

## 街道导识系统设计中的视觉品质分析

张莉娜<sup>1</sup>, 易建芳<sup>2</sup>, 王宗雪<sup>3</sup>

(1. 烟台大学, 烟台 264005; 2. 湖南理工学院, 岳阳 414006; 3. 湘南学院, 郴州 423000)

**摘要:** 从目前中国街道导识系统设计的现状出发, 分析了街道导识设计与城市视觉形象的密切关系, 结合国内外优秀的街道导识设计案例, 论述了具有视觉品质的街道导识设计的意义与价值。提出了从秩序感、尺度感、材质感、色彩感、艺术感、运动感等6个方面构建视觉品质的街道导识系统设计策略, 目的在于为中国的城市规划部门提供一种新的设计思路与方法。

**关键词:** 街道导识; 视觉品质; 个性化; 构建

**中图分类号:** J524.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)18-0011-04

### Visual Quality Analysis of Street Guiding Design

ZHANG Li-na<sup>1</sup>, YI Jian-fang<sup>2</sup>, WANG Zong-xue<sup>3</sup>

(1. Yantai University, Yantai 264005, China; 2. Hunan Institute of technology, Yueyang 414006, China; 3. Xiangnan College, Chenzhou 423000, China)

**Abstract:** From the current domestic situation of general street guiding design, it analyzed the close relationship between general street guiding design and city visual image. It discussed the significance and value of street guiding design with visual quality. On this basis, it proposed from the sense of order, scale, materials, color, arts and sports six aspects, constructed the design strategy of street guiding system of visual quality, aimed to provide a kind of new design ideas and methods for China's city planning department.

**Key words:** street guiding design; visual quality; personalized; construction

随着中国城市化建设的高速发展,与人们生活息息相关的街道导识系统设计变得日益重要。然而,日趋雷同的国际化设计风格充斥着周边的街道导识环境,具有个性化的城市街道导识设计日益减少,街道变得单调乏味、毫无生机。正如简·雅各布斯在《美国大城市的生与死》中所述:“当人们想到一个城市时,首先出现在脑海里的就是街道。街道有生气城市也有生气,街道沉闷城市也沉闷。”街道导识系统作为街道细节的一部分,其视觉设计的精致程度,直接影响到人们的城市生活及空间感受。因此,如何科学合理地培育街道导识的视觉品质,营造清晰的城市视觉形象,成为街道导识系统设计中亟待解决的重要问题。

### 1 街道导识系统与城市视觉形象

对于大多数人来说,许多儿时美好的生活经验印

记,都与街道有关。在笔者的印象中,江南小镇狭长的石板路、古色古香的特色招牌、传统建筑的风格布局,让人感觉特别的舒适和惬意。昔日的街道导向清晰而明确,人们在街道生活、购物、交流,孩童们在街道嬉戏玩耍,街道处处呈现一番热闹的景象。可近年来,随着中国城市的快速发展,街道仿佛一瞬间趣味全无,仅仅成了单纯的交通设施。高速公路、快车道等,改变了人们生活方式的同时也改变了城市的形象,人们生活的节奏越来越快,街道已不再成为人们停留的场所,只是从出发点为目的点的移动工具。人们偶尔还能从一些保留较好的古城镇体会到城市文脉的底蕴,大部分城市街道及其导识设计,单调地以国际化标准在每个城市蔓延。特别是在商业利益的驱使下,中国众多城市的街道布满凌乱的商业广告,造成城市空间的视觉污染和人们视觉生活品质的下降,城市人文特色消失殆尽。人们无法从目前中国各

收稿日期: 2011-05-11

基金项目: 湖南省教育厅2010年优秀青年项目(09B043)

作者简介: 张莉娜(1974-),女,湖南耒阳人,硕士,山东烟台大学讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

个城市街道的标识设计中识别出不同城市特有的历史文脉资源、特有的建筑形制、特有的民俗风情,处处体现的是空洞、乏味的“国际化”设计的风格印记<sup>[1]</sup>。

去过欧美等发达国家的国人可能都有一种强烈的感觉,漫步在城市街头,感受到的是城市的品味与细腻。城市街道雅致、色彩协调,街道两旁的建筑、沿街设施、标志牌与整体景观十分和谐。如西班牙巴塞罗那格拉西亚大道,街道两侧复杂外观的建筑、古老经典的灯具、适度装饰的长椅,蓝灰色调的地砖,共同营造了街道整体导向的优雅气质。特别是天才建筑大师安东尼奥·高迪的设计更是赋予了街道浓烈华美的艺术气息,行人在街道行走的同时,感受更多的是一种莫大的视觉享受。2010上海世博会主题“城市,让生活更美好”,美好精致的生活,不仅体现在物质方面的需求,还应该考虑人们视觉审美的心理需求。如果因为商业利益的趋势,让城市街道充斥大量不协调的商业广告、线条杂乱的街道标识牌,那么生活的美好也无从谈及。因此,设计师有责任与义务去创建优秀的街道导识设计,为人们的生活带来更多美好的视觉环境。

## 2 街道导识系统的视觉构建

这里所指的街道导识系统,泛指与街道空间视觉环境有关的一切信息的传达系统领域。具体地讲,街道两旁的标志性建筑、街道上的公共设施,如道路交通标识、商业标识、公交车站标识、地铁出入口标识等均属于街道导识系统范畴。概括来说,街道导识系统的视觉构建,应综合考虑以下设计因素。

### 2.1 秩序感

贡布里希的研究表明,人们的知觉偏爱简单结构、直线、圆形以及其他的简单秩序。人们在混乱的外部世界里往往易于看清的是这类有规则的形状,而不是杂乱的形状<sup>[2]</sup>。在当今城市高楼林立、竞争激烈的商业时代,沿街的交通标识导向、建筑导向、景观导向等设计,只有遵循城市公共空间的视觉节奏和视觉秩序,自觉维护城市空间的整体视觉布局,才能有效传递信息,满足人们视觉的需求。街道导识井然有序,信息清晰可辨,方可营造城市清晰的形象。美国在此方面做了很好的表率作用,如在纽约最繁华的曼哈顿区时代广场,巨幅霓虹灯电子商业广告牌也都经

过了精心的设计和严格管理,炫目但不凌乱,设计师潜心建设和维护着城市的空间结构与秩序,见图1;美



图1 纽约时代广场商业广告

Fig.1 Advertising of New York Times square

国的道路交通指示系统,经过统一化设计,与街灯、信号灯整合在一起,理性地维护着城市的空间流线,由于没有商业广告过度干扰,看起来信息清晰而明确,见图2。中国的许多街道,由于没有考虑整体秩序



图2 纽约街头交通指示牌

Fig.2 Street traffic signs of New York

关系,设立了形状、大小、颜色、材质不一的许多导向牌,破坏了街道的轮廓线,造成了信息的过度泛滥。可以说,和谐的街道视觉秩序直接体现了一座城市的文明水平与审美修养。

### 2.2 尺度感

每一条街道都有自己的配置,它们存在于街道的肌理中或街区当中,在更加精细的尺度上,则存在于建筑之间与场所当中<sup>[4]</sup>。街道导识的尺度空间应与整体街道场所环境协调,尺度过大或过小,都将影响街景的空间关系及人的视觉感受,导识尺度空间设计均需以人的尺度为衡量标准,从人的心理需求出发综合考虑。欧美等国家对城市广告牌、交通标志等设施管理十分严格,甚至通过立法严格控制标志牌的大小比例。如美国加利福尼亚州洛杉矶蒙特里市法规第31章《有关城市广告、标志色彩使用的法规》中规定:“在该地区设立标志的性质,以及标志与其所处地点在内容、色彩、材料、设计等方面的兼容性。在有历史意义的地区和历史性建筑物上的标志应该尽量小,并且要与历史背景相一致<sup>[5]</sup>。”正因为有

着严格的制度约束及管理,美国大部分的城市街道标识与周边环境保持着严格的尺度关系。如纽约在人行道附近设置的交通指示牌、人行指示牌,与街灯及周边建筑保持着协调的比例关系,有效信息十分醒目,指示牌小而精致,给人的视觉感受亲切自然。目前中国街道越扩越宽,街道导识越做越大,传统精致的步行街道日益变更为车行街道,生活尺度的变更,使许多街道导识失去了昔日的亲和力。中国设计普遍盲目求“大”,确实值得反思,殊不知“小空间”同样蕴含着诗意与生活气息。

### 2.3 色彩感

看一座城市的品质文化,街道导识的色彩配置是最为直观的方式。色彩作为视觉效果中影响最显著的因素,是打造环境氛围、塑造视觉效果的重要表现手法<sup>[6]</sup>。欧美大部分城市街道在导识色彩的设计上充分考虑了城市环境的“图-底”关系。如法国巴黎街道,无论是交通系统,还是商业系统、休闲系统导向基本都是沉稳的绿色调为主体,绿与白的色彩搭配唯美而优雅,足以体现城市的品味;英国伦敦街道,由勃艮第红为主调,中国绿与中黄色为辅色构成的红色双层公交大巴,在灰黄色基调的城市色彩衬托下,成为伦敦流动的重要导向识别符号;丹麦哥本哈根的橙色车体和路牌一目了然,信息识别性强,与车辆经过的街区背景十分协调,让人们在视觉上、心理上都得到了愉悦的满足;美国纽约大部分街道,醒目而清晰的黄绿色的行人指示标识,连续性的明亮的色彩彰显了对人性的细微关怀,见图3。相比之下,中国大部分城



图3 纽约街头行人指示标识

Fig.3 Street pedestrian signs of New York

市的街道导识在色彩的统一性上差强人意,特别是商业广告色彩污染严重,干扰了有效信息的视觉识别,严重影响了城市的形象。因此,在色彩识别的构建上,需要以城市街道景观的整体色彩关系为前提,遵循城市视觉识别系统的设计规范,创造出与环境色彩协调一致的标识系统。

### 2.4 材质感

材质对街道导识有着重要的影响,材料表面的色彩、光泽、肌理等都会产生不同的视觉感知。玻璃、铝合金、不锈钢、水泥、大理石等当今流行的载体材质,自从大工业生产以来,在国际主义设计主张下大行其道,但材质的冰凉、刚性的特性,往往让人感觉冷漠,缺乏热情。而传统材质的使用,反而会让人产生耳目一新的视觉感觉。如西班牙格拉西亚大道巴洛克风格那精良的铸铁灯具、标牌,优雅而精致;英国剑桥古老街道上的铜造的街区模型地图,大气而朴实;巴黎街头的搪瓷材质路牌,精致细腻、优雅大方。几乎可以说,外形越简单,表面的处理就得越仔细,选材也得越精良。这些品质是庸俗的风格和不加鉴别的风格所不具备的。因此,它们成了真正的优美精致的标志<sup>[3]</sup>。精美的标牌材质,彰显了城市的个性及高品质的生活追求。

中国目前在街道导识材质的选择上更多地倾向于铝合金、不锈钢等工业化建筑材料,虽统一但缺乏个性。不过也有一些地方特色街道的标牌设计材质,结合了城市的文脉特性,值得推崇。如北京著名的商业大街——王府井大街,“王府井匾牌”标识设计,就充分考虑了老北京的文化特色,浮雕样式与传统横向牌匾结合的紫铜材质,显得极具皇家贵族气息,同时也展示了北京特有的城市文化形象。街道导识材质的个性化选择,应从城市文脉资源中提炼历史底蕴的地域材质,达到与周边环境的最大化的协调统一。

### 2.5 艺术感

功能性并非导识设计的唯一目的,艺术性的设计,才能使人在接受信息的同时识别生活的品质。一个有着浓厚文化底蕴的城市,其沿街的建筑物及其相关配置自然也显露出一种艺术的气息。欧洲精致的静态标识、怡人的街道、丰富的生活,正折射了一座城市的宁静和文化品质。法国巴黎街道独特的艺术底蕴和艺术风格,给游客带来丰富的灵感和遐想。设计师吉马德更是赋予了巴黎地铁入口导向无与伦比的艺术美感,人们在识别地铁入口信息的同时,也会停下来慢慢品味设计艺术的魅力,见图4。这种在生活中普及的艺术熏陶,比单纯地进博物馆、美术馆更能提高民众的视觉审美情操。试想一个单调乏味、缺乏艺术气息的城市公共环境,是不可能带给城市居民高品质的视觉享受的。当大家在细心品味欧美等一



图4 巴黎地铁入口标识

Fig.4 Entrance signs of Paris Metro

些发达国家导识设计精湛的同时,也在反思着自己的差距。在遵循导识标准化设计的前提下,保留城市特色街道自由、轻松形态的个性化、艺术化特征,不失为街道导识特色化的有效实施策略。

## 2.6 运动感

街道是人们进行户外活动的场所,人在街道移动所产生的运动线路、人的视觉习惯及经验印记对识别街道导识设计都会产生一定影响,设计师应该更多地关注人流移动的节奏及频率,从多维角度体现街道的品质。传统的街道空间处于慢速的视觉生活环境,行人有充足的时间识别环境,可以随时停下来欣赏街景。而如今的街道更多的是车辆行驶的快速车道,出现更多的是指引人们安全行驶的交通标识牌,人在街道的活动空间反而减少,圈定在城市有限的商业步行街领域。因此,有必要保留城市历史文化的遗存特色区域、特色街道,延续城市的文脉精神。街道导识设计应该是人们生活的一部分,人们正是在街道导向标识的指引下,作出方位移动的同时观察着城市,人们在期间的运动频次,更能折射一座城市的生机或沉闷。经得住欣赏的导识设计及街道景观,才能让人们乐于在街道多次往返。正如巴黎市民对自己街道的历史和传统非常自豪,对街道标牌非常喜爱一般,慢速的视觉生活环境,或许能带给人们更多的生活品质空间。

## 3 结语

街道导识系统对人们的生活、工作带来了很大影响,清新明确的街头指示设计使人在获得信息的同时,也识别了特定环境的地域人文精神,欧美等发达国家的街道导识设计为大家提供了范例。中国其实不乏许多特色街道,如北京的胡同、南京的夫子庙、上海的里弄等文化气息较浓的传统街道,其导识

设计均具有深厚的历史底蕴。只是近年来在城市高速发展的大环境下,偏离了设计的初衷,一味地以国际化设计标准要求自己,失去了原有的特性。因此,设计师应重新审视自己的设计规划方案,精心安排和设计街道的每一个细节,以“是否使得街道变得更加美好”作为评判设计的标准。一条伟大的街道应该是人们最想去的地方,人们愿意在其中打发时间、生活、娱乐、工作,于此同时伟大的街道对于城市形象的塑造应该有显著的作用<sup>[4]</sup>。让街道更美,让导识设计回归生活的本质,这才是设计师最终的目的与设计追求。

## 参考文献:

- [1] 卢原义信.街道美学[M].尹培桐,译.天津:百花文艺出版社,2006.
- [2] 张莉娜.城市街道标识导向设计分析[J].包装工程,2011,32(4):8-14.
- [3] E.H.贡布里希.秩序感[M].范景中,杨思梁,徐一维,译.长沙:湖南科学技术出版社,1999.
- [4] 阿兰·B·雅各布斯.伟大的街道[M].王又佳,金秋野,译.北京:中国建筑工业出版社,2009.
- [5] 崔唯.城市环境色彩规划与设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.
- [6] 庞丽,谢宝元.基于隐形服务的旅游景区标识系统设计研究[J].包装工程,2011,32(4):4-7.