

新经济时代科技发展与餐具设计

何森¹, 张健伟²

(1. 北华航天工业学院, 廊坊 065000; 2. 河北科技大学, 石家庄 050018)

摘要:以新经济时代为背景,分析材料科学与信息科学对餐具设计的影响,研究这些科技在餐具设计领域中的具体应用与未来的发展前景,论述了科技与餐具形态表达之间的相互关系,从而启发设计师突破传统设计手法,从应用新科技的角度入手进行设计表达,使餐具产品不仅具有多媒体性,易操控性,还要向人性化、情趣化方向更好地发展,提高人们的生活品质。

关键词: 新经济时代; 餐具; 信息技术

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)20-0091-03

Research on the Science & Technology Development and Tableware Design under the New Economic Era

HE Miao¹, ZHANG Jian-wei²

(1. North China Institute of Aerospace Engineering, Langfang 065000, China; 2. Hebei University of Science and Technology, Shijiazhuang 050018, China)

Abstract: In the new economic era, it analyzed the effects of the material science and information science for the tableware design, studied the specific application and future development foreground of science & technology in the tableware desing, discussed the correlations between science & technology and showing of tableware form. So that it inspired designers to break through the traditional design way, expressws the design from the using of new science & technology. It will make the dinnerware products multimedia, easy-handling, at the same time fitting people's hommization and emotion demands of interest, improving the quality of life.

Key words: new economic times; tableware; information technology

新经济时代也被称为知识经济时代,信息革命催生了这个时代,由此可见,“科技创新”是新经济时代的重要内容。在这个时代里,新技术、新工艺、新材料和新的设计思潮席卷全球,这些要素都成为设计创新的源泉。高科技的发展,互联网、信息技术在生活中的大量应用,设计师们已经从过去的传统设计思想中解放出来,在造型设计方面有了更广阔的创造空间。

1 新经济时代餐具造型表达形式

餐具与其他任何工具一样,是人的肢体延伸,造型上的适用性也就成为最根本的要求。

1.1 可爱的产品形态传达

餐具设计中常见的设计手法是拟人化、卡通化,形态中多采用流畅的曲线,夸张的变形手法,使人们某种美好记忆与产品造型达到契合。另外一种为正负形态设计:通常利用共同的元素将2个或2个以上的形体联系起来,其中个体既彼此独立又相互联系,也正是这种独立又联系的关系增添了无尽的趣味^[1]。

1.2 系列化设计

系列产品在外形上由相同或相似的元素构成,全部或局部造型结构相同,往往采用相同的材料。在色彩设计上会采用较为丰富的变化,一方面会产生多种视觉效果,另一方面也是出于对成本的考虑,变换颜色更方便、更经济^[2]。系列化设计的理念能够很好的

收稿日期: 2011-05-10

作者简介: 何森(1978—),女,河北人,硕士,北华航天工业学院讲师,主要研究方向为工业产品造型设计的教学与研究。

形成识别系统。现代餐具设计中,由多个具有各自独立功能的产品组合成为一个产品系列,这种设计方法不但能够实现多种使用功能,还很容易产生一定的秩序美感。

1.3 增强表面装饰性

餐具表面的装饰方法非常多,依据不同的材料会有不同的方式,而且同一种材料也会有多种处理手法,产生不同的视觉与触觉效果。现代餐具设计中常用到的塑料材质,它的表面装饰手法就极多,有蘸涂、淋涂、喷涂等。设计师要了解各种最新的表面处理技术,并将其运用到餐具设计中来,创造出更加舒适的用具。进入新经济时代以后,现代人审美至上的特征要求餐具的设计更加具有美感,注重表面装饰性和细节性。多采用精致、高雅的花纹图案,优美的色彩,细腻的材质,使餐具成为美轮美奂的艺术品。

2 材料科学对餐具设计的影响

2.1 材料与形态表现的关系

充分利用现代科技进行形态设计,已经是当前设计中的一种重要手段。科技进步可以使得很多新技术应用到体积较小的餐具形态中,这样在形态的创新上空间更大,加之表面涂饰技术的发展,使得餐具设计有了更多的突破点。

我国传统餐具设计材料较为单一,在创新上受到了巨大的限制。新经济时代新材料再也不是遥不可及的事物了,它们得到了广泛运用。这一时期,材料科学向着复合化、智能化发展,各种精细陶瓷、纳米材料和复合材料都活跃在生活的各个角落。从历史上来看,材料的发展是其他领域发展的基础,在新经济时代的各项科学发展中,材料的进步毫无争议的位居首位。由于材料本身特点决定了其具有很强的艺术表现力,成功的设计不可能离开材料的选择,很多设计师开始摆脱对天然材料或传统材料的过分依赖。利用新材料实现产品的使用功能,注重材料自身所产生的视觉与触觉效果。在餐具设计中常用的材料有不锈钢、玻璃、陶瓷、塑料等。新材料的开发利用将彻底改变这些传统材料的地位。

2.2 与餐具设计相关的新材料

聚丙烯:化学稳定性很高,耐高温,绝缘性能高,不受湿度影响,而且不容易被腐蚀,对人体无毒无害,

与传统的聚乙烯相比有着更好的物理与化学性能。近些年来,这种材料凭借出色的性能被应用到餐具设计中来。例如:电冰箱、微波炉专用的器皿等。现在市场上又开始出现透明聚丙烯材料,它的美观性有了进一步的提高,在餐具设计中有着更广阔的舞台。

精细陶瓷:是新经济时代在材料科学上非常有代表性的成果之一。它是一种高性能、高技术含量的陶瓷。与传统的陶瓷不同,精细陶瓷主要是由氧化物和碳化物等成分为主要原料,可以在制作的过程中精确控制比例,达到更优的纯度与工艺。在性能上具有高强度、高硬度并且带有声、光、电方面的特殊功能。

目前大部分的应用领域还局限在机械、电子、航空和医疗等行业,在餐具设计方面推广很少。精细陶瓷可以分为结构陶瓷和功能陶瓷。结构陶瓷以耐高温、超硬度等优秀的物理性能为主要特征。这些都与金属十分相似,但是它却是一种复合材料,要比金属轻得多,所以有着替代金属的诱人前景。功能陶瓷以光、电、热等性能为主要特征,其中包含有光学陶瓷和透明陶瓷,光学陶瓷不仅有透光性还有耐腐蚀性,在光的照射下可着色,停止后又可恢复正常。透明陶瓷像玻璃一样,但是要比玻璃结实得多,而且耐高温,耐磨损,耐划伤。通过功能陶瓷的种种特性不难看出,这些新材料在未来会给餐具设计开辟崭新的思路。现代陶瓷刀见图1。



图1 现代陶瓷刀

Fig.1 Modern ceramic knife

硅砂:又名二氧化硅,是以石英为主要矿物成分的耐火颗粒物。坚硬、耐磨、耐高温、热膨胀系数小、高度绝缘、化学性能稳定等,这些特性使其在许多领域中发挥着重要作用。近些年来设计师开始尝试在餐具领域中充分利用这种材料的诸多特性进行设计创新。仿生餐具“Seasons 四季”设计独具匠心,其灵感来源于使用植物叶茎来包裹食物的饮食习惯,见图2。这些和树叶一样清新的碟子由新型的硅砂材料做成,独特的柔韧性方便于灵活应用和运输,同时也很



图2 仿生餐具
Fig.2 Bionic tableware

方便在微波炉、烤箱等厨房空间使用,而这些变化万千、简洁美观的碟子堆砌或洒落又可以形成一件件赏心悦目的家居艺术品,充满诗意!

从餐具的发展历史来看,每一次材料科学的变革都会给餐具设计带来新的设计空间。设计师通过对材料的巧妙利用、加工,不仅改变了传统餐具的外观,而且从视觉上与触觉上都能创造出全新的感受,提升餐具的附加价值。

3 信息技术在餐具设计中的运用

信息技术的快速发展也是新经济时代的另一个特点。信息技术可以形象地演示一些难以理解或者看不到的内容,是能充分利用与扩展人类信息器官功能的各种方法、工具与技能的总和。常见的包括一些传感技术、缩微技术,还有人们常说的通信技术。

人的信息器官包含外感、内感与本体感受器三大类,其中外感器官使人们具有了视觉、嗅觉、味觉、听觉、触觉等诸多感受。在未来的餐具设计中可以尝试利用信息科技充分地调动人的外感器官,提升产品的品质,使其也具备多媒体的功能,可以上网、在餐盘中呈现动态的画面等,使人们享受信息科技带给生活的更多乐趣,餐具的设计要充分调动使用者的感官,在设计过程中,去除负面的感官刺激,留下正面、积极的刺激,这样才能引发人们美好、积极的联想。现代设计师们开始探讨餐具在听觉上给使用者带来的愉悦感受,营造某种意境。把音乐用在讲究色、香、味的餐具中,用餐就变得别具情趣了。带有音乐元素的餐具见图3,整个厨房都被音乐气氛笼罩着,在使用这套音乐餐具的时候,使用者不仅仅沉浸在美食中,而且还享受着自创音乐所带来的无穷乐趣。



图3 音乐餐具
Fig.3 Music tableware

4 结语

新经济时代科技所创造的丰硕成果大量地应用在很多行业中,但是在餐具设计领域的应用却是刚刚起步。其实小小的餐具也是可以通过增加科技含量、巧妙的构思,设计出宜人、情趣、充满无限创意的新产品,为生活提供方便,增添乐趣。在餐具设计中,无论是形态改变、新功能的开发还是使用方式的创新,都是设计师所要考虑的重点。在新经济时代,设计师不能再一味地利用传统的方法对这些要素进行设计了,要充分利用这个时代带给人们丰硕的科技成果为餐具设计开辟新的道路。让这些伴随人类历史的古老产品焕发科技的魅力,融入到信息化、多媒体化的大军中来。

参考文献:

- [1] 刘静.产品设计的情趣化表现[J].商场现代化,2008(7):183.
- [2] 杨向东.产品系统设计[M].北京:高等教育出版社,2008.
- [3] 方方,周睿.川菜餐具的造型形态设计研究[J].包装工程,2008,29(8):182—185.
- [4] 陈祖熊,王坚.精细陶瓷——理论与实践[M].北京:化学工业出版社,2005.
- [5] 德国倍福公司.工业PC技术进入高端厨房[R].德国:倍福公司,2010.
- [6] 徐宗本,柳重堪.信息工程概论[M].北京:科学出版社,2002.