

## 精准扶贫视域下重庆荣昌陶的复兴路径

商超余

(四川美术学院, 重庆 401331)

**摘要:** **目的** 探究荣昌陶作为非物质文化遗产, 在国家精准扶贫政策 DE 导向下, 如何聚合陶产业的利益相关者, 驱动荣昌陶艺术和经济的引擎价值功能, 实现陶产业的复兴和繁荣。**方法** 通过分析荣昌陶的人文艺术价值, 参照国内陶瓷产业发展高地放弃高耗能、高污染的工业路线, 借鉴三重螺旋理论基础衍生出的四重螺旋模式, 从产学研的角度分析各利益相关者的功能。**结论** 单向度的产业主导及工业陶的定位, 为荣昌陶的复兴之路蒙上阴影, 行政主导的唯经济论不利于非遗项目的恢复和发展, 只有聚焦艺术陶和营造陶文化艺术的生态环境, 才有利于荣昌陶的发展。

**关键词:** 本体价值; 精准扶贫; 生态环境

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)10-0017-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.004

## Revival Path of Chongqing Rongchang Pottery under the Perspective of Precise Poverty Alleviation

SHANG Chao-yu

(Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 401331, China)

**ABSTRACT:** It aims to explore the way how Rongchang pottery, as the intangible cultural heritage of "four famous pottery" and "national gift", gathers the stakeholders of the pottery industry under the guidance of the state's precise poverty alleviation policy, drives the dual engine value function of Rongchang pottery art and economy, and realizes the revival and prosperity of the pottery industry. By analyzing the value of arts and humanities of Rongchang ceramics, referring to the domestic ceramic industry development highland to abandon the high energy consumption and high pollution of the industrial route, with innovation as the starting point, for the traditional ceramic industry upgrading and transformation of energy, learn from the knowledge-based economy innovation triple helix theory derived from the triple helix model, from the dimensions of production, research and analysis of the functions of various stakeholders. The local government's one-way industry leading and the orientation of industrial ceramics cast a shadow on the road of revival of Rongchang ceramics. The administrative - led economic theory only dries up the river and fishes, which is not conducive to the recovery and development of non-legacy projects. It is necessary to return to focusing on artistic ceramics, creating the ecological environment of ceramic culture and art, coupling production, research and research, and constructing a green economy of sustainable development.

**KEY WORDS:** ontology value; precise poverty alleviation; ecological environment

谈及陶瓷品牌的产地, 业界公认的陶瓷殿堂当属江苏宜兴和江西景德镇, 两地均以陶瓷作为支柱产业、特色产业和富民产业。宜兴现有 750 家陶瓷企业,

年陶瓷经济总量已超 100 亿元。2016 年, 景德镇年陶瓷企业已有 1400 多家, 年产值达 366.7 亿元。20 世纪 50 年代, 荣昌陶产业的规模仅次于江苏宜兴,

收稿日期: 2017-12-05

基金项目: 四川美术学院 2017 设计学科建设项目 (820/82017030202)

作者简介: 商超余 (1975—), 男, 硕士, 四川美术学院设计艺术学院讲师, 主要研究方向为设计策划与管理、艺术品牌营销及传播。

兴盛之势一直持续到90年代,但由于市场经济的冲击以及荣昌陶自身创新动能的不足等,所以,荣昌陶逐渐退出业界的视线。在精准扶贫的时代背景下,具有悠久的历史 and 深厚文化底蕴的荣昌陶,该如何以崭新的面貌重拾昔日的辉煌,这是值得大家思考的问题。

## 1 荣昌陶的价值解构

1953年,荣昌陶被评为“四大名陶”之一,荣昌安富镇与江苏宜兴、广东佛山石湾成为“三大陶都”。20世纪60年代,荣昌陶凭借其悠久的历史、深厚的文化底蕴、独具匠心的制陶工艺,被授以“国礼”这项至高荣誉。

### 1.1 历史人文价值

早在汉代时期,荣昌地区的先民们就创作出了以陶俑为代表的具有较高艺术价值的陶器作品;在唐宋时期,荣昌制陶业已经较为兴盛;在明清时期,得到了持续发展;而在清代末年至民国初期,荣昌陶的生

产规模不断扩大,工艺水平逐渐提高,开始声名远播。荣昌安富镇的面积虽然不大,却位居中国三大陶都之列,素有“身跨两省,脚踩三县”之称。在几百年前,安富镇的人口虽然不多,却富甲一方,堪称“渝西第一镇”。“瓷窑里”不仅描述的是古镇最为兴盛的行业,同时也是安富镇曾经的名称。安富镇的发展离不开陶元素,荣昌陶遍布于整个安富镇的大街小巷。

### 1.2 天生贵胄的陶泥

荣昌的陶土储量丰富,在安富镇境内有一条长25 km,宽2.5~4.5 km的陶土矿带,平均厚度1.2 m,陶土总量达1.1亿吨,在全国三大陶都和四大名陶产地中,陶土资源储量优势突出。尤为罕见的是当地的红泥和白泥,泥料要素指标普遍高于同类,是制作陶瓷的上乘原料,称为“泥精”。由于红泥的主要化学成分与宜兴的紫砂陶泥相类似,所以,荣昌的红泥细陶素有“昌州紫砂”一说。通过分析宜兴紫砂陶的成分含量指标即可看出荣昌陶泥的价值端倪,荣昌陶泥和宜兴紫砂陶泥的成分指标见表1。

表1 荣昌陶泥和宜兴紫砂陶泥的成分指标

Tab. 1 Composition index of Rongchang clay vs Yixing purple clay

原料名称	SiO <sub>2</sub> %	Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> %	Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> %	CaO%	MgO%	烧失率%	物质粒度(目)	烧成温度(°C)
荣昌白泥	74.6	12.15	1.2	1.43	0.85	8.36	>240	1150~1200
荣昌红泥	61.73	17.69	7.44	0.57	0.64			
宜兴紫砂陶泥	51.91~64.45	17.85~24.12	2.58~9.42	0.22~0.71	0.12~0.86	5.50~11.33	140~180	1170~1200

### 1.3 匠心独具的制陶工艺

2011年,荣昌陶的制作技艺被列入国家级非物质文化遗产保护名录,荣昌陶因其胎薄、质坚、类瓷的特点,素有“泥精”之美誉,“红如枣、薄如纸、亮如镜、声如磬”形象地描摹了荣昌陶的神韵,其艺术价值主要体现为“四美”,即造型之美、雕刻之美、烧制之美和釉色之美<sup>[1]</sup>。荣昌陶经典作品见图1~图5。

荣昌陶的造型之美在于其器型具有“柳”、“卵”、“直”、“胀”的特色,与北方陶“瓷”、“粗”、“大”、“厚”、

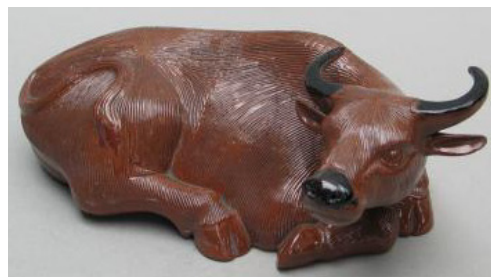


图2 素烧梳毛牛  
Fig.2 Burning combed cattle



图1 外素内釉笔洗  
Fig.1 Exterine glaze brush



图3 耙花罐  
Fig.3 Flower-pasted pot



图 4 剪纸刻花罐

Fig.4 Paper cut flower pot



图 5 剔刻花糖罐

Fig.5 Twisted flower sugar pot

“重”的风格有明显不同。所谓“柳”，指制造的器型轻盈好看、婀娜多姿，如弱柳扶风，几经风雨后仍不折不挠且更有韧性；“卵”，即状如蛋形，圆润自然；“直”，与曲对称，指器型曲直配合得当，清秀挺拔；“胀”则指器型膨胀、饱满。荣昌陶盛行雕刻和色釉装饰，雕刻讲究精准、细腻的技巧，有数十种技法，这些技法均有数百年的历史，极具荣昌的地方特色，形成了荣昌陶独有的艺术风格。精湛的技法，造就了丰富多彩的纹饰，如龙纹、卷草纹、缠指纹等。荣昌陶从唐宋时期发展至现代，经历了上千年的历史嬗变，其烧制的燃料来源于松柴、煤等资源，陶坯在甑子窑、龙窑、倒焰窑、阶梯窑等民窑中经过几天几夜的高温烧制后，充分吸收窑室松柴和煤的有机成分，使得釉色发生自然变化和窑变。由于荣昌陶土耐高温，所以彩釉是四大名陶中表现力最丰富的陶釉。荣昌陶釉以色釉和刻花加以装饰，釉色品种数量过百，主要以传统色釉为主，有朱砂釉、西绿釉、红丹釉、乳白釉等，其中朱砂釉、黑釉、西绿釉为荣昌陶独有。朱砂釉最有特色，它是一种特有的红釉，呈樱桃红色，较为名贵。区别于景德镇祭红釉，荣昌陶的朱砂釉、红釉映射出燃烧的火焰之美。由于釉料

配方、制作技艺和窑烧过程极其复杂，近 30 年来已极少有人能烧制，濒临失传。

## 2 复兴荣昌陶的创新路径

由于计划经济向市场经济的转型、观念的因循守旧、人才的流失和创新研发机制的落后，因此，荣昌陶的发展受到了阻碍。当地政府为了发展陶产业，采取了一系列举措，如规划和建设文化创意产业园、陶瓷产业园和安陶小镇，与四川美术学院建立“校地共建协同创新”的战略伙伴关系，成立“四川美术学院荣昌国家级非物质文化遗产研究院”和“四川美术学院荣昌陶创作基地”，推出大师坊工作室以及引进知名陶瓷企业入园等。陶产业链各要素的形制虽具备，但内虚空洞，无意间对陶产业造成了阻碍<sup>[2]</sup>。从广东、北京引进的陶企业虽然在短期内能提高当地的 GDP，但工业陶的高污染、高耗能属性具有生态资源破坏的不可逆性，而佛山早在 2008 年就基于工业陶瓷产业的高耗能、高污染、高耗资源、低产出等诟病，赶走了污染型陶瓷工厂，着手陶瓷产业的升级转型<sup>[3]</sup>。手工艺因其稀少性与独特性而具备了更高的价值，每一件产品都沾有各地不同的文化气氛，体现了手工制造产品的价值。传统手工艺品无法用机械的精度来衡量，虽然并不是完美无缺的，但却是流水线制造出的毫无个性化的产品所无法相比的。英国艺术评论家约翰·拉斯金认为，手工艺融合了道德与美学价值，所具有的人性内涵是在工业化社会中无法求得的<sup>[4]</sup>。以手工陶作为荣昌陶产业的主导方向，这是明智的选择。

### 2.1 文创产业精准扶贫的“四重螺旋”产学研模式

文化创意产业定义以无形、文化为本质内容，与创意、生产与商品化相结合，采用产品或服务的形式进行表现。文化创意产业依赖创意与个性，强调产品的特殊性、独创性与精神价值。手工陶产业的发展不是单凭陶艺设计师的个体行为，人才、创意、工艺、文化、资金、政策、市场等要素贯穿于产业链的各个环节，推动文创产业持续创新发展的力量应是政府、高校、产业以及文化持有者。美国社会学家亨利·埃兹科维茨提出的三重螺旋理论不强调谁是创新主体，大学、产业、政府三方都可以是创新的组织者、主体和参与者。无论以哪方为主，最终都要形成动态三螺旋，和谐地相互作用，推动各种创新活动的深入开展<sup>[5]</sup>。湖南大学教授季铁在《针对设计参与的特色文化产业的产学研模式探索》一文中提出，埃兹科维茨的“三重螺旋模式”增加了“文化持有者”的维度，形成了与高校、政府、产业之间的“四重螺旋”模式，见图 6。通过创造一个具有共同理念与文化价值的合作系统，通过多方协作，恢复并再现非遗文化以及促进产品的



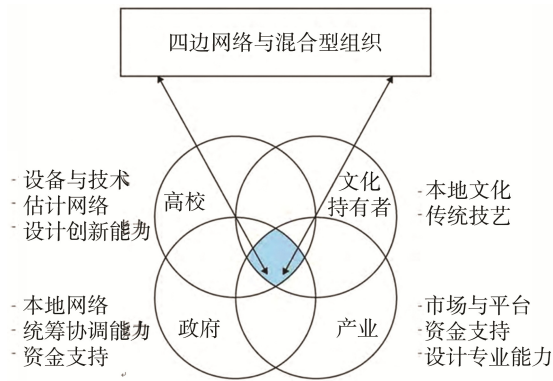


图6 “四重螺旋”模式  
Fig.6 "Quadruple helix" mode

产业化发展,实现非遗文化在艺术、设计上的创新<sup>[2]</sup>。

### 2.1.1 高校

自四川美术学院陶瓷美术设计专业成立后,荣昌陶开始蓬勃发展。1955年四川美术学院开始筹建陶瓷专业,梁启煜教授任筹建组组长,筹建组的全体教师先后去荣昌安富镇进行调查研究,从成立互助组、合作社到成立陶瓷工厂,做了大量工作。经过一系列实践,形成了荣昌陶独特的风格。1956年四川美术学院正式成立陶瓷专业,梁启煜教授担任陶瓷教研室主任,被再次委派前往安富镇,与陶瓷专业的青年教师罗明遥、毛超群一起进行荣昌陶的第二次改进和研究,并很快完成了工作任务。两次改进的新设计产品共129种,其中一部分新产品被送往北京、成都、重庆等地展出,获得了较好的反应。教师们对荣昌陶的创新研究和实践,促进了专业人才的输出和对接的连贯性、稳定性。梁启煜教授在长期的艺术创作和教学中,始终坚持陶瓷艺术来自民间,在民间中吸取营养,在传承中创新,并将研究的成果反哺荣昌陶业。1955年他设计的《卷草纹泡菜坛》和《刻花蜂陶罐》被选送到北京参加全国陶瓷会议内部展览,获得了第六名的殊荣;1958年,他研制的新品《黑釉把花盖罐》、《牡丹纹糖缸》、《正把刻花酒壶》、《殊砂僧帽罐》在四川省民间工艺品专题中进行了展览,并主编出版了专著《四川陶器工艺》;1959年他创新设计的《绿釉酒壶》、《镂空花瓶》等参加了四川省国庆十周年纪念献礼展览,获陶器设计一等奖;1982年研制的新产品《软耳金瓜壶、杯》参加了全国工艺美术学院校师生陶瓷作品赴菲律宾展览<sup>[6]</sup>。

### 2.1.2 文化持有者

文化持有者涵盖两类群体,分别是陶瓷方向的工艺美术大师和艺术家。文化持有者的数量和质量决定了制陶产业的学术氛围、研发能力和可持续发展的核心竞争力。以宜兴为例,国家、省级工艺美术大师有

60多名,陶瓷专业技术人才有5000多人,相比之下,荣昌本土现仅有两名省级工艺美术大师,20多名县级工艺美术师。虽然引进了国家级、省级陶艺大师7名,但这些大师大多数作壁上观,笔者就此与重庆市陶艺大师梁大老师进行了深谈,他认为荣昌只是从产业层面搭建了平台,缺少对陶艺大师内心需求的审视和洞察,即陶艺创作所需的学术生态环境和完备的配套。国内有些地方在发展文创产业时,首先创造优雅的自然和学术生态环境,让艺术家心甘情愿地争相入驻,形成集群效应,从而持续地拉动当地经济。陕西富平县的“天下陶艺第一村”和重庆綦江的“原生态艺术村”就很好地佐证了政府、产业和艺术家的互动关系。富平县不仅为国内外的陶艺家营造了世外桃源般静谧、优雅的环境,还构筑了连接陶艺创作全环节的国际化平台。全球各地的陶艺家之所以纷至沓来,正是因为陶艺村不仅能促成东西方陶艺在同一舞台上展示,还能让陶艺家们在风景如画的自然环境中潜心创作。“原生态艺术村”坐落于重庆綦江古剑山风景区内,政府将筑巢引凤的政策落到实处,契合了艺术家的创作需求,在风景如画的旅游腹地,政府既拨地又出资,让艺术家自主设计工作室,同时出资邀约国内外艺术家和机构,规划并逐步呈现极富地方特色的原生态艺术综合体,包括艺术家工作室、国际美术馆、艺术工坊、画廊、学术中心、培训基地等。然而在利益面前,有些大师逐渐忘却初心,不再诚恳地对待自己的职业和劳动,不再以严谨的态度遵守各项工艺要求,持有浮躁、急切的心态<sup>[7]</sup>。

### 2.1.3 政府

当地政府可从政策方面推动陶产业与陶文化的发展,引导陶瓷从业者和制陶企业文化创意的发展方向。2017年文化部发布了文化扶贫工作的实施方案,提出加快贫困地区文化产业发展的任务,鼓励依托特色文化资源发展特色文化产业,各地方政府下属平台、协会、机构将计划投入更多的资金来发展地方特色文化产业<sup>[8]</sup>。

### 2.1.4 产业

产业链中的研发、设计、营销等机构形成合力,以传承和创新荣昌陶为己任,深入挖掘荣昌陶人文历史中的精髓,洞悉消费市场,创造出具有显著识别性的文创产品。产品设计公司应从荣昌的地域文化中编码设计语言,对荣昌陶文化符号进行提取、抽象、移植和变异,进行系列产品创意设计的实践,提升产品的高附加值和传播话题感<sup>[9]</sup>。将文化品牌的内容与品牌形象包装的创意性相黏合,以地域性文脉为品牌故事进行文创产品的营销<sup>[10]</sup>。

### 3 结语

荣昌陶的资源要素、工艺特色等价值是主体,陶艺家们的意见是关键,艺术陶的产业定位是方向,文化创意是抓手。借助四川美术学院等学院力量,培养高素质、创新型的陶艺人才,将政府、产业、文化持有者和高校相结合,形成产学研一体化,建立互惠互利的长效机制,通过软硬环境的植入,吸引国内外陶艺精英共赴荣昌,将荣昌打造成西部陶都文创IP,促进地方绿色经济的发展,实现精准扶贫,这是促进荣昌陶发展的有效办法之一。

#### 参考文献:

- [1] 荣昌区文化委员会. 荣昌陶器[M]. 重庆: 重庆出版社, 2015.  
Rongchang District Culture Committee. Rongchang Pottery[M]. Chongqing: Chongqing Publishing House, 2015.
- [2] 季铁, 郭寅蔓. 针对设计参与的特色文化产业的产学研模式探索[J]. 包装工程, 2017, 38(12): 18—22.  
JI Tie, GUO Yin-man. Exploring on the Industry University Research Mode in the Field of Featured Cultural Industry Involving Design Discipline[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(12): 18—22.
- [3] 周志. 瓷都之路——景德镇陶瓷产业发展的思考[J]. 装饰, 2014(8): 12—17.  
ZHOU Zhi. Road of Ceramic and City: Think about the Development of Jingdezhen's Ceramic Industry[J]. Decoration, 2014(8): 12—17.
- [4] 王亦敏, 姜虹伶. 文化创意产业视角下的传统手工艺设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(9): 11—14.  
WANG Yi-min, JIANG Hong-ling. Traditional Handicraft Designing from the View of Cultural Creative Industry[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(9): 11—14.
- [5] 周春彦. 大学、产业、政府三重螺旋创新模式[J]. 自然辩证法研究, 2006(4): 75—77.  
ZHOU Chun-yan. University, Industry, Government Triple Spiral Innovation Model[J]. Dialectics of Nature Research, 2006(4): 75—77.
- [6] 四川美术学院校史编撰委员会. 四川美术学院校史[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 2010.  
History Compilation Committee of Sichuan Fine Arts Institute. The History of Sichuan Fine Arts Institute [M]. Chongqing: Southwest Normal University Press, 2010.
- [7] 陈日红. 中国传统工艺振兴语境下的工匠精神[J]. 包装工程, 2018, 39(2): 100—103.  
CHEN Ri-hong. The Spirit of Craftsman in the Context of the Revitalization of Chinese Traditional Crafts[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(2): 100—103.
- [8] 谢丽尔·德·雷伊. 政商学界的三重螺旋合作[J]. 博鳌观察, 2015(7): 60—62.  
CHERYL D R. Triple Helix Cooperation in Politics and Business[J]. Boao Review, 2015(7): 60—62.
- [9] 杨玲, 李洋, 陆冀宁. 面向地域文化的系列产品创意设计[J]. 包装工程, 2015, 36(22): 100—103.  
YANG ling, LI yang, LU Ji-ning. Innovative Design of Products Series Based on Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(22): 100—103.
- [10] 喻蕾. 区域文创产品的创新与品牌推广[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 38—40.  
YU Lei. Innovation and Brand Promotion of Regional Culture Product[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 38—40.