

# 论招贴设计的时代性表现

刘卓

(晋中学院, 晋中 030600)

**摘要:** **目的** 探索新时代背景下招贴设计的多样化表现与设计方式。**方法** 由招贴的基本概念入手, 探索其作为一种中国流行商业文化的典型代表在不同时代所展现出的不同形式与内容, 随后以图形和文字等方面所展现出的现代招贴语言的时代性表现为基准, 分析当前时代所赋予招贴设计的简约、环保与民族等特质的要求与尝试, 结合具体的应用方向和路径, 就其中的细节部分展开探讨, 并进一步总结招贴设计在时代发展潮流影响下的具体走向, 探索招贴设计的多元化趋势。**结论** 从时代的视角审视招贴设计, 不断转换设计思维, 结合图形、文字、数字化等细节进行艺术的升华, 可以赋予招贴设计更多的艺术创意和审美表达, 以一种新、异、美的特质吸引受众的注意, 更好地达到宣传目的。

**关键词:** 招贴设计; 时代性; 多元化

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)14-0308-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.14.054

## Contemporary Performance of Poster Design

LIU Zhuo

(Jinzhong University, Jinzhong 030600, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the diversified presentation and design methods of poster design in the new era. From the basic concept of posters, different forms and contents of poster design in different times were explored when it was regarded as a typical representative of Chinese pop business culture, and then displayed modern poster design in graphics and text was used as a benchmark to analyze the requirements and attempts of poster design given by the times, including simple, environment-friendly and national design. In combination with specific application direction and the path, the details were discussed and the specific development direction of poster design under the influence of the era was summarized further to explore the diversification trend of poster design. Poster design is viewed from the perspective of the times. By constantly changing design thinking and sublimating the art with the combination of graphics, characters, digitalization and other details, poster design can be endowed with more artistic creativity and aesthetic expression and can attract audience's attention with the new, different and beautiful characteristics, and better achieve the purpose of publicity.

**KEY WORDS:** poster design; modernity; diversification

招贴一词最早是以一种户外广告的形式出现, 是张贴在墙壁、木板等上面的印刷广告, 是最古老的广告形式之一。在汉语语境下对“招贴”两字的解释是: “招”是招引注意, “贴”是张贴, “招贴”合二为一就是为“招引注意而进行张贴”的意思<sup>[1]</sup>。这样一种独特的视觉信息传达方式, 在发展过程中融入了强烈的时代特征, 尤其在在不同时代所反映出的不同特征,

赋予了自身独特的形式与内容, 逐渐成为流行商业文化的代表。明清以前的招贴都比较原始, 形式简单, 内容也多是一种公告和告示。到了民国时期, 受到西方文化和技术的影响, 让招贴设计成为了一种以图像为主的新存在形式。及至现在, 招贴广告已经被融入了更加多元的时代特质, 形式更加多样, 内容也逐渐丰富, 涉及领域较广, 呈现出百花齐放的发展态

收稿日期: 2019-03-02

作者简介: 刘卓(1981—), 男, 山西人, 晋中学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

势<sup>[2]</sup>。这些都给当下的招贴设计提供了坚实的发展基础，尤其是当前时代所赋予招贴设计的新思路，更是进一步拓宽了招贴设计的发展空间。

## 1 现代招贴语言的时代性表现

从当前招贴设计的发展现状看，其无论是整体还是细节，无论传承还是创新，都取得了一定的成果，但在视觉语言的表达中还存在一些不足，需要设计师在设计过程中加以重视与改革<sup>[3]</sup>。下面主要结合招贴设计在时代背景下在图形、文字等方面的创新要求就其多元化表现进行总结。

### 1.1 图形语言的创新

平面设计师，不能只考虑平面的视觉效果，而要结合文化、技术、等多角度，多维度的去思考事物<sup>[4]</sup>。这一点在当代数字化技术不断发展的时代背景下体现得尤为明显。从招贴的图形创意分析，设计师要为受众提供图形信息化的艺术作品，巧妙地利用图形创意店方法，进行图形语言的创新，吸引观者主动阅读并与作品之间进行互动，促进招贴作品的信息传达<sup>[5]</sup>。

### 1.2 文字语言的丰富

文字语言的创新应用主要是两个方面，其一，将文字独立成为的图形元素来用，其二，将文字进行多样化的拆分解构，将文字设计真正作为招贴设计中重要的视觉要素进行表现力的提升<sup>[6]</sup>。这就要求设计师必须全面掌控汉字的语言传递功能，能够以全新的思维视角去组合汉字的形式，以全新的设计语言去丰富招贴设计的文化内涵，以高水准的作品呈现给受众，使其在欣赏的过程中感受作品所承载的民族文化。

### 1.3 数字设计的融入

在数字化的时代下，电脑技术的不断发展，在很大程度上改变了招贴设计的思维与方法，促使整个设计与制作过程发生了变革<sup>[7]</sup>。在这一趋势下，技术与艺术的融合丰富了设计师的创造力，如利用数字技术可以使招贴图形动态化，实现与观众的互动，调动观众的参与体验，还可以将不同时空元素进行组合，给受众带来了一种新鲜的视觉体验，增强了作品的视觉感染力。

## 2 招贴设计的时代性表现

在信息化时代下，招贴设计呈现多元化的发展方向，促使招贴设计在内容、形式与技术上不断创新，实现了具有历史意义的突破性进展。下面主要结合近年来招贴设计中较为突出的对简约、低碳和民族等方面的追求与实践展开详细的论述与探讨。

### 2.1 简约风的兴起

在社会的快速发展下，人们的生活节奏也变的加

快。受此时代背景影响，招贴设计想要与时俱进，必须走一种简约路线，以更加简单直观的设计思维与方式进行元素的挖掘与信息的传递<sup>[8]</sup>。当然，这并不意味着展现方式单一、呆板，缺乏创造性，相反，越是简单的内容与形式对艺术技巧的要求越高，既要体现一种人性化，又要彰显一种时代性，最终简明扼要地将信息传递给受众，因此，在具体的设计过程中，设计师仍然需要从文字、构图、色调、主体等元素逐一突破，以更加简约的设计思路赋予招贴作品更加丰富的内容。其一，简约风的文字设计。文字设计的简约风格就是提倡字体在变形设计上做减法，经过简化变形，去掉多余的衬线装饰，将文字以更加简明的形式呈现出来，从而更好地凸显主题。其二，简约风的构图设计。简约风要求下的构图设计主要可以分为两大类，一是利用色彩来划分招贴的整个画面，以此来增加画面的层次空间；二是将背景简单化或模糊化，重点突出主体物或人物的某一细节，让受众迅速把握招贴主题。其三，简约风的色彩设计。受此影响的招贴色彩，强调色彩的简约，在保证视觉冲击力和吸引力条件下，减少色系的混杂使用，整个画面要有秩序。另外，设计师还要进一步考虑招贴作品所处环境对于色彩使用的影响，强调一种和谐与统一。其四，简约风的图形设计。图形在招贴设计中主要用来传递信息，因此在运用上强调的是对整个画面的激活，从这一点考虑，形象的内容比抽象的文字更容易抓住受众的心理，值得大力推广。

留白这一手法是简约风招贴设计最常用的，是借鉴中国画当中的计白当黑<sup>[9]</sup>。在招贴设计中，也常常用留白的空间烘托主体的部分，让主体图形可以更加强烈地凸显出来，明确画面中信息的主次，同时留白的应用还可以提升招贴的艺术感，让招贴设计充满文化气息<sup>[10]</sup>。电影《黄金时代》的招贴设计就利用留白实现了重点的突出和信息的传达。该招贴作品巧妙的利用国画中的留白构图，将女主角放置在画面的右方，使画面的留白空间与黑色墨点结合，形成了抽象的画面效果，能引起观者的进一步联想，可以给观众留下了深刻的印象，实现了良好的信息传达效果和宣传效果。另外，该招贴设计的视觉流程同样追求简约风，其上文字竖着首行，可以很快帮助观者了解招贴作品在表达什么和反对什么，指引观者视线，轻松获得信息。

### 2.2 低碳化创作

“低碳、环保、节能”这一主题是随着全球气候变暖越为严重下，开始广泛出现在各种公益宣传中。作为“低碳环保”主题的公益招贴，可以帮助人们践行绿色健康的生活行为和生活习惯<sup>[11]</sup>。例如，公益招贴有一幅题为“If you don't use it, turn it off”的代表性作品，其设计理念就是基于低碳化创作要求的。整个作品所给出的是一种温馨的场景，让人从中感受到

一种平和,迅速拉近了观者与作品的距离,看起来平淡无奇的画面却有着隐喻的指引和对比,指引着观者将视线由上到下地开始移动,引导观者去发现其背后的隐含关系,而直白的广告语更加肯定和强化了观者所读取和意识到的设计信息。诸如此类低碳化主题的设计还有很多,绿色出行,世界地球日,节能减排等,这些都可以成为低碳环保公益招贴的主题,设计师在创作中需要用心感受,运用各种手法,侧重于对图形的创意,便可以用新颖的创新思维达到招贴预想的效果<sup>[12]</sup>。

### 2.3 民族风的表达

在当今时代的发展变化中,对我国传统经典文化的传承与发展是设计师的历史使命,在招贴设计中,设计师也在不断的尝试对民族元素进行更加独特的应用,出现了许多优秀的设计作品。其中,在招贴设计中对水墨元素进行个性化应用,就是民族风表达中的突出代表。水墨元素在中国传统文化中有着独特的艺术魅力,其所展现出来的那种浓淡虚实和艺术感染力,给了招贴设计更加强烈的表现力,而其突出的象征性更是扎根于中国的文化历史,可以说是中国文化的代表<sup>[13]</sup>。具体而言,在水墨元素的应用方面,主要包含以下几方面。其一,元素的应用。在应用水墨元素的招贴设计中,点和线是出现最多的,它弥补了海报设计的视觉语言,不仅体现了中国水墨画的文化韵味,更借助几何造型的视觉元素或优雅清丽,或富丽堂皇,或古朴苍劲,呈现出了不同的视觉体验,给了招贴设计不一样的艺术效果。其二,内在精神的应用。招贴设计对水墨元素内在精神的应用虽然没有了形式的多样,但却有着深厚的文化内涵,赋予了招贴设计新的文化意义<sup>[14]</sup>。以靳埭强所设计的以“汉字”为形式一的系列招贴设计为例,分别以“山”、“水”、“风”、“云”为主题,像书非书,似画非画的图像,配合水晕丰富,合理布局,赋予了招贴作品别具特色的生命力,展现出了一种创新精神与生命的活力。其三,与时代相结合。靳埭强的招贴广告设计《自在》系列中,将中国的水墨元素与现代技术的特殊肌理效果相结合,实现了立意、创新、活用的艺术效果,以形取神,承先启后,灵活生动,既让人感受到了强烈的中华民族文化的特色,又不失时代感和中国气派,成为了中国独特风格招贴广告的代表。

### 3 结语

设计的过程就是在不断创新和学习的过程,招贴设计也不例外。在当前多元化的时代背景下,招贴设计要想获得更加长远的发展,必须提高技术手段,发挥数字媒体的优势,对所有可以利用的元素与可以尝试的方向进行探索与研究,总结科学长远的发展路径。作为相关设计师,必须认清这一现实,从时代发

展的现实与挑战着手,总结当前招贴设计的优势与不足,不断更新设计思维,拓宽设计路径,从人们所追求和提倡的简约、低碳与民族视角进行艺术化尝试,汲取其中丰富的营养,对设计的图形、文字等要素进行创新,形成与时俱进的设计方式,以更加丰富多样的形式与更加深刻的文化表达吸引观者注意,从而引发更深层次的情感共鸣。

### 参考文献:

- [1] 刘伯瑾. 浅析现代广告语言的时代性表现[J]. 戏剧之家, 2016(15): 234.  
LIU Bo-jin. Analysis of the Era Performance of Modern Advertising Language[J]. Theatre House, 2016(15): 234.
- [2] 刘磊. 浅析招贴设计中的简约风格[J]. 戏剧之家, 2015(14): 193—194.  
LIU Lei. Analysis of the Simple Style in Poster Design [J]. Theatre House, 2015(14): 193—194.
- [3] 陈志权. 浅析招贴设计中视觉语言的创新表现[J]. 戏剧之家, 2015(20): 164.  
CHEN Zhi-quan. Analysis of the Innovative Performance of Visual Language in Poster Design[J]. Theatre House, 2015(20): 164.
- [4] 杨曼. 论招贴的发展及其现状[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2009(4): 63—64.  
YANG Man. On the Development and Status Quo of Posters[J]. Literary Life · Wenhai Yiyuan, 2009(4): 63—64.
- [5] 兰蔚平. 浅析招贴设计理念的创新[J]. 中国新技术新产品, 2012(24): 234.  
LAN Wei-ping. Analysis on the Innovation of Poster Design Concept[J]. China New Technology and New Products, 2012(24): 234.
- [6] 龚忠玲. 招贴广告设计的时代性[J]. 湖南科技学院学报, 2009, 30(5): 238—239.  
GONG Zhong-ling. The Era of Poster Advertising Design[J]. Journal of Hunan Institute of Science and Technology, 2009, 30(5): 238—239.
- [7] 庞少杰, 隋鹏勇. 新媒体时代下的招贴广告设计[J]. 商, 2016(18): 209.  
PANG Shao-jie, SUI Peng-yong. Poster Design in the New Media Era[J]. Business, 2016(18): 209.
- [8] 吴华堂. 浅谈图形在招贴广告设计中的作用[J]. 科教文汇, 2008(20): 265.  
WU Hua-tang. On the Role of Graphics in Poster Design[J]. Science and Education Journal, 2008(20): 265.
- [9] 张琴琴, 张俏梅. 论中国画构图中的“计白当黑”[J]. 艺术百家, 2013(8): 222.  
ZHANG Qin-qin, ZHANG Qiao-mei. Reckoning Blank as Inked in the Composition of Chinese Paintings[J]. Hundred Schools in Arts, 2013(8): 222.

(下转第314页)

出高层次、高格调,既有完美的造型又通俗易懂的标志设计。这是标志设计的灵魂,也是未来发展的必然选择。迈出了这一步,设计师的标志设计作品才是民族的,更是世界的。

#### 参考文献:

- [1] 吴林桦. 浅谈标志设计的文化因素[J]. 陕西教育(高教), 2012(z2): 43.  
WU Lin-hua. A Brief Discussion on Cultural Factors of Logo Design[J]. Shaanxi Education(Higher Education), 2012(z2): 43.
- [2] 易中华. 标志设计中的文化融入[J]. 艺术教育, 2011(1): 47—48.  
YI Zhong-hua. Cultural Integration in Logo Design[J]. Art Education, 2011(1): 47—48.
- [3] 于媛媛. 浅谈标志设计中传统文化的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2013(2): 91.  
YU Yuan-yuan. On the Application of Traditional Culture in Logo Design[J]. Literary Life• Literary Theory, 2013(2): 91.
- [4] 李梅. 受文化影响下的现代标志设计[J]. 科技视界, 2013(33): 158.  
LI Mei. Modern Logo Design Influenced by Culture[J]. Science Vision, 2013(33): 158.
- [5] 王娇. 浅析现代标志设计中传统文化艺术的传承[J]. 金田, 2012(5): 25—50.  
WANG Jiao. Analysis of the Inheritance of Traditional Culture and Art in Modern Logo Design[J]. Jintian, 2012(5): 25—50.
- [6] 刘涛. 传统文化在标志设计中的应用分析[J]. 艺术教育, 2011(9): 143—144.  
LIU Tao. Application Analysis of Traditional Culture in Logo Design[J]. Art Education, 2011(9): 143—144.
- [7] 薛伟明. 印章文化及其在现代标志设计中的应用[J]. 上海工艺美术, 2010(2): 98—100.  
XUE Wei-ming. Seal Culture and Its Application in Modern Logo Design[J]. Shanghai Arts and Crafts, 2010(2): 98—100.
- [8] 张丹丹. 中国传统文化与标志设计的融合[J]. 艺术教育, 2007(8): 128—129.  
ZHANG Dan-dan. The Fusion of Chinese Traditional Culture and Logo Design[J]. Art Education, 2007(8): 128—129.
- [9] 尚慧琳. 浅谈中国传统文化在标志设计中的体现[J]. 商场现代化, 2007(27): 331—332.  
SHANG Hui-lin. On the Reflection of Chinese Traditional Culture in Logo Design[J]. Market Modernization, 2007(27): 331—332.
- [10] 章慧珍. 感悟标志设计中传统文化的生命力[J]. 艺术教育, 2006(9): 119.  
ZHANG Hui-zhen. Vitality of Traditional Culture in Designing Sentiment Signs[J]. Art Education, 2006(9): 119.
- (上接第310页)
- [10] 姜琳. 现代招贴设计中的空白表现[J]. 大舞台, 2011(2): 89—90.  
JIANG Lin. Blank Performance in Modern Poster Design[J]. Big Stage, 2011(2): 89—90.
- [11] 李晓玲. 浅谈创意图形在招贴广告设计中的价值[J]. 青年文学家, 2011(2): 93.  
LI Xiao-ling. On the Value of Creative Graphics in Poster Advertising Design[J]. Journal of Young Literature, 2011(2): 93.
- [12] 张海霞. 浅析图形在现代招贴广告设计中的地位[J]. 科技资讯, 2006(12): 151—152.  
ZHANG Hai-xia. Analysis of the Status of Graphics in Modern Poster Advertising Design[J]. Technology Information, 2006(12): 151—152.
- [13] 王晓远. 论现代招贴设计中中国传统文化的重要地位[J]. 致富时代月刊, 2010(4): 191.  
WANG Xiao-yuan. On the Important Position of Chinese Traditional Culture in Modern Poster Design[J]. Get Rich Times Monthly, 2010(4): 191.
- [14] 周磊. 中国水墨艺术在现代招贴设计中的视觉文化表现[J]. 现代装饰(理论), 2015(4): 147.  
ZHOU Lei. Visual Culture Expression of Chinese Ink Art in Modern Poster Design[J]. Modern Decoration(Theory), 2015(4): 147.