

国家级非遗“包头剪纸”文化衍生产品设计

李志春, 张路得

(内蒙古科技大学 艺术与设计学院, 包头 014010)

摘要: **目的** 以文化衍生产品为媒介实现国家级非遗“包头剪纸”文化的生产性保护与创新式传承, 并验证“文化衍生产品系统设计方法”的可行性。**方法** 运用“文化衍生产品系统设计方法”展开“包头剪纸”文化衍生产品设计中的文化因子提取、文化因子的设计符号转化、文化产品载体选取与重塑、要素融合构造法选取, 在获得“包头剪纸”文化衍生产品设计构成要素的基础上, 采用矩阵法进行各要素的组合, 展开“包头剪纸”文化衍生产品的设计。**结果** 依据“文化衍生产品系统设计方法”所得结果, 完成了4种“包头剪纸”文化衍生产品的设计。**结论** 以“包头剪纸”文化衍生产品的设计, 验证了“文化衍生产品系统设计方法”的可行性, 有助于为不同文化主题的衍生产品提供系统设计的方法和快速开发的路径。

关键词: 文化衍生产品系统设计方法; “包头剪纸”文化; 衍生产品设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)22-0205-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.22.034

Cultural Derivative Product Design of National Intangible Cultural Heritage "Baotou Paper-cut"

LI Zhi-chun, ZHANG Lu-de

(School of Art & Design, Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou 014010, China)

ABSTRACT: The work aims to take cultural derivative products as a medium to realize the productive protection and innovative inheritance of national intangible cultural heritage "Baotou paper-cut" culture, and verify the feasibility of "cultural derivative product system design method". The "cultural derivative product system design method" was applied to realize the cultural factor extraction, cultural factor design symbol transformation, cultural product carrier selection and reconstruction and factor fusion construction method selection. On the basis of obtaining the constituent elements of "Baotou paper-cut" cultural derivative product design, each element was combined by matrix method for the design of "Baotou paper-cut" cultural products. According to the result of "cultural derivative product system design method", the design of 4 kinds of "Baotou paper-cut" cultural derivative products was completed. The design of "Baotou paper-cut" cultural derivative products is used to verify the feasibility of "cultural derivative product system design method". It helps to provide system design methods and fast development paths for derivative products of different cultural themes.

KEY WORDS: cultural derivative product system design method; "Baotou paper-cut" culture; derivative product design

随着文化产业的迅猛发展及国家对文化保护传承与创新发展的重视,文化衍生产品兼具文化传承价

值和经济价值,其设计开发受到行业的普遍关注。文化衍生产品是以文化为基础,进行创新式传承的物化

收稿日期: 2018-07-15

基金项目: 2018年度内蒙古哲学社会科学规划项目(2018NDB066); 2017年包头市青年创新人才项目; 2017年包头市哲学社会科学规划课题(2017-yy03)

作者简介: 李志春(1982—),男,内蒙古人,硕士,内蒙古科技大学艺术与设计学院副教授,主要研究方向为产品设计方法与应用。

通信作者: 张路得(1978—),女,内蒙古人,硕士,内蒙古科技大学艺术与设计学院副教授,主要研究方向为美术学、民族艺术。

表达方式,其设计重在对文化的应用与产品的创意设计,需要通过系统的设计方法建立文化与产品的融合创新关系,辅助行业实现文化衍生产品的系统与高效设计。“包头剪纸”是国家级非物质文化遗产,各级部门及相关人员对其展开了不同的保护方式与传承手段,而生产性保护^[1]为“包头剪纸”文化的创新式传承提供了保护与发展方式,可以文化衍生产品为媒介,借助“包头剪纸”文化衍生产品的传播力,拓展“包头剪纸”的受众面与文化认同度,实现“包头剪纸”的多途径传承与经济价值转化。

1 文化衍生产品系统设计方法

文化是文化衍生产品的内涵属性,产品是文化的载体和外延表现,相对于具象的产品而言,文化包含的内容较为系统、复杂和抽象,如何将抽象的文化与具象的产品相关联融合,是需要通过设计的理论和方法作为桥梁来实现的。设计是将文化的内在属性提炼转化为设计语言或设计符号,并与产品的各要素相关联形成文化衍生产品,而文化衍生产品又通过其各要素的语意传达文化的特征,因此实现文化与产品的设计融合,需要系统研究文化与产品的组成要素,并建立各要素之间的关联关系,形成系统的设计方法。

在前期研究中,对文化衍生产品进行了构成要素

的解构,并完成了逐项构成要素成形方法的研究,通过构成要素的组合,实现文化衍生产品的设计,形成“文化→文化因子提炼→文化因子转化设计符号+产品载体选取和重塑+要素融合构造法=文化衍生产品”的基本方法框架,并构建了“文化衍生产品系统设计方法”模型,该模型分为3个部分,即文化衍生产品构成要素、要素成形方法和要素组合方式。首先,构成要素是提取文化衍生产品的组成成分,提取出构成文化衍生产品的三大要素,分别为“文化设计符号”、“文化产品载体^[2]”和“要素融合构造法”。其次,在此基础上提出三大要素的成形方法。第一,文化的文化因子提取^[3]与设计符号转化,其实现方式为将文化提取出11种文化因子,并运用4种方法将文化因子转化为设计符号,实现文化到文化设计符号的转化,供文化衍生产品设计使用。第二,文化产品载体的选取与重塑,其实现方式为现有载体的直接选取和运用产品设计理论、方法的载体重新塑造。第三,要素融合构造法^[4],采用元素移植法、元素载体化、元素再现法和元素综合运用法4种方法实现文化设计符号与载体的融合。最后为要素的组合方式,将文化设计符号、文化产品载体利用要素融合构造法进行两者的融合,实现文化衍生产品的设计。文化衍生产品系统设计方法模型见图1。

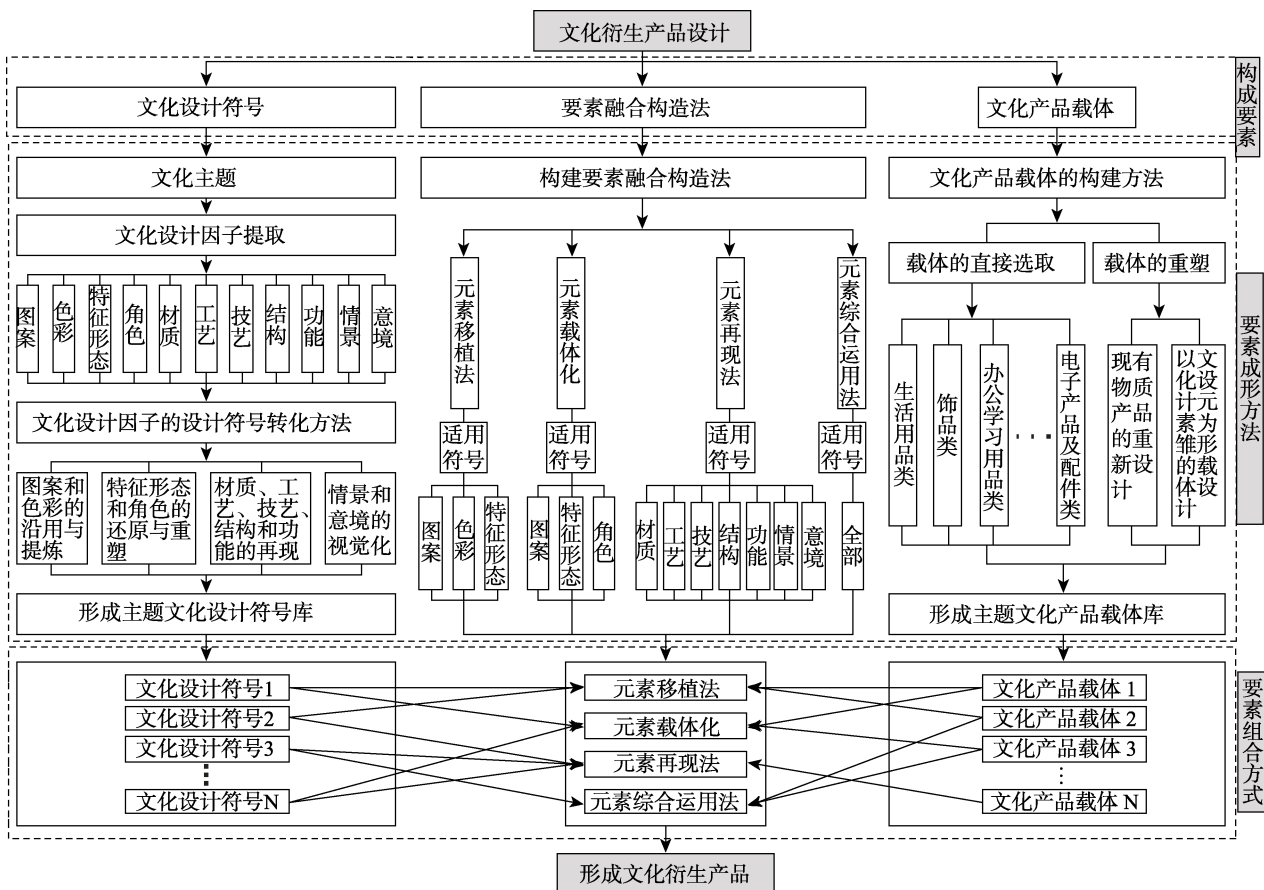


图1 文化衍生产品系统设计方法模型

Fig.1 Cultural derivative product system design method model

2 国家级非遗“包头剪纸”的文化解析

“包头剪纸”是一种传统民间剪纸艺术,2010年成为第三批国家级非物质文化遗产名录传统美术类项目。包头是各地人口移民而成的地区,位于内蒙古腹地,其文化包含北方游牧文化、中原农耕文化、西口文化等,呈现出文化的多元化与融合化特征^[5]。由于包头地区具有多民族互相杂居,民间工艺互相融合的特征,所以形成了独具特色和地方韵味的民间剪纸艺术形式。

“包头剪纸”是多元文化的民间艺术结晶,其题材广泛、意寓深长、生活气息浓郁、文化内涵深厚,是一种文化符号化的表现形式,其符号化纹样和文化艺术题材大致分为4类:第一,北方草原早期人类图腾崇拜的文化遗存符号,如包头各地都有的《动物十字纹》、《拉手娃娃》,麻池镇的《鹰》和《回头鹿》等,这些符号有的可追溯到一万年前的远古时期;第二,仰韶文化中典型生育崇拜的图形符号,如麻池镇剪纸《蛙》与《碗里卧鱼》等,明显地体现出阴阳相合化生万物的哲学观念;第三,多元文化交融形成的传统民间文化,如包头市区和麻池镇等地流传的《狮顶灯》、《壶里藏花》、东园乡的民间剪纸《猴子钓鱼》、土右旗的《老鼠舔灯盏》和达茂旗的《龙吃鱼》等,这些剪纸在阴阳对立统一观念主宰的前提下,暗含着族群与文化的流动、部族征战与民族的融合,也体现出受萨满教、佛教不同程度的宗教影响;第四,蒙汉文化交融的民俗事象^[6],如萨拉齐的《蒙人骑骆

驼》、麻池镇的《十二圆锁花》、各色《云头花》和《喜花》等。

“包头剪纸”给人纯真、质朴、清新的美感,显得豁达而浪漫^[7],且从城市到乡村分布广泛,尤以九原区、东河区、固阳县、土右旗等旗县区最为突出,并以数量众多的“剪纸文化大院”、“剪纸文化户”和“剪纸艺术工作室”等推动着“包头剪纸”文化的传承与保护。

3 国家级非遗“包头剪纸”文化衍生产品设计构成要素提取与转化

结合国家级非遗“包头剪纸”的文化特征,运用上述“文化衍生产品系统设计方法”展开“包头剪纸”的文化衍生产品设计实施,对“包头剪纸”文化衍生产品设计的构成要素逐项进行提取与转化。

3.1 “包头剪纸”文化的文化因子提取与设计符号转化

3.1.1 “包头剪纸”文化的文化因子提取

通过“文化衍生产品系统设计方法”可知文化可转变成图案、色彩、特征形态、角色、材质、工艺、技艺、结构、功能、情景、意境11种文化因子类别,结合“包头剪纸”是以技艺形成的平面视觉符号,并通过视觉符号构建的图案、情景来传达特定的文化特征,因此在“包头剪纸”文化因子的提取上,将从图案、色彩、技艺、情景4个类别入手,提出具有“包头剪纸”文化代表价值的文化因子,见表1。

表1 “包头剪纸”文化因子提取
Tab.1 Extraction of "Baotou paper-cut" cultural factors

文化	文化因子	因子解析
包头 剪纸	图案	剪纸制作前的设计纹样,剪纸图案可分为传统图案类、传统图案元素合成再造类和以文化为背景的图形再造类(与情景相似),通过图案的符号语意表征特定的文化内涵。
	色彩	剪纸的色彩分为单色和复色,单色以红色最为常见和传统,复色依据创作者和题材而定。
	技艺	剪纸是在纸上镂空剪刻,形成了以剪刻、镂空为主的多种技法,如撕纸、烧烫、拼色、衬色、染色、勾描等,剪纸的刀法形式有锯齿、月牙儿、花朵、涡纹、云纹和水纹等。
	情景	以文化为背景,通过艺术的提炼形成的视觉文化符号,以符号化的场景还原文化所呈现的内容。

3.1.2 “包头剪纸”文化因子的设计符号转化





依据“文化衍生产品系统设计方法”中的4种文化设计符号转化方法(图案和色彩的沿用与提炼;特征形态和角色的还原与重塑;材质、工艺、技艺、结构和功能的再现、情景和意境的视觉化)所适用的文化设计因子,对应“包头剪纸”文化中提取的4种文化因子,进行设计符号转化方法的选取,由于“包头剪纸”文化因子中的“情景”是包含在“图案”中的,所以在设计符号转化中将“情景”合并到“图案”中,故此所选取文化设计符号转化方法为“图案和色彩的沿用与提炼”、“材质、工艺、技艺、结构和功能的再现”两种。

在采用“图案和色彩的沿用与提炼”方法进行“包头剪纸”文化因子“图案”和“色彩”的设计符号转化上,“图案”的设计符号转化是选取包头具有代表性剪纸传承人的作品进行文化内涵解析,将其中具有文化内涵的纹样进行沿用或将其中的纹样进行特征线的提炼再造,亦可进行纹样的分割、变异、组合^[8]等形成新的纹样;“色彩”的设计符号转化是沿用剪纸作品的原色或依据文化衍生产品需求进行色彩变异或组合形成新的色彩配置。在采用“材质、工艺、技艺、结构和功能的再现”方法进行“包头剪纸”文化因子“技艺”的设计符号转化上,“技艺”的再现是在剪纸文

化衍生产品设计中用剪纸的技艺,创造非剪纸类产品或在文化衍生产品形体上,体现剪纸技艺的刀法所形

成的线条、形态等,以此来传达剪纸的技艺文化,具体转化见表2。

表2 “包头剪纸”文化因子的设计符号转化
Tab.2 Design symbol transformation of "Baotou paper-cut" cultural factors

文化因子	文化因子的设计符号转化方法					材质、工艺、技艺、结构和功能的再现	
	图案和色彩的沿用与提炼			提炼	—		
	沿用		提炼				
图案					提炼特征线;图形分割、变异、合成	—
色彩	剪纸作品原色				—	依据文化衍生产品需求进行色彩变异或组合	—
技艺	—					—	用剪纸的技艺创造其他产品;在产品形体上体现剪纸刀法所形成的线条、形态等

3.2 “包头剪纸”文化衍生产品设计载体的选取与重塑

文化衍生产品载体的选取与重塑需与设计符号相对应,将设计符号融合于相应载体,结合“文化衍生产品系统设计方法”中关于文化产品载体的构建方法,“包头剪纸”文化设计符号有图案、色彩和技艺3类,其中图案、色彩在选取文化产品载体上空间较大,适合多种类别载体的使用,由于“包头剪纸”的应用与

居家生活密切相关,所以在文化产品载体的直接选取上以生活用品类、首饰饰品类、办公与学习用品类、电子产品与配件类等为主;在载体的重塑方面,结合文化衍生产品结构、功能等因素,将平面图案进行立体化,使之与产品有机融合,实现载体的重塑。对于技艺在选取文化产品载体方面,将技艺与产品实现的形态、功能相结合进行载体的重新塑造。“包头剪纸”文化衍生产品设计的载体选取与重塑内容,见表3。

表3 “包头剪纸”文化衍生产品设计载体的选取与重塑
Tab.3 The selection and reconstruction of the design carrier of "Baotou paper-cut" cultural derivative products

文化设计符号	文化产品载体类别				重塑
	直接选取				
	生活用品类	首饰饰品类	办公与学习用品类	电子产品与配件类	
图案	台灯、挂表、餐具、卫具等	耳环、挂坠、发卡、胸针等	书签、笔筒、笔袋、笔记本等	手机壳、鼠标垫、音箱等	结合产品结构、功能的图案立体化
色彩	—				—
技艺	—				结合产品形态、功能的技艺再现

3.3 “包头剪纸”文化衍生产品设计的要素融合构造法选取

在获得“包头剪纸”文化设计符号和文化产品载体的基础上,需要进行两者融合构造法的选取。上述“文化衍生产品系统设计方法”中将要素融合构造法分为元素移植法、元素载体化、元素再现法和元素综合运用法4种,且每种方法均有适用的文化设计符号,因此在“包头剪纸”文化衍生产品设计的要素融合构造法选取上选择元素移植法、元素载体化和元素再

现法3种,具体对应关系见表4。

表4 “包头剪纸”文化衍生产品设计的要素融合构造法选取
Tab.4 Selection of factor fusion construction method of "Baotou paper-cut" cultural derivative product design

文化设计符号	要素融合构造法	文化产品载体
图案	元素移植法	载体
	元素载体化	
色彩	元素移植法	
技艺	元素再现法	

3.4“包头剪纸”文化衍生产品设计的构成要素组合

在获得“包头剪纸”文化衍生产品构成三要素的基础上，利用矩阵法^[9]展开三要素的组合，见图 2。矩阵中，纵坐标代表“包头剪纸”文化所提取出的文化

设计符号，横坐标代表选取和重塑的文化产品载体，纵横坐标交点处的圆形代表要素融合构造法，其中红色圆形代表元素移植法、黄色圆形代表元素载体化、蓝色圆形代表元素再现法，三要素结合后即可实现文化衍生产品的设计。

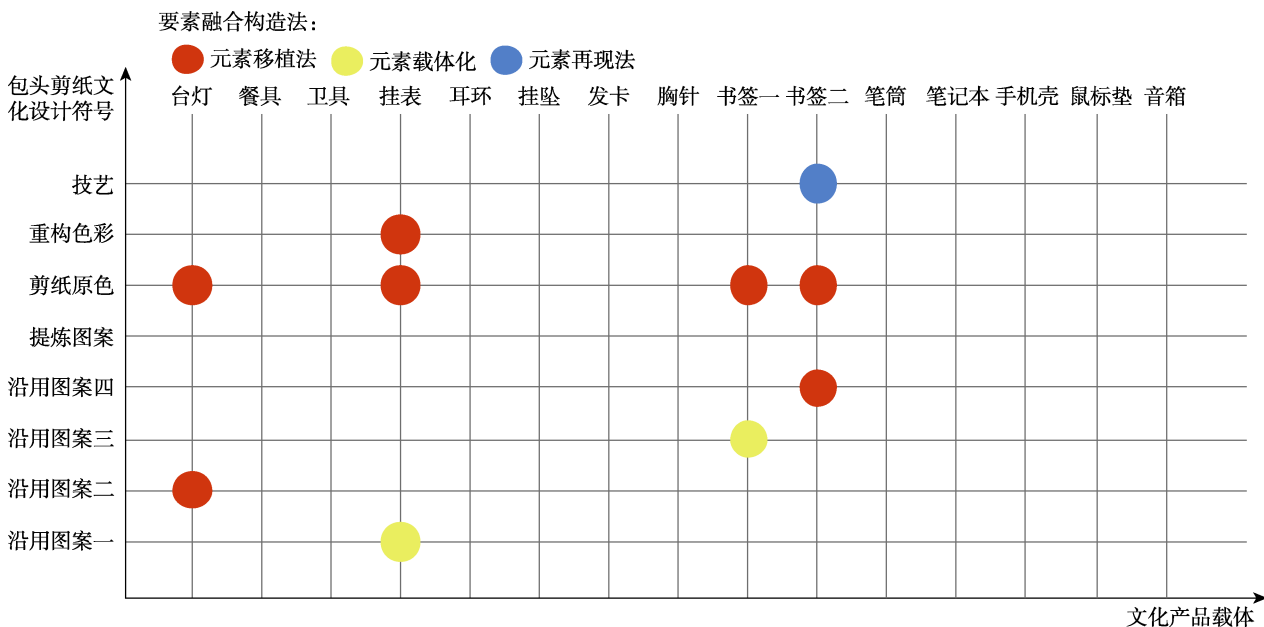


图 2 “包头剪纸”文化衍生产品构成要素组合矩阵

Fig.2 The composite matrix of "Baotou paper-cut" cultural derivative products' constituent elements

4 国家级非遗“包头剪纸”文化衍生产品设计

经过运用“文化衍生产品系统设计方法”对“包头剪纸”文化衍生产品进行构成要素的提取与转化、选取与重塑，各要素形成了具体的设计符号或载体，并运用要素组合矩阵图优选了 4 种文化衍生产品进行具体设计，本次选取的代表性剪纸，仅作为“包头剪纸”文化衍生产品设计研究，不作为“包头剪纸”文化衍生产品的商业开发。

4.1 “包头剪纸”文化衍生产品——“戏趣”挂表设计

“戏趣”挂表设计中，“包头剪纸”文化设计符号中“图案”为表 2 中的图案一。图案一为包头剪纸作品《戏趣》^[10]中的纹样，《戏趣》是包头剪纸艺术名家王宏霞的剪纸作品，《戏趣》中间是戏剧中代表人物“穆桂英”，次层是“包青天”，再外层是“花脸”，最外层是戏中道具“扇子”，整幅图阴阳配搭匀称，是对戏剧文化的高度浓缩，见图 3；“色彩”为剪纸原色和重构色彩，将剪纸原色应用于挂表的设计是体现传统剪纸颜色所蕴含的文化气息，重构色彩的应用是结合挂表产品的使用环境，选取适合居家的色彩提升产品适应性。文化产品载体选取圆形挂表。要素融合构造法的选取，首先是元素载体化，将图案一《戏趣》进行立体化造型，形成挂表内表盘，成为产品载体；其次为元素移植法，是将剪纸《戏趣》中的原色和重构色彩

移植到形成的内表盘上，形成产品色彩；最后通过产品设计的基本手段和方法，展开“包头剪纸”文化衍生产品——“戏趣”挂表的设计，设计完成的“戏趣”挂表见图 4。



图 3 包头剪纸《戏趣》
Fig.3 Baotou paper-cut "Play fun"

4.2 “包头剪纸”文化衍生产品——“湖水清清”台灯设计

“湖水清清”台灯设计中，“包头剪纸”文化设计符号中“图案”为表 2 中的图案二，图案二为包头剪纸作品《湖水清清》^[11]中的纹样，见图 5。《湖水清清》是包头籍的中国剪纸艺术名家王红川的剪纸作品，



图4 “戏趣”挂表设计
Fig.4 Supe design based on "Play fun"



图5 包头剪纸《湖水清清》
Fig.5 Baotou paper-cut "Clear Lake"

《湖水清清》创作于2008年,王红川应邀参加“中西合璧-中瑞建交60周年剪纸元素作品邀请展”,在考察瑞士当地风光时,有一处绿意葱茏、边线柔缓的山丘倒影于湖面,水波无痕,幽远静美的景色深深打动了作者,遂进行创作。《湖水清清》所描绘的是瑞士的湖光山影,选取了树木、人、牛、鸟、小草等元素构成了作品的主画面,山与水中的倒影交相辉映,因此在剪纸的创作上采用完全取舍型,形成一正一负,上下虚实变换的效果。具体在剪纸创作时将绿纸对折,从中间的树枝开始剪起,整个过程一剪呵成,将剪好的正形取出来翻转到绿纸上方与负形的空白处相对应,构成整个画面,体现山在水中的倒影,实现了虚实、黑白的极致转换,也是一种特殊的剪纸表现方法。该作品是采用我国传统剪纸技艺对异域风情的艺术表达,体现了剪纸艺术家对剪纸中传统文化的理解,并将其形式美法则灵活应用于现当代文化生活中的能力,《湖水清清》是中西方文化碰撞融合的美好结晶,体现了中国剪纸趋向国际化的强大生命力;“色彩”为剪纸原色。文化产品载体为重塑的球形台灯。要素融合构造法为元素移植法,是将剪纸《湖水清清》中的纹样移植到球形灯罩上。最后通过产品设计的基本手段和方法展开“包头剪纸”文化衍生产品——“湖水清清”台灯的设计,设计完成的“湖水清清”台灯见图6。



图6 “湖水清清”台灯设计
Fig.6 Lamp design based on "Clear Lake"

4.3 “包头剪纸”文化衍生产品——“十二生肖”书签设计

“十二生肖”书签设计中,“包头剪纸”文化设计符号中“图案”为表2中的图案三。图案三为包头剪纸作品《澳门十二生肖钞主图》中的纹样,《澳门十二生肖钞主图》是著名剪纸艺术家、中国工艺美术大师、包头市国家级非物质文化遗产项目包头剪纸的代表性传承人刘静兰的作品,此作品将中国剪纸工艺和生肖题材相结合,在创作上将十二生肖与一定寓意的植物、祥云相结合,使生肖与植物、祥云图案相融合,并利用民间寓意将生肖与植物、祥云图案搭配,实现整体图案的表意,丰富了生肖文化内涵,如牛配莲,出自犀牛卧莲的典故,寓意吉祥;猴配桃,寓意长寿等。在生肖形态上以丰满、圆润体现憨态为主,使生肖更加可爱宜人。在画面构成上采用粗细对比、虚实结合的方式,突出生肖主题、营造画面空间感,在剪纸刀法上,运用锯齿、月牙弯、水滴弯、枣核弯、雨点等传统形式构成了整个画面,见图7。“色彩”为剪纸原色。文化产品载体为重塑的书签形态。要素融合构造法为元素载体化,将图案三“《十二生肖》”进行立体化造型,实现书签功能,成为重塑的产品载体。最后通过产品设计的基本手段和方法,展开“包头剪

纸”文化衍生产品——“十二生肖”书签的设计，设计完成的“十二生肖”书签见图 8。



图 7 包头剪纸《澳门生肖钞主图生肖》
Fig.7 Baotou paper-cut "Chinese zodiac paper money of Macau"

4.4 “包头剪纸”文化衍生产品——“莲花并蒂”书签设计

“莲花并蒂”书签设计中，“包头剪纸”文化设计符号中“图案”为表 2 中的图案四。图案四为包头剪纸作品《莲花并蒂》^[12]中的纹样，《莲花并蒂》是包头剪



图 9 包头剪纸《莲花并蒂》
Fig.9 Baotou paper-cut "lotus and the sharing base of flower"



图 10 “莲花并蒂”书签
Fig.10 Bookmark based on "lotus and the sharing base of flower"

5 结语

以国家级非遗“包头剪纸”文化衍生产品的设计，验证了“文化衍生产品系统设计方法”的可行性，此方法有助于为不同文化主题的衍生产品设计提供系统的方法和开发路径，实现文化到产品的转化。旨在借助文化衍生产品的设计开发助推文化产业发展，促进文化的生产性保护和创新式传承。

参考文献：

[1] 何晓丽, 牛加明. 基于创新的非物质文化遗产生产性



图 8 《十二生肖》书签设计
Fig.8 Bookmark design for the "Zodiac"

纸艺术名家要红霞的剪纸作品,《莲花并蒂》寓意家庭和美、生命不息。在剪纸画面构成中选用了莲花、莲杆、莲藕、莲叶、莲子和蜻蜓,其中莲花中的莲子是女性的象征,传粉的蜻蜓是男性的象征,莲杆、莲藕、莲叶象征了生活环境,通过画面各元素的构成,象征了爱情、婚姻的结合,见图 9;“色彩”为剪纸原色;“技艺”是再现剪纸中的镂空剪刻。文化产品载体为重塑的书签形态。要素融合构造法首先为元素再现法,将剪纸技艺中的镂空剪刻应用于书签载体的成形上;其次为元素移植法,将《莲花并蒂》图案和原色移植到书签载体。最后通过产品设计的基本手段和方法,展开“包头剪纸”文化衍生产品——“莲花并蒂”书签的设计,设计完成的“莲花并蒂”书签见图 10。

保护研究——以香云纱染整工艺为例[J]. 民族艺术研究, 2017, 30(5): 186—189.

HE Xiao-li, NIU Jia-ming. Study of the Innovation-based Productive Protection of Intangible Cultural Heritage: Case of the Xiangyun Gauze Dyeing and Finishing Craft[J]. Ethnic Art Studies, 2017, 30(5): 186—189.

[2] 董阳, 刘威, 芦博文. 基于沈阳故宫历史文化的文创产品设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 11—16.
DONG Yang, LIU Wei, LU Bo-wen. Cultural Creative Product Design Based on Shenyang Imperial Palace History and Culture[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 11—16.

- [3] 王伟伟, 胡宇坤, 金心, 等. 传统文化设计元素提取模型研究与应用[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 73—76.
WANG Wei-wei, HU Yu-kun, JIN Xin, et al. Research and Application of Extraction Model of Traditional Culture Design Elements[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 73—76.
- [4] 伍琴, 吕健, 潘伟杰, 等. 基于案例的文化创意产品设计方法研究[J]. 工程设计学报, 2017, 24(2): 121—133.
WU Qin, LYU Jian, PAN Wei-jie, et al. Research on Cultural and Creative Product Design Method Based on Case[J]. Chinese Journal of Engineering Design, 2017, 24(2): 121—133.
- [5] 李志春, 张路得. 基于内蒙古文化和旅游融合发展的文化创意产品开发研究——以包头市为例[J]. 前沿, 2015(12): 177—182.
LI Zhi-chun, ZHANG Lu-de. Based on the Development of Inner Mongolia Culture and Tourism Integration Research on the Development of Cultural and Creative Products: Taking Baotou as an Example[J]. Forward Position, 2015(12): 177—182.
- [6] 王红川. 麻池剪纸与多元文化交融[J]. 阴山学刊, 2011, 24(2): 56—59.
WANG Hong-chuan. Paper-cut in Machi and the Integration of Multi-cultures[J]. Yinshan Academic Journal, 2011, 24(2): 56—59.
- [7] 赵一东. 内蒙古西部地区民间剪纸的文化内涵[J]. 装饰, 2005(8): 76.
ZHAO Yi-dong. Cultural Implications of Folk Art of Paper-cut of Western Inner Mongolia[J]. Zhuangshi, 2005(8): 76.
- [8] 詹秦川, 师海珊, 杨晓燕. 盛唐文化符号在西安曲江景区灯具设计中的应用[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 13—16.
ZHAN Qin-chuan, SHI Hai-shan, YANG Xiao-yan. The Use of the Cultural Signs of Tang Period in the Lamps Design in the Qujiang Scenic Spots of Xi'an[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(12): 13—16.
- [9] 任宏, 苏阳, 刘洋, 等. 沈阳故宫文化衍生品创新设计策略与途径研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 1—6.
REN Hong, SU Yang, LIU Yang, et al. Creative Design Strategies and Approaches of Cultural Product in Shenyang Palace[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 1—6.
- [10] 包头文明网. 剪纸艺术家[EB/OL]. http://bt.wenming.cn/ztlm_2015_index/20150813jzys.
Baotou Civilization Network. Paper-cut Artist[EB/OL]. http://bt.wenming.cn/ztlm_2015_index/20150813jzys.
- [11] 搜狐网. 百位名家在线展|王红川[EB/OL]. http://www.sohu.com/a/156652262_305715.
Sohu Network. One Hundred Artists Online Exhibition|Wang Hong-chuan[EB/OL]. http://www.sohu.com/a/156652262_305715.
- [12] 搜狐网. 民间剪纸艺术家要红霞[EB/OL]. <http://roll.sohu.com/20120214/n336153169.shtml>.
Sohu Network. Folk Paper-Cut Artist Yao Hong-xia [EB/OL]. <http://roll.sohu.com/20120214/n336153169.shtml>.