

珠海城市文化礼品创新设计案例分析与研究

宋晓

(北京理工大学珠海学院, 珠海 519000)

摘要:目的 研发珠海市文化礼品创新的设计案例。**方法** 以珠海市城市文化礼品设计科研项目的开发过程为切入点,从环境、历史、人文3个方面,分析了具有珠海市代表性城市符号的特点。在设计作品案例的基础上,论述了城市文化礼品设计的方法与文化符号之间的关系。**结论** 提出了将最有代表性的文化符号与现代的设计方法和科学技术相结合,创造出既符合城市形象又具有现代审美价值的设计,才是中国中小型城市文化礼品设计的发展之道。

关键词: 珠海; 城市; 文化礼品; 设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)14-0102-04

Analysis and Research on the Innovation Project Design of Zhuhai Urban Cultural Gift

SONG Xiao

(Beijing Institute of Technology Zhuhai Campus, Zhuhai 519000, China)

ABSTRACT: Objective To study the design cases of Zhuhai cultural gift innovation. **Methods** Starting from the development process of research projects of Zhuhai cultural gift, from the three aspects of environment, history and humanities, it analyzed the urban symbol characteristics representative for Zhuhai. Based on the cases of design work, it discussed the relationship between urban cultural gift design and cultural symbols. **Conclusion** It proposed the most representative cultural symbol combined with modern design methods and science technology can create the design accordance with urban image and with modern aesthetic value, which is the further development of the small and medium-sized cities in China.

KEY WORDS: Zhuhai; city; cultural gift; design

北京奥运会,上海世博会以及深圳文博会等一系列城市推广活动将我国的城市文化推向了一个新的高度,让人们意识到城市个体发展所带来的社会意义和文化价值。在繁荣的背后也不难发现在城市视觉识别系统迅猛发展的同时,作为城市标志性特征的文

化礼品却相对滞后,以珠海为例,从市政府到各大事业单位、公司,城市之间的合作交流、互赠礼品多年来都是以珠海渔女为代表的各种材质的摆件。几位珠海市政府文化部门的官员也表示能不能设计一些具有创造性又能代表珠海城市形象的礼品。“送什么?”

收稿日期: 2014-02-07

基金项目: 珠海市社会科学“十二五”规划2013年度社科规划课题(201385);2013年北京理工大学珠海学院科研发展基金项目(2013JS10)

作者简介: 宋晓(1981—),女,山东人,北京理工大学珠海学院讲师,主要研究方向为设计艺术学。

已经成为他们进行城市互访问的一个非常头疼的问题。面对珠海城市礼品设计的空缺,北京理工大学珠海学院设计与艺术学院的师生们将这一礼品设计作为科研项目来进行研究与开发。

1 珠海旅游城市文化礼品的现状

珠海市文化礼品的发展可以概括为以下几个阶段。

第一阶段,自1991年珠海以整体城市形象为景观被国家旅游局评为“中国旅游胜地四十佳”之一以来,旅游业逐渐成为珠海市的一大支柱产业。随着旅游的产业化,一批代表珠海市特点的外事礼品、旅游纪念品油然而生,这类设计多以著名雕塑家潘鹤先生以美丽的民间传说创作的渔女雕像为模型,或者以珠海所具有的海岛文化进行创作的贝类组成的各类动、植物为主的装饰品。

第二阶段,进入到20世纪,珠海市的城市形象越来越被世界所关注,各个领域的世界性交流也越来越多,其中用来展示城市文化形象的礼品的作用越来越重要。传统的旅游纪念品成为了城市符号的代名词,用“浓缩城市精华,彰显城市魅力”^[1]来描述文化礼品的重要性一点也不为过。但纵观珠海市产品的设计形式仍然是以珠海渔女为题材的各类材质的摆件为主,在装饰画、茶杯、茶叶罐等载体上搭配渔女的标志性特征,从设计创新的角度试图满足大众的审美需要。笔者在珠海典藏城市文化发展有限公司展厅拍下的旅游文化礼品的实物照片,见图1,把二维的渔女雕在茶叶罐上,将城市文化礼品通过较高档的金属材质与实用功能结合起来。



图1 茶叶罐摆件设计

Fig.1 Caddy ornaments design

第三阶段,进入到21世纪,伴随着北京奥运会,上海世博会,深圳文博会等大型的城市推广活动,中国

的城市形象以个体方式呈现在世人面前,其中展示城市文化形象的礼品逐渐成为旅游市场不可或缺的产业。另一方面,由于我国设计领域的不断崛起,传统的、一成不变旅游纪念品已经逐渐满足不了城市发展的需要,珠海市一些有志从事文化礼品开发的企业和个人也意识到珠海这一领域的设计缺失,开始求新求变,从而发展城市文化礼品产业,提升自身企业文化品牌形象。其中最为突出的表现是,由国家旅游局主办的“2010中国国际旅游商品博览会暨中国旅游商品大赛”中,珠海市共有100多种文化旅游商品参加了展会,其中“悟空民俗系列摇头公仔”获得了全国银奖,成为本届博览会的关注热点^[2]。不难发现,珠海市文化礼品种类虽多,但多为模仿与借鉴或是珠海渔女装饰的各式摆件,能体现珠海自身多元化文化特色的文化礼品还处于亟待开发的阶段。

2 珠海旅游城市文化礼品设计的开发进程

项目研发过程的推进由团队集体讨论制定方案,从以下几个步骤推进实施。第一,按照参与项目人数进行分组,通过对珠海市历史文化遗址的实地走访调研,探寻珠海最具代表性特征的文化符号。第二,将总结得出的文化符号进行深入取证。第三,在讨论中确定每个小组的设计方案并进行草图绘制。第四,每个小组在草图中选择最佳的创意方案,配合成品的制作材质制定可行的方案。第五,每个小组就最佳设计方案进行更深入的草图绘制,定期进行集体讨论,不断完善草图的细节设计。第六,将最终草图定稿并进行最后的电脑效果图绘制,提交方案,撰写设计说明。

3 珠海城市文化符号与设计案例分析

祝帅在《设计观点》的序言中,谈及设计所持有的态度是“有一分材料说一分话”^[3]。项目组成员通过大量前期的第一和第二步骤的调研,将所收集的文献、影像资料进行归纳总结,确定了以海洋文化、历史遗存的影响、标志性符号的再创造这3类文化视角为出发点,分别推进符号特征的攫取与设计实践工作。

3.1 以海洋为核心的文化符号与设计案例

珠海的地域文化是缘于海洋而生成的,在距今

4000年前,珠海先民就已经熟练掌握了驾舟航海技术和水上停船技术,以渔猎为生。最能代表海洋文化的沙丘遗址在珠海已发现200多处,其中著名的沙丘遗址——高栏岛宝镜湾遗址出土了南海地区最大的史前石锚,同时在宝镜湾摩崖石刻上还发现了中国最早的古图案,神秘的文化图腾^[4]。这些沙丘遗址有力地证明了珠海文明史一开始就与大海紧密相连,具有重大的学术价值和历史意义。正所谓:“特色旅游商品最大的特点是具有一定的地域性^[5]”,因此在礼品的设计上攫取了海洋、船、石锚、海岛等文化符号。银制餐具礼盒设计见图2,其装饰纹样寓意在“珠海”二字,连绵起伏的海水卷积着一颗海珠映射出海洋文化的流动性、开放性、多元性、包容性的特点。

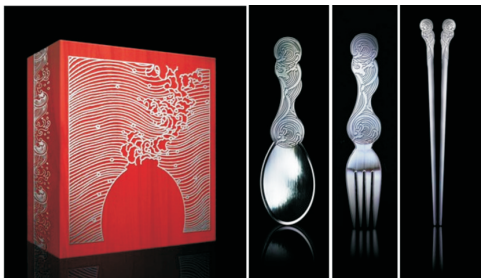


图2 银质餐具礼盒设计

Fig.2 Silver box design

3.2 历史遗存影响下的文化符号与设计案例

据统计,珠海现有考古遗址142处、墓葬53处、建筑89处、摩崖22处、园林4处。目前,全市有各级文物保护单位29处。其中,国家级两处、省级4处、市级20处、区级3处^[6]。其中包括:中西合璧风格建筑的代表——陈芳家宅,清代南祠堂的典范——杨氏大宗祠,岭南民居建筑群的翘楚——会同村,岭南园林艺术的代表——共乐园。由笔者设计指导的金属名片夹摆件见图3,就以陈芳故居中具有代表性特征的梅溪牌坊遗址为符号特征,设计的一款金属材质的名牌夹。此外,珠海人崇文重教的观念使得珠海曾一度书院兴盛。凤池书院、凤山书院、金山书院、三山书院、和风书院,造就了一批批士子名宦,至今保存完好。珠海现在的很多公园、沿海石壁上都有历史上文人墨客的题字或留笔,使得其秀美的自然景观更显典雅底蕴^[7]。由笔者设计指导的木质酒瓶塞套装设计见图4,在设计上将珠海人文建筑特点的符号与功能相结合,以套



图3 金属名片夹摆件设计

Fig.3 The metal clip decoration design



图4 木质酒瓶塞套装设计

Fig.4 Wooden wine bottle plug suit design

装的形式展示了珠海作为旅游城市所具有的人文景观风貌,将旅游者眼中的景象带回家。

3.3 已有城市标志性符号的再创造

珠海渔女早已成为珠海城市的象征,凡是第一次到珠海的游客都会到位于珠海的香炉湾畔矗立的巨型石刻雕像——珠海渔女前合影留念。纵观其造型,渔女领戴项珠,身捐渔网,裤脚轻挽,双手高高擎举一颗晶莹剔透的珍珠,带着喜悦而又含羞的神情,向世界昭示着光明,向人类奉献珍宝。如何赋予这一珠海标志性符号新时代的意义是一直在探索的,陈旧的树脂仿真微缩雕塑和浮雕金属纪念圆盘都已让人觉得索然无味,由笔者设计指导的渔女铜质摆件见图5,在设计上将珠海渔女的浮雕造型与中国传统元素折扇、镂空龙纹支架相结合,试图体现创新的理念。

珠海久负盛名的传统舞蹈“鹤舞(三灶鹤舞)”在2010年被中国文化部列入了国家级非物质文化遗产名录,至今已有700多年历史。鹤舞表演时伴有打击乐,气氛欢快,它是珠海人民在长期的生产和生活实践中,通过研究白鹤的生活习性而创造出来的民间舞



图5 渔女铜质摆件设计

Fig.5 Yunv copper ornaments design

蹈。市场上各类模仿白鹤的神态动作制作而成的各种工艺摆件一直是珠海文化类的主要标志。针对这一代表性符号,笔者设计指导的鹤舞玻璃质摆件见图6,从鹤舞的动作形态出发,与敦厚的造型载体相融合,力求体现文化礼品的厚重感。



图6 鹤舞玻璃质摆件设计

Fig.6 Hewu glass decoration design

4 结语

作为城市文化的载体,历史人文资源是城市的灵魂和根基,也是城市繁衍、生息、发展的命脉。珠海有6000年的历史,文化底蕴深厚,历史人文资源丰富^[8],如何将具有城市特色的载体赋予设计的精神形成产业化的珠海特色旅游文化产品,是旅游城市发展的标志。何为城市文化礼品?可以理解为:能够代表一个城市社会历史的积淀;具有能反映城市地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、价值观念等某一层面的文化特征;可以作为符号成为城市之间友谊的见证,沟通的桥梁,成为所有者纪念和收藏的礼品。何为城市文化礼品设计?结论是:将视角凌驾于城市的各个文化层面,抽丝剥茧,攫取最有代表性的文化符号,运用现代的设计方法和科学技术,创造出既符合城市形象又具有现代审美价值的好设计。在

研发过程中,由于可作参考的设计案例和理论文献很少,深刻地体会到要想做到人人满意的好设计,实属不易,为求精进,在此旨在将设计方法呈现于各位学者同仁,望得到批评指正,从而共同探讨城市文化礼品发展的设计之道。

参考文献:

- [1] 罗静松.内江城市形象定位的视觉化解构[J].包装工程, 2012,33(16):16.
LUO Jing-song.Neijiang City Image Positioning Visual Deconstruction[J].Packaging Engineering, 2012,33(16):16.
- [2] 张元章.2010中国国际旅游商品博览会落幕[N].珠海特区报,2010-07-05(001).
ZHANG Yuan-zhang.2010 China International Tourism Commodity Fair Ended[N].Zhuhai Daily, 2010-07-05(001).
- [3] 祝帅.设计观点[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2010.
ZHU Shuai.Design View[M].Shenyang: Liaoning Science and Technology Press, 2010.
- [4] 黄晓东.珠海简史[M].北京:社会科学文献出版社,2011.
HUANG Xiao-dong.Zhuhai Brief History[M].Beijing: Social Sciences Academic Press, 2011.
- [5] 聂森.基于地域文化的贵州旅游商品包装设计探析[J].包装工程,2012,33(16):16.
NIE Sen.Based on Regional Culture of Guizhou Tourism Product Package Design Analysis[J].Packaging Engineering, 2012,33(16):16
- [6] 骆伟娟,罗祖宁.珠海历史回眸[M].珠海:珠海出版社,2006.
LUO Wei-juan, LUO Zu-ning.Zhuhai Historical Review[M].Zhuhai: Zhuhai Press, 2006.
- [7] 李国艺.珠海文化遗产保护与开发利用模式初探[D].长春:吉林大学,2010.
LI Guo-yi.The Model of Zhuhai Cultural Heritage Protection and Development[D].Changchun: Jilin University, 2010.
- [8] 黄晓东.开发历史人文资源增强珠海城市特色[J].广东社会科学,2009(2):124.
HUANG Xiao-dong.Development and Enhanced of Historical and Cultural Resources in Zhuhai City Features[J].Social Sciences, 2009(2):124.