

城市文化导向下的公共设施设计

杨自强

(太原理工大学, 晋中 030600)

摘要: **目的** 探索城市文化的特点及其对公共设施设计的影响与深度融合策略。**方法** 从公共设施的基本概念及其与城市环境的融合趋势谈起, 结合城市文化所展现出来的个性化、时代化、民族化等特点以及其在其他外部因素作用下所展现出的特质, 就公共设施设计与城市文化环境的共融展开探索, 并分别将造型、色彩、材质等关键的融合点加以论述, 最后选取几个具有代表性的城市在公共设施设计中所展现出的文化的呈现与创新进行综合论述, 分析未来两者结合的有效路径及注意方向。**结论** 作为一种特定地域在历史发展中所沉淀下来的文化代表, 城市文化有着特定地域下人们思想、行为表现所累积的特定风俗及习惯, 将其与公共设施设计相融合, 提炼其中的精华进行发扬, 可以充分展现城市地域特色, 提升城市文化属性, 为城市文化与城市建设营造更多靓点。

关键词: 城市文化; 公共设施设计; 融合

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)12-0298-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.12.052

Design of Public Facilities under the Guidance of Urban Culture

YANG Zi-qiang

(Taiyuan University of Technology, Jinzhong 030600, China)

ABSTRACT: The paper aims to explore characteristics of urban culture and its impacts on design of public facilities and in-depth integration strategies. Combined with individual, modern and national features shown by urban culture and characteristics under the action of other external factors, the integration of public facility design and city culture environment were explored. The modeling, color, material and other key integration points were discussed. Lastly, several representative cities in culture presentation and innovation of public facility design were selected to have comprehensive analysis to find an effective path and concerns for combination of them in the future. As a culture representative settled in the historical development of a special region, urban culture has certain regional accumulation in people's thoughts and behaviors of the specific customs and habits. Integrating it with public facility design and refining the essence to carry forward, can fully demonstrate the urban regional characteristics, improve the cultural attribute of the city and create more beautiful points for urban culture and urban construction.

KEY WORDS: urban culture; design of public facilities; fusion

一座城市, 承载着一段特有的历史, 也体现着一种独特的文化内涵。在城市的发展过程中, 不同的个体单元相互独立又相互融合, 形成了协调的运作, 从而使得自身可以顺利并长远地发展。公共设施作为城市文化与发展中的代表性组成, 是最能代表城市个性

与文化底蕴的有效载体之一^[1]。这是因为公共设施为城市居民提供了各种公共性、服务性设施, 满足了市民的多样化生活需求, 顺应了城市的发展, 也在一定程度上体现了人类的文明程度与城市的发展程度。可以说, 优秀的城市公共设施既具备基本的使用价值,

收稿日期: 2019-02-02

作者简介: 杨自强(1975—), 男, 山西人, 硕士, 太原理工大学讲师, 主要研究方向为环境艺术设计。

又是城市景观的重要组成部分,是城市一道亮丽的风景线。如果说居民是这座城市的主人,那么公共设施就是其中的家具,是不可缺少的^[2]。现今,鉴于我国城市化发展较晚,相应的公共设施的开发与设计有待进一步完善和升级,它将以更完善、新颖、丰富的姿态来改善城市环境,形成独有的城市风格,提升城市的文化魅力。

1 城市文化的基本特点

一个城市的灵魂是其发展过程中所凸显或深含在内的独有的文化特色,这是一个相对复杂的体现,需要经过长时间的积累才能最终形成,因此越是历史悠久的城市,其越是有着相对深厚的文化底蕴,且各个城市之间总是由于发展历史的差异而具备不同的文化底蕴,因此才有了不同的文化习惯与城市建筑^[3]。从整体上看,城市文化的特点主要体现在以下几方面。其一,个性化。在城市文化的形成与发展过程中,不同的地域表现出了极大的差异,这一特点恰恰赋予了城市更独特的文化内涵与表现形式。第二,时代性。城市文化并不是一成不变的,其随着时代的发展总是会不断加入一些新元素,有着强烈的时代性表征。其三,民族性。每一个民族都有着自己独特的文化形式,在语音、思想、心理等方面存在很多不同,而这也更加凸显出城市文化的特点,无形中赋予了城市文化民族性内涵。此外,城市文化在城市发展过程中也无形地融入了一些新元素,这些新特征便是受外来因素的影响所形成的在原有文化特点基础上的升华与创新^[4]。

2 城市文化与公共设施的融合方向

造型、色彩、材质是人们的视觉在通常情况下能够有效辨别的3大要素。在城市公共设施设计中,其造型、色彩、材质同样有着重要的作用,且与城市整体的文化特质相统一,展现出了极大的实用与审美价值^[5]。具体来看,主要表现在以下几方面。

2.1 造型的共融

作为城市大环境的一部分,公共设施并不是一个单独的存在,而是与城市形象相融合的特殊元素。公共设施的造型多是从城市所特有的历史遗迹、文化元素中去探寻灵感,如古迹、雕塑、文物、文献、绘画等艺术形式。在不同的地域,又因为地域的不同而呈现出风格各异的公共设施设计形式,以迎合城市的文化走向。突出代表是云南小镇、广州沿街雨廊、北京四合院等城市公共空间中的公共设施设计,其造型无不与当地的风土人情和文化特点相统一,以此使城市公共设施造型与城市文化相融洽。

2.2 色彩的丰富

通常,有色彩的物体总是能够先于无色彩的物体进入人们的视野^[6]。在公共设施设计中,同样要遵循色彩的规律,既强调基本的功能价值的实现,又极力营造一种独特的视觉审美体验,以满足人们对物质与精神的双向需求。城市文化的色彩导向一般分为自然色彩和人工色彩两大类。自然色彩主要是树叶、鲜花、天空的颜色,属于自然界特有的色彩;人工色彩主要包含城市街道建筑与道路界面的色彩等,属于城市发展中形成的一种文化色彩。基于这一色彩特征的公共设施设计必须使得自身的色彩与城市色彩相协调,在相对统一整体的色调背景下,提升公共设施色彩的文化内涵,以色彩传达城市文化。

2.3 材质的应用

对于公共设施的设计而言,材料是其进行造型的物质基础,不同的材料由于质感不同,在温暖、寒冷、粗俗、高雅等特点的呈现上多有不同,由此也产生了不同的设计感。可以说,对材料的认识与应用是公共设施设计的关键步骤,甚至很大程度上决定着公共设施设计的成功与否。这是因为人的触觉是比较灵敏的,对他们而言,公共设施的弹性、软硬、光滑和粗糙等属性所展现的形式与效果至关重要。尤其在城市文化导向下的公共设施设计对材料的选择更要谨慎,要结合城市的现有资源及文化脉络进行合理选材,再进行一些现代化的技术性和艺术性的加工处理,使公共设施与周边环境融为一体。

3 城市文化导向下的公共设施设计策略

对于城市而言,其文化底蕴的深浅主要在于其中是否有文化的根基。个性、独特又底蕴深厚的城市文化,总是能够与存在其中的各种事物完美融合,形成富有城市个性的文化现象。城市公共设施设计对城市文化的传承与创新,更是碰撞出了许多火花,造就了许多优秀的设计作品。

3.1 讲究系统性

与一般的产品造型设计不同,城市公共设施设计虽然只表现出单个的产品形式,但是从整体的构成上讲究系统性,所要实现的也是一个协调的整体。不同的城市,不同的公共场合,其公共设施设计也是不同的,这是地域差异的表现。无论如何特殊,如何个性,好的公共设施设计总是能够将城市有机地联系起来,让城市显得错落有序、焕然一新,进而烘托出该城市的色彩特征及风格特征,犹如一张独具匠心的网,将城市的文化与公共设施紧密结合在一起,以此现实整

个城市文化魅力^[7]。

这一点在我国沿海地区的城市中体现得更加明显。很多沿海城市在公共设施设计中都以自身的地理位置与文化特点相结合,深入挖掘城市独特的风俗及文化,传承与创新现有的城市文化,从而造就了一种立足地域文化特色,展现市场魅力的公共设施作品。以盐城的城市公共设施为例,该地区紧邻黄海,总体的文化更具沿海城市的鲜明个性,给公共设施设计带来了很大的影响。在实际的设计过程中,设计师也充分认识到了这一点,因此当地的公共设施设计既强调公共设施的文化载体特性,又彰显地域文化特色,同时追求宜居、宜人的绿色空间,在增强城市形象和城市文脉的基础上,实现了整体的和谐统一^[8]。具体来看,盐城公共设施的总体规划与文化定位较为统一明确,其多与该城市的街道、建筑、绿地、自然环境相衔接,同时对盐城不同地域下的城市历史进行尊重与还原,形成了文化传统与特色人文的延续。比如,在青年路区域,公共设施设计以“煮海水为盐”来突出盐城的盐文化,其形状更以蜿蜒的方式来比作盐河故道的曲折,而街景小品的布置也多以海浪、盐船打造,整体上形成了一种浓浓的盐文化氛围,将海盐文化很好地展现了出来。除了这样的文化特质的展现,盐城公共设施的设计还与该城市在发展过程中所形成的白文化、红文化、绿文化等相互结合,形成了文化上的大融合,给了城市公共设施以清晰的脉络。

3.2 强调科学性

在产品设计中,科学性是设计师首要考虑的内容,有了科学性的保证,便能实现更大的价值。随着对科学性追求的日益提升,其主要展现出标准化、地域差异化和人性化3方面特征。标准化是指在前人设计经验的基础上确定更加准确的设计标准;地域差异化是指不同时间、不同地域所展现出的不同的文化特点;人性化主要指多从人的需求考虑,从人的实际需求和审美需求出发,设计更加贴合实际的产品。公共设施设计就是这样一种存在。

以唐山城市公共设施设计为例,该城市虽然经济发展迅猛,但是在公共设施设计上还有所欠缺,仍然需要进行名片的打造,以更好地展现唐山市的城市文化魅力^[9]。这就要求该城市公共设施设计必须从自身的地域文化特质出发,适当地表现这些具有地域特色的历史文化特征,提升唐山市的综合竞争力,促进可持续发展。唐山的评剧、皮影、乐亭大鼓等艺术形式被称为“冀东三支花”,将这些地域文化元素融入公共设施设计中,可以增强其自身的地域文化属性,提升科学性。另外,唐山市公共设施设计还要在体现地域文化特色的基础上,进行人性化、

个性化设计,以此凸显舒适宜人性和特色鲜明性^[10]。以科学性的布局与设计打造别具一格、独特的城市形象及风格。

3.3 凸显艺术性

公共设施虽然是一种更加强调功能性的存在,但是艺术性也是其不可缺少的功能之一^[11]。对于大多数城市公共设施而言,其艺术性主要会借助造型、色彩、材料、工艺、装饰、图案等审美因素进行体现,这其中更多的是对城市文化的提炼与升华,有利于构建一个融城市特征、文化、装饰、便利等特征于一体的优美环境。

哈尔滨的地域文化特征十分丰富,这些都给城市文化环境中的公共设施艺术性设计提供了温床。无论是特色鲜明的冰雪文化还是热情浪漫的哈夏文化,无论是欧陆遗风的历史文化还是相互交融的民族文化,这些都在多个角度展现了哈尔滨的地域文化特色,凸显了城市魅力^[12]。从这些城市文化特征看,其公共实施设计完全可以由此吸取营养,在多样文化的融合与创新中实现特色地域文化的完美表达,从而将哈尔滨市的地域特征赋予到公共设施中,设计出有生命力的城市公共设施,达到巩固、宣传城市文化的目的。

4 结语

公共设施作为一种传达文化的载体,其设计必须依赖恰当的形式、色彩、材料和工艺等,同时要与其所在的城市环境相协调,融合其中的典型文化元素,展现独特的文化魅力,满足人们安全、私密、舒适、发展、交往、审美等生理和心理需求^[13]。如此才能给生活在其中的人们提供生活上的便利,同时更好地适应信息社会、高科技社会人的社会需求和未来的需求,展现出旺盛的生命力。

参考文献:

- [1] 周红娟. 谈城市文化与城市公共设施[J]. 合作经济与科技, 2013(9): 38—39.
ZHOU Hong-juan. On Urban Culture and Urban Public Facilities[J]. Cooperative Economy and Technology, 2013(9): 38—39.
- [2] 刘洋. 浅谈地域文化对城市公共设施设计的影响[J]. 大舞台, 2010(3): 164.
LIU Yang. On the Influence of Regional Culture on Urban Public Facilities Design[J]. Big Stage, 2010(3): 164.
- [3] 滕宏伟. 地域文化视角下城市公共设施的系统性设计[J]. 艺术教育, 2016(2): 215.
TENG Hong-wei. Systematic Design of Urban Public

- Facilities from the Perspective of Regional Culture[J]. Art Education, 2016(2): 215.
- [4] 连锋, 韩春明. 浅谈城市公共设施设计的基本原则[J]. 科技经济市场, 2007(1): 35—36.
LIAN Feng, HAN Chun-ming. On the Basic Principles of Urban Public Facilities Design[J]. Technology Economic Market, 2007(1): 35—36.
- [6] 刘景森, 冯海燕, 郑建辉. 探析地域文化对城市公共设施设计中的影响[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 114.
LIU Jing-sen, FENG Hai-yan, ZHENG Jian-hui. Analysis of the Influence of Regional Culture on the Design of Urban Public Facilities[J]. Modern Decoration(Theory), 2015(5): 114.
- [7] 沈志野. 城市公共设施设计文脉主义研究[J]. 房地产导刊, 2015(9): 3.
SHEN Zhi-ye. Research on the Design of Urban Public Facilities Design[J]. Real Estate Guide, 2015(9): 3.
- [8] 于璐. 地域文化在城市公共设施中的运用[J]. 现代装饰(理论), 2014(6): 241.
YU Lu. Application of Regional Culture in Urban Public Facilities[J]. Modern Decoration(Theory), 2014(6): 241.
- [9] 方美清. 盐城市城市公共设施设计的地域文化重构[J]. 戏剧之家, 2016(24): 256—257.
FANG Mei-qing. Reconstruction of Regional Culture of Urban Public Facilities Design in Yancheng City[J]. Theatre House, 2016(24): 256—257.
- [10] 张玲潇, 冯海燕, 郑建辉. 基于唐山市地域文化的城市公共设施设计[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2015(2): 190.
ZHANG Ling-xiao, FENG Hai-yan, ZHENG Jian-hui. Urban Public Facilities Design Based on Regional Culture of Tangshan City[J]. Literary Life Wen Hai Yi Yuan, 2015(2): 190.
- [11] 李征. 城市文化背景下公共设施的体验设计探讨[J]. 现代装饰(理论), 2013(2): 106.
LI Zheng. Discussion on the Experience Design of Public Facilities under the Background of Urban Culture[J]. Modern Decoration(Theoretical), 2013(2): 106.
- [12] 赵娟. 浅析景德镇公共设施人文化设计的实现[J]. 艺术评论, 2015(4): 119—122.
ZHAO Juan. Analysis on the Realization of Cultural Design of Public Facilities in Jingdezhen[J]. Art Review, 2015(4): 119—122.
- [13] 车宇宁. 基于哈尔滨地域文化特征的城市公共设施设计[J]. 艺术教育, 2010(8): 148.
CHE Yu-ning. Urban Public Facilities Design Based on Harbin Regional Cultural Characteristics[J]. Art Education, 2010(8): 148.
- [14] 李虹. 城市公共设施与城市名片设计研究[J]. 网友世界, 2013(22): 39—40.
LI Hong. Urban Public Facilities and Urban Business Card Design Research[J]. User World, 2013(22): 39—40.