

平面设计中的符号表达与应用

王兰珍

(黄河科技学院, 郑州 450000)

摘要: 分析平面设计和符号学的本质联系, 结合生活中的图像符号、指示符号以及象征符号的各种实例, 论述符号在人类与文化、信息之间沟通时所起的作用。提出在选择平面设计符号时, 必须了解其可能有的、曾经有的甚至是既有的各种含义。把控所有变量, 在作品中恰如其分地表达出设计师的设计思想和内在情感。

关键词: 符号; 符号学; 视觉化; 表现性思维; 平面图形设计

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)18-0112-03

Symbol Expression and Application in Graphic Design

WANG Lan-zhen

(Huanghe Science and Technology College, Zhengzhou 450000, China)

Abstract: It analyzed the nature of graphic design and semiotics contact. Combined with the symbol of the life of the image, the indicator as well as the various instances of the symbol, it discussed the role of symbols in the communication between the human and cultural, as well as information. It then analyzed the graphic design awareness and emphasis on symbols and their expression, to attempt to identify symbols characteristic symbol more accurately applied to graphic design, and finally put forward in the choice of graphic design symbols must it may have had some even established various meanings, to control all of its variables, to ensure that works can appropriately express their design ideas and inner feelings.

Key words: symbol; semiotics; visual; performance thinking; graphic design

在平面设计中运用到的很多手法都来自于符号学原理, 在图形设计中也可以出现这些现象。在视觉空间设计中, 图形的形象本身就是一种符号。作为视觉传达的媒体, 它拥有比较直接和准确的特性。对于人们与文化、信息之间的交流和沟通, 它的作用也是至关重要的。图形设计在表现性思维方面受到了符号学的影响, 同时符号学的存在也丰富了平面图形设计的表现手法, 从而更加科学准确的传达信息。

1 平面图形设计与符号学的本质联系

1.1 关于符号与符号学

追溯到春秋战国时期, 我国曾出现一位著名的思想家庄子, 他在著作《庄子外篇》中提到, 表征物和被表征物的关系才是语言和事物之间的关系。语言是用来传达事物信息的, 它是事物的表征物, 而事物自

然而成为了语言的被表征物。借用特定的媒体, 符号就成为了某一事物的代表或者是这一事物的替代品^[1]。意大利著名的符号专家艾柯的观点: 在既定的社会习惯中, 符号可以代表任何东西。虽然 Y 这个东西不在, 但是可以用 X 作为记号来代表。就像是人们看见泥沼和雪地上的爪印能够联想到鸿雁, 并且通过这些爪印记号可以得知鸿雁的数量和大小。符号学是一种科学, 有着自身的符号规律。

1.2 符号的起源

人类拥有不同于其他生物的语言和社会活动, 意识活动水平得到高度的发展。从认识表象为出发点, 总结实际生活的经验, 人的思维逐渐形成大脑中的概念, 进而形成对应于外部世界和自身思维世界中的各种对象的映像^[2]。慢慢的, 这些映像脱离直接的外在关系, 在思维中进行独立的运作。以狭义语言为基础, 这些映像又能够以可是图形、肢体动作或音乐等

收稿日期: 2013-01-09

作者简介: 王兰珍(1977—), 女, 河南新乡人, 硕士, 黄河科技学院讲师, 主要从事平面设计方面的研究。

形式出现。

1.3 平面图形设计与符号学原理

1) 平面设计与符号的关系。世界在人类的意识中被符号化,人类进行思维活动,无非是在挑选、组合、转换和再生符号。可以认为,思维的主体就是符号,而符号就是人类用来进行思维的工具。在平面图形设计的过程中,需要在二维空间中筹划字体的位置、比例和相互关系,以完成信息的传递。这是一个毋庸置疑的思维过程,而且这种思维从设计者延续到了观看者,作为思维的主体,符号就是这种延续的有力保障^[3]。危险和警惕通过黑黄相间的条纹(虎与蜜蜂的符号)在车手的意识中完成了信息的传达。

2) 平面设计与符号的表达方式。作为广义语言的组成部分,平面图形设计依赖的是平面媒体,其本质目的是以这种方式传达信息。平面图形设计与符号的表达方式非常吻合,所依靠的手段也是符号的方式和原理。

通过以上分析可以得出,如果想要完成传达信息的目的就必须合理、准确的运用符号。一个平面设计作品能否成功,关键在于是否能够运用符号 X 对 Y 的信息进行准确的传达。

2 符号的表达和应用

在表达方式上,平面图形设计自身就是一种符号。设计者的思维过程和结论通过这种符号传达给了受众,目的在于指导和劝说受众。换句话说,受众想要验证自身的经验并且体会到设计者想要表达的思想感情,也需要借助设计者的作品^[4]。可以清楚地看到,平面图形设计作品成为设计者思想感情的符号,设计者的思想感情和受众因为这个媒体而联系起来。作品成功与否取决于受众能否准确、快速、有效地接收到传达的信息。

可见,挑选、组合、转换和再生图形符号对于设计者的思维过程多么重要。思想感情的表达可以借助符号来完成,如果想要达到表达思想感情的目的,就必须对符号这个工具进行深入了解并加以运用。

2.1 使符号不断的深化

根据指涉对象不同,符号可以分为3种不同的类型:(1)图像符号。其辨认方法比较直观,比如说肖像就是将人作为模拟对象构成的符号。(2)指示符号。

通过因果或者时空上的联系将符号与被指涉对象关联在一起,例如建筑物出口的指示符号就是门。(3)象征符号。由于社会习俗或者长时间的众人的想象将象征符号约定给指涉对象,例如,革命的象征符号是红色。

这3种符号在类型上互相独立又互不影响,而在层次上呈现出逐渐深化的状态。符号的信息含量从图像符号到指示符号再到象征符号,越来越广泛。这里以鸽子为例,如果鸽子出现在食品包装上,那么它就显示包装里面的食物与鸽子有关系,此时它就是图像符号;当它出现在指示牌上时,会获取到“此地为动物保护领域”的指示信息,成为指示符号;鸽子是和平的象征,当它与枫叶一同出现时,代表着加拿大的慈善机构,成为象征符号。显然这3种符号是互不干扰的,传达信息的方式也是非常有效的。其符号在层次上的转换是必然的。因为它内在因果关系的存在,简单的图像符号就能够变成指示符号。而长时间众人对它的感受使其产生了联想,约定给它更加深刻的意义,所以又能够转换为象征符号。只有经历有目标的深化符号的过程,才能有效、准确地传达思想感情^[5]。

2.2 把握符号的变量思维

个人思维是狭义的,而人类社会的思维活动是广义的。前者在时间上与生命等长,而后者是永恒的。前者对于不同的生活空间具有探索性,后者则具有适应性。符号是思维的主体,会随着时间和空间的变换而变化。具体符号的指涉物随着时间和空间的不同而不同,即同一事物能够在不同的时间、空间用不同的符号指涉。这些变量在设计中的把握,是符号准确传达信息的保障。

1) 具体符号的指涉与时空变化。以甲骨文为例,它是我国最早发现的有据可依的文字。作为符号,它有着记录事件的特性。而数千年以后的今天,当甲骨文出现在平面图形设计作品中时,已经失去了记录事件的意义。它代表的是具有历史意义的象征符号,传达着人们的追思和荣耀^[6]。古代,“𠂔”是火或者太阳的象征,属于一种符号、护符和宗教标志。“𠂔”字在许多地方都出现过,尤其是中国,它代表佛家。梵文中的意思是“吉祥之所集”。公元693年,武则天规定其音为“wan”。而在近代的欧洲,这个字符却代表着完全不同的含义。1920年的德国纳粹党首领希特勒将其定义为“争取雅利安人的胜利的斗争的使命”的象

征。这就说明,同一个符号在不同的历史空间中就有产生截然不同的象征意义。在中国甚至亚洲国家的设计作品中所盛行的“卩”字的意义是断然不能被西方国家接受的。社会因素也是影响符号意义的一个关键性元素。例如,避孕套。起初它只是一种单纯的节育工具,可是在近数十年内,其作为符号的指泛已经发生了巨大的变化。它的诞生只是就其自身用作而言,但随着“艾滋病”的蔓延,它频频出现在“预防艾滋病”的宣传作品中,人们也开始慢慢接受它的新形象。

2) 同一事物在不同时空的符号指涉。随着时间的推移,社会的发展日新月异。也正是因为时间和空间不停的转换,才会赋予事物不断变化的符号及其含义^[7]。时间和空间在变化,人们对同一事物的认知也在不断的变化。存储在人们大脑中的映像,也就是所说的符号也会出现各种各样的差异。社会中变化最快的可谓是时尚,而代表时尚的符号自然也不会停滞不前。2002年,“流氓兔”掀起了一阵时尚风。在当时,它就是代表“时尚”的符号。很多商家从中受到启发,在自己的商品中创造出一些和动画片中主人公形象一致的造型,刺激消费者购买。这种经营战略不正是把握了时尚的命脉吗?

红十字会是一个在战争时期发展起来的国际性的救护、救济团队,目前已经普及到全球140个国家。在阿拉伯其标志是白底红色的新月形;在伊朗,其标志是白底的红狮和太阳;而大多数国家其标志是白底红十字。虽然它的名字和标志可能存在一定程度的差异,但效果却是一样的。之所以会有这样的不同,是因为各个地方的文化、宗教和红十字会的历史起源不同罢了^[8]。

3 结语

综上所述,平面设计作品其实是思维过程和符号表达的一种集合。为了让符号能够最大程度的发挥作用,必须要求其与时空所处的空间、时间以及社会要求保持高度的一致。这就对设计者提出了一个很高的要求:在选择符号时,必须了解其可能有的、曾经有的甚至是既有的各种含义,把控所有变量,保证作品可以恰如其分地表达自己的设计思想和内在情感。

设计本身就是一种特殊符号,是传达思想的一种

媒体。经过设计者的挑选、组合、转换和再生,塑造出符合自己思想的新的符号,并且被大众重新认可。当设计者做到与大众沟通顺畅,并且准确无误地传达出自己的信息时,才算真正完成了这一思维过程。符号是一门跨学科的综合科学,在各个应用学科领域中的研究与实践都离不开它博大精深的原理与方法论。

参考文献:

- [1] 刘洋.论视错觉图形在产品设计中的应用[J].包装工程, 2012,33(4):26—28.
LIU Yang.On the Optical Illusion Graphics Application in Product Design[J].Packaging Engineering, 2012, 33(4):26—28.
- [2] 郑国喜.图形开眼法在广告设计中的运用[J].包装工程, 2012,33(10):36—39.
ZHENG Guo-xi.Graphical Eye Opening in Advertising Design [J].Packaging Engineering, 2012,33(10):36—39.
- [3] 陆一文.图形设计中的“显著点”[J].包装工程, 2012, 33(10):46—51.
LU Yi-wen.Graphic Design "Significant Point" [J].Packaging Engineering, 2012, 33(10):46—51.
- [4] 梁家琳.从景观形态看建筑造型的仿生设计[J].大舞台, 2010(3):11—15.
LIANG Jia-lin.See from the Landscape Form the Architectural Styling Bionic Design[J].Big Stage, 2010(3):11—15.
- [5] 熊琴琴.视觉传达设计艺术[J].艺术百家,2008(3):12—14.
XIONG Qin-qin.Visual Communication Design Art[J].Hundred Schools in Arts, 2008(3):12—14.
- [6] 殷念平,赵思毅.中国古代建筑窗饰艺术赏析[J].建筑知识, 2007(3):103—104.
YAN Nian-ping, ZHAO Si-yi.Ancient Chinese Architectural Tracery Art Appreciation[J].Architectural Knowledge, 2007(3):103—104.
- [7] 曹方.视觉传达设计原理[M].南京:江苏美术出版社,2005.
CAO Fang.Visual Communication Design Principles[M].Nanjing: Jiangsu Fine Arts Publishing House, 2005.
- [8] 杨炯,张超平.民族装饰艺术在室内设计中的应用研究[J].大舞台, 2012(5):37—39.
YANG Jiong, ZHANG Chao-ping.Ethnic Art Deco Interior Design[J].Big Stage, 2012(5):37—39.