

城市公共设施设计的地域文化重构

孙大力, 陆津

(大庆师范学院 美术与设计学院, 大庆 163712)

摘要: **目的** 探究地域文化在设计中的重要性及其价值重构。**方法** 从文化的含义入手, 探索城市建设中文化内涵的重要价值, 结合城市公共设施的定义及其主要功能体现, 分析城市公共设施中地域文化的相互关联, 最后调动社会力量, 收集历史素材; 结合城市实际, 再生造型符号元素; 重视文化认同, 提升居民生活幸福感, 并结合不同地域的代表性城市的公共设施在地域文化重构中的具体策略进行实例论证, 得出城市文化的构建策略与延伸方向。**结论** 城市公共设施是城市文化的物质载体, 在其中融入地域文化元素, 实现文化价值重构, 能表现城市地域特色, 提升城市的文化属性, 让人们产生认同感、归属感和幸福感。

关键词: 城市公共设施; 重构; 文化价值

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)10-0280-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.054

Regional Cultural Reconstruction of Urban Public Facilities Design

SUN Da-li, LU Jin

(Daqing Normal University College of Art and Design, Daqing 163712, China)

ABSTRACT: It aims to explore the importance and the value reconstruction of regional culture in the design of urban public facilities. From the cultural connotation, it explores the important value of culture connotation in the city construction. And then combined with the definition and main functions of city public facilities, it analyzes the interaction of regional culture in city public facilities, and finally mobilizes social forces and collects historical material. Combined with the actual city, the modeling symbolic elements are regenerated. It attaches importance to cultural identity and improves the well-being of residents, and combining the specific strategies of the public facilities in the representative cities of different regions to demonstrate the specific strategies in the regional cultural reconstruction, and gets the construction strategy and extension direction of the urban culture. The city public facilities is the embodiment of the material carrier of city culture, integrating local culture elements in them, to realize the reconstruction of cultural value, which can represent the city regional characteristics, enhance the cultural attributes of the city, and let people have a sense of identity, sense of belonging and sense of happiness.

KEY WORDS: urban public facilities; reconstruction; cultural value

文化是作为一种社会现象, 是人们通过长期创造形成的产物, 对于城市而言, 则是一个城市价值的体现。文化借助公共设施来反映, 影响并改变着城市的公共设施。而公共设施作为城市文化的主要窗口, 在

实现自身的功能外, 还具备了丰富的精神价值, 传递城市文化信息的魅力^[1]。在这一现实需求下, 越来越多的设计师开始探寻文化深处的内涵, 希望能找到诉说当地历史、诠释当地生活和表现当地人们审美观念

收稿日期: 2017-11-15

基金项目: 2016年度黑龙江省哲学社会科学规划项目《黑龙江省城市雕塑的地域文化价值研究》(16YSE05)

作者简介: 孙大力(1964—), 男, 黑龙江人, 硕士, 大庆师范学院美术与设计学院教授, 主要从事艺术设计、美术学方面的研究。

通信作者: 陆津(1979—), 男, 天津人, 硕士, 大庆师范学院美术与设计学院副教授, 主要从事艺术设计方面的研究。

的有效载体。地域文化决定了城市公共设施的存在形式和内容，而城市公共设施也提升了地域文化的价值。一个城市的经济发展、科技进步、文化特征、精神状况，从它的城市公共设施的数量和质量上便可以体现出来。

1 公共设施解读

城市公共设施有“城市家具”之称，正确认识与理解城市公共设施，能够为城市建设中出现的各种问题提供指导。城市公共设施存在于城市开放的室外活动空间中，它们大多有着各自的几何特征，满足着城市的使用要求，体现着时代文化与精神^[2]。无论是公共环卫设施、休闲娱乐设施、观赏设施还是商业服务设施，大到城市雕塑、报刊亭、休息座椅，小到路灯、垃圾桶、导向牌，这些都是城市公共设施的范畴，标志着一座城市的面貌和人民的生活状态。城市公共设施之所以长期存在，归功于其自身丰富的功能价值^[3]。公共设施可以打造更温馨的公共空间，为人们的休息和交往提供良好的场所；公共设施还有利于场地边缘的处理，在一定程度上避免了安全事故的发生；座椅、公厕、垃圾箱、指示牌等的存在，为人们在空间环境中的出行提供了便利；亭、廊、公共汽车站等设施的设立，给人们提供了遮风挡雨的空间；公共设施还兼具装饰和文化传播的作用。

2 城市公共设施与地域文化的关联

文化发展与城市环境相互关联，又共同处在动态变化中。将文化发展融入到公共设施的设计实践中，不仅是城市发展的需要，更是提高人们生活品质和满足其精神需求的必要手段，在为人们提供赖以存在的大环境的同时，影响着生活在这座城市中的每一个人。有些城市的公共设施设计总是重点考虑功能、材料、技术等问题，忽视了文化的重要性^[4]，久而久之，问题就暴露了出来。由于缺乏社会认同感，所以这些公共设施难以经受时间的检验，最终被淘汰。经过笔者的分析后，主要表现为以下问题：设施不够健全，设计时仅考虑它应该具备的功能，忽略了社会特殊群体的使用，缺乏人文关怀；缺少管理，加上部分素质不高的人群对公共设施的严重破坏，极大降低了公共设施的使用寿命；缺乏文化内涵和地域特色，仅是一个形式的存在，难以获得更高层面的使用。由此可见，将城市公共设施与地域文化融合，实现价值重构，有着积极意义。

3 城市公共设施设计的地域文化重构

将城市公共设施设计与地域文化进行融合，能展

现城市的人文景观、自然景观，烘托和展现城市的风格与底蕴，拓展城市的地域文化内涵，为城市文化与城市建设营造更多亮点。重构城市公共设施设计的地域文化，主要包含3个方面。

3.1 调动一切力量，收集历史素材

作为一种公共环境艺术，城市雕塑是一种独特的门类，它涉及建筑、园林、道路、广场等诸多方面，是城市公共设施的组成部分，有着调节城市色彩、美化城市环境、丰富城市文化生活、缓解快节奏生活压力等作用。城市雕塑还能凭借自身丰富的历史人文内涵，直观地展现城市风貌，这是其他艺术设施所不具备的^[5]。城市雕塑在一定程度上体现了一座城市的经济实力、生产力水平和精神追求，但并非所有的城市雕塑都是优秀的，那些低劣的城市雕塑更像是一种“精神垃圾”，影响公众的视觉和心身。为了改变这一现状，设计师们开始了地域文化方面的融合尝试，并调动一切力量，努力收集历史素材，取得了显著的效果。

以黑龙江省为例，该省的多个城市都对此进行了多样化尝试。哈尔滨市的苏军烈士纪念碑、防洪胜利纪念塔，牡丹江市的八女投江纪念群雕，大庆市的石油之光等，无不透露着地域文化的极大魅力。在全局统筹方面，黑龙江省城市雕塑建设落实抓大做小，积极聘请专家进行调研论证，综合考虑雕塑建设的规模、尺度、形式、内容、质量、验收以及日常的管理维护等细节问题，从宏观和微观两个层面出发，制定符合实际的政策规划；在整体性和协调性方面，积极调动公众，设计创作、施工建造、监督审查，保证城市雕塑规划的科学性与和谐性，进一步加深了公众对城市雕塑的认知；在生态环保方面，强调环境与自然、自然与人类、人类与生态、生态与城市雕塑的和谐关系，体现融合共生，同时对人们进行启发教育，促使人们对生态问题引起重视、反思，充分发挥公共艺术强大的社会功能^[6]。这一切的措施都是为了进一步体现地域文化和特色，黑龙江省城市雕塑建设并没有盲目地照搬和模仿，而是积极调动一切力量，加大对自身的挖掘，以地域特色为突破口，专心打造属于自己的精品，这是时代的进步，也是人类智慧的结晶，在差异化与创新化中实现了地域文化的重构。

3.2 结合城市实际，再生造型符号元素

城市广场的公共设施在城市中占有很大的比例，是弘扬城市文化的重要部分。将地域文化作为媒介，充分挖掘新的文化特征，实现公共设施与地域民情的和谐统一，是体现城市的文化内涵和文明高度的有效途径。以泉城济南为例，因为境内泉水众多，所以一直有着“一城山色半城湖”的美誉，其在公共设施方面

十分注重地域文化符号的应用^[7]。泉城广场是济南市民休闲娱乐的场所,每到夜幕降临,人们便会在广场上纳凉、跳舞、踢毽子、滑旱冰,形成了浓郁的文化气息。想要在这个广场全方面体现地域文化特征,实现文化价值的重构,必须结合当地的地域文化符号,如荷花、柳叶、泉水等事物,从造型、色彩、材料等元素进行设计,打造兼具统一性和品牌力度的城市广场公共设施。在选材上,泉城广场的公共设施大多选用大理石材质,不仅给人一种新鲜的气息,还会在天气较凉的情况下阻碍人们的正常使用,这是不科学的。想要进一步体现文化内涵,必须结合当地的气候条件和材料来源,进行科学选材,将泉城的文化内涵尽情展露^[8]。在材料上,座椅和观泉台若采用木质材料,就要选用木制原色,不做过分装饰与改造,体现一种原生态的古朴本质;在色彩上,可结合泉城的水文化,统一应用绿色调为主要色彩,打造天水共一色的特质;在摆放位置上,可将休闲设施与卫生设施结合摆放,避免卫生设施产生异味,破坏景色。

3.3 重视文化认同,提升居民生活幸福感

文化认同在城市公共设施设计中的作用至关重要,有了文化认同,才能帮助人们进一步产生归属感和幸福感。城市归属感是人们所表现出来的对公共设施的认知和满意度,是人、事、物等多重因素相互作用的结果。在城市公共设施设计的文化重构过程中,设计师要从具有深刻影响的“人”与“事”入手,将可以物化或形象化的视觉元素合理地运用在相关设计中,体现一种主题性内涵;设施设置方面,要对服务类型、管理办法进行改善,让人们在使用时产生温暖的体验,形成城市如家的感受^[9]。归属感的上层境界是幸福感,这种感受多形成于人们在各种需求被满足之后所产生的愉悦情绪。而地域化的公共设施正是提升居民的安全感和幸福感的直接因素。因为“家”的体验是幸福的体验,所以在设计过程中应从当地人的爱好与禁忌方面进行慎重选择,再配合合理的色彩选择与搭配,直观体现城市的文化特色,给人们带来强烈的文化认同与情感共鸣,从而产生归属感。另外,民俗性也是在城市公共设施设计中需要审慎考虑的。文化与习俗是每个城市特有且不可缺少的组成,各个地区的风俗习惯大多有着相对稳定性,从各个方面都有着深深的文化烙印^[10],因此,在城市公共设施设计中,设计师要结合当地的民风民俗进行全新的文化重构,在传承中寓有创新,显示继承与发展的总体脉络。

4 结语

在城市生活中,人们必须依赖各种各样的公共设施。城市公共设施在基本的实用价值外,还要从文化层面入手,赋予其浓厚地域特色的文化内涵。基于此,

在城市的视觉形象塑造和人文氛围营造上,设计师必须从细节入手,深入分析地域文化与城市公共设施的结合点和相互关系,并以当地的文化为背景,做好协调人、事、物的相关工作,在融合中创新,拓宽城市地域文化内涵。相信这一路走来,必将实现城市公共设施与地域文化的结合,在重构的过程中探索与创新,使城市公共设施的发展拥有更加灿烂的未来。

参考文献:

- [1] 沈志野. 城市公共设施设计文脉主义研究[J]. 房地产导刊, 2015(9): 157—168.
SHEN Zhi-ye. Study on the Context of Urban Public Facilities Design[J]. Real Estate Daokan, 2015(9): 157—168.
- [2] 章露, 胡晶. 城市商业步行街公共设施的地域性研究[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2014(5): 190.
ZHANG Lu, HU Jing. Regional Research on Public Facilities of Urban Commercial Pedestrian Street[J]. The Life·Wenhai Yiyuan, 2014(5): 190.
- [3] 方美清. 盐城市城市公共设施设计的地域文化重构[J]. 戏剧之家, 2016(24): 256—257. FANG Mei-qing. Regional Cultural Reconstruction of Urban Public Facilities Design in Yancheng City[J]. Theatrical Home, 2016(24): 256—257.
- [4] 李翠华. 浅谈地域因素影响下的城市公园公共设施设计[J]. 科学与财富, 2012(8): 71.
LI Cui-hua. Discussion on the Design of Public Facilities in Urban Parks under the Influence of Regional Factors[J]. Science and Wealth, 2012(8): 71.
- [5] 宋珊. 论城市公共设施设计的文化性关联[J]. 文艺生活旬刊, 2013(1): 73.
SONG Shan. Cultural Association of City Public Facilities Design[J]. Art Life Magazine, 2013(1): 73.
- [6] 方敏. 基于本土元素的城市公共设施设计构建研究[J]. 设计, 2015(9): 78—79.
FANG Min. Research on the Design and Construction of Urban Public Facilities Based on Local Elements[J]. Design, 2015(9): 78—79.
- [7] 于璐. 地域文化在城市公共设施中的运用[J]. 现代装饰(理论), 2014(6): 241. YU Lu. Application of Regional Culture in Urban Public Facilities[J]. Modern Decoration(Theory), 2014(6): 241.
- [8] 杨红敏. 基于地域文化背景下的城市公共设施设计研究——以济南泉城广场为例[J]. 大观, 2017(3): 166.
YANG Hong-min. Research on Urban Public Facilities Design Based on Regional Cultural Background——Taking Ji'nan Quancheng Square as An Example [J]. Grand Sight, 2017(3): 166.
- [9] 李文嘉, 任梅, 孔晓燕. 城市风貌视域下的公共设施设计构建研究[J]. 包装工程, 2013, 34(2): 57—60.
LI Wen-jia, REN Mei, KONG Xiao-yan. Research on the Design and Construction of Public Facilities in the View of City Style[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(2): 57—60.
- [10] 左铁峰. 基于文化观的公共设施设计[J]. 大舞台, 2009(2): 96—98.
ZUO Tie-feng. Public Facilities Design Based on the View of Culture[J]. Big Stage, 2009(2): 96—98.