

标志设计的文化因素

王雪松

(广安职业技术学院, 广安 638000)

摘要: **目的** 探究现代标志设计的思路与发展及其对文化因素的借鉴与融合。**方法** 以标志设计的现代性应用及特点为突破口, 总结文化的多重含义, 进而引申到标志设计中并对其所体现出的传统性、民族性和本土性等文化特质展开论述, 接着以这些文化特质为线索, 探寻标志设计中文化因素的具体应用, 分别从特有文化、民族文化、地域文化、世界文化等多个侧面进行分析, 并列举几个相关的代表性设计案例, 就其中的设计方法及策略展开探讨。**结论** 现代标志与文化因素的融合, 实现了形与韵的统一, 不仅将标志所要表达的内容进行了完美地呈现, 使文化的价值得到了更多意义的发挥, 而且还折射出了设计师不同的文化背景和美学观念, 为后来的标志设计指明了方向。

关键词: 标志设计; 文化; 融合

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)14-0311-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.14.055

Cultural Factors of Logo Design

WANG Xue-song

(Guang'an Vocational and Technical College, Guang'an 638000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the thinking and development of modern logo design and its reference and integration for cultural factors. With the application of modernity and characteristics of logo design as the breakthrough point, the multiple meanings of culture were summarized, and then extended to the logo design and the reflected by the tradition, nationality and aboriginality of culture trait. These cultural traits were used as clues to explore the specific application of the cultural factors and conduct analysis from the unique culture, national culture, regional culture and world culture. Several related representative design case were listed and the design methods and strategies were discussed. Integration of modern symbol and cultural factors achieves the unity of form and musical sound, expresses the content of the perfect present, makes the value of culture get more important play and reflects the designers of different cultural background and aesthetic concepts, thus pointing out the direction of the logo design in future.

KEY WORDS: logo design; culture; fusion

在现代社会, 标志的应用极为广泛, 无论是国家区域、民族企业还是会议、商业设计等, 标志总是无处不在, 甚至已经成为不可忽视的视觉语言。从平面角度看, 标志主要涉及车体、服饰、书籍、包装、招贴、文具、生活用品等; 从立体角度看, 标志主要涉及路牌、灯箱、广告气模、礼仪赠品、影视动画等。另外, 还有很多食品包装中的标志设计和企业、学校、

城市等标志设计^[1]。凡此种种, 皆体现出认知性、色彩造型和个性化特点。一目了然、印象深刻, 是标志直观表现的特点之一, 再配合鲜艳的颜色和配色, 各种特征形象以及一定的文化因素, 更使得标志设计具备了独特的视觉传达优势, 在各个领域应用广泛。随着现代商业文化的不断发展, 标志设计不断创新, 获得了形式与内容的突破, 同时加深了文化的融入, 传

收稿日期: 2019-03-19

基金项目: 四川社会科学重点研究基地——文化产业发展研究中心 2019 年度科研项目《传统文化元素在标志设计中的运用研究》研究成果 (WHCY2019C01)

作者简介: 王雪松 (1977—), 男, 四川人, 广安职业技术学院副教授, 主要研究方向为美术学。

达了完整的信息与内涵。正因如此,重新审视标志设计的发展方向及其与文化的融合成为必然趋势,这也是设计师必须认真对待的重要课题。

1 何为文化性

标志的固有属性便是文化性。这是因为标志是借助一种特殊的视觉文字和图形符号快速向人们传达赋予一定意义和情感的信息载体,其有着民族、时代、社会、企业或团体理念等精神性信息,而这些信息无一例外都有着使人联想丰富、耐人寻味的文化性^[2]。那么,何为文化呢?从广义上看,文化泛指物质文化、制度文化、精神文化等一切文化形式;从狭义上分析,文化主要包含观念、意识、情感、思想、知识、能力等形式。在时代的发展洪流中,文化逐渐形成了传统与现代这两个方面,既植根于民族传统文化,体现观念形态的中国文化精神,又与时代发展相融合,展现与时俱进、日新月异的现代精神。

2 标志的文化性

标志设计的文化性主要指标志中反映、传达出的精神文化因素,其所展现的是民族传统、时代特色、社会风尚。其特点主要分为以下几点。第一,传统性。标志最原始的形态是图腾,虽然在时代的进步中从内容到形式有了很大的转变,但依然没有抛弃传统,其中的形态仍然凝聚着古往今来人们的智慧及吉祥祝愿。第二,民族性。不同的生活环境、生活习惯、语言文化、宗教信仰,有着不同的特点,而这也是标志的民族性所在^[3]。那些立足于本民族传统文化及审美意识的标志设计,总是能够彰显本民族特色,同时积极吸取外来文化中比较积极的因素,从而大力继承与发扬本国文化。第三,本土性。每个区域的自然环境、社会环境、人文环境等多有不同,自身的文化内容也各不相同,其体现在标志设计中的特点就是地域性强,更多的是一种本土性元素的融入与表达。

3 标志设计的文化因素分析

当前,信息化、数字化已经成为主流趋势,其不仅促使了新材料、新技术、新媒介的不断出现,更带来了新思想、新观念的碰撞与融合^[4]。在这一现实背景下,设计师不能忽视文化元素的强大力量,必须从实际出发,细化文化元素的种类,从特有、地域、民族、世界等方面逐一进行分析研究,结合全新的设计思维,为标志设计提供更多的设计灵感,带来更多优秀的设计作品。

3.1 特有文化因素的融入

所谓特有文化因素主要是指某一企业、城市、学校等相关标志设计中所要凸显的各自独特的文化内

涵,其与传统文化、地域文化不同,是一种个性化的文化形式。以企业标志设计为例,其在设计时主推将造型简单、意义明确的统一标准的视觉符号进行应用,从中融合企业文化、经营理念、经营内容、企业规模、产品特性等要素,所使用的图案和文字代表着一种企业文化^[5]。比如,“杉杉”这一品牌标志设计为了体现大自然的意蕴,紧扣“环境保护、生态平衡”的现代性主题,设计时特意将“杉杉”的英文字母“S”变化成两条蓝色的小溪,旁边则是一棵绿色的杉树,蓝绿色系的交融与对比,完美地展现了杉杉人关心人类生存、热爱绿色自然的美好愿望,同时有效呼应了环保这一主题。在学校校徽标志设计中,设计师同样会将独特的校园文化作为着力点,展开更深层面的探索与挖掘。例如,由广安汉唐风广告设计有限公司设计的岳池县三官庙小学校校徽的 logo 就采用一朵含苞正放的花朵造型,其组成元素是 3 个字母“G”,寓意“三关(官)”,象征关爱留守儿童,关怀乡村教师,关注农村教育,同时这 3 个“G”相互交织,象征学生们心心相连,团结友爱;粉红、草绿、天蓝 3 种颜色分别代表快乐、健康、向上的主题,展现的是义务教育丰富多彩的一面,从而将基层学校的办学理念与追求完整表达了出来,岳池县三官庙小学校校徽设计见图 1。



图 1 岳池县三官庙小学校校徽设计
Fig.1 Design of the school badge of Sanguanmiao primary school in Yuechi County

3.2 地域性文化因素的融入

在时代的发展进程中,文明不断进步,促使标志设计也发生了不断的衍变与整合。从细节上看,标志设计的文化内涵更多的是集中于一个地区或民族的文化观念,是一种对性情特质、气质理念的全面阐释,揭示的是民族精神状态的丰富性、复杂性和传承性,因此,地域文化在一定程度上已经成为标志设计好坏与否的重要评价标准^[6]。在地域文化的表达上,色彩是不可或缺的元素,下面即对地域性色彩的表达进行探讨。红色和黄色一直是中国人存有特殊情感的色

彩,在很多体现地域性文化元素的设计中时常会有红色和黄色的出现,且历久弥新,并不会给人以枯燥、重复和乏味感。例如,西安举办的世园会标志设计就将红色这一色彩进行了全新应用,体现出了浓浓的地域文化特质。由于是千年古都,西安人对红色有着高度的情感认同,所以设计师在设计时将红色演绎得格外强烈。红色是活力的象征,是喜悦的心情,是中国人对吉祥、美好的礼赞,也是中国对世界的祝福和盛情。为了增加标志的深邃感和文化性,还将黑色融入其中,采用红与黑渐变的手法,有效增强了图形在视觉上的感染力,十分吸人眼球。除了地域性色彩元素的融入,标志设计还会将地域特有文化元素加入进来。比如,上海食品知味轩的标志设计就将木刻版的传统艺术形式进行了全新应用,轩亭前老翁的精心泡制,香飘四溢成为特写,在体现制作工艺历史悠久、安全健康的基础上,也表现了诚信守诺,永续经营的理念。

3.3 民族性文化元素的融入

在经过相当长的历史发展阶段后,每个民族都会形成各具特色的群体内模式化、类型化的生活文化,囊括物质、精神、社会3大方面,这种物化形式深刻揭示了民族精神状态的丰富性、复杂性和规律的传承性,同时也给标志设计提供了很好的文化资源,有利于优秀标志作品的出现^[7]。其一,古代哲学思想的融入。中国造型艺术多讲求哲学,轻理性、重感性的自足世界,不求形似求神似等思想,体现了儒、释、道3家的交融互补。以第29届奥林匹克运动会会徽为例,其设计将中国传统的印章与运动特征结合起来,经过艺术加工形成了一个向前奔跑、舞动着迎接胜利的运动人形,蕴涵着浓重的中国韵味,生动地表现了北京的热情与真诚。其二,古代艺术元素的融入。纹样、器物都是我国最原始、最基本的,将这些民族性传统文化元素融入标志设计,进行适当的加工变形、重组、分解,可以体现一种文化观念或文化氛围的释放和阐述。比如,中国银行标志设计就融入了中国传统文化的精髓,将秦朝古钱币和中国独有的红绳相结合,形成汉字“中”的视觉符号,“中”代表中国,而整体造型则寓意“天圆地方”的哲学观念。这种极具识别性、简洁性、文化性的形式体现出中国精神和文化特性,实现了传统文化与现代文明的有机结合,不失为一个佳作^[8]。西安世园会标志同样也体现了一种传统与现代的融合。比如,标志三边的形状如同汉字“人”,其整体围绕汉字“人”展开,借助简洁精致的图形向人们传达“以人为本的设计语言和思想”这一主流价值观;四边形象征西安古城墙,喻指西安和谐的人居环境;五边形好似花瓣,代表金、木、水、火、土五行,象征着自然万物;六边形好似雪花,象征包容一切的宇宙。整个设计从三边形到六边形的递

进,说明的是人到环境的层级关系,体现了人与自然的理性边界与依存关系,从而使民族文化的灵魂在现代标志设计中得以延伸与承传。由笔者设计的广安市形象标志见图2,其主体图形为城市地标思源宝鼎的剪影形象,鼎身镂空大篆“寶”字,是因为广安历史上称为寶城,通过传统与现代元素的融合,体现了广安城市思源致远的城市文化和源远流长的历史文化。



图2 广安城市形象标志
Fig.2 Image logo design of Guang'an city

3.4 世界性文化元素的融入

随着全球化的逐步深入,人们的生活生产和工作发生了巨大的变化。受此影响,在文化性的体现及运用上,标志设计不可避免地要与世界性文化元素融合,从信息化、视觉化、现代化方面追赶世界潮流^[9]。在这一过程中,虽然经历过一些挫折与失败,但是在尝试的过程中也给现代标志设计带来了更加深厚的文化底蕴和更为广阔的发展空间。从这一角度考虑,在现代标志设计中,设计师要在世界文化的坐标中找到自己的位置,既要坚守自己民族的特色文化元素,又要适当打开思维,融入恰当的外来文化元素,更好地提升标志设计作品的艺术效果,给人们带来更多的信息传递和更好的视觉体验,最终实现在更大范围内更加轻松愉悦、多元的文化交流与沟通^[10]。

4 结语

文化是一个任何时候都不容忽视的存在,虽然人类文化千差万别,但却有着很多共通点,可以进行适当的融合与新生。这里所讨论的标志设计就与各种文化元素有着深入的结合,由此可以得出当前的设计领域对文化元素的依赖很大,无论是企业、学校的标志设计,还是活动、银行、食品等领域的标志设计,都要以文化为本,以生活为基础,结合传统文化元素与现代文化元素,从世界范围内寻找灵感源,努力设计

出高层次、高格调,既有完美的造型又通俗易懂的标志设计。这是标志设计的灵魂,也是未来发展的必然选择。迈出了这一步,设计师的标志设计作品才是民族的,更是世界的。

参考文献:

- [1] 吴林桦. 浅谈标志设计的文化因素[J]. 陕西教育(高教), 2012(z2): 43.
WU Lin-hua. A Brief Discussion on Cultural Factors of Logo Design[J]. Shaanxi Education(Higher Education), 2012(z2): 43.
- [2] 易中华. 标志设计中的文化融入[J]. 艺术教育, 2011(1): 47—48.
YI Zhong-hua. Cultural Integration in Logo Design[J]. Art Education, 2011(1): 47—48.
- [3] 于媛媛. 浅谈标志设计中传统文化的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2013(2): 91.
YU Yuan-yuan. On the Application of Traditional Culture in Logo Design[J]. Literary Life• Literary Theory, 2013(2): 91.
- [4] 李梅. 受文化影响下的现代标志设计[J]. 科技视界, 2013(33): 158.
LI Mei. Modern Logo Design Influenced by Culture[J]. Science Vision, 2013(33): 158.
- [5] 王娇. 浅析现代标志设计中传统文化艺术的传承[J]. 金田, 2012(5): 25—50.
WANG Jiao. Analysis of the Inheritance of Traditional Culture and Art in Modern Logo Design[J]. Jintian, 2012(5): 25—50.
- [6] 刘涛. 传统文化在标志设计中的应用分析[J]. 艺术教育, 2011(9): 143—144.
LIU Tao. Application Analysis of Traditional Culture in Logo Design[J]. Art Education, 2011(9): 143—144.
- [7] 薛伟明. 印章文化及其在现代标志设计中的应用[J]. 上海工艺美术, 2010(2): 98—100.
XUE Wei-ming. Seal Culture and Its Application in Modern Logo Design[J]. Shanghai Arts and Crafts, 2010(2): 98—100.
- [8] 张丹丹. 中国传统文化与标志设计的融合[J]. 艺术教育, 2007(8): 128—129.
ZHANG Dan-dan. The Fusion of Chinese Traditional Culture and Logo Design[J]. Art Education, 2007(8): 128—129.
- [9] 尚慧琳. 浅谈中国传统文化在标志设计中的体现[J]. 商场现代化, 2007(27): 331—332.
SHANG Hui-lin. On the Reflection of Chinese Traditional Culture in Logo Design[J]. Market Modernization, 2007(27): 331—332.
- [10] 章慧珍. 感悟标志设计中传统文化的生命力[J]. 艺术教育, 2006(9): 119.
ZHANG Hui-zhen. Vitality of Traditional Culture in Designing Sentiment Signs[J]. Art Education, 2006(9): 119.
- (上接第310页)
- [10] 姜琳. 现代招贴设计中的空白表现[J]. 大舞台, 2011(2): 89—90.
JIANG Lin. Blank Performance in Modern Poster Design[J]. Big Stage, 2011(2): 89—90.
- [11] 李晓玲. 浅谈创意图形在招贴广告设计中的价值[J]. 青年文学家, 2011(2): 93.
LI Xiao-ling. On the Value of Creative Graphics in Poster Advertising Design[J]. Journal of Young Literature, 2011(2): 93.
- [12] 张海霞. 浅析图形在现代招贴广告设计中的地位[J]. 科技资讯, 2006(12): 151—152.
ZHANG Hai-xia. Analysis of the Status of Graphics in Modern Poster Advertising Design[J]. Technology Information, 2006(12): 151—152.
- [13] 王晓远. 论现代招贴设计中中国传统文化的重要地位[J]. 致富时代月刊, 2010(4): 191.
WANG Xiao-yuan. On the Important Position of Chinese Traditional Culture in Modern Poster Design[J]. Get Rich Times Monthly, 2010(4): 191.
- [14] 周磊. 中国水墨艺术在现代招贴设计中的视觉文化表现[J]. 现代装饰(理论), 2015(4): 147.
ZHOU Lei. Visual Culture Expression of Chinese Ink Art in Modern Poster Design[J]. Modern Decoration(Theory), 2015(4): 147.