

彝族民族文化在旅游纪念品设计中的应用

祝燕琴¹, 李卫峰², 王娴²

(1.常州工程职业技术学院, 常州 213000; 2.江苏理工学院, 常州 213000)

摘要: **目的** 设计具有彝族民族文化特色的旅游纪念品。**方法** 分析彝族服饰、刺绣、漆器、乐器的特色元素, 结合旅游纪念品纪念性、艺术性和实用性的特点, 在产品中整合, 设计出具有浓郁民族特色的旅游纪念品。**结论** 结合现代设计理念和现代人的需求, 从彝族民族文化中的服饰、刺绣、漆器、乐器中提取特色文化元素, 设计出具有彝族民族文化特色的旅游纪念品, 满足市场对彝族旅游纪念品需求的同时有助于传播彝族的特色民族文化。

关键词: 彝族; 民族文化; 旅游纪念品; 设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)24-0252-05

Application of Yi Ethnic Culture in the Tourist Souvenirs Design

ZHU Yan-qin¹, LI Wei-feng², WANG Xian²

(1.Changzhou Vocational Institute of Engineering, Changzhou 213000, China;

2.China Jiangsu University of Technology, Changzhou 213000, China)

ABSTRACT: It designs the Yi Ethnic cultural characteristics of tourist souvenirs. By analyzing the characteristics of Yi People's clothing, embroidery, lacquerware and musical instruments, combining with the commemorative, artistic and practical features of tourist souvenirs, the article integrates the products and designs souvenirs with strong national characteristics. Combined with the modern design concept and the needs of modern people, we can extract characteristic cultural elements from costumes, embroidery, lacquerware and musical instruments of Yi nationality culture and design tourist souvenirs with Yi nationality cultural features to meet the market demand for Yi tourist souvenirs, At the same time, it can also spread Yi nationality's distinctive national culture.

KEY WORDS: Yi ethnic; national characteristics; souvenirs; design

旅游纪念品是特殊商品,它浓缩并反映了当地的民俗民风,能够促进旅游市场的发展,同时其设计也越来越得到重视。彝族有自己独特的民族特色,其旅游资源非常丰富^[1],但是旅游纪念品的发展相当滞后,与景区的发展不相适应,与其他旅游地区的旅游纪念品没有区别,大部分旅游纪念品都存在着质量差、品质低的问题。因此,在调查研究彝族文化的基础上,结合现代设计理念和现代人的需求,设计出具有浓郁的彝族民族特色的旅游纪念品具有积极的意义^[2],能够满足市场对彝族旅游纪念品的需求,同时还能够传播彝族的特色民族文化。

1 彝族旅游纪念品现状

随着人们审美情趣的转变,人们越来越喜欢具有

特色的“民族风情、景点游”。近年来,彝族地区的游客明显增多,随着彝族景区的不断完善,彝族旅游市场已初具规模,但是彝族的纪念品市场的发展现状并不能适应彝族多彩的旅游资源。目前大部分彝族旅游纪念品设计存在以下 3 个方面的问题:

首先,缺乏准确的市场定位。彝族旅游纪念品市场上只有极少部分价格昂贵的特色工艺品做工高档,具有当地特色,但是过高的价格使大多数的游客望而生畏。绝大多数旅游纪念品大多质量差,而且毫无文化内涵和纪念价值。整个市场缺乏清晰的定位,无法满足不同层次的游客的需求^[3]。

其次,缺乏彝族特色的产品。彝族地区的旅游纪念品大部分是蜡染、扎染等纪念品,与大理、丽江的纪念品极为相似,真正具有彝族民族文化特色的产品非常少。

收稿日期: 2017-09-21

作者简介: 祝燕琴(1976—),女,江西人,常州工程职业技术学院副教授,主要研究方向为工业设计。

最后，缺乏创新，模仿抄袭比较严重。由于旅游纪念品开发企业不愿意在产品研发上多投入，而是用模仿、抄袭的方法来寻求短期的市场效益^[4]，因此市场上充斥了大量的大同小异的旅游纪念品，这些既无法体现彝族的文化底蕴，更不能突出彝族的旅游特色。

2 融入彝族民族文化特色的旅游纪念品设计

2.1 彝族服饰

彝族的服饰具有一种和谐、统一、整体性的审美感受^[5]。其独特的造型、色彩鲜艳的图案，衣服、帽子、裙子、裤子、鞋子、包袋的统一，不仅突出了某种图纹基调，同时又表现出不同图纹整体的协调一致性，具有独特的视觉效果（见图 1）^[6]。旅游纪念品设计可以从服饰中提炼图案，可以运用在不同的产品设计中，比如设计家居用品；可以高档化和平民化结合，形成多种类、不同档次的产品体系，运用系列化设计方案，设计针对不同人群的产品，形成类别不同、档次不同的产品；可以以某一个主题设计一系列的人偶，比如不同年龄、不同服饰、不同性别，也可以设计不同质地的人偶，比如木质、陶质、布质等。系列人偶（见图 2）就是将服饰中提炼出来的造型应用在设计中，可爱有特色的人偶不仅受孩子们的欢迎，而且展现了彝族独特的民族风情。



图 1 彝族服饰
Fig.1 Yi Ethnic costumes



图 2 人偶设计
Fig.2 Cartoon design

2.2 彝族的刺绣

彝族刺绣的主题一般是自然景观、风俗习惯、历史故事等，彝族人创造了各种精美的刺绣艺术品。彝绣色彩丰富且鲜艳，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等多种原色被大量使用，鲜艳夺目的装饰纹样，使整体的服装生动自然、灵动跳跃，富丽多姿。彝族服饰自古有尚黑、喜红的特点。在彝族的刺绣的图案和纹饰中，图腾的图案和纹饰是以吉祥物的形式装饰于彝族服装之上的，彝族人认为这样的图案和纹饰，能够让神明庇佑族人（见图 3）^[7]。在旅游纪念品设计中可以尝试提取彝族刺绣图案的基础造型，以彝族刺绣图案的某些具有特征的元素作为基本单元，运用现代视觉设计原理进行图形变化，运用重复、发射、渐变等设计原理进行图案重构，形成符合现代审美又具有彝族民族风情的图案。也可以将刺绣图案立体化或者平面化的展现，还可以将刺绣图案艺术化的处理，结合不同的产品进行融合，可以应用在茶壶、茶托、餐具、音乐盒等设计中，还可以将太极图案的运用在 U 盘、明信片、书签、挎包等上面。比如笔者将从刺绣中提炼出来的图腾图案应用于挂钟设计（见图 4）中，不仅作为钟面的装饰，还可以是时间的指示点。火是彝族追求光明的象征，彝族人每年过火把节，就是祈祷火神护佑平安，在设计中融合了火的元素，将挂钟的整体造型设计为一个圆形的火盘造型，寓意平安、光明。



图 3 彝族刺绣
Fig.3 Yi ethnic embroidery



图 4 挂钟设计
Fig.4 Wall clock design

2.3 彝族漆器

彝族漆器（见图 5）是在有几千年的历史的彝族古

餐具基础上发展起来的民间手工艺品,具有装饰性、宗教性和抽象性^[8],彝族漆器的纹饰体现了漆器的抽象性。彝族漆器纹样多种多样,主要来源于自然、动植物、生活等。彝族人民通过摹拟,将自然界中的日月星辰、飞禽走兽、树木瓜果和山川河流等提炼出来,表现成为彝族丰富的漆器纹样。这些纹样使得彝族漆器具有独特的民族特色。彝族漆器的主要形态为动物和圆形,其中动物形态是彝族漆器中最具特色的形态,有人工形态和自然形态。人工造型依据禽鸟、动物的外形设计而成。彝族漆器的色彩搭配体现了彝族的宗教性。自然形态是采用动物的器官来制作漆器,比如羚羊角、牛角等。彝族的“三色文化”是指彝族漆器使用的黑、红、黄三色。在彝族文化中,黑色是大地之色,庄重、肃穆;红色代表火,热烈、奔放;黄色代表阳光,光明、幸福^[9]。这3种颜色在彝族漆器中,以黑为主色,红色和黄色配合,间隔使用,是彝族漆器色彩艳丽,充满彝族风韵。



图5 彝族漆器
Fig.5 Yi ethnic lacquer ware

在旅游纪念品开发中可以将传统的彝族漆器在保存民族本身特色的前提下结合现代审美元素进行设计,可以从造型、纹样、色彩3个方面进行提炼和借鉴^[10],结合不同的产品进行融合。比如将彝族漆器的造型设计借鉴到现代餐具、茶具设计中,在借鉴漆器造型时,可以借鉴其整体或者局部。彝族漆器的色彩以黑为主色,红色和黄色配合,色彩艳丽,具有独特的视觉美感。彝族漆器的纹样具有比较强的规律性,这种构成手法形成了比较强的节奏美感,可以运用在现代设计的很多方面。运用漆器纹样和色彩设计的雨



图6 雨伞设计
Fig.6 Umbrella design

伞(见图6),其将漆器的纹样进行简练,几何化,结合彝族崇尚的黄、红、黑三色,将浓郁的彝族风情通过雨伞展现出来,还可以以这个主题开发一系列雨伞,不同纹样的、长柄的、折叠的、等。

2.4 彝族乐器

彝族人非常热爱器乐歌舞,有许多具有民族特色的乐器,有些乐器与周边其他民族所共有,有些则独具特色。彝族的乐器种类极多,有编钟、葫芦笙、铜鼓、月琴、三弦、大扁鼓、口弦、马布、巴乌、笛等。彝族月琴是弹弦乐器(见图7),音箱为圆形的称作库竹、棱形称作的称八角琴。月琴是彝族重要的民族乐器,在男女青年的谈情说爱、庆祝节日时都要弹奏月琴。彝族人将自己的奔放的情感寄托在优美的月琴声中,显是出彝族人民对美好未来的向往;彝族大三弦是彝族弹拨弦鸣乐器(见图8),在火把节上,人们围着篝火欢快地弹着大三弦,大家纵情高歌,载歌载舞。铜鼓(见图9)是一种打击乐器,在历史发展中,它渐渐变成权力和财富的象征,被彝族人看作重要并且珍贵的重器或礼器,最终成为被祭祀的对象。铜鼓的体型适中,上面的纹案一般使用单弦分晕,构成大小宽窄的不断变化。铜鼓的纹案中,鼓面中心一般采用太阳纹,太阳纹分为两种,一种光芒是长的锐角,另一种光芒则是细长如针。彝族的乐器具有独特的造型和纹饰,旅游纪念品设计中可以提炼乐器的造型及其纹饰,运用在不同的旅游纪念品设计中,比如可以将乐器造型运用在音乐盒设计中,也可以运用的茶具或餐具等的设计中,还可以将乐器的纹饰运用于U盘、明信片、挎包。



图7 彝族月琴
Fig.7 Yi ethnic Yueqin



图8 彝族大三弦
Fig.8 Yi ethnic Dasanxuan



图 9 彝族铜鼓
Fig.9 Yi ethnic bronze drum

音乐盒系列设计（见图 10）就是结合了彝族的特色乐器、传统歌舞和服饰文化，结合转动装置设计而成的。音乐盒一（见图 10a）是以彝族传统的乐器——月琴作为整体的外观造型，琴体的背面是可以旋转收起的支撑架，琴体中间是采用透明材料制作可以绕轴旋转的圆，玻璃内部放置具有彝族特色、穿着彝族服装的人偶，这些人偶呈现的是彝族特色舞蹈的动作。在琴体内部装配可以旋转发声的音乐装置，发出

的音乐是彝族传统音乐，在拧动琴体后面的发条时，可以带动整个装置的运作。在颜色的选择上，琴身的主体采用木材原色，以黑色勾边，整体颜色简洁，回归自然，而人偶的衣物颜色是使用的彝族传统服饰的红黑黄等颜色，富有彝族独特的意蕴，营造出一种身临彝族的感受，使产品具有纪念性。音乐盒二（见图 10b）是以彝族传统的乐器——大三弦作为整体的外观造型，其使用方法、工作原理和颜色搭配与音乐盒一类似。音乐盒三（见图 10c）是结合了彝族传统的乐器——铜鼓作为整体的外观造型，除了使用方法和工作原理与音乐盒一、二相同之外，与前二者在材料上有所不同，因为月琴和大三弦的材质都是木材，比较轻，便于携带，采用的颜色搭配也遵循了自然的木材颜色，而铜鼓原本的材质是铜，比较重，不太方便携带，并且一般的铜鼓颜色较暗，并不适合在家中陈设，因此采用此方案设计的音乐盒以塑料为材料，并采用彝族常用的黄色和红色来装饰，这样既展现了彝族的特色文化，又方便携带。

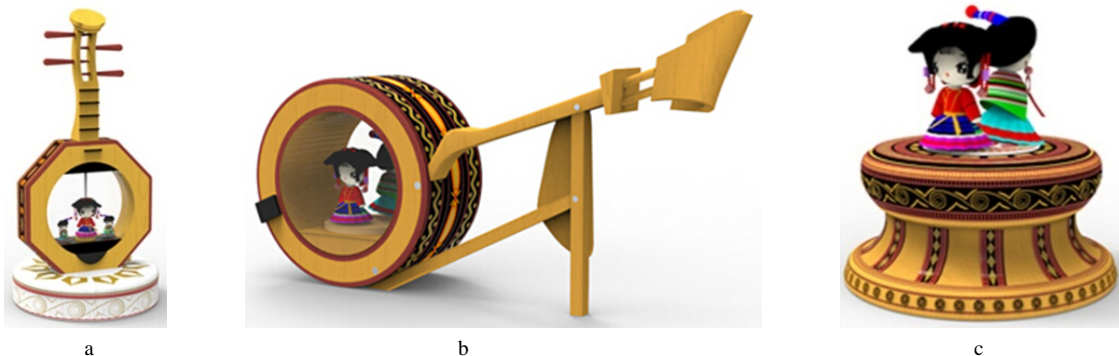


图 10 音乐盒
Fig.10 Music box

此彝族音乐盒系列在设计理念、使用方法和颜色选择上具有一定的关联，产品之间整体感强，但有具有各自的特色。音乐盒的色彩与图案主要来源于彝族的“三色”与特色图案。3 个同一系列的纪念品都采用了黑、红和黄的主要色彩，各种在色彩上又有不同的变化，使产品颜色更协调、更美观。在图纹的变化与组合上，也力求一种和谐统一美感。整个音乐盒系列旅游纪念品突出的是乐器的形、服饰的色和乐曲的声，能够突破一般旅游纪念品只注重一或两个方面的固有方式，从 3 个方面展现了彝族的文化特色，将一般容易被忽视的无形的歌曲文化融入其中。整体风格将充满浓郁的彝族特色，并且精致、典雅。

3 结语

彝族拥有特色鲜明的艺术、文化和工艺，具有独特的民族风情，作为旅游市场重要组成部分的旅游纪

念品的开发与设计必须充分挖掘彝族的民族特色，运用设计学的原理提炼适合的设计元素，结合现代人的需求进行设计，用最具有民族文化特色的旅游纪念品来展现彝族的民族特色和拓展彝族旅游纪念品市场，设计出具有“彝族民族文化”品牌的特色旅游纪念品，逐步打造成以彝族文化特色占据主导地位的市场格局。

参考文献：

- [1] 匡威. 论彝族的文化艺术旅游开发[J]. 重庆邮电大学学报, 2011(6): 90—94.
KUAN Wei. Tourism Development Theory of Yi Nationality's Culture and Art[J]. Journal of Chongqing University of Posts and Telecommunications, 2011(6): 90—94.
- [2] 李鹏斌. 传统文化元素在现代包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2014, 35(8): 18—20.
LI Peng-bin. Application of Traditional Cultural Ele-

- ments in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 18—20.
- [3] 祝燕琴, 李奇. 基于文化特色的武当山旅游纪念品设计研究[J]. 包装工程, 2015, 36(22): 136—140.
ZHU Yan-qin, LI Qi. The Study of Wudang Mountains Tourism Souvenirs Design Based on Cultural Characteristic[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(22): 136—140.
- [4] 钟蕾, 罗斌. 天津民俗文化旅游纪念品开发与对策研究探析[J]. 包装工程, 2010, 31(5): 1—4.
ZHONG Lei, LUO Bin. Exploitation of Tianjin Folk Culture Tourist Souvenir Development and Countermeasures[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(5): 1—4.
- [5] 杨晨. 锦州城市旅游工艺品资源创新研发之文化解读[J]. 包装工程, 2014, 35(8): 109—112.
YANG Chen. Interpretation of Innovation Culture of Tourism Crafts Resources in Jinzhou City[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 109—112.
- [6] 周刚. 黔西北彝族服饰及其图纹美学试析[J]. 贵州民族研究, 2006(1): 52—57.
ZHOU Gang. Exploitation of Guizhou Northwest Yi Dress and Pattern Aesthetics[J]. Guizhou Ethnic Studies, 2006(1): 52—57.
- [7] 刘畅, 黄强苓. 论旅游纪念品设计与川西民族文化保护[J]. 包装工程, 2010, 31(7): 129—132.
LIU Chang, HUANG Qiang-ling. The Tourism Souvenir Design with Western Sichuan Preservation of Ethnic Culture[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(7): 129—132.
- [8] 廖明君, 邱春林. 中国传统手工艺的现代变迁——邱春林博士访谈录[J]. 民族艺术, 2010(2): 17—24.
LIAO Ming-jun, QIU Chun-lin. Chinese Traditional Arts and Crafts Modern Changes Dr. Qiu Chun-lin Interview[J]. Folk Art, 2010(2): 17—24.
- [9] 吴霞. 彝族漆器文化特征解析[J]. 贵州民族学院学报, 2009(1): 45—49.
WU Xia. Exploitation of Yi Ethnic Lacquerware Cultural Characteristics[J]. Journal of Guizhou Folk University, 2009(1): 45—49.
- [10] 乔今. 旅游纪念品中的地域文化因素设计[J]. 包装工程, 2015, 36(10): 113—116.
QIAO Jin. Regional Cultural Factors Design of Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(10): 113—116.