

特色城市服务设施可持续设计研究

罗京艳, 周秦羽

(天津理工大学, 天津 300384)

摘要: **目的** 完善特色城市中的公共服务设施, 提升本市居民及外来人口在城市生活、旅游的舒适度和幸福感, 使城市在发展过程中更具独特性, 提高城市印象和识别度, 打造独具城市特色的可持续型服务设施。**方法** 了解张家口地方特色, 并结合 2022 年冬季奥林匹克运动会为张家口带来的推动作用, 对当地土地资源、未来游客数量、经济发展趋势等方面进行系统分析, 再以冰雪项目中的服务设施及周边公共服务设施为源点, 在餐饮、医疗救助、酒店设施及服务、公共交通导视、购物消费、娱乐康体等方面进行创新设计。**结论** 通过在医疗、饮食、住宿等方面进行具有城市特征的人性化、特色化的可持续服务设施设计, 突出城市特征、彰显城市特色, 发展特色城市文化经济, 同时以特色城市为点, 带动周边城市呈带状发展。

关键词: 可持续设计; 特色城市; 公共服务设施; 冰雪项目

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)18-0005-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.18.002

Sustainable Design of Service Facilities in the Characteristic City

LUO Jing-yan, ZHOU Qin-yu

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: The work aims to improve the public service facilities in the characteristic city, enhance the comfort and happiness of the city's residents and the foreign population in urban life and tourism, make the city more unique in the development process, improve the impression and recognition of the city, and create a sustainable service setting with unique urban characteristics. By understanding the local characteristics of Zhangjiakou and combined with the promotion of the Winter Olympic Games in 2022 for Zhangjiakou, the local land resources, the number of future tourists and the trend of economic development were systematically analyzed. Then, with the service facilities and the surrounding public service facilities in the ice and snow projects as the sources, the innovative design of food and beverage, medical assistance, hotel facilities and services, public transport guidance, shopping and consumption, entertainment, recreation and other aspects was conducted. Through the design of humanized and characteristic sustainable service facilities with urban characteristics in medical, diet, accommodation and other aspects, the city characteristics and features are highlighted and the characteristic city culture and economy are developed. Meanwhile, taking the characteristic city as the point, the surrounding cities are driven to show the banded development.

KEY WORDS: sustainable design; characteristic city; public service facilities; ice and snow

2022 年冬奥会的成功举办将促进张家口经济文化的迅速发展, 特别是旅游产业的发展, 世界各地的游客和运动爱好者将通过冬奥会对张家口乃至冀北

地区有更多了解。为张家口进行服务设施的可持续设计, 对打造特色城市, 提升城市吸引力和辨识度具有重要意义。

收稿日期: 2018-02-21

基金项目: 教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“可持续发展中的绿色设计研究”(16JZD014); 天津市高等学校创新团队培养计划“绿色发展理念与创新产品设计”(TD13-5012/5045)

作者简介: 罗京艳(1979—), 女, 湖南人, 硕士, 天津理工大学副教授, 主要从事工业设计理论与方法方面的研究。

1 特色城市及服务设施可持续设计的意义

1.1 特色城市的意义

特色城市是一个十分复杂的庞大系统,涉及一座城市的多个角度。每个角度都是打造特色城市不可或缺的子系统,各子系统共同努力相互作用和影响,才能构成特色城市。近年来我国经济和旅游业的不断发展,提升城市形象、突出城市特征、提高城市知名度的需求愈发强烈。过去城市间的竞争多为经济实力的竞争,现在已转变为文化实力的比拼,因此特别是以旅游产业为经济支柱的城市,打造特色城市已成为当地发展的迫切需求。在对城市进行特色定位时,研究城市的历史文化及风土民情,有利于提升城市的内在气质,促进城市文化的传承。打造特色城市还将推动城市公共设施的发展,为公共服务设施增添城市的标志性元素,通过基础服务设施传递城市的特色文化,凸显城市的文化底蕴^[1]。

1.2 城市服务设施可持续设计的意义

可持续发展的意义在于从根本上使人、环境、经济3者的关系得以协调发展,在进行城市服务设计时应充分考虑服务设施如何进行可持续发展,才能使环境在城市发展过程中最大限度得到保障。将城市服务设施与可持续发展相结合,能够加深消费群体在居住、游览城市时对城市服务设施的使用感受和城市印象,进而在不破坏环境的前提下实现打造特色城市的目的^[2]。

2 张家口特色冰雪城市服务设施的可持续发展分析

冬奥会作为大型国际性体育赛事吸引世界各国人民的共同关注,作为冬奥会的主办方——北京和张家口,将迎来世界各地的运动员和游客,使各国人民了解北京、张家口的地域文化,感受不同的风土民情。对于协办城市张家口而言将面临巨大的机遇,冬奥会前、中、后都将对张家口产生一系列的连锁经济反应,同时将对张家口的旅游业带来长远的积极影响,对传播张家口地方文化特色也有重要的辅助作用。在可持续发展理念的指导下选择冰雪文化作为打造张家口特色城市的支撑文化进行服务设施创新,使张家口在冬奥会前、中、后3期均有所发展^[3]。

2.1 冬奥会对打造冰雪城市的影响分析

冬奥会的举办在推动张家口的经济发展同时,也提升了张家口的城市知名度。不同阶段对张家口打造冰雪城市的影响也存在差异。冬奥会前的城市影响主要在于城市交通及空间规划,交通为城市发展提供前提和基础,“冰雪”城市的关键在于“冰雪”,完善的城市服务设施能够丰富“冰雪”城市的特色。冬奥会是打

响“冰雪”城市的关键一步,各国将通过各种媒体渠道对赛事进行转播,间接提高城市的知名度,为冬奥会进行强有力的宣传。冬奥会后将吸引世界各地游客慕“冰雪”名而来,使张家口拥有强大的游客基础。

除此之外,举办冬奥会受国家和政府高度重视,一系列的扶持政策也将促进以“冰雪”元素为轴心的张家口进行相关产业的发展,使冰雪产业链逐步趋向完善和聚合。

2.2 张家口冰雪产业现状

若以冰雪为主题,首先应对张家口的冰雪产业进行系统的了解。近年来随着旅游人数的不断飙升崇礼地区滑雪场数量也随之增加,且相对密集,崇礼区滑雪场分布见图1。从1至9滑雪场分别为:万龙滑雪场、塞北滑雪场、密苑云顶乐园、长城岭滑雪场、崇礼滑雪场、多乐美地滑雪场、富龙滑雪场、汤INN滑雪俱乐部、翠云山度假村滑雪场。目前崇礼的冰雪项目已由单纯的运动项目演变为新型的体验式旅游项目,在滑雪场及周边形成运动装备生产、滑雪场场馆运营以及周边餐饮、住宿、游玩等周边辅助设施服务产业。目前崇礼境内的多家滑雪场以及规划在建的冬奥会滑雪项目场馆将以太子城冰雪小镇为圆心,仅以半径为10公里的范围辐射,成为全国最大的雪场集散地^[4]。



图1 崇礼区滑雪场分布

Fig.1 The distribution map of the skiing field in Chongli district

2.3 特色城市服务设施可持续发展分析

在可持续发展理念的影响下,打造特色城市首先应对城市的气质和内涵有准确的定位,无论是工业城市还是历史悠久的古都亦或是新兴的商业化城市,都有属于自己城市的独特魅力。例如西安的特色城市文化分区,学者根据西安的文化脉络及建筑特征对西安的中心城区进行功能划分,划分为传统风格区、风貌协调区、现代建筑区。根据建筑风格的不同划分成多个不同的文化区,从而突出西安的城市特色。同时根据不同区域的文化、建筑特征进行色彩搭配及区域内文化标识。一座城市的文化标识代表了城市的内涵和

形象,因此西安的文化标识通过提取文化、建筑、人文等元素进行设计,使各分区均有自身特色,又在整个城市格局中表现出整体性,共同体现西安的城市特色。从西安的特色城市文化分区,不难看出,进行服务设施的创新设计时,将有地域特色的文化产业融入其中使服务设施更具代表性,有利于突出地方特色,加深人们对该城市的印象^[5]。

冬季奥林匹克盛会将加速张家口经济发展的进程,使旅游冰雪产业成为张家口的支柱产业之一。张家口应充分利用冬奥会带来的连锁反应,将城市特色定位在“冰雪”上,借助冬奥会的契机,推动冰雪运动项目、冰雪装备、冰雪小镇、冰雪娱乐度假等完整的冰雪产业集群的建立和发展。以崇礼为起点,将冰雪主题辐射全市,突出城市特色,在前冬奥会时代确立“冰雪”城市形象,在冬奥会时期大力宣传“冰雪”城市形象,在后冬奥会时代发挥“冰雪”特色,通过城市形象吸引更多投资入驻张家口,实现京张体育文化旅游的整体定位。

3 可持续理念下的特色冰雪城市服务设施的创新方法

打造特色城市需要对城市进行多维度的考虑和设计,因此本文从服务设施的角度出发,以秉承可持续理念就“冰雪”主题的旅游产业的公共服务设施进行设计。主要包括滑雪场的服务体系及周边服务设施等设计^[6]。

3.1 滑雪场的服务体系可持续设计

1) 餐饮服务设施。“食”是人类一切活动的重要基础环节,确保消费者的餐食成为众多服务设施中的重点。餐饮服务主要有两种形式:滑雪场休闲区餐饮、酒店餐饮。由于滑雪场的主要功能是进行娱乐运动,因此休闲区餐饮相对简单,多以快餐食品为主,在滑雪场休闲区的餐饮服务部分可将服务重心落在提升消费者的用餐感受上,对休闲餐饮区进行特色化室内装饰设计,在满足消费者就餐需求的同时加强“冰雪”元素的氛围,提供优质、快捷的用餐体验。

2) 医疗救助设施。冰雪运动是一项危险性较大的体育活动,因此完善医疗设施是服务设施的重点。全区共 4 家医院,崇礼各医院地理位置分布见图 2。图中 1 至 4 分别为:崇礼区医院、崇礼区人民医院、崇礼区中医院、崇礼区妇幼保健院。以崇礼区人民医院为例,对医院与各滑雪场位置进行测量,崇礼区人民医院至各滑雪场路程见图 3。在地图中可以看到,大部分滑雪场与医院距离较远,最远一处相距 21.5 公里,大约需要 38 分钟车程,加之滑雪项目多在冬季,冬季崇礼地区降雪较多,容易造成道路安全隐患,从而延长救援时间,对处理突发事件及在危险时力不从心,因此政府及滑雪场经营者应加大在医疗条件上

的投入,在滑雪场内部增加简易医疗救助站,对突发情况进行预判,对伤员做好伤势分级,减轻救助压力。降低救援过程中不必要的人力及物质资源的浪费,实现医疗环境的可持续发展^[7]。



图 2 崇礼各医院地理位置分布
Pic.2 Geographical distribution map of various hospitals in Chongli



图 3 崇礼区人民医院至各滑雪场路程
Pic.3 The road map of the people's hospital of Chongli district to the ski resort

3) 其他服务设施。得天独厚的自然气候使滑雪场聚集在崇礼境内,庞大的消费人群汇集在此势必增加多方面的消费需求,因此滑雪场应通过健全咖啡厅、酒吧等休闲场所,定期面向社会及青少年开设滑雪教学课程,利用无人机、拍立得等进行雪上航拍等摄影类创新活动,淡季时可利用天然高度和坡度进行山地车越野活动、大型户外婚礼等。充分考虑“冰雪”主题带来的潜在影响,不断增强滑雪场的自身服务体系。

3.2 周边服务设施的可持续设计

1) 酒店接待设施。酒店是城市接待外来人口居住的重要场所,其中最重要的则是酒店的级别以及酒店内部的餐饮服务。随着滑雪场的增多,崇礼区的酒

店数量也不断增多,从民宿到星级酒店各消费水平的住宿环境应有尽有。星级酒店入住体验也基本与国际水平持平,随着游客数量的不断上升,酒店建设也应不断完善。由于目前崇礼地区处于发展冰雪产业的上升期,不同消费水平的滑雪场决定了游客的经济能力,因此对各级别酒店的需求有所不同。在进行星级酒店、经济酒店以及农家乐旅馆的建设和地理位置分布时,应参考未来旅游人口数量、土地资源面积、冰雪产业经济走势、劳动人口等诸多方面的问题。与此同时,滑雪场因路途遥远,造成无车游客的诸多不便,酒店可对前往滑雪场的线路进行设计,为住店游客提供接送服务,无车游客旅行计划性较少,因此在线路设计时可考虑将崇礼的周边景区囊入其中,在解决游客出行困难的同时,增强游客对崇礼的了解和认识,树立张家口冰雪城市的形象^[8]。餐饮服务是游客的基础要求,餐饮服务应结合崇礼地区特色,在菜品制作、就餐环境、用餐方式上打造有地方特色的餐饮,崇礼地区的特产众多,主要有柴鸡蛋、莜面、土豆、金莲花、蕨菜等,其中莜面的做法花样丰富,且营养价值较高,因此在进行菜品制作时可增加食用方式丰富食品造型,打造独具特色的“全莜宴”展示有当地特色的饮食文化。同时对方便携带易于储存的食物进行加工售卖,使游客对张家口的地域文化有多角度的认识。

2) 交通服务设施。便捷的交通服务将直接影响崇礼区乃至张家口市的旅游业发展水平,交通服务设施不仅体现在张家口市内部,还与周边各城市形成重要的交通体系。周边交通服务设施主要包括航空、铁路、高速公路、城市道路以及长途客运站、旅游停车场等设施。张家口市机场及火车站位于张家口市中心城区,均与崇礼区相距较远,外来私家车的游客若想到崇礼需要换乘交通工具,因此在航空和铁路交通服务上可设置张家口—崇礼机场大巴专线及铁路送客专线,方便游客出行。长途客运站是无车游客到达崇礼的重要车站,起到重要的枢纽作用,对张家口市及崇礼区的宣传有十分重要的作用。机场、火车站、长途客运站是城市的第一张名片,应重点进行创意设计突出张家口“冰雪”城市理念,对座椅、站牌、机场巴士、候车室室内外装修等多方面加入冰雪元素,突出城市特征加深城市印象。对自驾游客而言,完善的公路及停车场服务设施可提高游客的出行感受。注重公路交通体系中的路面养护及环境绿化,在公路的导视设计中加入冰雪文化元素,提前影响游客的视觉及心理感受。在停车场车位设计中,应参考滑雪场可容纳游客数量、周边酒店的入住数量以及未来旅游人口数量等各方面因素,充分考虑车位数量及停车场构造,优化停车场进出车的空间布局,确保停车场时刻畅通。对停车场缴费增加电子智能系统,实现驾驶人手机、现金多种支付方式,避免拥堵。

3) 购物设施。良好的购物设施为消费者带来舒

适的购物体验,购物设施应满足市民及游客日常用品需要的同时,还应实现游客对购买相关旅游纪念品的需要。不论是大型商场还是便捷超市都能满足消费者对日常用品的购买需求,而旅游纪念品、土特产品等则应充分体现特色冰雪城市的内涵,可设计特色产品一条街,圈建特色旅游产品购物城,对购物城、街的室内外进行有地方特色的装修设计,充分体现冰雪城市这一主题。同时对旅游产品进行分类,帮助消费者快速搜索目标产品。在售卖崇礼地区旅游纪念品的同时,还可对全市各区县特色进行售卖,例如蔚县剪纸、杏干、宣化牛奶葡萄、沙城长城葡萄酒等,通过展销特色商品加深消费者对张家口的认识 and 了解^[9]。

4 结语

在冬奥会的影响下,张家口被定义为“冰雪”城市,冰雪运动成为张家口新兴的一张名片。在可持续发展理念的引导下,结合当地对城市服务设施进行的可持续性设计,不仅能满足消费者对冰雪产业的消费需求,同时能增强城市文化内涵,突出城市个性^[10]。

参考文献:

- [1] 卢济威,刘祖健.城市特色塑造途径的探索[J].城市规划,2013(6):63—64.
LU Ji-wei, LIU Zu-jian. Exploration on Molding Methods for Urban Identity[J]. City Planning Review, 2013(6): 63—64.
- [2] 晏辞.可持续发展理念下公共设施设计研究——以南京青奥村为例[D].南京:南京航空航天大学,2016.
YAN Ci. Research on Design of Infrastructure under Theory of Sustainable Development: Take Nanjing Youth Olympic Village for Example[D]. Nanjing: Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, 2016.
- [3] 王晓军,王浩,宋之杰.2022年冬奥会对张家口冰雪旅游产业的影响及对策研究[J].冰雪运动,2016,38(3):66—68.
WANG Xiao-jun, WANG Hao, SONG Zhi-jie. Countermeasures Study on the Influence of the 2022 Winter Olympics on Zhangjiakou Ice-snow Tourism Industry[J]. China Winter Sports, 2016, 38(3): 66—68.
- [4] 朱玫琳.冬奥背景下张家口市大众冰雪运动的开展现状与对策研究[D].石家庄:河北师范大学,2016.
ZHU Mei-lin. The Present Situation and Countermeasures of the Mass Ice and Snow Movement in Zhangjiakou City under the Background of the Winter Olympics[D]. Shijiazhuang: Hebei Normal University, 2016.
- [5] 樊海燕,陈倬豪.特色城市文化在建设城市形象的重要性——论西安城市文化标识及视觉系统建设[J].西北大学学报,2009(5).
FAN Hai-yan, CHEN Zhuo-hao. The Importance of Distinctive Urban Culture for City Image: Discussion on

- Establishment of the Xi'an City[J]. Journal of Northwest University, 2009(5).
- [6] 孙德芳, 秦箫, 沈山. 城市公共服务设施配置研究进展与展望[J]. 现代城市研究, 2013(3): 91—92.
SUN De-fang, QIN Xiao, SHEN Shan. Progress and Prospects of Urban Public Service Facilities Allocation in Domestic and Overseas[J]. Modern Urban Research, 2013(3): 91—92.
- [7] 丁熊. 城市公共服务体系创新设计研究[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 14—15.
DING Xiong. Innovation Design of City Public Service System[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 14—15.
- [8] 高军波, 周春山, 王义民, 等. 转型时期广州城市公共服务设施空间分析[J]. 地理研究, 2011, 30(3): 425.
GAO Jun-bo, ZHOU Chun-shan, WANG Yi-min, et al. Spatial Analysis on Urban Public Service Facilities of Guangzhou City During the Economy System Transformation[J]. Geographical Research, 2011, 30(3): 425.
- [9] 汤星星. 基于需求的城市旅游公共服务设施满意度研究——以杭州市为例[D]. 杭州: 浙江工商大学, 2013.
TANG Xing-xing. The Research on the Tourism Public Service Facilities Satisfaction which is Based on the Demand in Urban Tourism—A Case Study of Hangzhou[D]. Hangzhou: Zhejiang Gongshang University, 2013.
- [10] 马黎. 以用户为中心的城市社区公共设施服务设计模式研究[J]. 包装工程, 38(12): 253—254.
MA Li. User Centered Service Design in Urban Community Public Facilities[J]. Packaging Engineering, 38(12): 253—254.