

符号在平面设计中的意义及运用

肖保英

(湖南涉外经济学院, 长沙 410205)

摘要: 分析了符号与平面设计的关系, 论述了符号在平面设计中的运用, 即符号在平面设计中的直接运用、间接运用及在平面设计中具有约束性, 进而从6个方面分析了符号在平面设计中发挥着的不可替代的作用。在此基础上, 提出了符号在平面设计中的发展前景, 使符号能更好地在平面设计中发挥作用。

关键词: 符号; 平面设计; 运用分析

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)14-0092-03

Significance and Its Application of Symbols in Graphic Design

XIAO Bao-ying

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

Abstract: It analyzed the relationship between symbols and graphic design, discussed the application of symbols in graphic design, that is the direct use, indirect use in graphic design binding nature, and then from six aspects, it analyzes the irreplaceable role of symbols in graphic design. It proposed the development prospects for symbols in graphic design, which could make the symbols better play the role of graphic design.

Key words: symbols; graphic design; application analysis

一幅平面设计作品由于其自身的设计目的, 在要求具有审美形式的同时, 也要能够准确地传达出信息, 而符号就是解决这一问题的关键。符号在平面设计中具有较强的表现作用, 其发展在平面设计中具有能动性。在实际生活中, 符号的潜能也在不断地被发掘出来。下面就初步地了解符号在平面设计中的应用和体现、所能够发挥的作用, 以及发展前景等问题, 从而更好地理解符号与平面设计的关系。

1 符号与平面设计的关系

符号是劳动发展的产物, 从最古老的结绳记事到如今的歌舞图腾, 无不是为维护社会秩序稳定而创造的信息符号。符号是信息传播的中介, 是了解事物的一种简单化的手段, 是用一定的媒介来表示一种事物的工具^[1]。首先, 符号在平面设计中是一种体现形式, 同时平面设计也是传播符号的一种媒介, 符号化存在于生活的方方面面, 并贯穿于人类活动的

全过程, 而平面设计是人类创造活动中不可或缺的一部分。其次, 符号学作为艺术设计理论学科的一个重要课题, 其设计理念、造型方式、代表的意义等都影响着艺术设计的各个方面, 对艺术设计的发展起到了很好地推动作用。再次, 符号具有的标记特性, 其实也是对平面设计本质的解释和分析, 而符号的这一特性, 也决定了2个事物之间是指代与被指代的关系, 在平面设计中, 要使得商品具有可识别性, 唯有标识符号的显现。

1.1 符号是平面设计思维的主体

因为平面设计是在二维空间中对符号比例、位置和相互关系的筹划, 并以信息传达为主要的目的, 在这个过程中, 符号是思维的主题, 能够最大程度地表现出设计者的思维。

1.2 平面设计中3种符号的3种不同作用

平面设计中的符号大体上分为3种: 图像符号、指示符号和象征性符号^[2]。这3种不同的符号在设计中的作用也各不相同。图像符号的作用主要是为设计

收稿日期: 2013-02-05

作者简介: 肖保英(1978—), 女, 湖南耒阳人, 硕士, 湖南涉外经济学院讲师, 主要从事艺术设计方面的教学与研究。

者提供一个可以模拟的对象,通过对这个模拟对象的模拟为设计者带来直接的感知能力。指示符号一般运用在标志设计、路标、门标等物体之中,这种符号在平面设计中能够对指涉的对象产生一种因果上的联系。象征性的符号与指涉的对象之间没有必然的联系,这种符号和指涉对象的关系是在生活中约定俗成的,指涉对象一般是人们在生活中经验所得,最直接的表现就是一些社会习俗。这3种符号在平面设计中的作用是不断深入的,因此其所含信息量也不断拓宽,而且为了更准确、更有效地表达设计者的思想感情,在平面设计中对符号提出了一个不断深化的要求。如鸽子,出现在有关的平面设计作品上,代表与鸽子有关的理念时,它只是作为图像符号的作用而出现的,因为这是人对鸽子作为动物的特征的直观感知;如果鸽子出现在路标或房子的标示中,它就是在给观众传达另一种信息,即这里是动物保护区;而当鸽子与枫叶一起,则是慈善行业的代名词,这就是鸽子形象以符号的象征意义存在的体现。但是作为一个平面设计者,如果没有深刻地了解符号与平面设计的关系,而只顾盲目的深化符号在设计中的指涉,也是不明智的。只有正确地认识符号在平面设计中的作用,才能够把符号合理地运用在平面设计中,并且产生出意想不到的效果。

2 符号在平面设计中的运用

符号在平面设计中主要有2种运用方式,即直接使用和间接使用,在使用的过程中也会受到各方面的约束,下面就具体分析这2种运用方式以及哪些规则对符号的运用产生了约束。

2.1 符号在平面设计中的直接运用

很多时候,平面设计都强调符号形式的直接运用,这种直接运用的设计主要是以图形设计为主来表达一种意境,贵在短小精悍,设计的理念被浓缩成了符号,因此具有很高的认知性。例如我国银行标志的设计,就是以古代货币为标志,很典型的的就是中国农业银行卡的世纪通宝标志,这种标志直接给使用者传达出了金融机构的特征。还有例如中国联通的标志,中国联通以中国结原型为标志,旨在突出通信网络的四通八达,将人与人之间的关系以某种纽带联系起来,同时也表现出联通公司的事业

深入民众^①。

2.2 符号在平面设计中的间接运用

间接运用的原则就是把符号作为设计中的基本元素,在这里,符号所代表的是一种具有固定含义的图形或者实物。例如用标点符号组成人的笑脸,用文字组成符号,在文本的设计中用正文做底纹时,改变了传统的排版格式而采用字符空行等方法,这些间接性的使用,都能产生不同的作用,使人看了有耳目一新的感觉。

2.3 符号在平面设计中运用具有的约束性

符号作为平面设计的思维主体,在平面设计中起着至关重要的作用,而且因为符号是劳动的产物,所以不可避免的具有一定的地域性,受各种风俗习惯和文化差异的影响,因此,在平面设计过程中一定要注意符号的使用不能违背当地的风俗文化,尤其不能使用当地忌讳的符号。设计者在进行设计的过程中一定要先了解当地的风俗习惯和宗教信仰,然后根据当地的实际选择合适的符号。符号本身由于文化背景的不同具有天然的地域性,任何符号都不可能被人接受,因为对符号的理解是与各自的文化素养息息相关的,只有符合特定背景的符号才能为人们所接受。这就要求设计者对符号在平面设计中的应用,在依据各地的风俗的同时也要尽量避其所忌。

3 符号在平面设计中的作用

3.1 形象一目了然,便于记忆

利用简单明了的图像符号可以生动形象、直截了当地传达出设计者的理念,表达出设计者所要表达的意思,并且与文字相比,图形更容易以它独特的魅力征服观众,并且图像传达的信息更加快捷、具体、全面,也容易在短时间内给观众留下印象。

3.2 提供一个更大的施展创意的空间

平面设计的灵感主要是体现在如何把所要传达给观众的信息,转化成可以让观众接受的图形的创意。由于符号意义的多样性、事物特性的复杂性和事物特性及符号的不对等性,所以,用符号表现创意的形式多种多样,符号使平面设计的表达方式更加丰富多样。

3.3 给观众形成较大的视觉冲击力

与文字相比,图形符号拥有优美的图画和鲜艳的

色彩,这就决定了图形有比文字更大的视觉冲击力,更容易得到观众的注意,对平面设计作品最终信息的传播有很大促进作用。

3.4 符号可以在世界范围内使用不受限制

在平面设计中,民族性与世界性关系的处理,主要体现在设计图像的符号表达方式和象征意义上,它在要求符号形式具有开放度和可认知性的同时,符号学的方法能够让设计者选取最具代表性的符号进行表达,并且,作为非语言的符号,图形符号是没有国界的,因为人类对美的形式的认知和对其意义地了解是一致的^[4]。

3.5 符号在平面设计中对民族性和地域性有更好体现

符号的地域性表现在一个不同的符号在不同的国家和地区、甚至是同一国家的不同民族中,都可能代表着不同的含义,而且由于地域和民族的文化、历史、宗教信仰的不同,每个地方的符号也存在很大的不同。这就是符号地域性的最好体现。因此当观众用他已有的文化背景去理解某一图形符号时,也包含着他对图形的见解,而且,不同文化背景下的人对同一图形符号的解读也会产生很大的差异,只有符合特定的文化背景下的符号才能够被广泛接受,所以,平面设计者在使用符号时,要弄清楚所要使用的符号在该地区的存在情况和存在意义,以便更好地传达自己的意愿。

4 符号在平面设计中的发展前景

符号在平面设计中充当着重要的角色,发挥着不可替代的作用,因此要从多个方面挖掘符号的潜在价值,使得符号能够更好地发挥在平面设计中的作用。

4.1 继续发挥符号在平面设计中的能动性作用

第一,要挖掘符号在设计中对事物的指代作用、传达思想的作用和完成外部环境信息交流的过程中的一些实质性要求。其次,符号在平面设计中信息的传递,还要考虑到人们的文化背景、价值取向以及年龄层次等因素,因为这直接决定着平面设计的效果。

4.2 使符号在平面设计中的对象更加社会化

平面设计涉及到生活中的很多方面,是一个综合性的学问,平面设计是沟通和联系人和产品、环境以及自然的中介,随着绿色环保理念的深入人心,绿色设计的理念无非是要表现出爱护环境、节约资源

的主旨,而设计者主要就是用一些正面的或反面的符号来凸显出这一主旨,这也是现代社会的主旨。其次,设计者也可以着眼于这个时代的其他方面,如一些流行元素或是民族特色等,这些也会是未来设计的发展方向^[5]。因为一个设计者只有更好地融入社会,关注社会的发展,才能设计出具有时代特色的东西,而很多优秀的东西都是时代的产物。

5 结语

符号在平面设计中占有相当重要的位置,它是平面设计思维的主体,是平面设计理念的表现形式,所以,正确理解符号与平面设计的关系,了解符号在平面设计中的作用,知晓符号在平面设计中的运用情况以及符号在平面设计中的应用前景,对今后更好地在平面设计中使用符号提供了基础,同时也让人们更加致力于挖掘符号的能动性,更好地使平面设计中的对象社会化,全面地把平面设计融入到社会的大环境中去。

参考文献:

- [1] 何方.符号语言在平面设计中的意义[J].包装工程,2004,25(3):117—118.
HE Fang.The Significance of Symbols in Graphic Design[J].Packaging Engineering,2004,25(3):117—118.
- [2] 黄敏.设计中的符号学[EB/OL].www.bunna.263.net.
HUANG Min.Semiotics in Design[EB/OL].www.bunna.263.net.
- [3] 李幼燕.理论符号学导论[M].北京:社会科学文献出版社,2002.
LI You-yan.An Introduction to the Theory of Semiotics[M].Beijing:Social Sciences Academic Press,2002.
- [4] 段韶华.图形符号在平面设计中的运用[J].科技信息,2010(20):219—220.
DUAN Shao-hua.The Use of Graphic Symbols in Graphic Design[J].Information Technology,2010(20):219—220.
- [5] 李慧.平面设计中符号语言的意义探讨[J].包装工程,2013,34(4):105—106.
LI Hui.Graphic Design in the Symbolic Language[J].Packaging Engineering,2013,34(4):105—106.