

# 基于简约化设计理论的扁平化设计研究

郝银忠

(滨州学院, 滨州 256600)

**摘要:** **目的** 分析简约化设计存在的客观必然性, 探索扁平化设计与简约化设计的联系。**方法** 分析简约化设计的内涵, 研究简约化设计现象, 归纳扁平化设计的风格特征。**结论** 简约化设计具有极强的生命力, 它从未退出过设计的舞台, 并在新的时代以新的设计方式呈现在大众面前。

**关键词:** 简约化设计; 扁平化; 传播; 伦理

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)24-0268-04

## Flat Design Based on Simplified Design Theory

HAO Yin-zhong

(Binzhou University, Binzhou 256600, China)

**ABSTRACT:** It aims to analyze the objective necessity of the existence of simplified design, and explore the relationship between flat design and simplified design. It describes the connotation of simplified design, studies the simplified design phenomenon in modern design, and summarizes the styles and characteristics of flat design. Never quitting the design stage, simplified design has exuberant vitality, and appears in front of the public with fresh style in the new era.

**KEY WORDS:** simplified design; flattening; transmission; ethics

设计是人类为达到某一目的而进行的规划、构思、制作、传达活动。从微观的角度来看, 设计具有时代性、地域性、民族性和个体差异性。从宏观的角度来看, 不同阶段、不同地域、不同人群的设计又带有明显的共性, 即无论是为个性需求而进行的设计活动还是为共性消费需求而进行的设计, 都遵循实用、经济、美观、伦理这一普遍规律。首先, 设计具有实用功利性, 作为实用艺术的设计, 其首要目的不是设计物, 而是在处理好科技、艺术、经济、人、环境五者之间关系的基础上, 使设计达到物尽其用。其次, 设计具有审美性, 从设计诞生之日起, 设计就从未与艺术真正分离, 所有的设计品无不是在功能设计的基础上运用对称、节奏、韵律、调和、对比等艺术手法, 追求尽可能多的艺术审美形式。再次, 设计具有伦理性, 一方面, 设计要注重人的基本物质的需求、情感的交流、个体的尊重、文化的认同等等的关系的协同和交流<sup>[1]</sup>。另一方面, 设计要着眼于文明进步和社会

发展, 全面协调促进生态和谐<sup>[2]</sup>。然而, 在以消费为导向的人类造物设计过程中, 出现了诸多环境与生态的问题。简约化设计的研究亦是对人类设计造物活动中自然与社会、技术与文化、消费与生产的重新审视。

## 1 简约化设计

### 1.1 内涵

简约化设计也称为简约主义设计、减少主义设计、极简主义设计, 是生态设计的一种表现形式。简约化设计的出现和流行源于两个方面, 一方面, 现代生活的快节奏使人类在不断的交流中致力于找寻一种纯朴、简洁、自然的共同的语言; 另一方面, 随着工业化、信息化的发展, 人类意识到资源过度开采、环境污染、资源浪费等问题成为人类文明延续的重大阻碍, “大精若朴, 至繁归于至简”的设计美学观和创造性思维成为解决这一重大问题的手段之一。

收稿日期: 2017-10-01

基金项目: 山东省艺术科学重点课题(1506510); 滨州市社会科学规划重点研究课题(16-SKZC-15); 滨州学院科研基金项目(BZX YRW1602)

作者简介: 郝银忠(1979—), 男, 河北人, 滨州学院讲师, 主要从事视觉传达设计研究。

## 1.2 发展历程

从设计发展史的角度来看,简约化设计贯穿于整个现代设计史。19 世纪下半叶,为了解决机械化生产所带来的产品丑陋、设计低劣的问题,以及矫揉造作的维多利亚风格泛滥的问题,在约翰·拉斯金的理论指导下和设计师威廉·莫里斯的倡导下,兴起了一场影响国际的“工艺美术运动”。工艺美术运动开启了对生态和简约化设计的思考。首先,莫里斯对于人类社会引起的环境问题、生态问题具有深刻的认知,他认为工业不能只是以牺牲自然为代价而存在,自然有其固有的价值,对此始终要予以考虑。莫里斯具有前瞻性设计思想的生态观念,与 20 世纪 60 年代兴起的生态设计在某些主张上不谋而合<sup>[3]</sup>。其次,对于简约化设计,工艺美术运动也有其响亮的口号,它提倡抛弃过分装饰的维多利亚风格和其他过分装饰的风格,主张简单、朴实无华、良好功能的设计。

新艺术运动是 19 世纪末兴起的另一场设计运动,设计师和理论家开始从不同角度探索设计与技术、机械、人之间的关系,并对简约化设计进行了实质性的探索。奥地利设计师奥托·瓦格纳在《现代建筑》一书中提出“设计是为现代人服务”的思想,他主张采用简单的几何形态满足设计的功能。英国设计师麦金托什采用纵横直线、简单的立体几何形式阐释他对简约化、人性化设计的态度。法国朱利斯·谢列特、亨利·德·图卢兹—劳德里克、阿尔丰斯·穆卡以线条勾勒和色彩平涂的手法诠释了海报设计的平面化、装饰化、简约化、自然化理念。

20 世纪 20 年代,装饰艺术运动从古埃及、原始文明、汽车文化中找寻设计灵感,抽象化、几何化、色彩强烈化的设计风格表达了设计师对原始艺术符号和工业化的赞美,同时也是对简约化设计的潜在追求。平面设计师卡桑德拉是法国装饰艺术运动时期著名的商业招贴设计大师,他采用简洁的几何学造型、粗犷的轮廓、放射感的构图创作了《北方之星》、《北方快车》、《诺曼底号》、《杜波内》等一系列具有代表性的招贴设计作品。从他的设计作品中可以看出,抽象的几何形式是对工业化所带来的充裕的物质生活的赞美,粗犷的线条、富有张力的招贴视觉语言是为了向大众快速而有效地传播信息。

与装饰艺术运动几乎同步发生的现代主义设计,在设计语言上遵循“少就是多”的功能主义原则,在形式上倡导采用非装饰的简单几何造型,力求通过没有任何历史风格的简约化设计手法为大众服务。法国著名设计师勒·科布西耶 1923 年在《走向新建筑》中提出“住宅是居住的机器”的主张,积极倡导在现代技术基础之上建立新的建筑设计体系,并通过新的建筑形式为广大人民提供良好的生活方式与条件。他的观点包含着更实质的现代主义精神,即住宅与机器的形式

有着根本的共同之处,都是寻求功能的结果,都是适应需要的、有用的、客观的、经济的、反装饰的。包豪斯设计学院第一任校长格罗佩斯是对现代设计思想体系形成影响最大的设计大师之一,无论是法古斯鞋楦工厂的建筑设计,还是包豪斯的校舍设计,格罗佩斯一直都在践行“少就是多”、“装饰就是罪恶”、“形式服从功能”的设计理念。此外,荷兰的风格派设计、俄国的构成主义设计、斯堪的纳维亚国家的现代设计,都以重视功能,简洁造型,反对多余装饰,奉行“少即多”的设计原则作为从事设计的依据。

20 世纪 60 年代末,维克多·巴巴纳克出版了《为真实世界的设计》,第一次从伦理学角度对设计进行了系统的探索,提出设计应该为全人类服务的口号。作为设计理论家,他不仅通过《为真实的世界设计》拓展了设计理论的研究视野,更重要的是他指出了设计应认真考虑地球的有限资源使用问题<sup>[4]</sup>。在设计师和大众的心目中加强了有关设计伦理的思考,进而为生态设计提供了更为有力的理论支撑。此后,绿色设计、简约化设计逐渐成为一种主流的设计理念。

## 2 扁平化设计与简约化设计

21 世纪初期,网络技术和信息技术快速发展,移动终端呈现多样化的发展趋势,大众阅读碎片化成为主流,视觉信息的快速传播与获取成为整个社会普遍关注的问题,也是当代视觉传达设计需要解决的重要问题。设计师意识到,当代设计不仅仅提供人类良好的人机关系,提供舒适、安全、美观的工作环境和生活环境,提供人类以方便的工具,同时,也是促进人类在现代社会中能够方便自然交流的重要手段<sup>[5]</sup>。于是,在以快速“交流”为理念的移动媒体交互界面设计和其他视觉传达设计领域中再一次出现了简约化设计的身影,简洁的图形、鲜艳的色彩、扁平的版面编排构成了一种新的扁平化设计风格,它如同一股清新之风扑面而来,为人们开启了视觉传达设计新气象。

## 3 扁平化设计的风格特征

从设计方法论上看,“扁平化”设计是与“拟物化”设计相对的一种可视化设计风格。就拟物化设计而言,“拟物化设计”是指采用高光、肌理、阴影、材质等效果对现实世界中客观存在物的比拟。通过在交互界面或者二维平面对人们熟悉的客观事物进行再现,提高人们对宣传物的认知效率,提升视觉的亲合力。但是随着读图时代和移动终端技术的发展,人们对图像质量和信息传播速度有了更高的要求,这就使得形象逼真、占用空间大、传播速度慢的拟物化设计愈来愈不应当代传媒的发展。扁平化设计风格是在探索

新设计手法过程中产生的一种新的设计风格,它具有拒绝特效、造型简洁、色彩鲜艳、重视编排等特点。当然,扁平化设计并不是彻底放弃立体效果,它只是不追求那些让人产生立体拟物的逼真效果,形式上的极简扁平是使人的关注更多地转移到功能上来<sup>[6]</sup>。

### 3.1 拒绝特效

信息时代,界面设计、平面设计都属于信息设计的范畴,都是用艺术设计的方式和形式表示、传送、集合、处理信息<sup>[7]</sup>。然而,随着信息技术的发展,人们对信息的快速传播与获取具有了更为强烈的情感需求,急需设计师为当代信息传播创建一个新的、更为简约的语言和符号体系。从视觉的直观性、简约性、科学性、识别性和传播性角度来看,这个符号体系即为扁平化设计。扁平化设计的视觉效果取决于所传播信息的科学性、明确性、真实性、快捷性、新颖性,而不是由样式和表达方式的艺术感觉决定的,因此,其视觉形态也不会采用浮雕、投影、高光、肌理、晕染等影响传播效率的拟物化设计特效。

### 3.2 造型简练

从造型语言来说,扁平化设计同20世纪上半叶的现代主义设计极其相似,它抛弃有机形体的复杂形态,抽取最为本质的特征,变为最基本的几何元素。但扁平化设计和现代主义设计也有本质的区别。现代主义设计的中心和目的是功能,而不是以形式为设计的出发点,形式只是完成功能的结果<sup>[8]</sup>。扁平化设计是应信息传播而产生的一种设计风格,它以信息的高速传播与获取为核心,其形式是重视视觉传播规律研究的结果。

### 3.3 色彩纯净

20世纪90年代,产生了有别于传统物质社会的“非物质社会”理念,在非物质社会下,设计形式从有形的的设计向无形的设计转变,从实物产品的设计向虚拟产品的设计转变,从产品设计向服务设计转变<sup>[9]</sup>。在这个进程中,为了尽快搭建与消费者沟通的桥梁,设计师以消费者的情感认知为导向,模拟人们熟悉事物的图形、质感和色彩,期待得到消费者最大程度的认可。但是,当陌生的信息技术变为人们日常生活中的熟悉事物之后,以熟悉感获取消费者认知的拟物化设计已经远不能满足飞速发展的信息技术要求和人们的认知需求。而扁平化设计,善于对事物的色彩进行归纳,并用色块的形式表现造型,使设计作品呈现出清新、纯净的色彩美学特点。

### 3.4 版面简洁

在信息泛滥的今天,人们需要快速获取有用信息。合理经营元素位置,构建简洁的版面形式也成为

一种流行趋势。在激烈竞争的市场面前,谁能使受众在最短的时间内获得最多最有用的信息,谁就最可能赢得市场<sup>[10]</sup>。扁平化设计关注设计元素之间关系的简单、清晰、明确,字体、文字、图形、色块与整体布局设计相匹配,使人们专注于信息内容本身,而不为繁缛的装饰效果所累,传播过程更具情感化和人性化,传播效果更好。

## 4 结语

从工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、后现代主义设计、当代设计的发展历程中可以发现,人类消费需求、科技发展和设计者的创新思维是推动设计风格产生、发展、演变的根本力量。在这一百多年中,虽风格此起彼伏,但唯有简约化设计风格经久不衰,并在不同时代以不同的形式阐释其核心的设计理念,即对物质功能、自然生态、视觉形式、文化艺术、科技等方面的综合考量。

扁平化设计在今日的传媒、视觉领域大放异彩,它以简约的形式将数字信息、生态环保、极简美学、传播功能等内容表达的淋漓尽致。扁平化设计的风格特征也充分证明它是当代信息技术需求下产生的一种新的简约化设计形式。它简洁、清晰、纯净的美学形式迎合了现代人的审美和功能需要,符合新时代背景下人们生活快节奏的发展规律<sup>[11]</sup>。但是,过于删繁就简的扁平化设计,毕竟只是当代信息技术条件下为适应快速传播信息而产生的视觉语言形式,它必然随着科技的发展以及人类情感需求的多样化为新的简约化设计形式而取代。

### 参考文献:

- [1] 安丛. 设计的初衷——黑川雅之与张夫也关于设计的对话[J]. 美术观察, 2015(5): 27.  
AN Cong. The Original Intention of Design: the Talk about Design between Masayuki Kurokawa and ZHANG Fu-ye[J]. Art Observation, 2015(5): 27.
- [2] 潘鲁生. 设计伦理的发展进程[J]. 艺术百家, 2014(2): 32.  
PAN Lu-sheng. Developmental Process of Design Ethics[J]. Hundred Schools in Arts, 2014(2): 32.
- [3] 郭涛. 威廉·莫里斯手工艺设计思想中的生态观新论[J]. 新美术, 2016(4): 60.  
GUO Tao. A New View of the Ecological View on William Morris' Handicraft Design Thought[J]. New Arts, 2016(4): 60.
- [4] 高兴. 设计伦理研究——基于实践、价值、原则和方法的设计伦理思考[D]. 无锡: 江南大学, 2012.  
GAO Xing. Design Ethics Research: Design Ethics Thinking Based on Practice, Value, Principle and Method[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2012.

- [5] 王受之. 世界现代设计史[M]. 北京: 中国青年出版社, 2006.  
WANG Shou-zhi. History of Modern Design in the World[M]. Beijing: China Youth Publishing House, 2006.
- [6] 崔天剑, 董甜甜. 当代交互设计的扁平化研究[J]. 包装工程, 2014, 35(18): 78.  
CUI Tian-jian, DONG Tian-tian. Study on Flattening of Contemporary Interactive Design[J]. Packing Engineering, 2014, 35(18): 78.
- [7] 李砚祖. 艺术设计概论[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2007.  
LI Yan-zu. An Introduction to Art Design[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Publishing House, 2007.
- [8] 朱和平. 世界现代设计史[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2014.  
ZHU He-ping. History of Modern Design in the World[M]. Hefei: Hefei University of Technology Press, 2014.
- [9] 陶静一. 图形用户界面的拟物化设计研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2012.  
TAO Jing-yi. Research on Quasi-physical Design of Graphical User Interface[D]. Shanghai: Shanghai Jiaotong University, 2012.
- [10] 苏延军. 版式设计的艺术化[J]. 青年记者, 2012(2): 30.  
SU Yan-jun. Artization of Layout Design[J]. Young Journalist, 2012(2): 30.
- [11] 林媛. 字体设计扁平化趋势研究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 56.  
LIN Yuan. Study on Flattening Trend of Font Design[J]. Packing Engineering, 2016, 37(10): 56.