

文化语言在茶叶包装设计中的融合与运用

魏攀

(武夷学院, 武夷山 354300)

摘要: **目的** 探寻当前茶叶包装设计发展方向及其与文化语言的融合与运用。**方法** 以茶叶源远流长的发展历史为线索,引申茶叶包装设计艺术风格及其对文化语言的探寻与升华,从茶叶包装设计与文化语言相融的意义入手,探索在突出视觉传达特征、展现品牌形象、促进文化传承等方面的重要作用,从图形、色彩与文字3个方面总结具体的应用方式与策略,并讨论语言对未来茶叶包装发展趋势的影响,指出相关设计的科学方向与路径。**结论** 继承传统文化语言的精髓,结合现代的设计理念与方法,对茶叶包装设计进行文化的输入与内涵的升华,可以使茶叶包装设计实现更大的艺术魅力,为中国茶叶与茶文化走向世界最前端铺路奠基。

关键词: 文化语言; 茶叶包装; 融合

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)08-0279-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.08.046

Integration and Application of Cultural Language in Tea Packaging Design

WEI Pan

(Wuyi University, Wuyishan 354300, China)

ABSTRACT: To explore the current development direction of tea packaging design and its integration and application with cultural language, with the history of tea development as a clue, the art style of tea packaging design and its exploration and sublimation to the cultural language were extended. Then, based on the significance of the blending of tea packaging design and cultural language, and the important works in the aspects of highlighting visual communication characteristics, displaying brand image and promoting cultural inheritance were explored. In the end, the main aspects of the three cultural languages, such as graphics, color and text, were analyzed in depth; the specific application methods and strategies were summarized; the influences of cultural language on the development trend of tea packaging in the future were discussed; and the scientific direction and path of the related design were pointed out. Inheriting the essence of traditional cultural language, combining modern design ideas and methods and sublimation of cultural input and connotation of tea packaging design can make the design of tea packaging achieve greater artistic charm and lay a foundation for Chinese tea and tea culture to be the most front-end in the world.

KEY WORDS: cultural language; tea packaging; fusion

在中国源远流长的发展历史中,茶早已超越了解渴的范畴,上升为一种文化。从当前来看,茶“洁性不可污,为饮涤烦尘”的高雅品茗境界,仍然被大部分人所喜爱和推崇^[1]。随着喝茶品茶的日趋流行,品茶已然成为一种欣赏生活、独具东方魅力的文化,在品种不断增多,设计不断多样的前提下,相应的设计要求也越来越高。在保持基本功能的前提下,为进一

步突显具有中国特色的茶文化品位,越来越多的设计者开始了对传统文化语言领域的借鉴与创新,其中不乏优秀作品^[2]。然而,在当前的茶叶市场上,相关的包装设计并没有受到足够的重视与创新,不仅没有给人一种赏心悦目的审美感受,以刺激消费者的购买欲望,还在一定程度上阻碍了设计者的设计与构想,不利于茶文化的传播与发展。

收稿日期: 2019-01-11

作者简介: 魏攀(1987—),女,河南人,湖北工业大学硕士生,武夷学院讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

1 文化语言与茶叶包装设计融合的意义

1.1 突出视觉传达特征

与其他平面设计相比,茶叶包装设计在表达语言方面有着一定的独特性,主要体现在直接性、寓意性和竞争性3个方面。这些特性的存在,使得茶叶包装拥有了保护产品与刺激消费的双重功能,成为了商品的外在附加物。茶叶包装设计虽然只有有限的空间,却能够灵活地进行主题的表达与重点的突出,有效避免了过多地罗列与堆积,避免了杂乱无章和视觉困惑,体现为一种简洁明快的格调,增强消费者对产品的亲近感、信任感,突出了整体的视觉传达特征与效果^[3]。

1.2 展现茶叶品牌形象

茶叶的品牌形象设计主要体现在茶叶包装与文化语言的融合上。传统的文化语言有众多的元素,如图形、色彩和文字等,普遍有东方文化特有的审美形态,在一定条件下甚至会超过语言文字,甚至成为浓缩画面信息的重要方面。尤其是近年来品牌茶叶想要在国际市场上独树一帜,必须保证商品不被淹没,如采用具有良好识别性的浓缩画面信息,从而形成鲜明的茶叶品牌形象。

1.3 促进文化传承

民族性是茶叶包装设计必须尊重与遵循的原则。我国茶叶市场的巨大商机的不断出现,中国茶叶品牌想要立足于国际销售市场,就要对传统文化进行深层次的理解,对其进行一定的超越创新,在渗透民族文化底蕴的同时,体现一种神韵,形成更高的附加值,达到以消费促文化的功能^[4]。

2 对于茶叶包装市场的调研及对设计的分析

随着茶叶包装的形式更加多样,材料、色彩、文字等设计元素方面获得了更加深入的挖掘与应用,在市场中吸引着人们的眼球,诱发着人们对产品的购买欲望。那些单纯使用铁盒、纸袋、纸盒、塑料袋等传统包装已经无法适应社会的需求,随之出现了木制包装、陶瓷包装等精美的包装类别^[5]。当前的茶叶包装设计还将目光放在了独特的造型与装饰上,借助传统文化语言中的优秀元素,调节比重,实现了市场占有率的稳步提升,有的采用我国古典容器式样,配以隶书等字体,展示风格古朴、典雅的悠久产茶历史,力求找到整个设计在茶名与茶文化的平衡点,带给人独特的文化享受等。但是,在设计的包装设计中,并没有做到尽善尽美,部分茶叶包装还存在一些问题,忽视了传统文化语言的融合,在整体的市场运作中处于极为不利的地位,亟待提升品牌形象,促进传统茶文化的广泛传播。

3 茶叶包装设计所体现的文化语言

茶文化有着丰富的物质内涵和精神财富。发展至今,茶叶包装同样需要体现茶文化,所以大多数的茶叶包装已经不再局限于单纯的储存保护功能,而是逐渐成为沟通生产与消费之间的桥梁,在承载茶叶品质的同时,体现着浓厚的文化语言。

3.1 图形语言在茶叶包装设计中的体现

只有深入了解茶叶包装设计中的图形语言,才能设计出更好的茶叶包装,展现各种表现形式的价值^[6]。在悠久的中华文明史中,中国画、装饰纹样、民间剪纸、吉祥图案、泥塑、陶瓷器皿上的花纹优秀元素有着强烈中国传统文化特点,是体现茶叶文化的有效载体。在运用过程中,设计者绝不能仅停留在拷贝和照搬,而要借助充分的挖掘与变化,如夸张、对比、简化、打散等,形成更加凸显民族特性,又有着时代感的优秀包装,展现茶叶文化的风采。

1) 具象图形的应用。在茶叶包装设计中,茶叶实物具象图形这一表现形式多借助茶叶的摄影图片或者有关茶叶的绘画图形等,以写实性的手法引发人们的已有认知和经验,激发人们的联想,提高识别性,从而更好地传递商品信息。茶叶的品种、颜色、品质等都可以通过具象图形的表现形式加以展现,拉近消费者与商品的距离。“每时佳”的花茶包装设计充分利用了实物具象图形这一手法,将花茶的真实摄影图片作为包装的主体图形,不仅直观形象,还凸显出产品清新脱俗的品牌特征。

2) 地域特征图形的应用。地域特征图形在茶叶包装设计中主要借助摄影或者手绘插图的形式展现茶叶原产地的风貌特征,塑造茶叶品牌的影响力^[7]。“湖心亭”普洱茶包装设计利用湖心亭这一上海最古老的茶楼传达品牌悠久的历史沉淀,让人们不免联想起在其中品茶、观看茶艺表演、研究茶道文化的点滴,从而引发出巨大的品牌影响力。

3) 与传统文化相结合的图形应用。福建武夷山茶的代表——“正山堂”茶叶的包装设计并没有一味强调中规中矩,而是在借鉴中国印文化的形式语言的基础上,巧妙融入以草书“山”的图形元素,实现了对茶叶产品特征的表达,突显出浓厚的文化气息,也体现了该茶叶的区域文化特色。

3.2 色彩语言在茶叶包装设计中的体现

精美的设计有利于茶叶的销售,而茶叶包装设计的功能便是促销和提高附加价值。从这一方面看,茶叶包装设计不仅要好,更要特别,要超凡脱俗。基于此,很多设计者开始从五彩缤纷的色彩中探寻理想色,希望借助某一个或一些色彩,体现茶文化中幽静、简洁、素雅的美好意趣,迎合人类生活的美好情怀,

力图使中国茶叶包装设计走向新的辉煌^[8]。

从色彩文化语言中,人们发现其视觉艺术中常常具有先声夺人的力量,黑、白、红、青、黄等色彩的变化总是能够引起人的情感反应与变化,所以应针对不同的茶叶品种运用不同的色彩。红色是中国人比较崇尚的颜色,每个重要的节日几乎都离不开红色的装点,象征着吉祥、平安、和谐、喜庆、热烈。很多包装设计,尤其是礼品包装设计更是常常将红色作为首选色,传达喜庆、祝福之意。黄色是一种权威、神圣的象征,是古代皇家专用的颜色,给人以光明、辉煌和纯净之感。在很多茶叶的礼盒包装中,多是内部衬布的首选色。青色是我国特有的一种颜色,象征着坚强、希望、古朴和庄重。由于青色和茶叶的成色很像,多被设计者拿来进行产品特质和茶韵的呈现,有着广泛的应用。由此可见,色彩往往会影响到茶叶包装的整体效果,给消费者带来初步的情感认知。所以,在当前的茶叶市场上,红茶的包装多选暖色调,绿茶的包装多选冷色调,而白茶的包装多选清柔的色调,进一步映射出内在的商品特质^[9]。绿茶的一种——金坛雀舌有着清高的香气和明亮的汤色,饮用后又给人一种浓而不涩、回味甘爽的独特体验,这些特质就决定了其包装设计应遵循绿茶的特点,以墨绿为主,浅绿铺底,增强视觉冲击力,同时辅以明亮的黄色做点缀,便可在素雅中凸显一种活泼的意味,从而完美诠释这一独特的茶文化。

3.3 文字语言在茶叶包装设计中的体现

汉字的笔形变异灵活自如,图形化的结构有着极强的装饰作用,而其所展现的意境更是其他文化元素所无法替代的。所以,在茶叶包装设计中,文化语言的形式必然有汉字的一席之地。在笔形塑造上,设计者可将品牌的名称和内容以及特性与其结合,展现产品的天然特色,保证可读性,让人看上去一目了然。在茶饼的包装上,将“金茗陈香”4个字以隶书的形式呈现,但在笔形塑造上凸显字体设计的多样性,使整体的字形更加清晰,引人注目。在文字图形化上,茶叶包装更加自由,强调使用汉字作为背景进行装饰,或者结合其他纹样元素进行设计^[10]。某款茶叶包装设计就将汉字做了图形化处理,将书法字体作为背景图形,结合印章、书法等元素,进行一定的结构改变,在符号化、图案化、形象化的设计中更好地装饰了整个包装。在意境的营造上,篆书的古朴沉稳、宋体的严谨秀丽、黑体的庄严端正等,都是包装设计中的有效组成,充分进行把握和改变,能够形成独特的视觉效果,增加品牌的文化底蕴和内涵,引起消费者的关注。

4 结语

随着社会的发展,茶叶包装必须从之前的“清、静、雅、和”等特点中挣脱出来,寻找更加丰富的内

容与形式,侧重情感化包装,使整个设计具有独一无二的中国气息。因为茶叶及茶文化已经不再只是中国人的爱好与习惯,更在走向世界,受到越来越多的人的关注。鉴于此,在未来的茶叶包装设计中,设计者必须不断探寻中国文化元素与国际化包装设计交融的方式,借助文化语言中的图形、色彩与文字等元素,不断进行融合与创新,创造出具有独特中国文化意蕴的茶叶包装设计作品,在国际茶叶市场上树立中国茶叶品牌形象,开拓更加美好的市场前景。

参考文献:

- [1] 陈秀杰. 中国茶叶包装设计中的探索与思考[J]. 艺术时尚旬刊, 2013(8): 67—68.
CHEN Xiu-jie. Exploration and Thinking in Chinese Tea Packaging Design[J]. Art Fashion Weekly, 2013(8): 67—68.
- [2] 马道顺, 巢晗. 论文化语言在茶叶包装设计中的运用[J]. 山东青年, 2017(3): 58—75.
MA Dao-shun, CHAO Han. The Application of Cultural Language in Tea Packaging Design[J]. Shandong Youth, 2017(3): 58—75.
- [3] 王志固. 论茶叶包装设计与印文化的融合[J]. 郑州轻工业学院学报, 2014(3): 101—104.
WANG Zhi-gu. On the Integration of Tea Packaging Design and Indian Culture[J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry, 2014(3): 101—104.
- [4] 陈志莹, 郝佳颖. 浅谈图形语言在茶叶包装设计中的演绎与应用[J]. 艺术与设计, 2016(10): 57—59.
CHEN Zhi-ying, HAO Jia-ying. On the Deduction and Application of Graphic Language in Tea Packaging Design[J]. Art and Design, 2016(10): 57—59.
- [5] 苏琳格. 浅谈茶叶包装设计中色彩的运用[J]. 金田, 2014(1): 32—36.
SU Lin-ge. On the Application of Color in Tea Packaging Design[J]. Jintian, 2014(1): 32—36.
- [6] 兰平. 图形创意语言在包装设计中的运用[J]. 大观周刊, 2012(30): 39.
LAN Ping. Application of Graphical Creativity Language in Packaging Design[J]. Grand View Weekly, 2012(30): 39.
- [7] 束立茹, 王强. 浅析现代茶叶包装设计中的茶文化[J]. 艺术与设计, 2013(7): 49—51.
SHU Li-ru, WANG Qiang. Analysis of Tea Culture in Modern Tea Packaging Design[J]. Art and Design, 2013(7): 49—51.
- [8] 黄丽萍. 绿色生态理念下的武夷岩茶包装设计应用研究[J]. 艺海, 2016(10): 83—85.
HUANG Li-ping. Research on the Application of Wuyi Rock Tea Packaging Design under the Concept of Green Ecology[J]. Art Sea, 2016(10): 83—85.
- [9] 李文凤, 弓太生, 邢月卿. 文化性在包装设计中的运用与传承[J]. 商场现代化, 2008(30): 175.
LI Wen-feng, GONG Tai-sheng, XING Yue-qing. Application and Inheritance of Culture in Packaging Design[J]. Market Modernization, 2008(30): 175.
- [10] 江晶晶. 浅谈汉字设计在茶叶包装设计中的应用[J]. 现代装饰, 2016(11): 18.
JIANG Jing-jing. Application of Chinese Character Design in Tea Packaging Design[J]. Modern Decoration, 2016(11): 18.