

# 创新思维下的围墙设计

余毅

(四川美术学院, 重庆 400331)

**摘要:** **目的** 对当代审美艺术下彰显中国传统文化的围墙创新设计方式进行探讨, 以此让围墙设计在紧随时代表审美的同时蕴含文化传统之美。**方法** 以创新思维为出发点, 结合四川美术学院虎溪校区围墙营造的案例, 探究具有时代性且不失传统艺术情操的围墙设计新方式。**结论** 围墙设计的创新思维在于用新的视界挖掘文化传统, 将文化传统元素符号化, 重新来认识和利用传统元素并加以创新, 赋予其时代的生命以及永恒的记忆。

**关键词:** 传统符号; 创新思维; 设计表达; 文化整合; 古为今用

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)12-0009-03

## The Wall Design Based on Innovative Thinking

YU Yi

(Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 400331, China)

**ABSTRACT:** It aims to explore the wall innovative design art of traditional Chinese culture in the era of contemporary aesthetic to let the wall design contain the beauty of culture tradition immediately following the times aesthetic. Taking the innovative thinking as the starting point, combined with the Sichuan Fine Arts Institute in Huxi campus of wall building as a case, it explores the new ways of wall design with times character and traditional artistic sentiment. Innovative thinking of wall design is that with a new vision of mining traditional Chinese culture, re-understanding and using of traditional elements to innovate and give the life of times and the eternal memory.

**KEY WORDS:** traditional symbol; creative thinking; design expression; cultural integration; adapt ancient forms for present-day use

围墙是一种代表着不同时代历史传统、民族性格与价值观念的文化符号。随着人类居所构建的发展变迁, 围墙不仅是作为围合和分隔的空间隔断, 而且还具有装饰的作用和效果, 发展至今围墙更成为了复合边界装置艺术、视觉传达艺术等具有现代艺术表现的城市景观。围墙作为一种文化, 它是一个民族哲学和民族心理的反映, 它是历史无声的赠予<sup>[1]</sup>。世界信息化技术革新与国际间频繁合作, 在一段时间内使得克隆、复制成为国内围墙设计的主调。西方化、雷同化的围墙设计形式在我国各大城市中逐步呈现。深受儒家文化影响, 中国人习惯于用围墙来保护家庭的领地, 对围墙有着深刻的乡愁情结,

然而围墙现代设计的文化认同感及精神归属感丧失现象明显, 因此, 探讨如何满足现代文化环境带来的审美变更, 同时又能蕴含传统文化艺术的设计创新思维显得尤为重要。

## 1 围墙文化内涵阐释

### 1.1 围墙的传统内涵

古籍记载中, 墙的称谓有墉、垣、壁等多种说法。《释名》曰: “墙, 障也, 所以自障蔽也。垣, 援也, 人所依阻以为援卫也。墉, 容也, 所以蔽隐形

收稿日期: 2016-03-19

作者简介: 余毅(1962—), 男, 四川人, 四川美术学院副教授、硕士生导师, 主要从事环境艺术设计方面的研究。

容也<sup>[2]</sup>。”围墙的诞生起源于人类抵御异族、隐蔽防身的生存需要，因此在古代，围墙能够满足古人隐蔽藏身的心理安全感。故而，围墙在中华文化中有家的依恋情愫。从夏朝大禹建造“城墙”与“沟渠”抗敌到世界奇迹长城的修建，从皇家宫殿到传统民居，围墙承载了几千年中华人民的心理归属感。古代社会，中国大陆在大山屏障的包围中，人民日出而作，日落而息，世代繁衍，这种追求和谐与安宁的生活方式也造就了中国人的围墙意识，从而也形成了含蓄和内敛的民族审美习惯。围墙作为一种传统文化独特的符号，不仅能够传递不同历史时期的信息，而且还能折射出不同地域民族的文化内涵<sup>[3]</sup>。

## 1.2 围墙的变迁发展

伴随社会物质文明，围墙已不再是以前作为防御藏身的分隔介质，而成为了一种高于生活的精神追求，在围墙的营造中逐渐地重视围墙的观赏性和艺术美感。围墙的类型和样式也越来越丰富，一些世家大族宅院、官邸以及民居私宅都建造起了“影壁”或“屏风墙”等观赏性的景观墙，如山西大同的九龙壁、大理的“三滴水”照壁、陕西的唐语砖雕等都是观赏性围墙的精华。围墙在城市环境中高频率出现，成为了城市历史文化和城市文化特色的重要组成部分。在新技术的引领下，开阔的多维立体设计、视觉传达设计、照明艺术等富有时代特色的艺术表现形式和设计思路融入了围墙设计当中，围墙设计在形式上体现了现代性的延伸。然而，现在城市中仍有一些追风式围墙，虽然粉妆玉琢、潮流时尚，但是由于缺乏精神层面的考究，不得不沦为影响城市形象的障碍。

## 2 围墙创新思维的设计表达

### 2.1 设计理念创新思维表达

在时代发展的催化下，国际间的文化融合使得国人的思维逐步改变。创新是人类特有的认识和实践能力，是推动人类社会进步与发展的动力和源泉<sup>[4]</sup>。在融入世界的大潮、适应世界发展的过程中，对中国固有传统文化的抛弃并不是真正的设计创新思维，而是民族文化的消亡。设计理念是设计师在设计构思中的主导性思想，它为设计提供指导性原则，赋予设计作品文化内涵和风格特点，是设计作品具有个性化、专业化和与众不同的效果的前提<sup>[5]</sup>。而当代围墙文化及设计思维也应该向中国传统文化发展一样，在历史发展的

长河中提取中国传统围墙文化构成的各个要素，在遵循客观规律的基础上，在继承中创新，在保护中变革，走符合自己民族的设计文化之路。以中国文化发展为依据，总结出国人对于围墙的需求性，寻找到适应国人当代审美的创新思维表达形式，结合新材料与新技术给未来围墙设计赋予新的文化内涵。

### 2.2 传统艺术的当代思维表达

十八大以来，传统文化要“坚持古为今用”是习近平总书记有关重要讲话中所表达的重要思想。“古为今用”是文化发展的客观规律，在艺术创作上则表现为一个时代的文化主体对前人留下的传统艺术文化“有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承”，传统艺术与现代科技相结合是在根本上对文化发展客观规律的遵循和尊重，也是艺术在这个时代的鲜明特征。在飞速发展的今天，作为城市景观的围墙设计不仅要有自己的特色，而且“与时俱进”同样是中国传统文化古为今用、推陈出新的成功范例<sup>[6]</sup>。在现代创作中很好地融入中国传统文化的元素，从中能体现出中国文化的内涵，同时也能看到新型材料与新兴技术的运用，而不让人觉得它是模仿、拷贝古人的赝品。

### 2.3 本土资源文化整合表达

文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和<sup>[6]</sup>。一个地域是一个具有具体位置的地区，在某种方式上与其他地区有差别，并限于这个差别所延伸的范围之内<sup>[7]</sup>，因此，不同的地域资源文化圈内有着不同的景观表现形式，例如受到吴越文化背景影响，该地域的景观多呈现文雅、婉约的景象；在黄土风情文化的背景影响下，陕北则出现了粗狂的窑洞景观，这些景观的表达风格除了受当地原有的地貌和风景因素的影响外，也与当地人们的风俗、文化以及信仰等相互融合。本土资源文化是围墙设计的重要依据和形式来源，地域文化在景观设计中表现出来的文化特色和地域特性，可以充分展现出该地域的民俗文化、风土人情、地方习惯和历史脉络。

## 3 四川美术学院围墙设计传统符号表达案例分析

四川美术学院大学城虎溪校区围墙不仅运用了当今先进的工程技术，而且也结合了本土传统工艺进行设计和营造；不仅体现了现代大众的时代审美需求，而且相得益彰地融入了中国传统符号元素和

本土传统文化，同时也是体现“古为今用”艺术创新思维的典型案例。

### 3.1 技术表现

四川美术学院大学城虎溪校区围墙营造中，不仅延续了校区原址虎溪镇土地的生活原貌，而且还保留了当地土生土长的传统工艺。在围墙的营造过程中，学校组织招募当地的农民工匠参与施工，这些土著的农民艺术家们保留了中国传统“口传心授”的质朴工艺。围墙营建结合土著农民濒临失传的珍贵手艺和先进的工程宏观规划技术协作完成，用新的理念和现代技术手段保存了这片土地的历史文明，这座围墙也将承载着更多的文化积淀和艺术新生。

### 3.2 艺术表现

城市中不同的街景区都有自己独特的风貌，四川美术学院虎溪校区介于古朴的田园式校园园区和校外现代时尚商圈两边不同的文化氛围之中，充当着两种不同文化区域间过渡的灵魂景观介质，校区围墙设计延续了本土保持淳朴的西部原生设计风格，并在围墙西段内侧嵌套时尚元素的学生创业店铺，不仅能够与校外浓厚的商业街景相呼应，而且也满足了当代大众文化时尚的审美需求。围墙采用了开放式设计，秉承了关注公共价值、弘扬公共精神的内涵，是公共艺术展示的最佳体现，形成了与外部可参与性的新型艺态活动空间。

### 3.3 人文表现

校区围墙设计中融入了本土以及巴渝地区的历史文化元素；本土农耕时代的用具、青石板、水缸、磨盘以及即将消失殆尽的青石板与石雕等浓厚的历史地域文化和淳朴的乡土意象，是对大自然原生文化的尊重与虔诚，也是唤起都市人被屏蔽的民族记忆，体现着现代人对大自然返璞归真的人文关怀。

## 4 结语

不同的时代有着不同的审美观念和审美需要，但无论审美的风格、形式如何变化，都不能忽视文化内涵的重要性<sup>[8]</sup>。任何“新的创造”都不可能割断与传统文化的联系而独立存在。在围墙设计中，将传统文化观念重新审视的创新思维融入到艺术设计

创作，这种方式为艺术设计创作提供了更多的思考维度。同时新技术、新材料也使得传统元素在围墙的设计中多了更多的表达可能。文化创新就是对原有的文化价值观念、文化知识体系、文化思维方式和文化体制的思维解构活动<sup>[9]</sup>，因此，在围墙设计中对传统文化符号的借鉴与引用，已经不仅仅是简单地照搬和模仿古人的思想，而是在中国传统文化下进行“嫁接”与“重组”，为围墙设计寻找一种表达其时代性的可能。

### 参考文献：

- [1] 陈斯敏. 城市景墙设计研究[D]. 长沙: 湖南大学, 2013. CHEN Si-min. Deciphering the Zhouyi Password[D]. Changsha: Hunan University, 2013.
- [2] 陈赛赛. 清代苏州第宅室内空间中的壁饰风格研究[D]. 南京: 东南大学, 2012. CHEN Sai-sai. Study on the Mural Style of Qing Dynasty Suzhou House in Interior Space[D]. Nanjing: Dongnan University, 2012.
- [3] 胡一. 中西文化视野中的墙情结[J]. 福州大学学报, 2012(1): 87—90. HU Yi. Chinese and Western Culture in the Perspective of Complex Wall[J]. Journal of Fuzhou University, 2012(1): 87—90.
- [4] 卢建洲. 论包装设计创新思维的形成与发展[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 86—89. LU Jian-zhou. On the Formation and Development of Packaging Design Innovation Thinking[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 86—89.
- [5] 裴植, 程美东. 中国共产党历代领导人对中国传统文化的古为今用、推陈出新[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2015(4): 62—66. PEI Zhi, CHENG Mei-dong. The Past and innovation of Tradional Chinese Culture for Generation Leaders of the Communist Party[J]. The Mao Ze-dong and Deng Xiao-ping Theory Research, 2015(4): 62—66.
- [6] 兰勇, 陈忠祥. 论我国城市化过程中的城乡文化整合[J]. 人文地理, 2006(6): 45—47. LAN Yong, CHEN Zhong-xiang. On the Integration of China' s Urban and Rural Cultural City in the Process[J]. Human Geography, 2006(6): 45—47.
- [7] 王耀, 耿蕾. 景观规划的地域性及其特点[J]. 现代园艺, 2014(22): 2—4. WANG Yao, GENG Lei. Regional Landscape Planning and Its Characteristics[J]. Modern Horticulture, 2014(22): 2—4.
- [8] 郑灵燕. 现代包装设计创新思维方式的研究[J]. 包装工程, 2014, 35(22): 9—11. ZHENG Ling-yan. The Study of Modern Packaging Design Innovation Thinking Mode[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(22): 9—11.
- [9] 郑丽莉. 文化全球化语境下的文化整合与民族文化创新[J]. 内蒙古大学学报(人文社会科学版), 2005(1): 69—72. ZHENG Li-li. In the Context of Cultural Globalization and Cultural Integration and Innovation of National Culture[J]. Journal of Inner Mongolia University (Social Science Edition), 2005(1): 69—72.