

地方性知识平台构建中的影像设计方法应用

付泓潇, 季铁, 蒋友燊
(湖南大学, 长沙 410082)

摘要: **目的** 研究影像采集地方知识的方法, 构建可供设计及研究的快速学习影像平台。**方法** 对传统地方知识学习过程进行研究分析, 提出以影像作为工具进行快速学习地方知识的方法及优势, 以湖南大学“新通道·呼伦贝尔”实践项目为例, 建立以人作为快速学习的对象及构建知识网络的结点, 对快速学习地方知识方法进行验证。**结论** 通过实地探索地方文化, 运用影像工具采集地方资源, 整合形成可快速学习的地方知识平台, 获取更有针对性的特色文化产业研究依据, 为不同群体提供多元创新及研究支撑, 促进文化资源优势转化为经济优势, 实现精准扶贫。

关键词: 地方知识库; 影像采集; 快速学习; 精准扶贫

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)10-0040-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.008

Application of Video Design Methods in Constructing Local Knowledge Platform

FU Hong-xiao, JI Tie, JIANG You-yu
(Hunan University, Changsha 410082, China)

ABSTRACT: The methods of video acquisition of local knowledge are studied and the local knowledge image database for further design and research is constructed. The traditional local knowledge learning process are studied and analyzed, and the methodologies and advantages of fast learning local knowledge based on video acquisition tools are proposed. By practicing the "New Channel-Hulunbeier" project by Hunan University as a prototype, the method of fast learning local knowledge is verified by taking people as the object of rapid learning and constructing the nodes of knowledge network. By exploring the local culture on the spot, collecting the local resources with video tools, integrating the local knowledge platform which can be learned quickly, more targeted research basis of cultural industry with characteristics are obtained. Multiple innovation and research support is provided for different groups. It can provide multiple innovation and research support for different groups, promote cultural resources advantages into economic advantages, and achieve accurate poverty alleviation.

KEY WORDS: local knowledge database; video collection; rapid learning; targeted poverty alleviation

地方知识作为一种全球化的文化观念, 反映了一个民族的民俗传统、经济体系、宗教信仰、政治等物质文化和精神文化^[1]。通过学习地方性知识, 可以将文化资源转化为可共享的设计知识^[2]。随着我国特色文化产业从起步发展阶段到慢慢形成一定的产业规模, 资源开发过程中出现了盲目性开发、粗放式发展、缺乏有针对性的扶持等问题。如何快速精准获取更有

针对性的地方性资源, 有效解决因对乡村文化缺乏了解而造成的资源共享程度低、产业开发后继乏力成为一个突出问题。本文以“新通道·呼伦贝尔”社会实践项目为例, 探讨如何通过影像工具快速学习地方知识, 并建立相对客观有针对性的可迭代地方知识库, 最终以不同形式的设计与创新, 挖掘地方资源的产业价值, 推动乡村经济发展和文化建设。

收稿日期: 2018-03-09

作者简介: 付泓潇(1992—), 女, 辽宁人, 湖南大学硕士生, 主攻视觉传达与新媒体影像设计。

通信作者: 季铁(1972—), 男, 湖南人, 湖南大学教授、博士生导师, 主要研究方向为地域文化、非遗保护、可持续设计与社会创新。

1 地方知识与乡村文化建设

联合国教科文组织将地方知识定义为来源于社会与周围环境长期互动时所发展出的理解、技能和哲学体系。这些知识广泛存在于语言、娱乐、药物、建筑、食物、社会互动、仪式与精神等内容中，它们内隐于村民的生活与智慧中，为日常生活提供行动的依据。地方知识作为文化建设的基点，是设计过程中创意灵感的来源，是搭建可持续文化空间的基础。

在扶贫过程中，特色文化产业是文化建设与乡村振兴的有力手段，并且设计学科的创造性和实践性决定了设计可以快速有效地介入地方优势资源的转化创新。通过创意转换、现代转换、科技转换和集成转换，传承、发展和创新民族文化，可实现民族文化遗产资源的永续利用^[3]。在这个过程中，快速挖掘地方知识才能使转换有据可循，然而产业对经济效益的追求，在文化产业行业造成了产品同质化、对文化的理解留于表面等问题。这些问题的根本都在于未能对地方知识形成整体、客观、深入的理解，因此，在产业开发的动能下，如何激活地方知识的现代价值是目前文化建设过程中所面临的难题之一。影像作为参与整个实践过程的工具，通过影像原始采集、地方影像知识库建立、影像表达实践、影像设计传播 4 个主要过程可促进协同创新，帮助形成可持续的乡村文化发展和乡村特色产业化模式，见图 1。

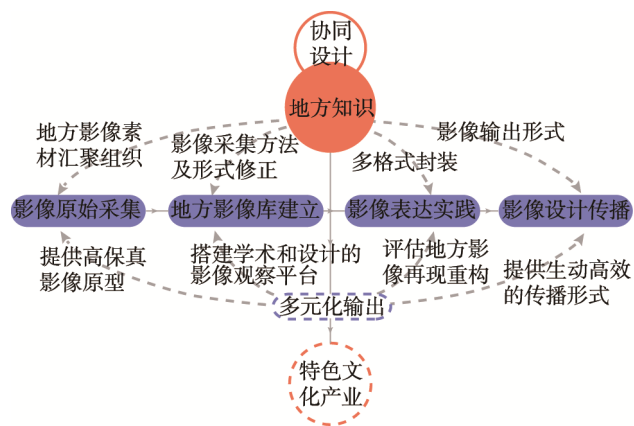


图 1 影像介入乡村文化发展方法及作用

Fig.1 The method and function of video intervention in the development of rural culture

在影像介入设计与文化创新的 4 个过程中，基于影像的地方知识库的搭建是保证特色文化产业、地域品牌传播、创新网络形成、生产和渠道构建的基础，而对原始资源的采集是一切后续精准扶贫方法的前提，因此在将地方知识转化之前，应先对自然科学、文学艺术、社会集体、综合型文化进行采集，从而构建地方知识网络和本土设计符号体系，为政府、文化持有者、设计师、高校、产业提供快速且针对性强的学习地方知识的可能性。

2 现有学习地方知识方法分析

本土文化作为价值共同体承载了诸如群体诉求、交往原则、行为习惯等无形的一面，也有类似民风民俗、典章制度、生活器物形的物质层面。传统的地方知识学习方法大多集中于传统文献研究和口述史方法，需要花费大量时间与精力才能了解。

文献研究是通过搜集、鉴别、整理文献资料，从而形成对知识的科学认识方法^[4]，是一种知识精加工型学习^[5]。这一过程不受时间空间限制，广泛系统采集有用的信息，但学习者必须要在书籍或资料的指导下，进行固定内容学习，循序渐进理解、记忆必要的知识，且该方法知识更新速度慢。对于快速学习本土文化，难以快速获取并指导设计创新。

口述史方法打破了研究学者足不出户的采集知识方式，越来越多的专家学者通过田野调查采集地方知识。口述的特点决定了知识学习的现场感、真实性。不同的人群对同一件事情的表达恰恰构成了文化多层次背景下的丰富形态，从而形成对文化的知识性理解和认识。冯骥才先生指出口述史的工作是将口述素材转化为文字性文本^[6]，这导致口述史的客观性和真实性受到争议。口述本身是一种对话，其对话的引导性会对学习知识的科学性造成影响；在口述史的整理过程中往往也会因为对话产生歧义，经过撰写者的组织与表达，最终呈现的信息往往主观化。

随着移动互联网技术的发展，新型的知识服务模式也随之产生，从自媒体获取知识的方式也逐渐进入视野。自媒体既是一种文化现象，也是一种经济现象。因内容生产的自主性与灵活性以及传播渠道的一体性，自媒体可以快速整合本土资源，开辟舒德森的“新闻的第四种模式”，从而达到自我表达与传播的目的^[7]，但也正是因为其复杂的社会因素，对信息的选择与表达通常要考虑受众、营销、资本等因素。自媒体还由于表现为个体化、自主性、多样化、圈群化^[8]，所以往往不够具有针对性，也会影响知识提取的准确性，在整个学习地方知识过程中，只能作为了解与修正地方知识的工具。

综上所述，文献研究、口述史方法和自媒体渠道都无法独立成为快速学习地方知识的方法，而利用影像工具来快速学习地方知识的方法尚未成形，因此本文针对此进行了深入的研究和实践。

3 基于影像的快速学习地方知识方法

随着技术的不断更新，传统的基于静态图样和文字记录的采集方式已不能满足数字化时代的需求。影像对于文化的形象记录与直观呈现，打破了从文献研究和口述史中的知识精加工型学习方式，转而变为一种知识贯通型学习^[9]，即在同一目标下从了解知识来

源和知识结构出发,逐步掌握关键性知识内容,对目标知识进行整体掌握。将影像作为一种工具来进行地方知识的采集,无需靠文字构建图景。因其具有直观性、体验性、开放性、高效性等特点,能更加客观真实记录乡村文化原貌,实现地方知识再设计。

3.1 采集方式与特点

首先,文字作为信息载体在阅读理解时需要经过编码—解码—再编码的过程,中间反复理解的过程会影响信息的准确性。影像是一种所见即所得的具象信息载体,影像带给人现场感,获得更为直接的视听感受以及最接近事件与人物原貌的认知感受。也正是因为影像的这种具象性,可以突破文字语言的族群界限,作为一种跨文化的交流媒介。

其次,文献研究和口述史事实上都经过理性思维解读、分析、判断处理成文字,而影像通过视、听知觉感性的作用于大脑,以直觉、移情、意会等方式进行地方知识的输送。通过这种方式获取的知识可以唤起受众本身的文化经验,建立异文化共鸣。影像不仅能提供文献等方法所获得的信息,还能激发受众内在情绪变化,使之获得体验式的感受,更易于理解地方知识。虚拟现实、增强现实等影像技术手段都是在展

示地方知识“体验式”的进一步尝试。

另外,文字是一种相对稳定且闭合的表达系统,所传达的地方知识相对确定、一致。而影像则更为开放,构建视听素材(镜头)的过程包含同一时空下的多种信息元素,对不同文化背景的受众而言,传达的信息感受不同,影像打破了文字传递知识的唯一性、权威性的阐释模式,更强调解读者在获得影像所提供的信息下,进行多元独特的解读。

除此之外,影像全方位立体化获取地方知识,相比文字篇章化、结构化的知识学习,影像提供快速学习的可能,受众可以通过自身研究重点和兴趣点捕捉相关知识,从而进行知识再设计。

3.2 快速学习方法与过程

正因为影像有以上独特的采集特点,所以具有无可替代的价值。在整个快速学习地方知识过程中,首先从文本文献研究入手(包括自媒体信息),了解熟悉乡村文化背景,明确物质资源、行为资源、心理资源等知识形态,然后通过实地考察进行知识更新,最后通过影像采集完成知识迭代,完成地方知识快速学习过程,形成相对客观的地方知识影像库,见图2。

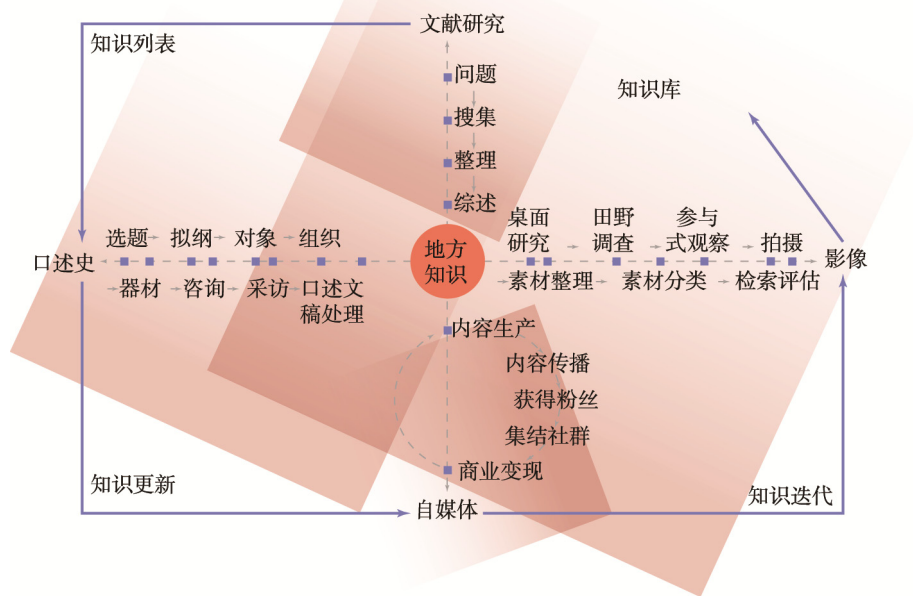


图2 快速学习地方知识方法与过程

Fig.2 The method and process of learning local knowledge quickly

4 以“新通道·呼伦贝尔”项目为例的快速学习地方知识实践

湖南大学“新通道”项目从2009年至今,分别在湖南、重庆、四川、新疆、青海、内蒙古、云南等的少

数民族地区开展非遗社区重构与社会创新实践。其中内蒙古呼伦贝尔因其独特的自然生态环境和丰富的非物质文化遗产引起团队极大关注。在“新通道·呼伦贝尔”项目中,项目团队以影像作为地方知识采集的工具,对地方资源进行提取,建立对本土设计有直接促

进作用的可迭代知识系统“人文、风景、物语、社区”。

4.1 桌面研究与整理

通过对内蒙古少数民族地区现有的特色文化进行调研，项目团队搜集具有代表性的人文风俗或艺术形式，主要民族有鄂温克族、蒙古族、达斡尔族、鄂伦春族，而鄂温克族又分为索伦、通古斯、雅库特 3 支部落，他们各有特色。独特的内蒙文化主要

表现在建筑、服饰、手工艺等方面。建筑方面最为独特的是蒙古包，作为人类建筑史上一种独特的形式，以其不可替代的观赏性和实用性得以延续和保留；在民族服饰上，突出特点是色彩艳丽，头饰、哈达极具特色；饮食文化作为生活必不可少的一部分，以烤全羊、蒙古锅茶、奶酪文化最负盛名；在民族歌舞上，呼麦和长调颇具代表。地方知识整理如图 3。

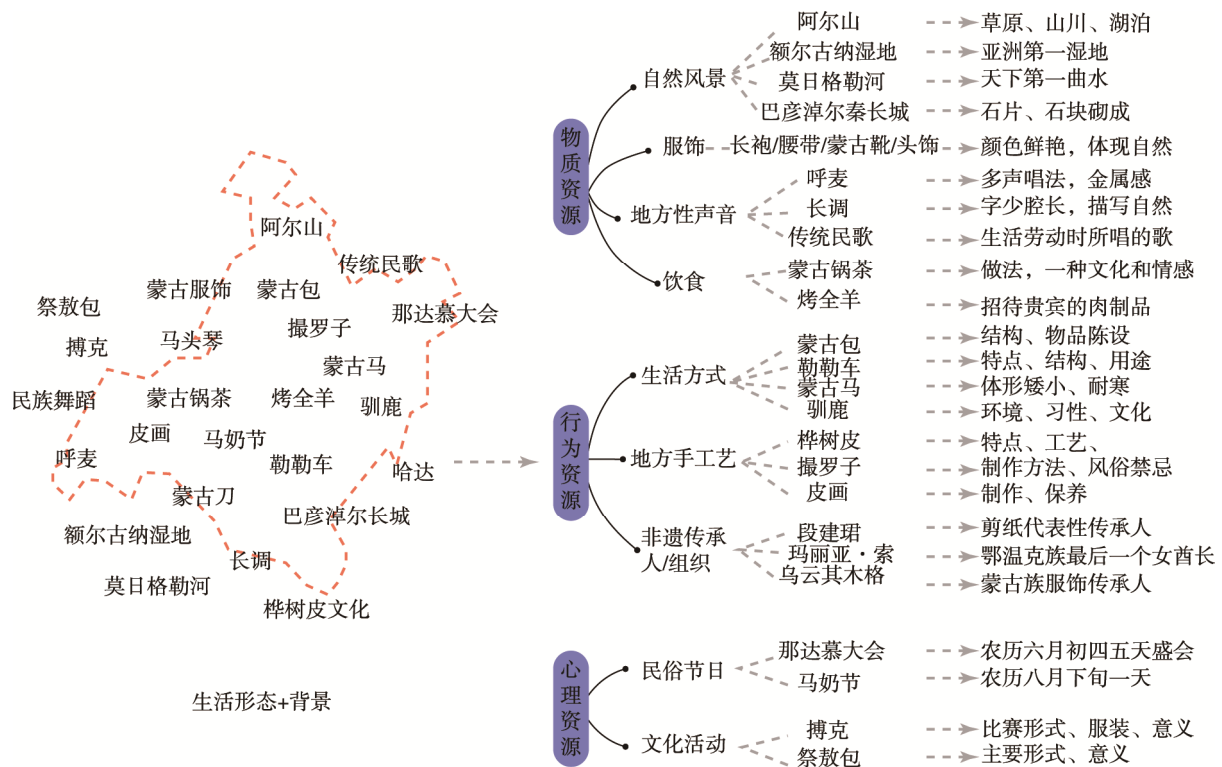


图 3 呼伦贝尔桌面研究资料整理

Fig.3 The preliminary data organization of desk research for Hulunbeier project

4.2 实地考察

根据前期对内蒙地区文化资源的初步了解，项目团队规划出此次实地考察路线，分别对鄂温克自治旗、陈巴尔虎旗、巴彦库仁、鄂温克苏木、根河敖鲁古雅、莫尔道嘎、新巴尔虎右旗及辉河苏木等地进行实地调研。在深入地区的过程中，发现了很多比桌面研究更为具体的信息，也充分认识到自媒体的特性，使用者根据自己的兴趣爱好去挖掘和解读地方文化资源的内涵，其中搜集到的当地自媒体资源见表 1。

经过自媒体对信息内容进行更新后，发现呼伦贝尔的蒙古族主要为巴尔虎蒙古族、布里亚特蒙古族、厄鲁特蒙古族，巴尔虎蒙古族又分为新巴尔虎和陈巴尔虎。每个部落生活方式都有区别，体现在服饰上就有很多种类，不同的年龄、性别、场合所穿着的服装各不相同。参与式地考察了陈巴尔虎旗传统靴子、鄂温克民族服饰、陈巴尔虎服饰、厄鲁特服饰，同时在地方举办的“克鲁伦杯”蒙古族手工艺品大赛中感受

表 1 呼伦贝尔项目自媒体资源整合

Tab.1 The integration of hulunbeier self-media resources

公众号名称	微信号	公众号名称	微信号
布里亚特	buryat_mongol	呼伦贝尔摄影人	picman-cn
索伦部落 文化传媒	slblwhcm	蒙古语	Imeng-guyu
通古斯鄂 温克民族	tungus_ewenki	蒙古电影	Mong-golkinu
鄂温克旗 彩虹之家	ewkzhijia	神秘的蒙古人	DeelTai-Monggol
印象呼 伦 贝尔	bem0407	蒙古人间	Brg_M-ongol

更为丰富多样的民族服饰；搏克是蒙古族“男儿三艺”之一，然而搏克服自古以来都是男士做，就算是女搏克穿的搏克服也是由男士制作。在资料研究中了解到搏克服上身着牛皮或帆布制成的钉满“图钉”短袖背心，下身穿肥大的摔跤裤。在实际的访谈中才得知搏

克服样式的原因是由于搏克的规则,背部倒地即判定胜负,所以搏克服都是以保护背部为主,而前胸、肚子均不是被攻击的部分。

4.3 影像采集

经过对当地生活的体验,项目团队发现地方性知识潜藏在地方人的行为和习惯中,他们将知识内化为行为^[9]。最终选择以人作为地方资源、知识的综合载体,拍摄近30位具代表特色的民族手工艺人。其中包括哈尼卡制作工艺、鄂温克皮剪工艺、马头琴制作工艺、通古斯鄂温克服饰、巴尔虎服饰、呼麦、巴尔虎民族民间工艺部家具制作工艺、搏克及其服饰、萨满祭祀、景泰蓝、竹板书,他们有些是非遗传人,有些是长期从事某种技艺的匠人。在采集苇帘蒙古包过程中,对斌巴老人和索顾拉老人进行参与式的访谈,以他们为表述主体,通过他们自身的记忆来还原苇帘蒙古包的制作过程。

在选择拍摄场地时,项目团队选择了他们工作的地方或是日常生活的区域,从而可以使他们进入一个相对熟悉且放松的环境中,影像同时记录了完整的讲述场景、讲述氛围。在讲述过程中,斌巴老人提到蒙古由网状结构骨架哈那、天窗部分套脑、屋顶木支架乌尼、门以及小绳、粗绳、编织绳构成时,影像直接捕捉相应的画面,准确记录其传达的信息。为了完整记录苇帘蒙古包的制作流程,采访结束后,还拍摄了具体手工过程和搭建步骤。这个过程中,会调动手工艺人的多元感受,并且在一次一次的反复制作中,又会对自身已有的知识库进行二次积累^[11]。这种参与式的合作更容易使得村民心理上加深对文化的认识从而产生保护意识,影像所采集的不仅仅是技艺,还有身体与空间、记忆与空间等综合信息。

4.4 知识提取

在实际的参与式拍摄之后,影像团队与拍摄人共同观看初步编辑的资料,确认其表达的准确性并完成初步筛选。根据物质影像、行为影像、心理影像^[12]几个层次进行素材及声音的采集,对乡村文化的“人文”,即地方手艺人/组织、非遗传承人、典型人物;“物语”,即生活工具、工艺材料、服饰、饮食;“风景”,即自然风光、生活情景、社会环境;“社区”,即民俗节日、文化活动、生活方式、生产模式,进行系统的归纳总结,最终形成一套完整的知识体系,见图4。

人作为文化的集合体可以承载多种知识,而作为快速学习的依据对象可以满足政府、文化持有者、设计师、高校、产业等不同群体的需求,同时作为构建社区的结点,代表社区的部分需求,从而建设创新网络。在此项目中,通过对地方知识网络的客观、系统的检索与对比,项目团队迅速提取设计相关知识,

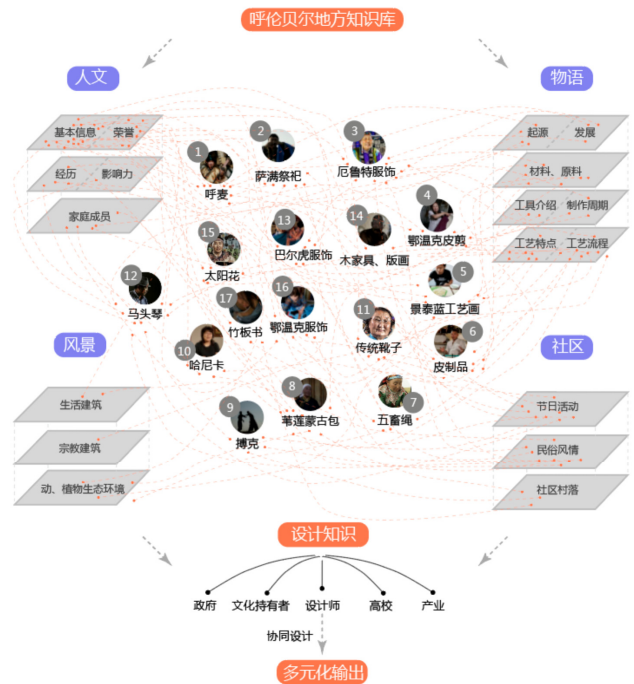


图4 呼伦贝尔地方知识影像库
Fig.4 The video-based local knowledge database of Hulunbeier

进行当地文化创意产品设计开发、动态图形创意影像制作、交互影像装置展示等活动,输出多元化的设计成果,致力于创新市场化道路。在增强少数民族贫困人群自我造血功能的同时,建立可持续的协作式设计创新体系,构建中国特色经济发展,为精准扶贫贡献“智慧”。

5 结论

基于影像的快速学习地方知识方法具像、直观、多元,能够帮助不同群体快速学习乡村文化,并对文化资源进行提炼,从而形成客观真实的以人为检索元素的地方知识影像库,为多元化的创意设计、文化研究、特色文化产业建设提供支撑。影像可以揭示的人类共同经验,跨越文化藩篱实现文化交流,聚焦精准扶贫。同时在与当地村民参与式采集过程中,影像可以使部分参与转变为主动创新,带动乡村文化、经济发展。需要指出的是,不同的采集方法并不是用后者代替前者,只是通过不同的采集方式可以使不同需求者通过累加修正快速建立准确、针对性强的知识库。实地采集地方知识过程中,复杂多样的环境使得采集者必须具有极高的判断及捕捉能力,希望本文学习及整合地方资源的实践方法能对后来者提供有益的帮助。

参考文献:

- [1] 安富海. 论地方性知识的价值[J]. 当代教育与文化,

- 2010(2): 40—47.
AN Fu-hai. On the Value of Local Knowledge[J]. Contemporary Education and Culture, 2010(2): 40—47.
- [2] 季铁. 基于社区和网络的设计与社会创新[D]. 长沙: 湖南大学, 2012.
JI Tie. Design and Social Innovation Based on Community and Network[D]. Changsha: Hunan University, 2012.
- [3] 齐勇锋, 吴莉. 特色文化产业发展研究[J]. 中国特色社会主义研究, 2013(5): 92—98.
QI Yong-feng, WU Li. Research on the Development of Characteristic Culture Industry[J]. Studies on the Socialism with Chinese Characteristics, 2013(5): 92—98.
- [4] 张辰旭. 论国际法的研究方法——传统方法误区的厘清及新方法引入的探讨[J]. 经济研究导刊, 2018(5): 192—194.
ZHANG Chen-xu. On the Research Methods of International Law: the Clarification of Traditional Methods and the Introduction of New Methods[J]. Economic Research Guide, 2018(5): 192—194.
- [5] 赵国庆. 网络时代快速学习模型的建构与运用[J]. 现代远程教育研究, 2012(6): 39—44.
ZHAO Guo-qing. Construction and Application of the Rapid Learning Model in Network Era[J]. Modern Distance Education Research, 2012(6): 39—44.
- [6] 潘刚, 马知遥. 民俗语境下非物质文化遗产传承人口述史原则与方法[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2015(7): 69—74.
PAN Gang, MA Zhi-yao. Principles and Methods in Connection with the Inheritor's Oral History of Intangible Cultural Heritages in the Folklore Context[J]. Journal of Yunnan Normal University(Humanities and Social Sciences), 2015(7): 69—74.
- [7] SCHUDSON M. What Public Journalism Knows about Journalism But Doesn't Know about the Public[M]. New York: Guilford, 1999.
- [8] 宋全成. 论自媒体的特征、挑战及其综合管制问题[J]. 南京社会科学, 2015(3): 117—125.
SONG Quan-cheng. On the Features, Challenges of We-media and Its' Comprehensive Regulatory Issues [J]. Social Sciences in Nanjing, 2015(3): 117—125.
- [9] 黄荣怀, 陈庚, 张进宝. 论信息化学习方式及其数字资源形态[J]. 现代远程教育研究, 2010(6): 70—75.
HUANG Rong-huai, CHEN Geng, ZHANG Jin-bao. Research on Informationization Learning Mode and Its Digital Resource Form[J]. Modern Distance Education, 2010(6): 70—75.
- [10] RANTANEN H, KAHILA M. The SoftGIS Approach to Local Knowledge[J]. Journal of Environmental Management, 2009, 90: 1981—1990.
- [11] LAMMER C. Bodywork: Social Somatic Interventions in the Operating Theatres of Invasive Radiology[C]. Oxford: Berghahn, 2007.
- [12] 蒋友燊, 季铁. 参与式影像在非遗社区中的文化再现与重构[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 43—47.
JIANG You-yu, JI Tie. Participatory Video in Intangible Cultural Heritage Community for Culture's Reproduction and Reconstruction[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 43—47.