

特种纸材料在包装设计中的研究与应用

卢纯福, 陈思聪, 徐冰, 马建平

(浙江工业大学, 杭州 310023)

摘要: 以特种纸材料在当代包装设计中的设计与应用为启示, 分析了特种纸材料的类别与特性, 并结合特种纸材料在包装设计中的应用案例, 论述了特种纸作为包装设计原材料的独特价值。在此基础上, 提出了特种纸材料在包装设计中应用的基础, 必需是设计者对其特性以及相关加工工艺的熟练掌握, 并总结出特种纸材料在包装设计中的应用应同时符合艺术美感以及商业消费的要求。

关键词: 特种纸; 材料; 包装设计

中图分类号: J524.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)20-0001-03

Research and Application of Special Paper Materials in Packaging Design

LU Chun-fu, CHEN Si-cong, XU Bing, MA Jian-ping

(Zhejiang University of Technology, Hangzhou 310023, China)

Abstract: Taking the design and application of special paper materials in modern packaging design, it analysed the category and characteristics of special paper materials. Combined with application cases, it discussed the unique value of special paper materials as raw materials for packaging design. As a method of packaging design, designer should be familiar with the characteristics of papers and master of process, then the paper used will meet the business requirements and be consistent with the art aesthetic.

Key words: special paper; material; packaging design

随着人们生活水平的日益提高, 纸张的品种也日渐丰富。近年来, 特种纸在国内纸张市场中异军突起, 发展迅速, 对国内造纸业、设计行业和印刷行业都产生了巨大的影响^[1]。特种纸在原材料、纸质、性能及用途等方面与普通纸有较大不同。特种纸以其独特的色泽与纹理、质感与松厚度为包装设计增添了更多的魅力, 给产品用户增添了更多的触感和美感。在当今社会, 特种纸已广泛应用于书刊装帧、广告宣传、工业包装、旅游产品等多个生活与文化艺术领域, 深受广大群众的喜爱。

1 特种纸分类及特性

特种纸一般是指拥有某一特定性能和用途, 附加

值比较高的纸种^[2], 是以合成纤维、合成纸浆或混合木浆等原料为主, 并添加其他不同材料, 经过加工而成的具有特殊性能的纸张。不同用途的特种纸, 具有不同的外观质感、厚度以及纹理。除此之外, 各种特殊用途的纸材或艺术纸, 都可称为特种纸。

1.1 特种纸分类

特种纸的分类包括印刷用纸、书写与复印用纸、包装用纸、生活用纸和技术用纸等; 按其品种可分为棉纸、宣纸、石棉纸、柏油纸、硫酸纸、羊皮纸、铝箔纸等; 按其用途可分为喷墨纸、过滤纸、复写纸、吸湿纸、包装纸、医疗卫生用纸、磁性卡纸、压感记录纸等。

特种纸的种类繁多, 为了避免因品种繁多而造成的名词混乱, 目前在印刷业中主要将花纹纸等艺术纸张统称为特种纸, 以区别于普通印刷用纸^[3]。不同类

收稿日期: 2011-05-28

基金项目: 浙江省自然科学基金资助项目(Y1090169)

作者简介: 卢纯福(1970—), 男, 浙江东阳人, 浙江工业大学教授, 主要研究方向为产品创新设计、产品形态语意、公共产品体验设计等。

型的特种纸,印刷以及各类加工工艺的效果也有很大差异。使用者必须了解和掌握不同特种纸的特点以及性能,并采用与之性能相适应的加工工艺,才能更好地突出其优点与特色,设计出古朴典雅、豪华庄重、现代简约等各种不同风格的特种纸包装作品。

1.2 特种纸特性

1) 牛油纸。呈半透明状,有多种色彩,质地紧密,光滑平整。纯净自然的牛油纸,俗称硫酸纸,是一种质地坚硬的薄膜型物质。硫酸纸质地坚实、密致而稍微透明,具有对油脂和水的渗透抵抗力强,不透气,且湿强度大等特点。它能防水、防潮、防油、杀菌、消毒,但在印刷过程中对油墨的吸附性和色彩的再现能力差。不过硫酸纸非常适用于各种折叠工艺及烫印加工;在纸上烫金、烫银或印刷专色、四色图文,显得别具特色,常用做书籍装帧的扉页或是包装设计的内盒衬页。

2) 合成纸、皮纹纸。纸质柔韧、肌理花纹多种多样,颜色丰富多彩,具有耐磨,防污、防潮、防蛀、耐折等特性。它们适用于烫金、烫银和压凹凸、热烙等加工^[4],广泛应用于书籍、画册、证书的装帧以及高档包装盒的外盒面装潢。

3) 金卡、银卡纸。它们是利用UV转印技术在纸张表面涂上一层UV油,再通过滚筒将光柱膜或特订图案转移到印刷纸张上面,使纸张的表面产生光柱有镭射的效果。金银卡纸纸质坚挺、色泽艳丽。因其纸张表面光滑、致密,所以对印刷油墨的渗透和吸收性能很差,印刷适性较弱,但烫印、压凹凸、压花纹等工艺则效果显著,常用于高档书刊的封面或高档包装盒的盒面与内衬。

2 特种纸材料在包装设计中的案例分析

随着中国经济的发展,包装成为各商家营销产品的重要手段之一。包装的方法、材质以及包装的造型、装潢层出不穷。在众多包装材质中,纸盒包装占有比较重要的地位。由于纸的发展历史悠久,纸的材质多种多样,同时又因为纸的可塑性很强,因此,纸盒包装成为商家进行产品包装的首选。另一方面,现代社会对于“绿色环保”包装日渐重视,纸的再生特性恰恰符合社会对商品包装环保的要求,因此把纸类作为包装首选材质是社会发展的必然潮流^[5]。

2.1 当代包装设计的特质

包装是造型、色彩、材质三者的综合体,其中材质作为包装的载体,在整个包装发展过程中起到了不可忽视的作用^[6]。而当代包装设计,更是一门实用性极强的设计门类,不仅注重图形创意,而且更注重包装材质的特性与应用。优秀的包装设计是好的创意、设计与多元化材质的完美结合,能够产生良好的视觉与触觉效果。而在众多包装材质中,纸材质已经成为产品包装的主力军。特别是特种纸材料,是区别于普通纸的具有较强艺术性的纸张。其在颜色、纹路、质地、触感与视觉效果等方面均与普通纸张不同。因此在包装设计中,它们能更好地辅助设计师表达其独到的设计思想,并且完美地衬托产品本身的特性。

2.2 特种纸的设计应用案例

在包装设计中,应用特种纸材料的案例层出不穷,以下选择几种颇有代表性的设计进行分析。

1) “论道”竹叶青茶叶礼盒包装,见图1。这是陈



图1 “论道”竹叶青茶叶礼盒包装

Fig.1 Tea packaging of "On the Road"

幼坚为竹叶青所策划和设计的一款高档茶叶礼盒,与普通的茶叶包装盒不同的是,此款“论道”礼盒借鉴了中国古代皇家用品中锦盒的形式,并通体运用了金色稻草纹特种纸,使得整体的包装效果富丽堂皇,品位不凡。包裹在外的纯白色宣纸,上面印有老子《道德经》全文,更进一步增进了茶叶品牌的文化内涵。

2) “秋声”月饼礼盒包装,见图2。整盒以红色冰



图2 “秋声”月饼礼盒包装

Fig.2 Moon cake packaging of "Autumn Voice"

裂纹特种纸包裹,正面盒盖则是在金色稻草纹特种纸上,通过烫金、凹凸以及粘贴工艺来突出产品的品质

和尊贵感。打开盒盖,可以见到礼盒内装的6个月饼小盒。这几个小盒运用暗红色或金色铜版纸辅以烫印工艺制成,与外盒的沉稳品质及富贵效果相得益彰,品质宛如天成。

3) 正安白茶系列包装,见图3。它全部是以黑色



图3 正安白茶系列包装

Fig.3 Packaging of Zheng'an white tea

或白色的天鹅绒质感特种纸设计而成,简约的外形,恰当的留白,这样的风格搭配材质本身的美感,产品的价值不言而喻。

4) 五粮液金榜题名酒包装,见图4。包装外盒通



图4 五粮液酒包装

Fig.4 Wine packaging of Wuliangye

体以金色丝绒纹特种纸包裹,礼盒四面的正中,均粘贴有一张烫有红金的树皮纹特种纸。在同一款包装盒上,运用不止一种特种纸进行设计搭配,既能体现层次感,又能使用户得到更为深刻的美学享受。

3 特种纸材料的优缺点及设计应用

3.1 特种纸材料的优缺点

特种纸最主要的特点,是在纸质、性能和用途上与普通纸有所不同^[7]。比如在纸质上,普通纸多是采用植物纤维,而特种纸的原料,除了植物纤维外,还可配有其他各种非植物纤维、化学纤维、碳素纤维和金

属纤维等。这样就能够弥补原来天然纤维的某些弱点,有利于提高成纸的品质,以达到“优化组合”的目的。因此利用特种纸来进行包装设计,往往可以完成很多在普通包装纸上用特殊工艺也达不到的效果,若使用得当,则既能简化生产过程,又能使最后的完成效果出类拔萃,可谓事半功倍。

与特种纸所表现出的优点同时呈现的,自然也有缺点与不足。使用特种纸进行包装设计的成本,会比使用普通包装用纸的成本高出很多。除此之外,特种纸的使用与制作单位的工艺水平也息息相关,因为它的生产难度会比普通纸高很多,所以要想在包装盒上呈现出特种纸的完美特性,就需要生产者拥有过硬的生产经验和高超的制作技术。一旦制作单位技术不过关,那么导致的后果也是很严重的。另外,由于包含了一些非天然纤维,特种纸的回收再利用也是一个难题,亟待相关的专业人士努力解决。

3.2 特种纸设计应用

根据以上研究分析,笔者运用特种纸材料进行包装设计,如铁皮石斛鲜品包装,见图5,针对铁皮石斛



图5 铁皮石斛鲜品包装

Fig.5 Tiejishi packaging

产品的特性,笔者把包装盒定位为具有传统中国文化精神的高端礼盒,同时又根据产品的地缘特色——产自浙江千岛湖镇,设计开发一些辅助图形。最终批量生产的包装盒成品,大量运用了金色稻草纹特种纸进行主题的烘托,即铁皮石斛尊贵和御用的特点。在礼盒正面,选用暗红色冰裂纹特种纸裹以海绵嵌入其中。正面上方以金色铜版纸做成铭牌显示产品信息,下方则用烫金工艺突出专门设计的波浪与岛屿花纹,反映产品的地缘信息。

铁皮石斛冻干品包装见图6。这2款设计因考虑到品牌的易识别性与产品家族的延续性,在充分借鉴

(下转第22页)

的是时尚、是当代、是现在；一本旧书，读的是一种蕴藏的回忆、积淀的历史。设计书籍，若是书里面没有味道，就可以根据内容设计一种味道，或浓或淡，给人一种沁人心脾、身临其境的阅读享受。读新书、读旧书都会有不一样的满足感。

5 结语

科技便利的当代，传统大批量的单调的书籍印刷已经不能满足现在人们的需求，按需设计越来越少，而个性化、鲜活的设计已被持续关注。物质丰富的生活中，书籍设计不仅是一个有形的实物，更是一种阅读体验、一种选择情感、一种满足精神。书籍设计应该由面向所有人转变为面向特定群体，进行独立化、个性化、小范围设计。用基于兴趣为导向的设计思维去进行书籍整体设计，满足现代市场的需求，符合现

代设计特征。

参考文献：

- [1] 史密斯·爱德华·露西.艺术词典[M].殷企平,译.北京:三联出版社,2005.
- [2] 马志国.培养你的兴趣[M].北京:中国水利水电出版社,2007.
- [3] 李淑梅,马俊峰.哈贝马斯以兴趣为导向的认识论[M].北京:中国社会科学出版社,2007.
- [4] 几米.几米故事的开始[M].北京:人民文学出版社,2010.
- [5] 李湘媛.论儿童书籍设计中的互动性[J].包装工程,2010,31(22):96—99.
- [6] 圣埃克苏佩里,林珍妮.小王子[M].马振骋,译.南京:译林出版社,2010.
- [7] 诺曼·唐纳德·A.设计心理学[M].梅琼,译.北京:中信出版社,2010.
- [8] 柳沙.设计艺术心理学[M].北京:清华大学出版社,2006.

(上接第3页)



图6 铁皮石斛冻干品包装

Fig.6 Tiejishihu packaging

之前鲜品包装盒设计思路的基础上，又进行了重新定位。最后的设计方案是在金色稻草纹特种纸的外面，再使用绿色或红色稻草纹特种纸环绕一周，并用金色烫印上各类产品信息。如此一来，使得包装完成后的效果在保留原有尊贵特色的基础上更具整体性。

4 结语

特种纸材料技术含量高，附加值高，用它作为包装的材料也已经出现了一段时间。由于其新颖杰出的效果，以及高技术、高性能、高效益的特征，特种纸正受到越来越广泛的欢迎。这种欢迎既来自于消费者，同时也来自于设计师。从平面设计与包装设计

的角度来看，特种纸的出现无疑为设计师的工作增添了一个得力的帮手。如能熟练地掌握其性能和相关的加工工艺，设计师就可以创造出完全不同以往的优秀包装。而回到设计大众的层面上看，使用特种纸材料的思潮，渗入到包装设计中并不能仅仅停留在表面，而更需要成为一种慢慢深入人心的文化。新材料的出现带来了一定的便利性，但这并不能说明作为设计师，就可以不着边际地胡乱使用。设计师必须要付出艰苦努力，才能慢慢探索出适合国情的当代包装设计之路，继而为提高整个社会的审美体验，做出一定贡献。

参考文献：

- [1] 龙柱.特种纸及其发展[J].江南大学学报(自然科学版),2007,6(4):503—506.
- [2] 俞锦红,张美云,李颖.特种纸用的非植物纤维[J].纸和造纸,2006,25(1):53—57.
- [3] 张英.特种纸艺术[J].包装工程,2007,28(11):177—180.
- [4] 陈小琪.特种纸在印刷设计中的应用及应注意的问题[J].今日印刷,2008(5):51—54.
- [5] 张丽敏,刘静,王佳.浅谈纸材在包装设计中的运用[J].艺术与设计,2008(1):102—105.
- [6] 张昊.谈特种材质在包装设计中的应用[J].大家,2009(11):236—240.
- [7] 刘仁庆.特种纸的概念[J].湖北造纸,2004(2):24—28.