

# 基于现代设计理念的坭兴陶产品创新设计

杨熊炎<sup>1,2</sup>, 叶德辉<sup>1</sup>

(1. 桂林电子科技大学, 桂林 541004;

2. 广西高校人文社会科学重点研究基地北部湾海洋文化研究中心, 钦州 535000)

**摘要:** **目的** 研究基于现代设计理念下的坭兴陶现代时尚产品创新设计。**方法** 分析坭兴陶产品特点与发展现状, 基于现代设计理念与方法, 应用组合设计法、文化植入法、形象重塑法, 开展坭兴陶现代灯具、U 盘及食器的创新设计实践。**结论** 坭兴陶现代产品开发应凸显坭兴陶材料特性, 体现地域特色文化, 并融入产品现代设计特征, 拓展坭兴陶产品使用空间, 并推动坭兴陶产业的经济发展。

**关键词:** 坭兴陶; 现代设计理念; 创新设计; 地域文化

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)22-0197-06

## Innovative Design of Nixing Pottery Product Based on Modern Design

YANG Xiong-yan<sup>1,2</sup>, YE De-hui<sup>1</sup>

(1. Guilin University of Electronic and Technology, Guilin 541004, China;

2. Beibu Gulf Marine Cultural Research Center of Qinzhou University, Qinzhou 535000, China)

**ABSTRACT:** It aims to study the modern fashion design of Nixing pottery based on the modern design concept. It analyzes the status quo and development characteristics of Nixing pottery products, based on the modern design concept and method. The application of combination design method, cultural implantation method, image remodeling method, carry out the modern Nixing pottery lamps, U-disk and tableware innovation design practice. Nixing pottery modern product development should highlight the Nixing pottery material characteristics, reflect the regional characteristic culture, and is integrated into the features of modern product design, expand the use of space Nixing pottery products, and promote the development of Nixing pottery industry economy.

**KEY WORDS:** Nixing pottery; modern design; innovative design; regional culture

坭兴陶是广西地区具有国家地理特色产品, 为中国四大名陶之一, 坭兴陶历史文化悠久, 坭兴陶技艺至今已有 1300 多年历史。在 1997 年国务院的《传统工艺美术保护条例》中, 钦州坭兴陶和广西壮锦被列为国家保护的民族传统工艺产品。2008 年, 坭兴陶烧制技术被列入“国家非物质文化遗产保护名录”<sup>[1]</sup>。坭兴陶具有显著的地域文化特色, 是广西民俗文化与技术文化的物质传承载体。目前, 由于坭兴陶产品类型单一, 产品现代设计感不强、时尚性不足, 与国内其他陶制产品并无差异化竞争优势, 因此在传承传统

工艺的同时, 需要引入现代设计理念与方法进行产品创新设计, 开发符合社会消费需求的现代时尚产品, 促进坭兴陶产业经济发展。

### 1 坭兴陶产品特点与发展困境

坭兴陶产品具有独特的材料美、工艺美、装饰美等特点, 审美艺术价值高, 但目前坭兴陶产品遇到发展困境, 需要挖掘坭兴陶特色元素, 结合广西特色文化特征进行产品创新设计。

收稿日期: 2017-07-01

基金项目: 广西高校人文社会科学重点研究基地北部湾海洋文化研究中心 2017 年课题项目 (2017BMCC15)

作者简介: 杨熊炎 (1983—), 男, 广东人, 硕士, 桂林电子科技大学讲师, 广西高校人文社会科学重点研究基地北部湾海洋文化研究中心研究员, 主要从事计算机辅助产品设计、产品创意设计方面的教学与研究。

通讯作者: 叶德辉 (1975—), 男, 四川人, 硕士, 桂林电子科技大学教授, 主要从事产品设计、设计文化、设计心理学和计算机辅助设计等方面的教学和研究。

### 1.1 坭兴陶产品特点

广西钦州坭兴陶民间制陶工艺文化渊源流长,窑火相传,其以水为母,以土为胎,以火为媒,金木为具,烧制精美之形,雅俗共赏。坭兴陶土取之于钦江两岸的东泥和西泥,由于独特的地理位置,陶土本身不含铅、镉、汞、砷等有害金属<sup>[2]</sup>,属于环保陶、健康陶。在制作技艺方面,坭兴陶土历经取土、练泥、成型、雕刻、烧制、打磨、抛光等10道工序,坭兴陶主要的成型工艺有拉坯成型、泥板成型、挤压成型、注浆成型、印坯成型等,一件坭兴陶作品需要多种成型工艺相结合。坭兴陶泥料细密,坯体结实,在雕刻装饰艺术和器物造型方面具有与众不同之处,其器型朴美、雕刻精细、窑变丰富,充分体现工艺性、地域性、民族性、历史性和时代性的特点和特色,具有极强的观赏性和极高的艺术品味。在艺术装饰方面,坭兴陶主要的装饰手法是通过书法、绘画进行表达。坭兴陶的装饰题材大体可分为文字书法、人物山水、花鸟等3类,融合了广西民俗文化特色的铜鼓、壮锦、吉祥图案等元素<sup>[1]</sup>,坭兴陶代表作品见图1,图1a的玉壶春瓶造型优美,以绘画与书法为主要装饰语言,灵动的线条表现画面意境美感,书法苍劲有力,书法绘画装饰与瓶身浑然一体,展现雕刻之美。图1b的高鼓花樽曾被联合国教科文组织授予“杰出手工艺品徽章”,“高鼓花樽”创意源于广西特色元素“铜鼓”造型和装饰纹样,窑变丰富、雕刻精美、寓意美好,具有鲜明的地域特色,呈现广西少数民族祥和、安宁的社会景象。



图1 坭兴陶作品

Fig.1 Nixing pottery product

### 1.2 坭兴陶产品发展困境

1) 品牌效应不强。坭兴陶历史文化悠久,产品远销世界各地,被众多博物馆收藏。但坭兴陶产品在现代工业化时代面临变革与挑战,坭兴陶产品知名度远不及宜兴紫砂陶、景德镇陶瓷产品。在国内,紫砂陶普及率和影响力较高,在多数人的印象中,“紫砂”几乎成了陶器的代名词。由于缺乏相应的宣传推介,坭兴陶产品出现“藏在深闺人未识”的被动局面。另外

坭兴陶生产厂家以作坊式为主,规模较小且较为分散,坭兴陶文化的凝聚力有待提高。

2) 产品竞争力不足。坭兴陶器在国内普及度不够,产品创新研发后劲不足,主要体现在产品类型过于传统与单一,产品线单薄,产品主要集中在工艺陶与日用陶,工艺陶主要集中在花盆、花瓶、仿古工艺品等,生产效率低,人工成本高;日用陶类型繁多,基本以茶具、食具为主,该类产品市场日趋饱和,产品类型尚未拓展到建筑陶和工业陶领域,产品应用领域狭窄。另外产品同质化严重,功能与材料搭配不够丰富,现代时尚系列产品开发明显不足,在一定程度上限制坭兴陶产品发展。

### 1.3 坭兴陶创新设计的意义

1) 促使坭兴陶产品往多元化发展。随着人们生活水平的提高,人们对产品的审美需求也是多元化,目前坭兴陶产品以茶具为主,出现产品品种单一、同质化严重、大众审美疲劳等问题,因此坭兴陶产品开发应引入现代设计理念与设计方法,融入坭兴陶地域特色文化,以需求为驱动,拓展坭兴陶产品应用领域,开发多元化产品类型,促使坭兴陶产品往多元化发展,通过生产性保护坭兴陶非物质文化遗产。

2) 提升坭兴陶整体形象。民间坭兴陶制作技艺精湛,由于社会经济因素、地理位置、生产条件等因素的限制,现代坭兴陶产品在整体上创新不足,坭兴陶新产品开发能力较弱,产品无法较好的贴合现代人的审美需求,与国内其他陶器产品发展有一定的差距。通过现代设计理念与方法的应用,对坭兴陶造型、功能、材料搭配、文化元素提炼等方面进行创新设计应用,赋予产品时代特征,挖掘产品现代设计价值,丰富产品内涵。在钦州大力建设“千年古陶城”的举措推动下,坭兴陶产品的创新设计与开发有助于提升坭兴陶的整体形象与知名度,促进钦州坭兴陶产业经济的发展。

## 2 坭兴陶产品创新设计思路

坭兴陶产品创新设计上应充分体现“形”、“材”、“韵”等特征元素,突出地域文化特色、材质特点,将文化语义与现代功能有机结合起来,融入更多新鲜的设计理念,赋予传统文化更多的时尚元素,有针对性开发一系列现代时尚产品,拓展产品应用领域,提升产品知名度与品牌形象。“台北故宫”博物馆文化创意系列产品见图2,以陶瓷为主要材质,选取合适的文化语义符号,应用现代设计理念,设计出新的文化创意产品形式,让传统文化焕发新的活力。图2a的官帽茶壶,壶圆盖可自由旋转,可以满足各个倒茶角度习惯。图2b的双连油醋瓶,旧时帝王书斋里的珍玩,化作今日餐桌上的油醋瓶,将双连瓶的线条拆解,成

为双依偎的油瓶与醋瓶，穿透的瓶身设计方便取用，凸显现代简洁感。图 2c 的莲花点心碗盘，碗体如盛开的莲花，增加触感。碗底搭配硅胶垫圈莲叶盘，增加其实用性，让用户从不同的组合中发现生活趣味。图 2d 的“小乾隆”茶器，通过拟化人物造型结合装饰性及功能性，通过拟人化的造型，巧妙地将壶、杯、印章融为一体，壶身采用了素彩色釉的工艺，配以锦花纹饰，造型亮洁雅静，时尚感十足。



a 管帽茶壶

b 双连油醋瓶

c 莲花点心碗盘

d 小乾隆茶器

图 2 “台北故宫”博物馆文化创意系列产品

Fig.2 "Taipei national palace museum" cultural and creative products

## 2.1 应用现代设计理念与方法

应用现代设计理念与方法进行指导产品创新设计开发，以某一特定元素为中心进行设计，确定好设计主题，进行横向发散，寻找不同的合适载体展开设计，使之在不同的载体与形式中获得呈现<sup>[3]</sup>。例如应用铜鼓元素为主题的产品设计，见图 3，提取铜鼓造型、纹样，结合使用需求，赋予产品新的内涵，设计出铜鼓绕线器、铜鼓吊坠、铜鼓充电宝等具有时尚风格的现代产品。坭兴陶现代产品开发以坭兴陶材料为中心，结合实际需求，寻求不同的产品载体进行实际应用开发。

应用现代设计理念与方法主要在设计定位、设计流程、设计方法环节介入坭兴陶产品开发。设计定位方面，坭兴陶产品类型可以定位灯具、电子产品、食器、旅游纪念品等，并且将现代产品设计意识融入坭兴陶产品；设计流程方面，借助计算机辅助设计手段与方法，介入坭兴陶产品设计与开发流程中，优化工作流程，提高工作效率，改善传统手工艺人陶器创作的方式<sup>[4]</sup>。设计方法方面，应用组合设计法、文化植入设计法、再设计法、替代法等方法，融入广西地域特色文化元素，展现坭兴陶现代时尚风貌。文化创意产品进行跨界综合应用是目前流行的做法，在产品融入其他艺术设计领域创意元素，如绘画、建筑、服饰等元素，使产品更具包容性和开放性，促使产品往多元化方向发展。



铜鼓元素

铜鼓绕线器

铜鼓吊坠

铜鼓充电宝

图 3 以铜鼓元素主题的产品设计

Fig.3 The product design of bronze drum elements

## 2.2 凸显坭兴陶材料特点

坭兴陶是广西钦州独有的地理标志产品，影响坭兴陶质量最重要的因素是坭兴陶陶泥。坭兴陶陶泥耐酸耐碱性能极佳，且独具透气不透水的双气孔结构，储存物品性能较佳，是制作生活家居产品的理想选择，适合制作茶具、食器方面。随着现代科技在坭兴陶制作领域的应用，有利于提高制陶成品率，如成坯经过现代电窑或者气窑的烧制成功率高达 90%以上，另外调节紫红泥在陶土配比中添加比例，成品烧收缩率为 2.52%<sup>[5]</sup>，能满足现代产品开发需要，为坭兴

陶现代时尚产品的开发奠定了坚实的基础。坭兴陶产品创新设计开发要凸显坭兴陶材料特点与制作工艺，融入坭兴陶的窑变艺术、雕刻艺术等，突出坭兴陶材料材料美、工艺美等特点。

## 2.3 体现地域特色文化

坭兴陶所在北部湾地区海陆地理位置特殊，是广西壮族和京族民族文化、海洋文化、道佛宗教文化等各种文化交融之处，坭兴陶产品是千年陶文化的延续，也是传播广西各民族文化的物质载体，广西民族文化元素在坭兴陶产品的应用得到充分体现，为开发

现代时尚产品奠定了坚实的文化基础。在坭兴陶产品创新设计以坭兴陶材料为中心,提取广西特色文化元素,在传承优秀传统文化同时注入新鲜的时尚元素,对于复杂工艺与繁琐的图案装饰进行选择应用,重塑坭兴陶的现代形象,突出产品的文化价值、实用价值、时代感,使其具有实用和审美艺术的双重属性,达到物质与精神的相统一<sup>[6]</sup>。

### 3 现代时尚产品创新设计开发

#### 3.1 组合设计——时尚灯具创新设计

坭兴陶材料为健康无污染材料,适合制作家居产品,将坭兴陶与灯具组合是合理的选择。目前坭兴陶灯具产品尚处于待开发领域,坭兴陶灯具的创新设计与开发,可以拓展坭兴陶产品应用领域。坭兴陶灯具产品可以利用组合设计法进行产品创新设计,组合设计主要是将两种或两种以上产品要素进行有机组合从而形成创新产品,主要有材料组合、功能组合等类型,丰富产品造型层次,促进坭兴陶产品多元化发展。对于全新产品设计而言,组合设计法可以缩短开发周期、节约成本、降低开发风险等,是一种行之有效的方法<sup>[7]</sup>。

时尚灯具见图4,造型简洁大方,以“点”的装饰为主。灯具创新设计应用了组合设计法。上部透明灯罩与下部镂空灯罩相结合,透明灯罩为磨砂透明亚克力材质,镂空灯罩为坭兴陶材料,将坭兴陶雕刻装饰艺术融入产品设计中,坭兴陶的雕刻装饰特色鲜明,有线刻、平雕、浮雕、镂空、色泥填充、镶嵌、贴塑等装饰技法<sup>[8]</sup>,结合灯具功能需求,装饰部分采用镂空装饰,镂空图案为铜鼓图案。铜鼓是广西特色的文化遗产,迄今已有2700多年历史,鼓面为重点装饰部分,中心常配以太阳纹,外围则以晕圈装饰,与鼓边接近的圈带上铸着精美的圆雕装饰物。对基本提炼抽象简化,保留中心太阳纹与外围晕圈等核心视觉符号,应用于融入时尚灯具产品设计中。用户可根据需要上部或下部灯具开启灯具,也可以上下部分灯具全部打开。灯罩上盖是非接触式感应控制开关,可通过



图4 坭兴陶时尚灯具设计  
Fig.4 Nixing pottery fashion lamp design

手势控制灯的亮度;通过不同的材料搭配营造与众不同的心理体验;触感方面,亚克力材料的光滑手感与坭兴陶粗糙手感形成鲜明对比;在色彩搭配上,亚克力的乳白色现代美与坭兴陶古铜色的粗朴美相得益彰,凸显灯具的时尚感和科技感。

#### 3.2 文化植入——U盘创新设计

坭兴陶是广西民族特色文化产品,是传播广西特色文化的理想物质载体。采用文化植入法,将地域民族特色的生活文化、生产技艺融入产品设计中,展现产品文化内涵。文化植入法主要思路是挖掘民族文化特征,提炼文化设计元素,转换为设计符号<sup>[9]</sup>,并应用到现代时尚产品设计中,元素运用是一种直接、明晰的方法,选择相关合理元素植入到相关产品载体是一种有效的方法<sup>[10]</sup>。北部湾东兴地区京族是国内唯一的海洋民族,民族文化与海洋文化特征明显,文化元素创作题材丰富,如京族服饰、高跷捕鱼及拉大网、独弦琴技艺文化等。其中京族服饰民族特征元素丰富,可作为创作素材应用于坭兴陶U盘设计。京族服装以丝绸为料,质地柔软舒适,透气性良好,适合在海边穿着。京族女性服饰线条优美,开襟长衫,紧身窄袖,上衣像轻柔飘动的长裙,衬托出女性的婀娜身姿,下摆舒展,衫叉的裂旗开叉至腰际,便于日常活动。京族服饰特征元素经过抽线简化,提取核心视觉——无领长条开襟、开叉至腰际裂旗,突出线条的灵动,表现京族服饰飘逸的艺术美感,并采用釉彩装饰,U盘整体与元素提炼见图5。U盘整体造型应用京族服饰婀娜身姿的轮廓形态,造型曲线优美。陶质U盘跌落易损坏,出于安全保护的需要,故U盘外罩为网罩设计,材料为弹性网眼布,创意源于京族捕鱼工具渔网,并经过元素提炼与重塑,网罩形态变化更加丰富,更具时尚感,装饰性更强,集功能性与装饰性于一体,赋予坭兴陶U盘造型感染力和深层次的精神内涵。

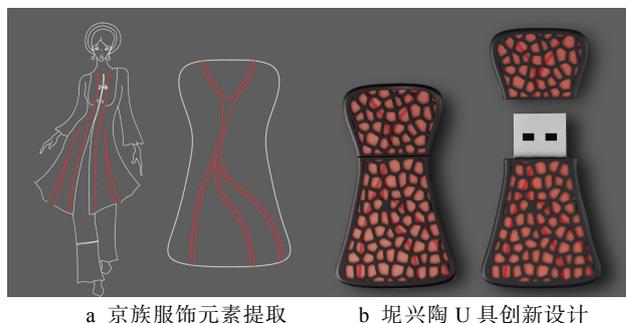


图5 坭兴陶U具创新设计  
Fig.5 U-disk innovative design of Nixing pottery

#### 3.3 形象再塑——食器再设计

再设计的创意往往来自于日常生活,是对熟知的事物进行再认识并从中寻求现代设计的真谛,给日常

生活用品赋予新的生命<sup>[11]</sup>。产品再设计是通过对现有产品设计进行审视,更多从文化性寻求突破点进行创新设计。坭兴陶现有食器产品属于日用陶,主要类型是陶碗、砂锅、储物器皿之类,产品材料较为单一,造型传统,缺少生活美感,附加值较低,故需要对坭兴陶食器再设计,进行形象再塑,融入广西独特的文化元素,提升产品品牌形象。在食器设计方面,日本“白山陶器的新食器”是陶器实用性与时尚性相结合的典范,其增加日用品的美学性,让“器物之美”进入日常生活。坭兴陶食器再设计系列方案从文化性对生活美学的重新解读,呈现坭兴陶产品的自然美。坭兴陶食器整体设计见图6,图6a粮罐可以分装五谷食物,如绿豆、红豆、黄豆、花生等日常干粮,图6b是系列砂锅产品,根据功能定位,分汤锅、蒸锅两种等。整体造型源于广西特色民族文化元素铜鼓,饱满聚合,张力毕现。根据食器的造型、功能特点,对铜鼓线条进行抽象简化提炼,优雅的线条将坭兴陶陶器生活美学气息展现出来,材料搭配上,陶与木搭配凸显时尚,相得益彰,让食器生动起来。木质把手和木质底座也在体现在功能上,木质把手可以起到防烫手的作用,木质底座可以保护陶器底部,避免磕碰损坏。陶与木结合达到形式与功能相统一的美感,塑造坭兴陶食器产品新形象。



a 坭兴陶粮罐



b 坭兴陶砂锅

图6 坭兴陶食器

Fig.6 Nixing pottery food vessel

坭兴陶现代产品设计方面还可以开展生产性体验,引入体验设计、服务设计、情感设计理念,让消费者参与坭兴陶产品制作生产过程,开发具有个性化的现代纪念性产品。另外结合衣食住行等方面开发系列化产品,通过物质的旅游产品设计和非物质的旅游服务设计等建立起全方位、系统的地域文化、生活模

式,通过设计传承文化<sup>[12]</sup>。

#### 4 结语

坭兴陶是广西特色文化的物质载体,通过应用现代设计理念与设计方法开发现代时尚坭兴陶产品,凸显坭兴陶材料特性,融入地域特色文化元素,体现产品时尚感、现代特征,拓展坭兴陶产品使用空间,挖掘坭兴陶现代产品的设计价值,提升坭兴陶的整体形象与知名度,助推坭兴陶产业经济的发展。

#### 参考文献:

- [1] 侯娟秀. 意象表达在钦州坭兴陶设计中的应用研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2014.  
HOU Juan-xiu. Applied Research in Nixing Pottery Design Expression Imagery[D]. Guilin: Guangxi Normal University, 2014.
- [2] 宁绍强, 王柳凤. 基于坭兴陶材质特性的产品创新思考[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2016(3): 146—148.  
NING Shao-qiang, WANG Liu-feng. The Product Innovation Based on the Characteristics of Nixing Pottery Material[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Fine Arts & Design), 2016(3): 146—148.
- [3] 蒋海霞, 陈振益. 五邑侨乡地域文化符号在设计中的转换与呈现[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 41—44.  
JIANG Hai-xia, CHEN Zhen-yi. Transformation and Embodiment of Wuyi Oversea Chinese Hometown Regional Special Cultural Symbols in Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(6): 41—44.
- [4] 魏加兴, 孟星帅. 基于现代工业设计方法的古龙窑生活性保护与创新设计[J]. 装饰, 2016(6): 134—135.  
WEI Jia-xing, MENG Xing-shuai. The Livelihood Protection and Innovative Design of Ancient Dragon Kilns Based on Industrial Design Methods[J]. Zhuangshi, 2016(6): 134—135.
- [5] 董焕俊, 杨采彬, 李小雨. 坭兴陶土配比对烧结性能影响的初步研究[J]. 陶瓷, 2016(3): 34—37.  
DONG Huan-jun, YANG Cai-bin, LI Xiao-yu. Preliminary Study on the Property Influence of Sintering Characters with Different Ratios of Nixing Pottery Clay[J]. Ceramics, 2016(3): 34—37.
- [6] 李文嘉, 方睿, 范玥芸. 从物性到诗性——禅意美学下的陶瓷产品创新设计研究[J]. 中国陶瓷, 2016(1): 85—88.  
LI Wen-jia, FANG Rui, FAN Yue-yun. Study on Ceramics Products Innovative Design Based on Buddhist Mearring Aesthetics[J]. China Ceramics, 2016(1): 85—88.
- [7] 何文波, 魏风军. 组合法在产品创新设计上的应用[J]. 包装工程, 2009, 30(5): 100—101.  
HE Wen-bo, WEI Feng-jun. Application of Combination Technique in Innovative Product Design[J]. Pack-

- aging Engineering, 2009, 30(5): 100—101.
- [8] 杨建军. 论中国陶器的工艺特色——以紫砂陶和坭兴陶为例[J]. 中国陶瓷, 2016(2): 100—102.  
YANG Jian-jun. Discussion on a Craft Characteristics of Chinese Pottery: a Case Study of Zisha Pottery and Nixing Pottery[J]. China Ceramics, 2016(2): 100—102.
- [9] 杨熊炎, 叶德辉. 以海洋文化为核心的北部湾旅游纪念品设计[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 155—158.  
YANG Xiong-yan, YE De-hui. Beibu Gulf Souvenir Design with Marine Culture as the Core[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 155—158.
- [10] 磨炼. 基于旅游纪念品及相关文创产品的设计策略[J]. 包装工程, 2016, 37(16): 18—21.
- MO Lian. Design Strategy Based on Souvenir and the Related Culture Creative Products[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(16): 18—21.
- [11] 姜敏. 对产品再设计的解读与思考[J]. 包装工程, 2013, 34(18): 92—95.  
JIANG Min. Interpretation and Reflection on Product Re-design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(18): 92—95.
- [12] 陈旭. 基于旅游产品开发的壮锦技艺生产性保护研究[J]. 装饰, 2016(6): 126—127.  
CHEN Xu. Research on Zhuang Brocade Skills Productive Protection Based on Tourism Products[J]. Zhuangshi, 2016(6): 126—127.