

# 城市导视系统多元化设计研究

范玥

(西安思源学院, 西安 710038)

**摘要:** **目的** 探究城市导视系统的现状及未来的多元化设计思路与策略。**方法** 结合“一带一路”战略这一大背景对我国沿线城市的重大影响与深远意义, 提出基础设施建设的重要性, 并聚焦于城市导视系统, 对城市公共空间及其识别特点、导视系统与城市公共空间的关系等方面展开探究, 深入挖掘城市导视系统的现状, 指出其中的不足之处, 在此基础上提出规范城市导视系统设计的几项原则, 最后以城市公园导视系统、旅游景区视觉导视系统等为例, 探索其多元化设计策略, 开启媒体化、时代化和特色化的长远发展之路。**结论** 在当前这个时代背景下, 采用多元化的设计手法, 进一步完善城市空间导向系统, 能够在很大程度上提升城市空间质量, 提高城市空间使用效率, 给人们的社会生活带来更大的便利。

**关键词:** 一带一路; 城市导视系统; 多元化

**中图分类号:** J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)08-0276-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.08.045

## Diversified Design of City Sign System

FAN Yue

(Xi'an Siyuan University, Xi'an 710038, China)

**ABSTRACT:** The paper aims to explore the current situation and future diversified design ideas and strategies of the city guide system. Combined with the significant impact and far-reaching significance of the "Belt and Road" strategy on Chinese Cities along the line, the importance of the construction of infrastructure was put forward. Focus on the city sign system, city public space and its identification characteristics, relationship between guide system and city public space and other aspects were researched to excavate the present situation of urban guidance system in depth, point out its shortages, and put forward some principles on standardizing the design of urban guidance system on this basis. Finally, with the urban park guidance system and the visual guidance system of tourist attractions as examples, the diversification design strategy was explored to open the long-term development of media, epoch and characteristic. In the current background of this era, the use of diversified design techniques could further improve the urban spatial guidance system, greatly improve the quality of urban space, improve the efficiency of urban space use, and bring more convenience to the people's social life.

**KEY WORDS:** the Belt and Road initiative; city guide system; diversification

作为中国首倡、高层推动的国家级战略, “一带一路”战略的提出对我国现代化建设具有深远的意义。具体而言, “一带一路”战略是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称, 主要涉及南亚、中亚、东南亚和西亚的众多国家和地区, 包括我国的辽宁、吉林、黑龙江、新疆、陕西、甘肃、上海、福建、广西、云南等省市, 为我国对外开放和合作打开了新窗口<sup>[1]</sup>。随着战略的推进, 越来越多的学者开始了相

关的研究, 主要涉及国土开发、省市发展、全要素生产等方面。其中具有代表性的, 便是城市的基础设施建设, 其既是城市发展的基础, 也是城市服务功能的有效载体。本文所要探讨的导视系统的构建与设计, 便是城市基础设施建设中的重要方面<sup>[2]</sup>。城市导视系统不仅更加紧密地联系起了交通系统与城市的其他系统, 更赋予了这些系统有序运作的引导信息。尤其随着世界范围的城市化进程和“一带一路”战略的实

收稿日期: 2018-12-21

基金项目: 陕西省社科基金项目《丝绸之路新起点视觉形象工程建设研究》(2015J070)

作者简介: 范玥(1983—), 女, 山西人, 硕士, 西安思源学院讲师, 主要研究方向为环境空间设计及视觉导视系统设计。

施,城市导视系统的意义日益凸显,深入研究其现状与发展有着重要的价值意义。

## 1 城市公共空间及其识别特点概述

从整体来看,城市公共空间的环境形态及复杂程度除了与体育竞赛、运动健身、休闲、表演等各类活动有关,还与人们的“寻路”行为联系密切。这就催生了城市导视系统的产生<sup>[3]</sup>。导视系统有信号、标志、说明、指示、痕迹、预示等含义,是塑造城市形象和体现城市人性设计的重要组成部分,在设计时要特别对便利生活以及满足精神等人性化需求进行最大化的满足。如此,城市导视系统便可以优化城市交通的引导、管制能力,使人们的出行效率提高;增强城市环境的可识别特征,凸显个性化,提升城市的文化氛围与内涵。可以说,现今的城市导向设施已经不再局限于单纯地指引方向,更是展示国家、城市、区域文化特色的窗口。

## 2 我国城市公共空间导视系统的现状

目前,我国的城市公共空间导视系统的设计水平已经有了很大的提高,大部分城市都普遍设置了导向设施,尤其是北京、上海、深圳等大中城市的导视系统更加完善,基本达到了国家标准。面对现实社会环境,面对“一带一路”战略带来的机遇与挑战,人们对城市文化内涵的要求愈加迫切,同时对与居民生活息息相关的城市公共环境导视系统设计日益重视<sup>[4]</sup>。然而,从总体来看,我国各城市的导向设施并没有达到统一水平,引发了一系列的问题。比如,到达一个目的地后,想要以快捷的方式寻找到距离最近的公共卫生间并不容易。

建筑大师沙里宁曾说过:“让我看看你的城市,我就可以说出这个城市的居民在文化上追求什么。”由此可以看出,与城市生活密切相关的导视系统不仅要满足基本使用功能,在设计中更应找寻城市地域文化特征并对其进行提炼与加工,应用于设计元素中,使设计更具有文化内涵,努力提升城市的意象品质,将城市导视系统设计提升一个新台阶。将地域文化融入视觉导视系统的设计中,突出地方特色,体现精神需求,提升城市综合形象,必将是今后视觉导视系统设计的重点所在。

## 3 规范城市导视系统设计的原则

对于一座城市而言,其宜居程度并不局限于单纯的功能上,还反映在生活的便利程度和心灵的愉悦程度。尤其当前的社会发展环境,更让城市导视系统设计朝着高效化方向发展。具体而言,主要应遵循以下几方面的设计原则。第一,体现城市地方文化特色<sup>[5]</sup>。依据环境行为学的理论,城市导视系统设计要符合人性要求,其造型和颜色要与城市整体形象协调,充分

考虑人们的行为特征和心理需求,与当地的地域文化相联系,以实现地域导视系统的构建,促使导视系统与人群行为模式相匹配。第二,符合人与环境的视觉和谐。除了体现城市地方文化特色外,城市导视系统设计还要从气候、光等客观物质环境对人的视觉影响出发,进行客观因素的模拟并解决问题,最终实现人与环境的视觉和谐。第三,加速文化与科技的融合。城市导视系统是为人服务的,是时代发展的产物,因此其设计必须在强调基本使用功能的同时,迎合时代的需求,融入一定的地域文化和科技成分,以多元、有效为基本宗旨<sup>[6]</sup>。第四,规范城市导视系统体系。城市导视系统设计需要形成视觉系统规范、内容丰富的形象体系,在追求多样化设计的同时,必须有一定的规范进行适当约束与完善,让自身变得更加科学,更加完善,实现更大意义上的价值功能。

## 4 城市导视系统多元化设计的具体思路

城市导视系统设计只是城市中一个很小的组成部分,但是却与人们的生活紧密相连,起着不容忽视的作用,因此在具体的设计过程中,设计者必须打开思维,以多元化为视角,创新设计思路与方法,为人们的生活添彩<sup>[7]</sup>。本文主要以旅游景区、城市公园的视觉导视系统设计为例,就其多元化设计思路展开探讨。

### 4.1 旅游景区视觉导视系统设计

在城市生活中,旅游景区是人们休闲娱乐的绝佳去处,其视觉导视系统设计有着重要的实际价值,但是,从现实来看,很多旅游景区的视觉导视系统设计,设计者并没有花费过多心血,有的为了追求效果,一味地追求时尚化、国际化,忽视了自身的文化特色与人文历史的融入,导致设计风格与所处地域文化极不相容,失去了地域特色的民俗性<sup>[8]</sup>。因此,很多时候明明投放了大量人力、财力、物力,效果却并不理想,无法引起游客的关注,大大降低了存在的价值。以陕西地区的旅游景区视觉导视系统设计为例,在关中多家生态旅游景区和民俗文化景区中,视觉导视符号的使用相对较少,对当地文化内涵的发掘、民俗特色的体现、人文关注等方面存在很大的缺失。为改变这一现状,这些旅游景区的视觉导视系统必须从识别性、统一性上下功夫,既要自身的导视系统与其他景区相区别,又要形成整体的统一性,贯穿整个旅游产品信息的传播。比如,注重地域性特点。不同区域具有不同的地域性特点,这是实际存在的现实,因此在进行视觉导向标识的设计时,设计者应遵循当地的民俗文化,将那些可见的表层视觉元素和隐藏在深处的社会意识、地方认同感等呈现出来,提炼出更加独特的地域文化视觉符号,为景区的访客提供便利,为自身提升影响力<sup>[9]</sup>。又如,在整体及系统性方面,景区导视设计风格和功能必须做到系统化,不能随心所欲地自由创造,而是在规范、准确的前提下进行创新与升

华,实现视觉要素和形式与周围环境的有机统一。另外,在实际的设计中,旅游景区视觉导视系统还要从形态、色彩、材料质感等方面做细致的工作,实现标识的材料质感与环境相协调,色彩与周围的整体环境氛围相一致,达到与环境相协调的效果。

#### 4.2 城市公园视觉导视系统设计

随着城市园林化和园林美观化的提出,城市公园设计不断被提高到新高度,旨在设计出更加舒适、优美的整体环境,为人们减轻生活与精神的压力,获得放松与愉悦。然而,城市公园设计中的设计功能单一和规划简单等问题,普遍存在于众多城市的公园设计中,给人们的休闲生活带来了严重的不便,必须引起重视。具体来看,主要存在以下几方面的不足。第一,缺乏特色。公园导视系统中普遍存在色彩单一、风格呆板、文化气息淡薄等问题,有的更是存在盲目模仿甚至互相抄袭的现象,难以满足人们的需求<sup>[10]</sup>。第二,缺乏人性化设计。作为人们休憩活动、娱乐旅游和文化交流的主要场所,城市公园导视系统设计却没有关注人性化需求,导致导视系统无法满足残疾人、老人和儿童等特殊人群的实用需求。第三,缺乏与数字化媒体的结合。诚然,从现实来看,城市公园的导视系统设计已经开始与数字化媒体结合,但功能和效果并不理想,常出现迷路,甚至走回头路的状况。基于以上几个现实问题,公园导视系统设计必须从多元化考虑,满足人们的多样化需求。首先,增强趣味性。让导视牌呈现出独特的色彩,设计者逐渐开始借助独特的形象设计、多元化的布局方式和绚丽的色彩搭配,吸引游客的注意。色彩选择能够与导视牌周围环境相协调的明亮的颜色;造型样式要因地制宜,选择能够凸显鲜明文化气息的个性化样式;在悬挂方式上,可搭配使用悬挂、粘贴和落地等多种形式。其次,强调人性化。因为不同的游客有着不同的需求,所以城市公园在充分考虑开放空间与私密空间的规划外,还要对公园导视系统进行人性化设计,如为老年人设计讲解导航功能,给他们的出行带来便利。再次,紧密结合新媒体。目前,越来越多的服务行业和旅游行业相继开启了智能化操作模式,城市公园导视系统的设计也要与时俱进,追上智能化和信息化的步伐。比如,在公园导视系统中加入可视操作台,或者利用GPS技术将公园的道路和景点输入互联网系统中进行精确定位等,真正让新媒体技术成为导视系统的助手,获得更好的导视效果。

#### 5 结语

一个城市的设计,并不简单,它是一个系统化的工程。导视系统作为其中的一个重要类别,更是涉及政治、经济、文化、民族、地理等多个层面,因此要设计出科学合理的导视系统并不是一朝一夕就能轻松实现的。在“一带一路”战略的催化下,在信息化的

时代背景下,广大的设计者必须对城市导视系统设计引起重视,以开放的思维进行设计,使其符合地域文化特色要求,凸显人文关怀,最大限度地与科技融合,真正地将导视系统的作用发挥出来,给人们的社会生活带来无穷的乐趣。

#### 参考文献:

- [1] 张奇,童纪新.“一带一路”省市城市基础设施利用效率分析--基于DEA及Malmquist指数模型[J].软科学,2016(11):114—117.  
ZHANG Qi, TONG Ji-xin. "The Belt and Road" of City Infrastructure Utilization Efficiency Analysis and Malmquist Index Model Based on DEA[J]. Soft Science, 2016(11): 114—117.
- [2] 付野.城市导视系统设计的思考[J].新西部月刊,2008(6):222.  
FU Ye. Reflections on the Design of City Guide System[J]. New China Journal, 2008(6): 222.
- [3] 郭恩文.浅谈城市导视系统视觉形象的设计原则[J].艺术科技,2013(8):9.  
GUO En-wen. Talking about the Design Principle of Visual Image of City Guide System[J]. Art Science and Technology, 2013(8): 9.
- [4] 祁洁.浅谈城市中的导视系统设计[J].科教导刊,2009(36):21—22.  
QI Jie. Talking about the Design of Guide System in City[J]. Academic Journal, 2009(36): 21—22.
- [5] 张月.浅析新媒体引导下的城市公园导视系统设计[J].艺术科技,2016,29(6):32—41.  
ZHANG Yue. Analysis on the Design of City Park Guidance System Guided by New Media[J]. Art Technology, 2016, 29(6): 32—41.
- [6] 朱娜.城市社区中导视系统规范化设计探析[J].艺术与设计(理论),2014(3):37—39.  
ZHU Na. Analysis of the Normalized Design of the Guide System in Urban Community[J]. Art and Design(Theory), 2014(3): 37—39.
- [7] 时晓楠.陕西关中民俗旅游景区视觉导视系统特色设计研究[J].艺术科技,2017,30(1):29.  
SHI Xiao-nan. Study on the Characteristic Design of Visual Guide System in Guanzhong Folk Customs Scenic Area in Shaanxi Province[J]. Art Technology, 2017, 30(1): 29.
- [8] 李鸿明,何风梅.城市形象的视觉导识系统设计探析[J].设计,2012(2):166—167.  
LI Hong-ming, HE Feng-mei. The Design of Visual Guidance System for Urban Image[J]. Design, 2012(2): 166—167.
- [9] 黎映川.介入新媒体艺术的导视系统体验研究[J].大众文艺,2010(16):186—187.  
LI Ying-chuan. Research on Guide System Experience Involved in New Media Art[J]. Popular Literature, 2010(16): 186—187.
- [10] 吴国欣,李文杰.城市导识系统战略新论[J].同济大学学报(社会科学版),2015(5):53—58.  
WU Guo-xin, LI Wen-jie. New Theory on Urban Strategy System[J]. Journal of Tongji University(Social Science Edition), 2015(5): 53—58.