

# 设计中白与空的物自性应用研究

王双全, 陈玲令

(武汉理工大学, 武汉 430070)

**摘要:** **目的** 探寻设计的“物自性”, 研究“白”和“空”在设计中物自性的应用表现。**方法** 通过对“物自性”本身的探究, 了解其与设计本质的关系; 通过追寻“白”和“空”的产生, 及其在设计中的应用, 了解设计中的“白”和“空”在“物自性”上的表现。**结论** 设计中的“白”与“空”是策画的减法, 而禅中的“物自性”则是生活的减法。通过研究“物自性”及其与设计的关系, 发现设计原本并不是为了要给世界增添什么新的额外的东西, 它可能只是回归到了原始的状态, 通过物体本身展现其本质的一面。清理多余的杂乱后出现的“白”与“空”, 不再是无意义, 而是一种不存在的强烈存在, 是一种全新意义上的创新性表现。

**关键词:** 白; 空; 禅; 物自性

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)16-0214-03

## Physical Properties of White and Empty Design

WANG Shuang-quan, CHEN Ling-ling

(Wuhan University of Technology, Wuhan 430070, China)

**ABSTRACT:** It aims to explore the "physical properties" and application of "white" and "empty" in design. Through the exploration of "physical properties" itself, we can understand the relationship between its design and its essence; Through the exploration of "white" and "empty", and its application in design, we can understand the performance in design of "white" and "empty" in "physical properties". The "white" and "empty" in the design are the subtraction of the design method, while the "physical properties" in Zen is the subtraction of life. By studying the "physical properties" and its relationship with the design, the design is not found in order to add any new something extra to the world, it just may be a return to original state, by the object itself to show its essence. After cleaning up unnecessary clutter, "white" and "empty" appearing, is no longer meaningless. It's a nonexistent strong presence, an innovative expression in a whole new sense.

**KEY WORDS:** white; empty; Zen; physical properties

“木末芙蓉花, 山中发红萼; 涧户寂无人, 纷纷开且落”。这是王维的《辛夷坞》, 诗句以白描的手法达到了一种忘我的意境。用景象自身最直接地表露出自身的全部情感, 即是禅中“物自性”的直接体现。而这种通过事物自身直接表现事物本来之美的手法正是本质在设计作品中的直接表达, 是“白”与“空”的自然展现。在许多的设计中, 我们常常会发现“留白”的设计手法, 不论是在平面设计中, 还是环境空间设计中, 它们的存在都是在减法中靠近了“物”的本质, 是“物自性”在设计中的具体展现。

## 1 “物自性”的概念

### 1.1 “物自性”的内涵

在《大乘庄严经论》中有一佛学术语, 名“四求不得”。其中有云: 推名自性及物自性。“四求不得”是说通过四种对“物”与“名”关系的推断, 后皆不可得, 其不可得皆是空也。其中“物自性”出现在第三个推断中, 通过对“物”与“名”在自性上的推断, 后不得。对“物自性”的理解还可以从赵州从谏的公案中找到

收稿日期: 2017-03-12

作者简介: 王双全(1974—), 男, 湖南人, 硕士, 武汉理工大学副教授, 主要研究方向为环境设计。

答案。问：“如何是祖师西来意？”师曰：“庭前柏树子。”曰：“和尚莫将境示人。”师曰：“我不将境示人。”问：“如何是祖师西来意？”师曰：“庭前柏树子。”这则公案所描述的是问者与赵州和尚的对话，问者始终不明禅的本意，而赵州还是一直在重复着这句“庭前柏树子”。其实“庭前柏树子”即是禅的本意，本不需究其道，因为物本身就是道。这便是“物自性”的内涵展现。

## 1.2 “物自性”与设计的关系

“物自性”通过对事物的自身探究其道，物我一体，从事物的“物”本身出发，抛弃掉“物”与“我”的对立，即不以自己的喜好来看待事物，事物的本来面貌便能自然显现。若将此法用于设计中，则可以见得设计的本原。当设计师直面所“造”之物，不掺杂自己的好恶，则设计便能体现出原本的面貌，如镜照万物，胡来胡现，汉来汉现，清理掉多余的杂乱，所“造”之物便如洁净的白纸一般展现在我们面前。

在设计中清理杂乱，做到物我一体便是设计中的减法，即在辨别到物的本质之时所做出的“白”与“空”的决定，才是设计中“物自性”的表现方式，是物传达设计意识的直接途径。在一流的餐厅中，桌布必须保持最佳的白色，这种纯洁的白色也是餐厅展现其服务水平高低的一种手段。而白色的选用正是因为认识到了“桌布”这一物的本质——方便整理的同时向就餐者传达店方的理念意识，起到沟通就餐者与店方之间媒介的作用。这样有意义的白的运用与传达正是对设计中“物自性”的解答。

## 2 “物自性”在设计中“白”的应用——白是不存在的强烈存在

白纸上的黑字使之所以格外突出醒目，这是因为白色背景，他们不时地创造出一种比存在更大的存在感，因为他们不存在存在的欲望<sup>[1]</sup>。白纸与黑字，其本质是为了让人们看清字，于是便有了白纸的运用，揭露了其设计本原的“物自性”。

在中国传统的山水画中，画者为使画面更加意境深远、身临其境，便科学地运用了留白这一视觉手法。留出的白与有色的形态组成全新的形态，使画面对比更加强烈，效果更加引人注目，虚无缥缈中尽显无穷魅力<sup>[2]</sup>。人们利用留白强化视觉效果，这便是中国国画中“物自性”的展现。在1998年日本长野冬季奥运会中，设计师通过对白色与冬季之间的特有羁绊与印记，利用纸张这种常见的媒介进行了一场“冰与雪”的唤醒之旅。使用松软的白色纸张，通过加热刻有文字和图案的金属模板，对白纸进行压凹和烫透，使纸张的纤维在加热过的金属模板烫压过程中融化，形成了

类似半透明的效果<sup>[3]</sup>。而这种表现正如踏雪一般，在纯洁的白色上留下了一串串舞动的痕迹，唤起了人们对冰雪的印象，这也同样是为了强化冬季奥运会其“物自性”的平面视觉展现。

“白”以自身的不存在感唤起了人们强烈的存在感。它的强烈正在于它与任何事物色彩之间的强烈对立，它不再仅仅只是一种颜色，而是一种生理上和心理上的唤醒体验，它是记忆的存在。它的对立犹如永恒的黑暗与永恒的光<sup>[4]</sup>，这种如此强力的存在，不经意间已悄然融入我们生活的深处；这种对比的表现方式也正是设计中“物自性”的外化展示。

## 3 “物自性”在设计中“空”的应用——空里诞生的价值

“空”并不是凭空出现，“空”产生于有形之“外”的空间中，它虽无形但并不代表“什么都没有”或是“零能量”。在许多情况下，它表示一种状态，或者说是一种“机前”。它充满了无限的可能，让人们展开无尽的联想。“空”让一切有了可能性，其自身具有无限的潜能与价值，它犹如一个无底的容器，拥有包容万物的力量，是沟通与想法的诞生之所在，也是创造性的无尽源泉<sup>[5]</sup>。“空”是沟通过程的一部分，因为我们的大脑会填补缺失的部分。这是一个完美的地方，让我们的大脑留下了“推敲”的位置<sup>[6]</sup>，其目的是为了满足不同人们所期望的“完美性”与“确定性”，展现设计的“物自性”。想法的产生来自于对空的内在“问询”，它存在于我们的潜意识冲动中。“问询”的过程是空被填满的过程，也是物体自身意义被揭露的过程。

“空”和“虚无”非常相似，这也正是MUJI品牌理念的传达。在它的广告海报上没有任何广告宣传语，“无印良品”四个字就已经兼具了广告语的所有目的与表达。人们喜爱这个品牌，原因却各有不同。如果只是单一地罗列其中某一个原因用以广告语的提炼，则所表达出的效果与之前的理念就有天壤之别了。而此处的“空”妙在以“无”胜“有”，用“空”代表了全部广告语，这样便满足了人们所有的想法，它的自然生态，它的简洁和谐，甚至还有那些我们并不知晓的想法。它至始至终要向人们传达的理念是由“虚无”所引发的<sup>[7]</sup>，是通过每一个使用者的内在“问询”所得出的答案的不断融合。可以说不是它给自己下了定义，而是人们为它找到了适合它的描述语言与定义，这便是“空”里所诞生的价值。

设计通过“空”来展现物体自身全部本性，通过“问询”实现其价值。在“问询”的过程中我们不断推敲，建立起了我们头脑与作品之间的联系，内在与外在之间的联系，而“问询”的过程正是设计中“物自性”的逐渐展现。“空”的运用让设计与使用者之间产生了

强烈的共鸣,没有任何强加的信息与思想的束缚,让每一个使用者都能从其中有所体会。“空”打破了常规的形象符号,在合与破中展现出“无一物中无尽藏,有花有月有楼台”的自然之事,实现“物自性”在设计中的价值。

#### 4 “物自性”在设计中的展现——“白”与“空”

“物自性”是禅在生活中的减法,是完全的减法,即生命于零的回归<sup>[8]</sup>。“白”与“空”则是“物自性”在设计中的减法。

禅认为在每个人心中都有佛性,人性是纯洁和无忧无虑的,人性是佛也是禅<sup>[9]</sup>。但我们为什么反映不出自然带来的无忧虑与纯净呢?其根本原因在于我们之后的生活中所产生的种种杂念与妄想。这些“妄念浮云”让我们本该清净的心被蒙上了层层乌云。本性被其遮蔽,所以需要我们去扫除杂念,学会放下,只有这样才能拨开阴霾,见到本性。这是生命的精神净化过程,这是物我一体的禅宗智慧,这也是生命中禅的“物自性”的根本体现。

而在设计中的清理与清除过程便是设计中“物自性”的体现方式,具体表现在“白”与“空”上。“白”与“空”既有相同之处,又不完全对等。“白”主要以一种颜色的视觉感受展现在视者面前,通过其颜色的视觉魅力以及其色彩展开的情感联想与共鸣来展现传达“物”的意义;“空”则更多的是通过观后所产生的“问询”,以一种内在的思索展现物体自身所要表达的目的。

“白”与“空”的出现不是随意为之,而是在辨别出设计之物本质本性的一瞬间,所做的清理工作。清理掉多余的繁杂,仅仅保留所“造”之物本来应该具有的面貌,最直接最真实的展露清理的结果。而这样做的好处便是能够最充分的体现所“造”之物所要传达的直接理念与本质用途,见到物中的“常圆之月”<sup>[10]</sup>。清理的过程并不是不创新,而是让物体在显露其本来面貌之后领悟设计目的根源,这正是本质上的创新。

#### 5 结语

通过探究“物自性”来发现设计中的“白”与“空”,其根本用意在于向人们展现“物自性”的重要性。设计的目的不是为了创新而创新,而是为了更好的展现事物的本性与本质,不必盲目地寻求创新,寻找“新东西”、“新手法”,并将此视为当下的潮流。“物自性”的清理过程本身就是一种创新,而创新的来源正在于努力保持事物本来面貌的意识。从“造”物的本身清除多余的琐事,这样产生的“白”与“空”才能引发人们无

尽的联想,而当“知识”和其他思维的东西沉到了我们平常意识的底层时,我们称之为的“理解”就会如白纸般简单明了。

#### 参考文献:

- [1] 原研哉. 白[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2012. KENYA H. White[M]. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2012.
- [2] 宋朝阳. 现代平面设计中的留白艺术[J]. 包装工程, 2016, 37(22): 221—224. SONG Chao-yang. Introduction to Blank Art in Modern Graphic Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(22): 221—22
- [3] 原研哉. 设计中的设计[M]. 朱锴, 译. 济南: 山东人民出版社, 2006: 77—80. KENYA H. Design of Design[M]. ZHU E, Translate. Jinan: Shandong People Publishing House, 2006: 77—80.
- [4] 荣格. 红书[M]. 林子钧, 张涛, 译. 北京: 中央编译出版社, 2013. RONG Ge. The Red Book[M]. LIN Zi-jun, ZHANG Tao, Translate. Beijing: Central Compilation & Translation Press, 2013.
- [5] 王雅茹. 浅析牧溪《六柿图》的创作意境表现[J]. 大众文艺, 2011(18): 129. WANG Ya-ru. The Artistic Conception of the "Liu Shi Tu" by MuXi[J]. Journal of Popular Literature and Art, 2011(18): 129.
- [6] 丁朝虹. 白: 原研哉的美学与策略[J]. 装饰, 2014(12): 68—69. DING Chao-hong. White: the Aesthetics and Strategy of Kenya Hara[J]. Zhuangshi, 2014(12): 68—69.
- [7] 彭修银, 邹坚. 空寂: 日本民族审美的最高境界[J]. 华中师范大学学报, 2005(1): 9—14. PENG Xiu-yin, ZOU Jian. Emptiness: the Highest Level of Japanese National Aesthetics[J]. Journal of Central China Normal University, 2005(1): 9—14.
- [8] 林谷芳. 画禅[M]. 北京: 中国青年出版社, 2009. LIN Gu-fang. Painting Zen[M]. Beijing: China Youth Press, 2009.
- [9] 李天道. 禅: 生命之境和最高审美之境[J]. 北京大学学报, 2000(6): 64. LI Tian-dao. Zen: the Frontier of Life and the Highest Aesthetic[J]. Journal of Peking University, 2000(6): 64.
- [10] 荣梅. 禅宗“自然观”的理论内涵与美学意蕴[D]. 芜湖: 安徽师范大学, 2010. RONG Mei. The Theoretical and Aesthetic Connotation of "Nature" of Chan School[D]. Wuhu: Anhui Normal University, 2010.