

# 天津非物质文化遗产活态传承与产业化发展模式研究

张妍, 罗京艳

(天津理工大学, 天津 300384)

**摘要:** **目的** 为天津非物质文化遗产的动态传承提供与时俱进的新方法, 打破传统民俗产品的市场化程度较低、传承载体单层次化、消费群体单一化的局面。助力天津地域民俗文化发展, 树立高品质城市形象, 提升城市经济发展速率。**方法** 从资源整合、生活需求、资源特色、传承发展的角度, 整合天津非遗文化传承与民俗产品产业的互联关系。开发基于非物质文化遗产保护的天津民俗产品产业发展模式, 建立以民族的需求、生活使用的需求、民族文化普及的需求、藏品消费的需求等方向的层级分析系统; 从产业化进程角度把握非遗元素, 建立数字化保护、展示及营销平台, 以适应时代发展需求。**结论** 在天津非物质文化遗产与传统文化用品产业化互联关系的基础上建立天津民俗文化产品产业化发展模式, 促进民俗文化活态传承与社会经济共同发展。

**关键词:** 非物质文化遗产; 民俗文化; 产业化; 数字化

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)18-0073-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.18.016

## Living Inheritance and Industrialized Development Mode of the Intangible Cultural Heritage in Tianjin

ZHANG Yan, LUO Jing-yan

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China)

**ABSTRACT:** The work aims to provide timely new ways for living inheritance of the intangible cultural heritage in Tianjin and break the situations of traditional folk products, including low marketization, inheriting carrier of sheer level, and the monotonous state of consumer groups, so as to promote the development of local folk culture in Tianjin, establish the city image of high quality and improve the rate of urban economic development. The interconnection between Tianjin intangible cultural heritage and folk product industry was integrated from the perspective of resource integration, life demand, resource characteristics and inheritance and development. The development model of Tianjin folk product industry based on intangible cultural protection was developed; a hierarchical analysis system regarding the needs of the nation, the life use, the popularization of national culture and the consumption of the collections was established; the intangible elements were grasped, and the digital protection, display and marketing platform was established to adapt to the development needs of the times. The industrialization development mode of Tianjin folk cultural products is established on the basis of the interconnection between intangible cultural heritage of Tianjin and industrialization of traditional cultural products, to promote the mutual development of living inheritance of folk culture inheritance and social economy.

**KEY WORDS:** intangible cultural heritage; folk culture; industrialization; digital

非物质文化遗产传承用动态记录的方式诠释着中华民族传统文化精粹的发展历程。天津地区文化、物产资源丰富、特征明显, 结合地区民俗文化产业化

发展是促进社会经济提升的有效途径。以现代人需求为平台, 探究民俗文化类产品创新发展方向, 通过层级式处理方式, 从产业化角度辅助天津非物质文化遗产

收稿日期: 2018-03-08

基金项目: 天津市艺术科学规划项目 (C16085)

作者简介: 张妍 (1986—), 女, 天津人, 硕士, 天津理工大学讲师, 主要从事产品造型设计与理论方面的研究。

产的传承发展<sup>[1]</sup>。通过递进式讨论,结合天津地方特色,完成构建天津民俗文化产品的产业化发展宏观系统模型,找到完善天津城市品牌形象建设与民俗文化资源传承的动态平衡点,达到天津城市建设、文化资源传承与经济发展共赢共生之路的最终研究目的。

## 1 天津非物质文化遗产的传承与保护情况

天津地区作为连接海内外、南北交通的重要枢纽,承载着先人留下的丰富文化遗产,形成了特有的津沽文化<sup>[2]</sup>,其非物质文化遗产产品类包括:民间美术类、民间舞蹈、传统戏曲、传统手工艺、民俗、曲艺、杂技与竞技、传统医药等<sup>[3]</sup>。在这些非物质文化遗产名录中有很多宝贵的遗产濒临灭绝,一些传统手工艺传承世家,由于社会需求的不断下降,消费市场缺失,不再有人继续从事这项工作,造成了传统文化的逐渐没落。若要继续保护、传承、发展民俗文化,就要在新型城镇化进程中挖掘新的方式,为传统文化开拓新市场,适应民众对于产品功能、审美的消费需求,将市场经济、城市消费理念、现代使用需求等设计定位融入到民俗文化产品中,以适应地区经济发展需求。

例如杨柳青地区作为天津漕运时期重要的物流交换平台,杨柳青木板年画享誉全国,周边大多数村庄“家家会点染,户户善丹青”。但随着时代发展,人们审美意识的不断提升,杨柳青年画的精神犹在,传承发展却出现了困境。同样面临问题的还有海神天后文化,最早兴建于天津海河三岔河后码头地区,民众对海神天后的崇拜源于对海运安全的祈祷,随后演

变成对幸福生活的祈求,原本繁荣饱满的海神天后文化也在现代生活中逐渐淡出人们的视线,类似出现传承困境的民俗文化还包括泥人张彩塑、风筝魏风筝、面塑、塘沽版画等。

## 2 天津非遗文化传承与民俗产品产业的互联关系

天津民俗文化产品产业是依托天津地理、历史、资源、生产、生活等,以传承、传播、弘扬和发展传统文化为行业需求导向,以实现经济效益为目标,依靠专业服务和质量管理,形成的系列化和品牌化的经营方式和组织形式。天津非物质文化遗产作为天津传统文化中的精髓部分,与民俗文化产品产业有着密不可分的关系。

### 2.1 提供丰富、质朴的民俗文化资源

天津非物质文化遗产为民俗产品的发展提供了大量淳朴、真实的文化资源案例。以天津天后文化信仰为例,天后娘娘又称妈祖,相传妈祖真名林默,从小聪慧善良,治病救人,给民众排忧解难,去世后人为了纪念妈祖,祈求平安,修建天后宫供奉妈祖。通过对天后文化元素的抽象提取,产品设计可以运用海洋、船舶、妈祖形象、民间传说等元素进行民俗产品设计,开拓市场,接轨现代消费需求。例如妈祖文化茶海设计,见图1。设计师抽象提取了神冠服饰上的云纹以及海之神的海浪花元素,以海浪形态的旋转托盘托起茶具,使此款茶具融入了深厚的天津天后文



图1 妈祖文化茶海设计  
Fig.1 Mazu culture tea tray design

化信仰元素,通过具有现代使用功能的产品设计托起天津非物质文化遗产的深远意义<sup>[4]</sup>。

## 2.2 深层挖掘生活中的需求

天津非物质文化遗产挖掘出民众生活中从功能使用到精神信仰等更深层次的需求,通过民俗产品产业予以满足更广泛的需求市场,两者呈现出交叠递进式关系<sup>[5]</sup>。海神文化源于民间,因沿海地势决定了居民以渔业为生,通过对海神文化的深层次挖掘,加之人们逐渐提升的物质及精神需求,所以以海神文化为主导设计元素的产品盛行于世,在满足了使用功能的基础上迎合了人们期盼美好生活的愿景,反映了文化与需求之间的交叠递进关系。风筝在唐朝时期只作为贵族的玩具,时至宋元逐渐流行于民间,成为百姓家庭中的玩具,传承了古代技艺,将古代民俗故事、英雄人物、吉祥如意融合到风筝绘制过程中。天津风筝魏风筝伴随时代发展,通过改良工艺技术、保存方式等,使风筝文化延续至今,将风筝制作的精髓和文化内涵得以完整表达,体现了人们对文化娱乐生活的渴望,满足了民众对于娱乐、自我实现的需求。

## 2.3 引领地区特色经济发展

区域文化是文化空间发展的基础元素,区域文化引领下的民俗产品产业化发展能够进一步助推该地区的经济发展。天津非物质文化遗产多来自乡土文化,部分贫困地区的观念思想闭塞造成了错失经济增长意识,致使当地经济发展落后。通过民俗文化产品产业化发展,将民俗文化产品进行层级划分,结合旅游开发、民间手工业、餐饮业等路径,转型文化资本为创新型生产力,创造出以民俗文化产业为代表的新型经济增长点。

## 2.4 以传承促发展,以发展续传承

天津非物质文化遗产糅合民族文化、传统手工艺以及传承人巧夺天工的技法和素养,赋予了民俗产品的人文关怀感。具有独特文化意蕴的天津非物质文化遗产能够促进地区文化、经济事业发展。民俗产品企业应该认识到非遗文化所具有的商业性,整合传统工艺的通用性部分进行产业化生产和营销策划,将非遗文化优势转化为旅游、经济新增长点,促进文化发展<sup>[6]</sup>。文化建设发展能够为非物质文化遗产提供重要的发展平台。在当今非遗保护全球化的发展趋势下,传统手工艺的产业化活态发展,将民俗产品生产中可用机械替代的部分转化出来,利用现代化工业技术发展,促进非遗文化更高效的传承、传播。

## 3 基于非物质文化遗产保护的天津民俗产品产业化发展模式

产业一词常被用于国民经济统计,是用来描述和

研究经济活动的理论工具。产业化的基本内涵是以市场为导向,以效益为中心,依靠龙头带动科技进步,对经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业化管理,形成现代经济的经营方式和产业组织形式。天津非物质文化遗产传承方式大多采用手口相传等方式发展延续,很少利用现代科技方法改良生产模式。但是,故有的传承方式面临现今高速发展的社会已不能满足人们的各类需求,因此将非物质文化遗产进行层级分析,将可用于产业化发展的部分剥离出来,并针对非遗文化保护传承和不同市场需求,开发出基于非物质文化遗产保护的天津民俗产品产业化发展模式,以传承促发展,以发展续传承。

### 3.1 建立细致的需求分析系统

非物质文化遗产传承方式具有一定的“活态流变性”,是伴随时代发展逐渐变化的<sup>[7]</sup>。传承方式主要包括:口述型、身传型、心授型和综合性等,以传承人为传播主体,注重经验、技艺和精神的传承。在产业化发展进程中也应注意对非遗传承的内在需求,利用活态传承方式进行持久保存,利用产业化特点,做到更加灵活的保护。

天津民俗产品产业化发展模式,应在综合考虑非物质文化遗产活态传承的客观需求角度,以动态保护为基础,进行层级划分式系统模式开发。

第一层级,中华民族的需求。非物质文化遗产是全世界人类的文化瑰宝。具有五千年历史文明的中华民族文化精髓不能伴随时间的长河淹没消沉,应该从非物质文化遗产传承保护中得到再一次的弘扬和发展。伴随非物质文化遗产普查力度的加大,在天津地区挖掘非遗文化,鼓励社会资助建立传承人传承保护设计工作室,以发扬民族文化精髓为目的,传承经验、技法,进行持久保护。

第二层级,生活使用的需求。一方面,众多传统民间技艺是民众生产生活的重要组成部分。例如天津剪纸艺术为传统春节增添了喜庆的气氛,杨柳青年画为节日家庭增添了美好的新年愿景。另一方面,乡土文化是天津民俗文化的直接来源<sup>[8]</sup>,其中宗教和家族文化一直影响着人们的生活生产,例如,津沽沿海地区对妈祖的信仰,是人们对美好生活意志和精神的主观需求,带来了人们文化和精神的归属感。

第三层级,民族文化普及的需求。以普及民族文化为目的,普适性为原则,促进民俗文化产品产业化发展。以传承人为设计指导,通过企业设计工作室提取非遗文化元素进行符合时代发展需求的产品设计。按照年龄层级、文化背景、收入情况等条件客观分析消费群体的消费心理及审美需求,扩大民俗文化产品受众主体,激发民众对非遗文化的浓烈兴趣,乐于购买非遗文化产品。

第四层级,藏品消费的需求。面向具有一定收藏

需求的消费人群,在企业建立高端藏品设计工作室。以传承人为主导,提供传统手工技艺经验技法;同时,企业从信息、科技、资源供给角度,提供消费需求调研分析,通过两者结合进行藏品销售模式。

### 3.2 准确把握非遗文化元素

天津市的国家级非物质文化遗产第一批,共计7项,包括京剧、评剧、京东大鼓、天津时调、回族重刀武术、杨柳青木板年画、泥塑。第二批国家级非物质文化遗产共计4项,包括津门法鼓、锣鼓艺术、相声、京韵大鼓。第一批国家级非物质文化遗产扩展项目共计4项,包括河北梆子、评剧、风筝制作技艺、妈祖祭奠<sup>[9]</sup>。天津市级非物质文化遗产,共计80项。天津具有代表性的非物质文化遗产元素很多,在民俗文化产品产业化发展方向中应精确把握能够广泛传播的文化精髓,融合于具有一定传播途径的产品设计中。例如杨柳青年画以地方风俗为题材,利用丰富艳丽的色彩,表达人们对美好生活的向往。在产业化进程中既可以利用绘画体验、色彩体验的方式进行产业化营销宣传,也可以将纹样故事以及最具代表性的杨柳青吉祥娃娃结合到当地服饰、旅游用品、玩具设计中,进行产业化发展,同时促进当地就业,提升社会经济发展。概括而言,例如天津相声的文化精髓在于贴近民风,揭示生活;妈祖祭奠的文化精髓在于向往生活幸福、安居乐业等。只有抓住非遗文化的精髓融入产业化发展,才能抓住非遗文化传承的动线、主线,将民族文化持久保护。

### 3.3 完善数字化发展模式

#### 3.3.1 数字化保存

非物质文化遗产的保存形式曾经停留于书籍、拍照、录像等形式中,极易造成老旧、损坏的情况,不利于持久保存。现今数字化储存技术推陈出新,以数据库的形式对传统工艺建档,更加清晰、完整、立体地记录非遗文化<sup>[10]</sup>。通过对传统技艺手稿、照片等资料进行数字化处理,利用数字建模技术,将传统工艺进行动态式记录或将部分文物进行电脑建模、保存,从内部结构到外部造型材质进行更加全方位的立体式记录。例如天津泥人张彩塑制作,基本是纯手工技艺的展现,在记录上,利用数字化储存方式,可将制作过程进行多维度全景展示,从数据、结构、色彩、肌理信息分析的角度,更加细致地进行传承记录。

#### 3.3.2 数字化展示

数字化展示平台对非物质文化遗产传播、弘扬民族文化起到了与时俱进的促进作用。数字化展示以建立三维模型、全景展示等形式,将非遗文化、技艺以动态体验的形式展现在世人面前,将传承记录转化为数据传输,给现代人带来随时随地以多种多样的形式接收传统文化讯息的便利感,将传统文化转化为可随

身携带的便携式资源模式。

#### 3.3.3 数字化营销

基于前期数字化储存和展示基础,数字化营销模式可将天津民俗文化用品以电商、自媒体等宣传、营销平台,以公益宣传、展演展示或有奖问答等形式,进行有效的宣传和推介。利用数字化营销模式,实现了线上线下的双路径发展形势,通过互联网信息交换、网上购买、网上出版、网上广告等形式,给非物质文化遗产传承发展带来了更广泛的展示平台,为天津民俗文化产业提供了新的营销路径,从信息化角度间接扩大了消费群体。

## 4 结语

世界新一轮科技革命和产业变革带来了经济上的新旧能源转型交替,数字技术不断冲击生活中的各个领域。通过建立民俗文化产品产业化发展模式,重新审视了市场需求,深入探究了停留于浅层次开发、传播度较低的非物质文化遗产视野下的民俗产品。以天津非物质文化遗产为引导的民俗文化类产品产业化发展将地域文化、城市生活、数字技术有效衔接,促进了天津城市形象的建立,进一步落实了天津的城市发展目标。

### 参考文献:

- [1] 杨亚庚,陈亮,陈文俊,等.论宜产型非物质文化遗产的产业化[J].河南社会科学,2014,(1):118—122.  
YANG Ya-geng, CHEN Liang, CHEN Wen-jun, et al. On the Industrialization of Intangible Cultural Heritage of Property Type[J]. Henan Social Science, 2014(1): 118—122.
- [2] 侯英园,沈葳.天津民间艺术元素在动漫产品创作中的运用[J].文艺生活:中旬刊,2011(11):181—182.  
HOU Ying-nan, SHEN Wei. Application of Tianjin Folk Art Elements in Animation Product Creation[J]. Literary and artistic life: Pentecost, 2011(11): 181—182.
- [3] 苑利,顾军.非物质文化遗产分类学研究[J].河南社会科学,2013(6):58—62.  
YUAN Li, GU Jun. Taxonomic Research on Intangible Cultural Heritage[J]. Henan Social Sciences, 2013(6): 58—62.
- [4] 罗京艳,朱荔丽.天津民间工艺美术非物质文化遗产保护研究[J].兰台世界,2013(20):44—45.  
LUO Jing-yan, ZHU Li-li. Study on the Protection of the Intangible Cultural Heritage about Tianjin Folk Arts

- and Crafts[J]. *Lantai World*, 2013(20): 44—45.
- [5] 张婕, 钟蕾. 文化视野下天津非物质文化遗产创新保护[J]. *包装工程*, 2014, 35(14): 110—113.  
ZHANG Jie, ZHONG Lei. Cultural Perspective of Intangible Cultural Heritage Protection of Tianjin Innovation[J]. *Packaging Engineering*, 2014, 35(14): 110—113.
- [6] 任奎菊. 临沂市非物质文化遗产产业化研究[D]. 广西: 广西大学, 2013.  
REN Kui-ju. Research on Industrialization of Intangible Cultural Heritage in Linyi City[D]. Guangxi: Guangxi University, 2013.
- [7] 周必素. 处理好非物质文化遗产保护和利用的关系[J]. *遵义师范学院学报*, 2008(4): 4—7.  
ZHOU Bi-su. Managing the Relationship Between the Protection and Utilization of Intangible Cultural Heritage[J]. *Journal of Zunyi Normal College*, 2008(4): 4—7.
- [8] 陈庆军. 回归乡土的重生: 乡村建设中民间美术的机遇[J]. *美术观察*, 2014(10): 15—16.  
CHEN Qing-jun. The Rebirth of the Returning to Homeland: Opportunities of Folk Art in the Rural Construction[J]. *Art Observation*, 2014(10): 15—16.
- [9] 周耀林, 王三山, 倪婉. 世界遗产与中国国家遗产[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2010.  
ZHOU Yao-lin, WANG San-shan, NI Wan. World Heritage and China[M]. Wuhan: Wuhan University Press, 2010.
- [10] 黄永林. 中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J]. *华中师范大学学报*, 2012, 3(2).  
HUANG Yong-lin. The Research on the Digitalized Protection and Development of China's Intangible Cultural Heritage[J]. *Journal of Central China Normal University*, 2012, 3(2).