装结构,减少无谓的包装材料,进而减轻包装自



图1 分隔型集合包装结构

Fig.1 Space Type Packing Structure

身重量,在精简与功能上寻找适当的平衡点,见图2。



图2 日本清酒包装

Fig.2 "Bijofu Schwa" packaging

### 2.3 包装结构的多功能性

通过包装结构的创新设计,使包装的基本功能完成后还可另做它用,避免包装物的随意丢弃,减轻废弃物的处理环节。如儿童糖果包装,外形结构设计生动有趣,使用后的外包装可以留下来当玩具使用。另外,兼具运输、展示、销售功能于一体的包装结构也是未来低碳包装设计的重要形式,这种包装结构将运输包装和销售包装整合于一体,在满足包装最基本的物流功能的基础上,易于打开,易于在货架上展示和销售,大大减少了包装材料的使用。

### 2.4 “零废弃”概念包装结构

跳出传统设计的思维局限,将包装整合为被包装物的一部分或全部;也可以挖掘包装材料的特性,满足使用者对包装物的其他需求,见图3。该包装设计打破了一般展示架的平板状态,将展示板与包装盒结合起来,包装盒与被包装物一起构成一个整体,可以任意组合成各种形状,有很大的灵活性。

包装结构的减量化设计使产品包装逐步趋向小型化、简洁化、便利化和多功能化,从而降低生产中的能源耗费,降低流通成本,减少包装废弃物对环境的

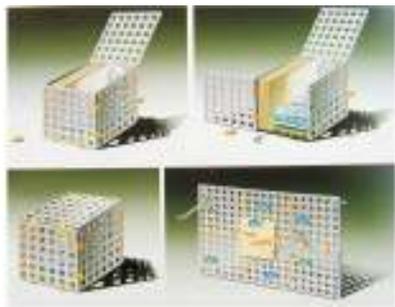


图3 可灵活组装的包装

Fig.3 Flexible assembly of packaging

污染,进而降低碳排放,达到低碳设计的标准。

### 3 包装材料的生态化

在产品包装设计中,低碳设计的理念最直接地体现于生态包装材料的选择和应用,设计师通过所选择的生态材料,进行恰如其分地设计,尊重生态包装材料的原始肌理、纹样,崇尚简约。选择生态包装材料可从3个方面进行考量。

#### 3.1 原生态自然材料

采用自然材质的原始形态,体现率真朴拙的自然之美、简约之美。原生态包装材料大多是低廉朴素、随处可见的自然材质,在设计过程中使作品呈现的主观创作意图与材料的自然形态完美地结合在一起,这正与现代包装所倡导的“低碳设计文化”如出一辙,见图4。



图4 原生态自然材料

Fig.4 Ecological natural materials

1) 再生生物材料。以可再生的自然植物中竹、木、藤、麻、农作物等天然材料为原料,利用高科技进行生态化再加工,使之变成生态化包装材料,如再生纸、再生纸浆等,既可降低原料成本,减少资源消耗,也会降低碳排放量,有利于生态环境的保护。生态性能

的包装材料还包括大家熟悉的糯米糖果包装纸、冰激凌的玉米烘烤包装杯等可食性包装材料,此类包装材料即节省能源又无污染,见图5。



图5 再生纸、再生纸浆材料

Fig.5 Recycled materials

2) 可降解性的材料。可降解性材料也是一种基于低碳环保理念下的新型再生材料,该材料使用后,在光和作用或土壤及水中的微生物作用下,在自然环境中逐渐分解和还原,最终以无毒形式重新进入生态环境中,回归大自然。如从甜菜中提取乳酸,通过掺入矿物质后便成为一种轻型、坚固的材料,用这种材料制成的酸奶盒和杯盘,可在55℃以下、60d内分解为农家肥料。而纸类材料主要由天然植物纤维制造,能够较快分解,环境污染较少,而且便于回收利用,因此成为包装行业中应用比较广泛的降解材料,见图6。



图6 单一纸板电池包装

Fig.6 Single cardboard packaging of the battery

### 4 包装视觉形象的简洁化

要想做到产品包装设计的每个环节都符合低碳、环保要求,减少包装印刷过程中造成的环境污染问题至关重要。印刷工艺过程中产生的碳排放,主要是由于印刷过程中油墨产生的VOC挥发性有机化合物废气污染和印刷设备的耗能、耗材等问题。而包装的视

觉形象设计直接影响着印刷过程中油墨、纸张等的能耗,包装设计单纯的图形、纯粹的色彩、精简的版式,为包装后期印刷环节减少碳排放量,保护生态环境,节约地球资源起着不可估量的作用。弃繁就简、去除浮华、直逼本质,充满人文的设计理念和简约设计风格正是产品包装低碳化设计的重要途径,见图7。日



图7 “无印良品”包装  
Fig.7 "MUJI" packaging

本无印良品包装的特点就是不要过多的设计、加工和色彩,强调以商品本色示人,不做过分的包装修饰,多采用有统一性的,简洁的透明、半透明式包装,真正做到价廉物美、简洁环保、品质至上。

#### 4.1 单纯化的图形设计

包装图形的简洁设计多采用归纳图形、意象图形、抽象图形等符号化、单纯化的视觉图形,运用抽象、比喻、象征等手法传递商品内在的特征,能给人带来明快、舒适的视觉效果,在商品信息传递方面也更为迅速、直接,更容易被认识和记忆。包装设计中的图形单纯化不是指简单、空洞、无价值,而是通过设计者出奇制胜的设计构思,以快捷醒目的表现形式准确地传达设计意图,较好地引导消费者的购买意识和行为,见图8。同时又可以减少印刷过程中由于制版、套



图8 洗碗布和皂盒包装  
Fig.8 DishCloth and soap box packaging

色等工序造成的能耗。

#### 4.2 纯粹性的色彩设计

简约化包装设计的色彩应采取“整体统一,局部活跃”的原则,尽量使用单纯色系或单一色彩。在整体色调的统一中,运用小面积的对比色彩,易于创造庄重典雅、品质超群的包装效果,同时也避免了用色过多而造成印刷工序的复杂和印刷成本的增加。

#### 4.3 精简高雅的版式设计

现代包装版式的简约化设计就是如何寻找设计元素之间的内在联系,运用点、线、面的构成原理和形式美法则,采取多元化的处理手段,寻求文字、图形、色彩、肌理各要素间的统一和谐关系,追求简洁中见内涵,纯粹中见典雅,强调“少即是多”的设计思想,如图9。产品包



图9 登喜路香水包装  
Fig.9 Dunhill perfume packaging

装上无任何装饰,只单纯运用文字的艺术形象,巧妙地突出品牌、商品名称,包装版式简洁明了,其简约化风格可见一斑。将包装简化到最基本状态,营造出深受顾客喜爱的自然、简约、质朴的风格,同时也彰显出低碳时代大背景下的低碳设计文化新理念。

## 5 结语

简约包装设计推崇的是最精简的包装结构、最天然的生态包装材料、最简洁的视觉形象设计以及准确无误的信息传达。产品包装的简约设计开创了一种清新简洁、自然随意的设计思路。低碳文化理念下的包装设计师,不仅需要技术层面上进行创新,还需要在观念上更新和提升,从包装生命周期整体观的角度考虑,用更简洁、更单纯的手法进行创作。崇尚简约,注重绿色环保正是现代人新的审美需求。因此在包装中应尽量避免刻意雕琢、过繁过度的设计,追求简约的设计风格,实现经济、低碳和社会效益的统一。

(下转第162页)

体美。

### 4 结论

婚庆用品设计在不同的历史时期使用喜花剪纸既具有相同的组构成份,又有各异的需求理想特征。在不同的设计案例中根据设计的重点以及设计的倾向性需要使用喜花剪纸不同的表现手法和表现材料,充分了解不同的表现手法的特点和材料与设计相结合的方式,有助于在面对不同的设计对象时把握设计的基本特征,提出不同的设计原则。设计出不同的但又具备传统与现代特色的婚庆用品,以满足现代婚庆市场中消费者复杂的心理需求,充分展现婚庆用品设计艺术化与科技化、时尚性融合的时代感特征。

#### 参考文献:

[1] 闻一多.闻一多全集[M].第1卷.上海:三联书店,1982.

[2] 刘克庄,谢枋得.千家诗(图文本)[M].上海:上海古籍出版社,1991.

[3] 王光敏.剪纸文化[M].呼和浩特:内蒙古人民出版社,2006.

[4] 刘丽丽,田晓冬.民间剪纸在现代艺术里的视觉延伸[J].艺术与设计,2007(10):190.

[5] 雍自鸿.浅析“喜花”主题剪纸中的符号化寓意[J].苏州大学学报(工科版),2002(12):39-42.

[6] 胡业福,刘萍.论我国婚庆产业的发展与规范[M].商场现代化,2007(5):351.

[7] 赵世学.“镂空”设计在包装装潢中的运用[J].包装工程,2006,27(4):126.

[8] 汪辉,肖琼娜.民间剪纸艺术在包装设计中的运用[J].装饰,2006(2):45.

[9] 向勇,赵艳红.吉祥物与传统婚俗[J].大连民族学院学报,2007(2):14-17.

(上接第 142 页)

[3] 廖理振.颜色的测量与控制[J].印刷世界,2003,23(3):35-37.

[4] 王小妍.The New Type of National Graphics Symbol in Modern Product Design[C]/IEE 国际学术会议论文集,2009.

[5] 叶莘.图表设计[M].南昌:江西美术出版,2006.

[6] 何方,张健.图形创意设计[M].武汉:武汉理工大学出版社,2005.

[7] 诸葛铠.图案设计原理[M].南京:江苏美术出版社,1999.

[8] 李永锋,朱丽萍.基于感性工学的产品设计方法研究[J].包装工程,2008,29(11):112-114.

(上接第 146 页)

#### 参考文献:

[1] 瞿鹏.低碳经济影响下的包装低碳设计模式研究[J].包装工程,2010,31(12):130-133.

[2] 刘刚田,蒋鑫.产品包装适量化的设计[J].包装工程,2005,26(1):96-98.

[3] 朱和平.现代包装设计理论及应用研究[M].北京:人民出版

社,2008.

[4] 胡艳珍.论回归自然的原生态包装设计[J].装饰,2009(9):132-134.

[5] 陈磊.包装设计[M].北京:中国青年出版社,2006.

[6] 杨越峰,袁恩培.现代商品包装装潢版式的简约性设计[J].包装工程,2006,27(2):251-252.

[7] 王安霞.产品包装设计[M].南京:东南大学出版社,2009.