

多感官设计理念下老年人药品包装设计研究

贾丽丽

(河南农业大学, 郑州 450002)

摘要: **目的** 改善老年人药品包装设计,提高老年人生活水平。**方法** 老年人作为药品消费的特殊群体,在对其生理、心理变化及药品包装现状分析研究的基础上,将视觉、听觉和触觉感官为主导的多感官传播方式融入到老年人药品包装设计中,从而弥补老年人生理上的不足。**结论** 老年人药品包装设计融入多感官设计理念,能有效解决老年人在用药过程中存在的诸多不便,对提高老年人健康水平与生活质量有着不可忽视的作用,同时也对未来老年人药品包装设计的发展提出了参考建议。

关键词: 多感官设计; 老年人; 药品包装; 包装设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)20-0126-04

Medicine Packaging Design for the Elderly in the Idea of Multi-sense Organ Design

JIA Li-li

(Henan Agricultural University, Zhengzhou 450002, China)

ABSTRACT: It aims to improve the medicine packaging design for the elderly and improve their living quality. Considering the elderly as a special consumer group for medicine, it incorporates the transmission mode of multi-sense organ, which focuses on vision, hearing and touch, into the medicine packaging design, thereby making up for the physical deficiency of the elderly. The idea of incorporating multi-sense organ design for the medicine packaging can efficiently solve those inconveniences of the elderly during their medicine use, exert considerable effects in improving their health and living quality, meanwhile giving advice for the development of the medicine packaging design for the elderly in the future.

KEY WORDS: multi-sense organ design; the elderly; medicine packaging; packaging design

随着中国老年人口数量的迅速增长,老年人健康问题日益凸显出来。药品作为特殊商品,与老年人的健康有着密切关系,但目前市面上绝大多数药品包装忽视了老年人这一特殊弱势群体,从而导致老年患者用药不便,影响其生活质量。因此现代药品包装设计应更多地从老年消费群体出发,结合多感官设计理念,设计出更具人性化的药品包装,从而更好地提高老年人生活质量。

1 多感官设计理念

“多感官”一词较早出现在传播和教育领域,指突

破以视觉要素整合为中心的观点,突破单纯的视觉传播方式所带来的局限,重视人类感官的生理特点,从人体感官的视、听、味、嗅、触感入手,多方面、多层次地开发消费者的感官机能,重点开发视觉外的诸多敏感、本能的感官效用的观点和理念^[1]。

随着时代的不断发展,科技的不断进步,传统意义上以视觉为主要表达方式的设计理念已无法满足人们的需求,而听觉、味觉、嗅觉、触觉等感官元素的融入,能够多方面、多层次地调动人体的感官技能,从而使得信息的传递更加生动、全面,也更加人性化,这便是所谓的“多感官设计理念”。在包装设计中,多感官包装是以视觉传达信息为主要基础,“以人为本”的

收稿日期: 2015-06-11

作者简介: 贾丽丽(1980—),女,河南人,硕士,河南农业大学实验师,主要从事包装设计的教学与研究。

人性化设计理念贯穿设计始终,多角度、多层次地与消费者感官机能相融合,既满足包装产品的信息传达,又能满足消费者的心理需求^[2]。

2 老年人与药品包装

2.1 老年人群特征

随着年龄的增长,老年人无论是身体形态还是机能都会产生一定的退化,导致其对周围环境的信息接收和反馈能力的减弱,进而对心理产生一定的影响。

首先在生理上,老年人的五官功能会发生相应的变化。如在视觉上,老年人均会出现不同程度的视力障碍,最常见的便是老花眼,即远视。同时对光亮度的辨别力也在下降,因此针对老年人而言喜欢色相及明度对比强的色彩,如阅读性最好的是蓝底白字,较好的是白/黑、黄/黑、绿/红、蓝绿/黑、黄/蓝、紫/蓝、紫/红以及色相差异大一点的色彩组合^[3];在听觉上,表现为听力下降,需要较大声音才能听清;在触觉上,由于皮肤内的细胞退化导致老年人的触觉减退,反应迟钝。此外,还会出现由于肌肉和骨骼的变化而使老年人出现技能障碍,如对手的控制能力减弱导致的动作不灵活,协调性差;膝关节的退化导致的行动笨拙;以及思考、记忆力和认知功能的减退,自理能力的减弱等问题。

心理上,一方面原来轻而易举的事情随着年龄的增长变得力不从心,从而导致老年人容易产生一定的挫败感。另一方面老年人都会有较强的自尊心,他们更希望得到他人的尊重,至少不能把自己当成未成年的孩子甚至是一个废人来看待。

由此可见,老年人生理及心理上的特殊性,决定了药品包装设计的特殊性。只有在充分了解老年人的这些特点后,才能设计出更加符合老年人特点的药品包装。

2.2 药品包装现状

药品包装作为一种特殊商品的包装,一方面通过各种严格、规范的科学技术及合理恰当的设计承担着保证药品质量和使用的安全性的需求;另一方面则承担着减轻病患心理压力和树立企业形象的多重责任,因此,现代药品包装需要更加人性化的设计。在这方面针对老年患者的药品包装显然没有受到更多关注,从而使老年人在用药过程中易产生一系列的问题:如药品名称字体识别性较差,易与其他相似的药物相混

淆。据统计,有2.48%的患者曾经误服过药物,主要原因是药物标签不清、包装相似或片形相似^[4];药品说明文字多而小,再加上较专业、深奥的词语,使老年人很难准确把握用药;有些管状药品经常将有效期通过无色钢印的形式压印到软管尾部,对于老年人来说辨别难度加大。另外,还会出现药品包装用色不当,开启不便,服药不便等问题。

由此可见,老年人药品包装更加需要通过恰当的设计来调动老年人的各个感官元素来弥补生理上的缺陷,从而使老年人用药更安全、更方便。

3 多感官体验下的老年人药品包装设计

3.1 视觉感官传达

药品包装中的文字不仅可以传达出有关商品的信息,人们通过文字了解商品的产地、性能、使用方法和保质期等,从而达到人与商品直接的信息沟通^[5],而且直接关系着患者的生命。因此药品包装中常见到用各种文字来提示消费者,即提示性设计,提示性设计对于安全和向患者说明注意事项等问题起着一种补救性的措施,在药品包装的文字上主要是利用警告、情感的设计来提高安全性^[6]。而由于老年人视觉器官的老化易导致阅读不便,因此,河海大学的宋迪颖通过将药瓶盖设计成放大镜,来解决老年人用药时产生的阅读上的障碍,见图1(图片摘自南报网)。



图1 醒目药瓶

Fig.1 Medicine bottle with magnifier

相对于文字的阅读不便,利用更多简单易读的图形元素,来阐述药品的相关信息,则更加方便快捷。图形特有的生动性、直观性、有效性以及丰富性,常常能扑捉患者的视线,将他们导向药品,同时还可以向患者表达浓郁的关怀,达成情感上的沟通与共鸣,实现患者对药品的信赖^[7]。因此,在一些药品包装上经常可以看到通过图形的形式来表达药品信息,如胃药用胃部的图片来显示。说明书同样如此,见图2(图片



图2 眼药水药品包装说明图

Fig.2 Eye drops packaging illustration

摘自《包装设计艺术赏析》),从图中可以清楚地了解到该药品的打开、使用及保存方式,一目了然,方便老年人安全使用。

在药品保质期方面,日常生活中经常会遇到药品过期的事情,而目前市面上的纸质药品包装通常采用打印或钢印的方法来标明产品有效期,对于上年纪的人来说就比较困难,再加上有时药品外包装盒的破损或丢失,就更加无法确定药品的失效期,极易造成误食的危害。针对这种情况,Kanupriya Goel和Gautam Goel设计了一款可以自动过期的医药包装材料,见图3(图片摘自印包网)。这种材料由两层材料组成,表层印有药品信息,底层则含有隐藏的过期提醒信息,随着时间的推移,底层的过期信息会逐渐显现出来,出现“不宜销售”的过期提醒标志,方便老年人识别。

此外,老年人因记忆力退化经常会出现药品说明书丢失的情况,从而给安全用药带来隐患。面对这种问题,钱夹式包装作为一种新型包装结构,将药品的内包装(泡罩)、外包装(纸盒)和说明书紧密地整合到一个包装中,整体相当于一本小册子,既可以作为用药说明,也不会因外包装破损或说明书遗失而导致患者误服或错服药品^[8],见图4(图片摘自《钱夹式包装实现药品包装智能化》)。这种包装既方便携带,又因结构简单而方便老年人使用。



图3 “自动过期”药品包装

Fig.3 "Self Expiring" medicine packaging



图4 钱夹式包装

Fig.4 Wallet type packaging samples

3.2 听觉感官传递

由大脑机能衰退导致的记忆力减弱是老年人的一个普遍问题,再加上老年人平均每天服用的药物不止一种,因此会常常出现忘记吃药,何时吃过药,吃过哪些药等问题,这就需要在药品的外包装上增加相关

提示功能。目前在这方面研究较多的便是智能语音包装。所谓智能语音包装是指在包装中加入语音装置,使其在某一特定条件下,实现包装普通功能的同时,又具有语音录制或者播放功能的一类新型包装^[9]。如GlowCap药瓶设计,见图5(图片摘自爱稀奇网),其大小与普通塑料药瓶相当,但由于瓶盖中安装了提醒装置,所以只要提前设定好时间,该药品便会通过闪烁的橘黄色光及声音来达到提醒服药的目的,非常适合长期依赖药物的老人。此外,目前美国一公司开发出了一种智能化声控流量药瓶。老年人在服用液体药品时,只要按说明书上的说明,根据倒出药液时的滴答声便可准确知道服药量,这对于视力不佳的老年人来说方便了许多。

由于智能语音包装设计涉及多个学科,因此目前这种包装总体上来说还处于探索和研发期间,但作为一种新兴事物,它带给老年人,尤其是独居老人不仅是生理上的弥补,更是心理上的慰藉。

3.3 触觉感官体验

老年人服药离不开打开药瓶、取药、吃药这几个环节,因此这里所提到的触觉感官,更多的是从老年人使用的方便性入手的。由于老年人身体机能的减退,双手不再如年轻人那般灵活,肌肉力量减弱,耐力减小,因此对于药物的开启与封闭无法单纯依靠力量来解决,这就需要设计一些带有技巧性的开启或封闭的包装。如德国的Edelmann包装印刷集团为老年人设计开发了一款CEeasy药品包装,见图6(图片摘自Process制药网),即通过带有专用开启装置的瓦楞纸包装盒来解决开启困难的问题。它们在方便老年人识别的同时,也有很好的触觉感觉的封闭棘齿,使其开启和封闭医药包装盒都非常方便。再如:目前市面上的瓶装药瓶大多采用正常的旋转式塑料盖,对于老年人来说存在着打开不方便和无法控制取药量的问题,因此,在瓶盖设计中可采用按压式来降低开启难度,或在瓶盖上增加一个每次可倒出一两粒药物的小



图5 ClowCap药瓶

Fig.5 GlowCap medicine bottle



图6 CEeasy药品包装

Fig.6 CEeasy medicine packaging

孔,从而达到方便控制取药量的目的。

此外,虽然目前市面上有很多小药盒,可按次数和天数来盛装,但在这个过程中药品极易造成二次污染,因此,对于老年人来说并不是个很好的解决方案。2013年中国红星原创奖《一天的药》为完善老年用药提供了一种新的设计思路,见图7(图片摘自视觉中国网)。这款看似简单的药品包装设计,将触觉和每日用量相结合,通过包装上的组数和每组药品的颗数,可轻松分辨出每日服用的次数及每次服药的数量,从而有效地解决了老年人在服药过程中忘记药品用法、用量的问题,避免因服药过量或不足而导致对身体的伤害,增强老人对生活的自信心。

3.4 多感官组合表达

老年人身体机能的衰退是体现在多个方面的,因此在药品包装设计中融入多感官组合设计,则更加方便老年人的用药。如美国 Cincinnati 大学设计系的 Alex Broerman 和 Ashley Ma 设计了一款与众不同的药瓶,见图8(图片摘自艺术中国网)。它有以下几个特点:首先,通过带铰链的盖子的翻转来达到打开药瓶的目的,防止因瓶盖丢失或拧不开瓶盖而带来的麻烦;其次,通过“矮胖”式的瓶身设计,方便使用者挑选一两粒药片;再次,通过瓶盖上不同的色彩及截然不同的纹理来达到区分不同药品的目的;最后,瓶盖上设计有一声音按钮,按下该按钮时会有声音阐述该药品的使用说明。由此可见,这款独特的药瓶设计通过调动患者的视觉、听觉及触觉感官,不仅从各个方面有效地解决了患者用药过程中存在的各种问题,而且相对其他智能药品包装则更加廉价。



图7 《一天的药》

Fig.7 "The Medicine for a Whole Day"



图8 药瓶设计

Fig.8 The medicine bottle design

4 结语

人口老龄化是目前全球社会面临的一个主要问题,药品作为老年人日常生活中几乎不可或缺的物

品,在其包装中融入多感官设计理念,能够有效弥补老年人生理上的缺陷,从而带给他们心理上的慰藉。但在这方面还需要设计者不断地探索,使其在准确表现药品性能的同时设计出让老年人感到视觉亲切,使用方便,能产生情感共鸣的药品包装,从而更好地关爱老年人,促进社会健康、和谐的发展。

参考文献:

- [1] 李檬.“多感官”理念在包装设计中的运用研究[D].无锡:江南大学,2008.
LI Meng. Research of "Multi-sensory" Idea in Packaging Design[D].Wuxi:Jiangnan University,2008.
- [2] 杨天舒,杨天明.感官体验与包装设计的巧妙融通[J].包装工程,2012,33(20):102—105.
YANG Tian-shu,YANG Tian-ming.Ingenious Combination of Sensory Experience and Packaging Design[J].Packaging Engineering,2012,33(20):102—105.
- [3] 杨志.针对老年人的文字、色彩及版式设计研究述评[J].装饰,2012(5):86—87.
YANG Zhi. Research Summary on Character, Color and Layout Design for the Elders[J].Zhuangshi,2012(5):86—87.
- [4] 闫素英,沈芊,姜德春.社区老年人用药现状调查[J].中国药房,2010(21):561—563.
YAN Su-ying,SHEN Qian,JIANG De-chun. Medication Status of Elder People in Community[J].China Pharmacy,2010(21):561—563.
- [5] 金旭东.包装设计[M].北京:中国青年出版社,2012.
JIN Xu-dong.Packaging Design[M].Beijing:China Youth Publishing Group,2012.
- [6] 窦桂丽.食品包装的安全性设计研究[D].哈尔滨:东北林业大学,2010.
DOU Gui-li.Research on the Safety Design of Food Packaging [D].Haerbin:Northeast Forestry University,2010.
- [7] 徐燕.基于患者需求的药品包装设计[D].无锡:江南大学,2009.
XU Yan.Medicine Packaging Design Based on Patients Demand[D].Wuxi:Jiangnan University,2009.
- [8] 闫正.钱夹式包装实现药品包装智能化[J].印刷技术,2013(22):26—27.
YAN Zheng.Wallet Type Packaging to Realize Intelligent in Drug Packaging[J].Printing Technology,2013(22):26—27.
- [9] 柯胜海.智能语音包装设计研究[J].装饰,2013(2):118—119.
KE Sheng-hai.Research on Intelligent Voice Packaging[J].Zhuangshi,2013(2):118—119.