

论秦汉玉文化的造型特点与传承发展

张帆, 王亦敏

(天津理工大学, 天津 300191)

摘要: 通过分析秦汉时期的时代文化特征与前朝文化的进化、演变, 阐述了玉文化从萌芽至秦汉时期的发展脉络。在此基础上, 通过分析秦汉玉文化影响之下的秦汉玉器在形式、造型及功能等方面的特征, 阐述了秦汉文化特征对于玉器制造特点和审美观念的影响, 表明了文化传承与器物制造之间的关系, 这种关系不仅影响了秦汉时期的玉器制造发展, 同时也能够为今天的设计师所借鉴利用。

关键词: 秦汉时期; 玉文化; 玉器; 传承; 造型

中图分类号: J524.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0155-03

Analysis of the Modeling Characteristics and Inheritance Development of Qin & Han Jade Culture

ZHANG Fan, WANG Yi-min

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300191, China)

Abstract: Through analysis of the cultural of Qin and Han Dynasty and the former cultural development, evolution, it described the jade culture from embryonic development to the context of the Qin and Han periods. On this basis, through analysis the characteristics of form, shape, function and other aspects under the influence of Qin and Han jade culture, it described the influences of Qin and Han cultural characteristics to jade manufacturing and aesthetic concept, which showed the relationship between the cultural heritage and artifacts manufacturing. The relationship could not only affect the Qin and Han Dynasty jade manufacturing development, and also be able to draw upon today's designers.

Key words: Qin and Han dynasty; jade culture; jade; heritage; modeling

自商鞅变法之后,秦朝开始了中国的第一个封建王朝,社会发展进入了另一个阶段,政治制度、经济发展、文化潮流都有了新的趋势,在这样的趋势发展下,秦汉时期的器物造型特点也在继承前朝的基础上出现了新的特征。汉代是中国玉器文化发展史中的一个高峰时期,这一时期的玉器制造技术得到了高速的发展,同时对于玉文化的发展进入多元化的时期,有实用的神鬼崇拜和祖先崇拜,象征着吉祥如意、富贵安康的纹饰、图腾、文字等,更加丰富多元地走进寻常百姓的生活用器制造当中。而作为人们生活中重要的装饰器物——玉器也在这一时期开始出现了更为多样化的器形制造,和迷信色彩更加浓厚的装饰图案。这些特征呈现出与秦汉时期文化特征相辅相成的制造理念。

1 秦汉之前的中国玉文化

玉乃美石,其材质的与众不同使远古先民注重对玉器的制造雕琢,玉首先脱颖而出成为古代先民与天神沟通的媒介,通过使用玉器进行祈祷、通神来祈求风调雨顺。在新石器时代,玉器大多为几何纹、兽纹、人面纹等具有祭祀通神作用的图案。玉器史称这一阶段为“神玉文化”阶段。至商代玉人的出现表明了人类开始对自身有所关注,玉器开始成为了身份权力的象征。玉文化从神玉文化走向了礼玉文化的过渡时期。《周礼》中对不同质地及不同颜色的玉料规定了不同的地位和功用,使玉器成为了等级的标志,而玉文化成为了一种更为主流的礼制文化,孔子关于玉的

收稿日期: 2011-03-18

作者简介: 张帆(1987-),女,内蒙古乌兰察布人,天津理工大学硕士生,主攻产品设计及人机工程理论。

学说,正是秦汉乃至今日中国玉文化的基础。“《诗》云:‘言念君子,温其如玉。’故君子贵之也。”孔子给玉做了一个结论:玉是君子的化身。当玉器与人的道德品质开始联系在一起时,玉文化走入德玉文化的发展阶段,也就是秦汉时期所推崇的玉文化:“君子无故,玉不下身”。

在出土的文物当中,作为生产工具的玉器甚少,原始先民主要是以斧、凿等石料工具作为制造工具。但是在良渚文化玉器中,玉雕的技艺已经日趋成熟,阴纹雕、阳线雕、浮雕和片雕等多种雕刻技法已经形成。夏代时期,雕刻技法中有一种较为独特的称谓“勾彻法”,这种雕刻技术下的玉器线条更具有层次感且整件器物立体感更加强烈。至商代,玉料的取材不再局限于当地,原料和琢玉技法更多样化,使得玉器纹饰更加刚劲有力,工艺中也出现了新的手法:俏色法。商代玉器中最为突出的应属“龙凤纹”、“饕餮纹”的出现,这是中国历史中祖先对神兽文化、图腾文化发展的初期阶段,这些神兽图腾突出地体现了古代先民对祥瑞辟邪文化的追求,以及对权威地位至上的阶级制度的敬畏。

2 秦汉玉器的造型特点和审美特征

2.1 秦汉玉器的造型特点

1) 玉材变化。红山文化和良渚文化之中,玉器的材料来源较为局限,以就地取材为主,多为透闪石等硬玉。所以玉器的制造类别也很受限制。夏商周三代材料的来源有所增加,软玉开始出现在玉器加工当中。随着秦朝版图的扩张和多民族的统一,西汉丝绸之路开辟之后,玉料的运输更为方便,更有大量的新疆白玉流入,玉器加工进入了软玉为主的时期。

2) 分类变化。秦朝的历史非常短暂,已出土的玉器十分有限,了解秦代玉器多是通过史料。据记载秦朝丞相李斯设计和撰写了中国历史上第1个“传国玉玺”,以玉料作为皇帝手印的制作材料说明了在当时的文化形态中,玉代表了至高无上,其象征意义能够代表皇权的至高无上。

汉代的玉器种类与前朝相比有了很大的变化,随着对周礼的废除,礼仪器逐渐淡出汉代玉文化。汉代经济较为发达,人民生活相对稳定,所以在器物的制造方面也更为务实,而汉朝文化又同时深受楚地浪漫

文化及东汉儒家的孝悌观念的影响,对“死后荣登极乐”等殓葬观念很重视,这一时期的玉器主要为装饰器、陈设日用器和殓葬器3种。

3) 纹饰特点。秦汉玉器的造型特点较之前各代更为雄浑、古朴,由于汉代人在工艺方面较前代有所进步,而在观念上更为务实。因此反映在玉器纹饰方面出现了更为形象生动的纹饰刻画,减少了单纯的对繁复纹理的追求,独特的“汉八刀”雕刻手法,通过寥寥数笔就能够生动地反映出所要表达的形态,体现了“大巧若拙”的手工艺之美。

这个时期动物纹饰逐渐呈现神秘、动感的雕刻趋势。如汉代的龙形玉器,由先秦时期的“S”形游动态向爬行状转变,眉骨突起,有四足,吐长舌,口吐或含宝珠,个别的龙身还雕有鳞甲,动感极强,装饰华丽。在玉葬器中,玉琀十分常见,整个蝉体打磨精细光滑,纹理雕刻简练,寥寥数刀即可清晰辨认出玉蝉雌雄。以含蝉入殓取“金蝉脱壳”的宗教思想寄托汉人渴望死后重生的价值观。

2.2 秦汉玉器的审美特征

1) 风俗礼仪的演变。秦汉玉器中装饰器和殓葬器的增多表明了社会文化的改变,这样的意识形态影响了秦汉玉文化的价值观念。秦代较前朝而言转变还并不是非常明显,而到了汉代之后,人们对于幸福生活的追求日渐强烈,比起繁缛的礼制文化,那些对美好事物及生活安逸的追求更为突出。春秋战国时期比较多见的组佩玉发展至西汉逐渐变为单体、小巧的形态,人们将小型玉佩作为日常生活的装饰物,通过玉佩件上雕刻的纹饰来表现一些美好的愿望。而汉代并不满足于现世生活,他们对于死后的极乐世界也充满了美好的幻想,因此形成了独特的殓葬文化,玉握、玉琀、金缕玉衣等陪葬玉器的出土,表现了人们对死后尸体长存不腐的美好愿望,同时又借由蝉、玉所含有的品格高尚的含义表达着对死者的祝福。

2) 审美观念的进步。对美好生活的追求使得吉祥如意成为了玉文化的新思想。青龙、白虎、朱雀、玄武四神开始出现,起到守护平安的作用,在玉琀、玉佩等装饰器中人们借这样的纹饰表达对幸福生活的向往。

汉代经济高度发达,处处歌舞升平,在用于生活的玉摆件中还可以看到玉雕舞人等摆饰,雕刻线条流

畅,舞者袖舞过头、轻盈华美,寄托了人们歌颂生活幸福,飘逸如仙的快乐之感。

雕饰与自然是对立的,又是相辅相承的,雕饰如果符合自然就会达到协调统一的美感。秦汉时期的玉器雕刻工艺巧夺天工,不露斧痕,浑然逼真,其雕饰显得自然华美,衬托出玉器天然的庄重之美。与玉器具有的“美满、温润、高尚”相协调,提升了玉器的装饰美,也更体现了佩玉者的品德高尚,即雕饰与自然属性相协调,有一种和谐之美。

3 秦汉玉文化对前朝的继承和发展

秦王嬴政先后灭六国,形成了一个货币、度量衡、文字统一的国家,结束了格局混战的局面,建立了中央集权制的统治制度。相传秦朝时期有中国的第一枚玉玺制造,可惜尚未出土,而零星可见的秦朝玉器在工艺与器形方面也与战国时期颇为相似,没有大的进展。但秦始皇所建立的统一王朝和政治制度却为汉王朝兴盛发展400年奠定了深厚良好的基础,在秦朝形成的意识形态和思想体系影响了汉文化的发展,同时也影响了玉文化的发展,汉代玉器制造达到了玉文化发展史中的一个高峰。

3.1 秦汉时期对前朝玉文化的继承

秦朝时期,统治阶级为标榜自我的权威地位大肆修造皇陵、宫殿,在西安出土的秦始皇随葬雕塑群规模宏大,形势威武,体现出了秦朝崇尚恢宏大气的审美理念。这一理念在汉代同样得到继承,汉代玉器制造形式多样、风格各异,纹样赋予变化,雕刻刀法流畅,出现了新的玉器——金缕玉衣,这是汉代玉文化中对厚葬制度的推崇,也是对前朝玉文化中祀神、权威思想的继承。在西汉时期,先后有黄老新道家和新儒家被统治者所提倡,形成了两股强大的社会思潮,与此同时,深受楚国故地楚文化的影响,神秘浪漫的迷信思想也形成了一种潮流。因此,在汉代的玉文化发展中,神玉文化得到了高度的传承。

3.2 秦汉时期发展壮大的德玉文化

《诗经》中多处把玉比做君子。《卫风·淇奥》:“有匪君子,如切如磋,如琢如磨。词汇“切磋”、“琢磨”,都是从这里来的,原意都是治玉的方法,在历史的演变中,成为形容君子间探索求知的词汇。在前朝《礼记》、《管子》、《荀子》出现关于玉有几德的论述之后,

东汉许慎在《说文解字》中阐释:“玉,石之美者,有五德。……润泽以温,仁之方也;理自外,可以知中,义之方也;其声舒扬,专以远闻,智之方也;不挠不折,勇之方也;锐廉而不枝,洁之方也。”归纳起来就是“仁、义、智、勇、洁”五德,这种说法时至今日仍被承认和使用。

以孔子为代表的儒家文化为了宣扬和巩固自己的学说,给玉器赋予了道德品行的内涵,秦汉时期继承了这种对玉器的理解和崇拜,佩玉成为了秦汉时期“君子”的象征,同时借由玉器辟邪、温润的精神内涵,玉文化在秦汉时期得到了更进一步地发展,到达了又一个玉器发展的高潮。

4 结语

随着古典文化的复兴,收藏和鉴赏古玩逐渐成为了当代中国人的时尚生活之一。其中玉器的鉴赏和收藏除了对其历史年代的追忆的珍视之外,玉器本身所具有的文化符号是许多中国人所追寻和崇拜的。中国人对于玉文化的传承主要有两点,一是玉器中神玉文化和礼玉中的“祥瑞”及“地位”含义,基于此在喜庆事件发生时或亲朋好友交往时,玉器的馈赠成为了表达吉祥祝福的传递介质;二是玉器中德玉文化中“君子重玉”、“以玉比德”的文化内涵,也使得玉器成为了诸多人士购买收藏玉器的重要原因,玉器在这种缘由下又成为了表征个人品质品位的介质。

在不断追忆和不断前进的本土文化中,设计师是通过产品设计将文化融于器物的高级工匠,肩负着重要的任务,深入挖掘古器物文化内涵并不断进行符合今日潮流的创新设计,是设计师传承和发展本土文化所应进行的重要工作。

参考文献:

- [1] 方泽.中国玉器[M].天津:百花文艺出版社,2008.
- [2] 马未都.马未都说收藏——玉器篇[M].北京:中华书局,2008.
- [3] 熊德基.秦汉文化史[M].上海:东方出版中心,2007.
- [4] 闻人军.考工记译注[M].上海:上海古籍出版社,2010.
- [5] 黄宗贤.中国美术史纲要[M].重庆:西南师范大学出版社,1996.
- [6] 金丹元.中国艺术思维史[M].上海:上海文化出版社,2005.