

基于情感需求下的儿童书籍设计研究

李菊红

(郑州成功财经学院, 巩义 451200)

摘要: **目的** 探讨情感需求下儿童书籍的创作表达, 以此丰富儿童书籍设计的理论知识, 提升儿童书籍的阅读价值。**方法** 以情感需求理论作为研究的切入点, 根据儿童的阅读心理动机, 分析小读者与书籍互动中3个层次的情感需求, 总结出满足儿童情感需求的方法, 并将其融入到儿童书籍设计当中去。**结论** 儿童书籍担负着传递知识、沟通情感的桥梁, 只有满足孩子们的情感需求, 才能激发孩子的阅读兴趣, 从而让孩子们爱上看书, 从书中得到启迪。

关键词: 情感; 需求; 儿童书籍; 体验

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)16-0244-05

Design of Children's Books Based on the Emotional Needs

LI Ju-hong

(Zhengzhou Chengong University of Finance and Economics, Gongyi 451200, China)

ABSTRACT: It aims to explore the creative expression of children's books in the emotional needs, in order to enrich the theoretical knowledge of children's books design, enhance children's reading value. Taking the emotional needs theory as the breakthrough point, according to children's psychological reading motivation, it analyzes three levels of young readers and books in the interaction of emotional needs, sums up the way to meet the emotional needs of children, and their integration into the design of children's books. Children's books are responsible for the transfer of knowledge, communication and emotional bridge, only to meet the emotional needs of children, in order to stimulate the child's interest in reading, so that children fall in love with reading, and get inspiration from the book.

KEY WORDS: emotion; demand; children's books; experience

随着儿童阅读的日渐盛行, 儿童出版读物空前繁荣, 琳琅满目的书籍使孩子们认知需求得到较大程度上的满足, 然而在情感体验思潮的影响下, 孩子们的情感需求引发了人们的高度关注, 孩子已经不满足于书籍仅仅注重传统认知的需求, 而是更加关注书籍能否满足他们的精神和情感方面的需求。

1 情感需求的内涵与理论分析

1.1 情感需求的内涵

情感是人们对客观事物主观评价的一种心理活动, 主要反映客观事物与人们主观意识之间的关系,

也是客观事物是否符合人们需求的内心体验和主观感受^[1]。情感需求则是一种感情上的满足, 一种心理上的认同, 它来源于人们的精神追求, 与主体需求的满足有着密切的联系, 满足程度越高, 由此获取的情感越强烈。著名的马斯洛需求层次理论中提到人的需求满足是阶梯式, 当个体的物质及精神自由发展到社会层面, 必然会带动人对于物质需求与精神需求的提高^[2]。对于小读者而言, 认知需求是情感需求发展的基础, 孩子在认知需求得到满足以后, 就会萌发对情感需求的向往, 期望书籍符合自己的生理、行为、思维、判断的发展需要, 达到一个感性的认同, 并且获得良好的综合体验。

收稿日期: 2017-04-03

基金项目: 河南省教育厅人文社会科学研究一般项目(2017-ZDJH-220); 2017年度河南省高等学校重点科研项目(17A790043)

作者简介: 李菊红(1983—), 女, 河南人, 硕士, 郑州成功财经学院讲师, 主要从事艺术设计、艺术文化方面的研究。

1.2 小读者的情感需求与儿童书籍设计分析

随着教育观念变化和教育水平提高,儿童的情感需求与日俱增,孩子对书籍的阅读不再停留在单纯的认知层面,而是更多地去追求高级的情感需求^[3]。《中国儿童阅读调查报告》通过量化对比和年度环比,分析出儿童阅读的恒向需求和新需求的规律,为全面反映中国城乡儿童阅读现状,了解儿童动态需求及阅读趋势,提供了重要的参考依据。调查报告中显示,儿童看书的动机依次为“获得放松”、“从书中学到更多知识”、“培养阅读兴趣”、“培养审美情趣”、“认识更多汉字”^[4]。从中不难发现,儿童阅读过程中的放松、兴趣、情趣已经超越某种认知层面成为儿童阅读的重要动机,而这些动机也正是儿童对书籍的一种心理反应,是情感需求的重要表现。为满足儿童在阅读书籍时所产生的各种情感需求,本文将依据以上定量研究,结合儿童心理特点,运用当前研究产品心理学普遍借鉴的 Norman 模块,从认知的角度把儿童对书籍特征的情感需求划分为本能、行为和反思 3 个层面,小读者情感需求见表 1,并分析出儿童情感需求的具体表现。以此寻求满足小读者情感需求的方法,设计出更符合儿童情感需求并能引起读者情感共鸣的书籍,让孩子在阅读过程中获得精神上的愉悦和情感上的满足。

表 1 小读者情感需求
Tab.1 Emotional needs of young readers

情感层次	特征分类	情感意向	满足情感需求
视觉	丰富性	无拘无束、自由愉快	审美情趣 阅读兴趣
	新奇性	生动有趣	
	秩序性	有规律、有变化的愉悦秩序	
行为	易用性	易于理解	轻松愉悦
	安全性	稳定、安全	
	互动性	互动沟通	
反思	回忆	美好回忆	阅读兴趣
	思考	想象思考	

2 满足情感需求的儿童书籍设计

2.1 满足儿童的视觉情感需求

丰富性的情感需求。孩子对“丰富”情感的渴望源于视觉审美上的本能需求,视觉上若能体现出独特的丰富性,便容易使孩子产生轻松活跃的气氛,提高小读者的阅读兴趣,满足孩子们对“丰富变化”的渴望^[5]。在书籍设计时,“丰富”情感需求的实现,可以结合五彩缤纷的色彩、千姿百态的图案和变幻无穷的版面,通过一定形式构成和规律变化,使书籍看起来更加富

于激情和张力,以此提升书籍画面的视觉冲击力,达到隐喻“丰富”的情感需求。儿童学习书籍见图 1,画面中绚丽多彩的颜色,可以给儿童产生一个良好的大脑刺激;画面充斥着图案的密集感,使画面气氛热闹欢乐;自由变幻的构图可以给儿童营造一个无拘无束、自由愉快的氛围,让孩子们在阅读时情感上能得到宣泄、产生共鸣。



图 1 儿童学习书籍

Fig.1 Children learning books

新奇性的情感需求。儿童在认识世界时,是从感知过渡到认识的,他们的思维认识方式是将事物简单形象化,生活中的很多记忆都是无意识的,这个阶段的阅读并不是儿童自身需求的,带有情感的好奇心才是真正的阅读驱动。因此,在书籍中引入有新奇性的事物,能唤起儿童的注意,刺激孩子们进行知识的探索。儿童玩具书见图 2,这是一本培养孩子动手动脑的玩具书,书籍形态引入具象的汽车图案,用真实客观的具象艺术给孩子创造了一个生动有趣的故事场景。从心理学角度来看,孩子具有与生俱来的探索欲的心理特点,书籍形态通过具象的艺术形象来表达书籍内在的情感和观念,使书籍具备了儿童用品的特色,让孩子对书籍形态具有强烈的好奇心,快速吸引了孩子的眼球,极大地提升了书籍的趣味性,从而满足了儿童的对于新奇性的需求。

秩序美的情感需求。秩序是书籍要素之间和谐统一的构成状态,所谓秩序情感就是儿童对秩序的感受和追求,只有面对秩序时,孩子内心的诸多心理功能才能和谐运动,生命结构才会与外界结构发生同构和契合,从而产生愉悦、舒服的情感体验^[6]。秩序美在书籍设计上占着举足轻重的位置,合理的信息编排可以发现隐藏在信息背后的相互规律,使原本混乱无序的信息变得层序分明,形成平顺的视觉流,最大程度

适应儿童的阅读习惯,激发孩子们的阅读兴趣,减轻孩子们的阅读负担。在实际的表达过程中,设计师需要将元素和特定的信息,按照美学原则,结合儿童的视觉阅读特性进行信息组织、信息架构和信息编排,巧妙设计不同级别的信息,这将有利于小读者快速寻找目标,也有利于帮助小读者逐级区分书籍上的信息,理解视觉信息之间的秩序关系,以适应孩子们认知过程中的心理状态,满足他们本能渴望的有规律、有变化的愉悦秩序,以此体现儿童书籍的秩序之美。

2.2 满足儿童的行为情感需求

满足易读性的情感需求。儿童的逻辑思维、注意力、记忆力等方面正处于发育阶段,阅读形式过于复杂的书籍很容易使孩子望而生畏,在阅读时产生挫败感^[7]。因此,孩子们渴望易读,并且这种需求要远远高于成人。易用性的情感需求主要体现在易见、易学、易用的满意程度上。与成人不同,儿童缺乏稳定性、持续性、系统性的观察力,接触到书籍时,可能会被某个元素所吸引,但对于功能的探索并不能长久维持,因此需要对书籍某些功能与操作进行强调,让孩子更容易发现;儿童的探索能力与其探索欲不相匹配,识字能力较弱,孩子们的学习主要依靠主观感觉经验,因此书籍中应多使用通俗易懂的形式来达到儿童易学的目的。儿童呈现出手小不灵活,手脚力量有限的特点,因此书籍的开本、材质、装订工艺等方面要依据儿童阅读的客观规律,使孩子能正确、快捷、愉悦、有效的阅读书籍,为孩子们的阅读带来便利,以此满足小读者生理和心理方面的情感需求。



图2 儿童玩具书
Fig.2 Children's toys book

满足安全感的情感需求。安全感是一种渴望稳定、安全的内心感觉,是人们心理成长中的本能表现^[8]。儿童大脑生理结构发育趋于完善,接触周围的事物日益增多,这样能促使心理活动快速发育。同时,好的安全感有助于提升孩子认知所需的适应力、探索能力以及享受自由自在的把握能力。儿童的生理特征决定了其不可避免的认知局限,他们喜欢凭借知觉试错来

决定认知经验,同样结构的书籍对于儿童存在着相对的复杂性,模糊的预设用途会导致孩子对书籍预设用途把握不准确,大大增加书籍对儿童阅读的安全威胁,从而影响到儿童的安全感。因此,儿童书籍设计要以儿童的安全感需求为出发点,有效避免小读者在阅读环境中所发生的危险因素,在心理上打破对于陌生事物的恐惧,激发小读者阅读的安全感和控制感,以此获得他们期望的心理感受。

满足互动性的情感需求。互动是创造经验、传达感情与反馈信息的综合关系^[5],阅读本身就是一种互动的方式,孩子们通过行为感官直接与书籍进行双向的互动沟通,在这个过程中孩子能够将自己的情绪情感进行外化与传递,这能够提高孩子参与主体情感投入的程度,为孩子提供选择的机会,从而满足儿童不同的互动体验需求^[9]。因此,书籍的设计应从儿童的天性出发,在书中要尽可能带给孩子们愉悦的互动体验,让小读者们在游戏互动中体验情感,获取知识,使阅读不再枯燥,从而让孩子爱上读书,享受阅读的乐趣。认知游戏书见图3,这是一本模拟电器认知游戏书,书籍根据儿童以具象形象为主的思维特点,采用游戏互动的方式向孩子进行生活知识的启蒙,孩子们能动手掀开“冰箱”门,可以将食物卡片镶嵌在书籍的页面上,对孩子来说这种模拟真实场景的互动形式是易于理解并乐于接受的,孩子在游戏互动的同时,既能增长知识,又能得到无限的快乐。



图3 认知游戏书
Fig.3 Cognitive game book

2.3 满足儿童的反思情感需求

反思层是由本能和行为的综合作用下,引发儿童内心深处的回忆和思考,通常决定儿童对书籍的总体印象。满足儿童回忆的情感需求,可以激发孩子们强烈而持久的情感。他们记忆深刻的事物往往都与某种特别的回忆或者联想有关。当孩子有意或者无意想到

某个事物时，孩子曾经接触过这个事物的所有感受都在脑海中掠过，孩子们综合记忆中的各种因素会做出一个总体的评价，相对熟悉、有趣的事物能唤起孩子们的记忆。儿童益智书籍见图 4，这是一本有关幼儿早期潜能开发的游戏书，诚实纯真、乐于助人的维尼与孩子们有着相近的性格特点，瞬间拉近了与孩子之间的距离，营造了一种亲切感，所以小熊维尼一直深受世界各地小朋友的喜爱，孩子们也热衷于含有小熊维尼的事物，当孩子看到这些事物时，能瞬间想到经典的动画故事情节，勾起孩子们的美好回忆，正是这些回忆激发了小读者的阅读乐趣，让孩子成为书籍的忠实读者。



图 4 儿童益智书籍

Fig.4 Children's puzzle books

满足思考的情感需求。思考是孩子探索世界的一种思维活动，是儿童心智对书籍阅读过程的理解反应^[10]。在书籍设计中，可以有意识地用某种形式赋予书籍特定的内涵或寓意，留给孩子们想象思考的空间，当孩子们通过思考理解了这种含义之后，他们就可以从书籍中获取情感上的共鸣，从而在孩子内心深处留下难忘的情感。儿童科普书籍见图 5，这是一本适合小朋友阅读的科普图画书，书籍中用隐喻的手法将运动的小火车与流动的血液联系在一起，以此去引导孩子们进行多方面的思考，“血液是什么样的呢？”，“人体里怎么会有小火车呢？”，此时强烈的好奇心会增强孩子的求知欲，促使孩子迫不及待地翻阅。同时书籍内页也可以满足孩子们的思考情感，每页设有隐藏页，小读者有了表面的思考之后，再去打开隐藏在装置后面更深层次的内容介绍，让儿童自己揭秘藏在表象下的科学秘密。这种思考阅读的形式使枯燥的文字阅读变成了一次美妙的探险，使生动的故事和抽象的科学完美融合，用新颖活泼的形式向孩子

展现出神秘的人体世界。

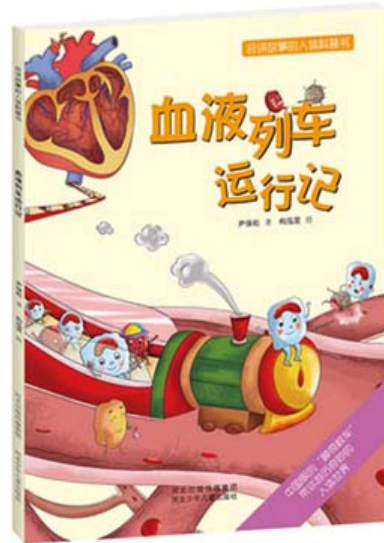


图 5 儿童科普书籍

Fig.5 Popular science books for children

3 结语

儿童是情感最为丰富的群体，随着教育理念的不断创新，儿童的情感需求也在不断发生着变化，只有深入挖掘儿童的情感需求，找出儿童书籍的设计方法，才能满足小读者在认知过程中的情感体验，让孩子爱上读书，让书籍成为儿童健康成长中的良师益友。

参考文献：

- [1] 费多益. 认知视野中的情感依赖与理性、推理[J]. 中国社会科学, 2012(8): 31—47.
FEI Duo-yi. Emotional Dependence and Rationality in the Cognitive Perspective and Reasoning[J]. Chinese Social Science, 2012(8): 31—47.
- [2] 王静, 王峰. 从交互视角探讨绘本 APP 的设计[J]. 包装工程, 2016, 37(8):138—142.
WANG Jing, WANG Feng. Discussion on the Design of Picture Books from APP Interactive Perspective [J]. Packaging Engineering, 2016, 37(8): 138—142.
- [3] 余皓明. 秣丽新著雨 雏凤朗朗音——童书阅读十年回顾[J]. 编辑之友, 2012, 01: 31—36.
YU Hao-ming. Oil Lixin with Rain Chufeng Lang Lang Sound: Ten Years of Reading Children's Books Review[J]. Friends of the Editor, 2012(1): 31—36.
- [4] 刘敏妮. 谈儿童图书装帧设计的“儿童特点”观照[J]. 出版发行研究, 2011(6): 71—74.
LIU Min-ni. Talk About Children's Book Binding Design of "Children" [J]. Publishing Research, 2011(6): 71—74.

- [5] 郑宇明. 少儿读物的装帧设计略谈[J]. 编辑之友, 2011(5): 112—114.
ZHENG Yu-ming. The Graphic Design of Children's Books[J]. Editor's Friend, 2011(5): 112—114.
- [6] 陈璞. 儿童图画书插画造型风格多样性研究[J]. 装饰, 2011(11): 139—140.
CHEN Pu. Study on the Diversity of Illustration Style of Children's Picture Books[J]. Zhuangshi, 2011(11): 139—140.
- [7] 张晓辉. 从封面设计看文学童书的造境之美[J]. 包装工程, 2016, 37(20): 203—207.
ZHANG Xiao-hui. From the Cover Design to See The Beauty of Literary Children's Books[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(20): 203—207.
- [8] 于跃. 浅谈互动式设计在儿童书籍中的应用[J]. 编辑之友, 2014(6): 90—92.
YU Yue, a Discussion on the Application of Interactive Design in Children's Books[J]. Editor's Friend, 2014 (6): 90—92.
- [9] 张晓辉. 基于阅读体验的儿童数字化读物设计[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 219—223.
ZHANG Xiao-hui. Design of Children's Digital Reading Based on Reading Experience[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 219—223.
- [10] 阎怀兰. 当前幼儿图书装帧设计的审美特点[J]. 编辑之友, 2013(5): 107—109.
YAN Huai-lan. Aesthetic Features of the Children's Book Binding Design[J]. Editor's Friend, 2013(5): 107 —109.