

参与理念在现代家具设计中的应用

杜彦

(内蒙古建筑职业技术学院, 呼和浩特 010010)

摘要: **目的** 探究现代家具设计对参与理念的理解及应用。**方法** 基于当前人们在生活中的现实需求, 分析家具设计在发展过程中的多元化思路转变, 接着将视角聚焦于参与理念, 从这一角度分析家具设计对参与理念的理解, 如真实性、互动性和情感性, 最后深入家具设计的几个典型方面, 分析参与理念对家具设计的影响及其在儿童家具设计、宠物家具设计和办公家具设计中的具体方式方法。**结论** 在社会经济快速发展的当下, 融合了参与理念的现代家具设计以丰富多样的形式、真实有趣的创意, 赋予了家具产品更多的可能性, 不仅满足了家具与环境的协调共存关系, 而且满足了人们对个性化家具设计的迫切要求, 更满足了社会发展趋势下的市场需求, 真正实现了良性发展。

关键词: 参与理念; 家具; 典型

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)02-0314-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.02.051

Application of Participation Concept in Modern Furniture Design

DU Yan

(Inner Mongolia Technical College of Construction, Hohhot 010010, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the understanding and application of modern furniture design to the participation concept. Based on the current people's real needs in life, the diversification of furniture design in the development process was analyzed. Then, by focusing on the concept of participation, the understanding of furniture design to the concept of participation was analyzed from this perspective, such as authenticity, interactivity and emotion. Finally, for several typical aspects of furniture design, the influence of participation concept on furniture design and its specific methods in children's furniture design, pet furniture design and office furniture design was explored. In the rapid development of social economy, the modern furniture design, which integrates the concept of participation, gives more possibilities to furniture products with rich and varied forms and real and interesting creativity. It not only meets the harmonious coexistence between furniture and environment, but also meets the urgent requirements of people for personalized furniture design, as well as the market demand under the trend of social development and truly realizes sound development.

KEY WORDS: concept of participation; furniture; typical

21 世纪, 体验经济成为了时下的主题, 无论在人们的生活、工作中还是思维上都促成了诸多的变化, 可以说已经渗透到了社会生活的方方面面^[1]。具体到家具这一人们生活中不可或缺的一种物质存在而言, 仅局限于基本的使用功能并不能获得人们及社会的认可, 还要进一步延伸出美观性、适用性、参与性、功能性和情感性等功用, 这就促使家具设计开始

了多元化的尝试。参与式家具设计理念的应用就是其中十分具有代表性的突破, 其以更加个性化的有别于大众化的特质促使人们参与体验, 弥补了人们的精神和物质需求, 真正做到了以人为本, 让使用者获得了情感共鸣^[2]。为了将这一优秀的设计思路及形式进行推广, 这里主要就该理念之于家具设计的优势及其基本原则展开探讨, 分析其在不同家具类型中的个性化

收稿日期: 2019-09-10

作者简介: 杜彦 (1977—), 女, 内蒙古人, 硕士, 内蒙古建筑职业技术学院副教授, 主要研究方向为室内设计、建筑装饰设计、环境艺术设计。

应用路径。

1 参与式设计理念引入家具设计的优势及基本原则

参与式设计最早是从政治性领域发展而来的,随着历史的进步与社会的发展,参与式设计已经开始融入人们生活的各个方面,改善着人们的社会生活^[3]。参与式家具设计的实施与推广,可以使人们在使用过程中更好地参与到产品体验中来。在这种零距离的接触与参与中,用户可以享受到极致的交互体验,获得身体与心灵的极大满足,进而提升家具的实际价值^[4]。

从整体来看,在实施参与式设计理念的过程中,家具设计师主要应遵循以下几方面基本原则,以便更好地发挥家具的功能效用。第一,真实性表达。参与式设计的第一步就是建立一个真实的情境,而这就必须依赖真实的素材来构建^[5]。只有这样,才能让家具设计更加真实,激发人们的参与兴趣,获得更加满意的使用效果。第二,互动性表达。参与式设计并不是一个简单的设计,它要求家具在设计过程中必须考虑与使用者之间的互动。这主要体现在功能性上。以儿童床的设计为例,既要让儿童在床上睡得舒服,又要进行功能的拓展,在床上设计一些开发智力的东西,不再局限于基本的使用功能,进一步促成互动功能的实现^[6]。第三,情感性表达。家具设计的情感性主要体现在用户与家具的造型、材料和结构等方面,不同的搭配可以展现不一样的效果。比如,在感官上,家具设计必须与用户的触觉、视觉进行互动,将不同的材料进行混搭,将色彩和造型进行再设计,以更加自然、美观的外形和个性化的颜色搭配,抓住人们的感官。无论是真实性、互动性还是情感性,都是参与式家具设计中不可取代的存在,对家具设计价值的实现起着关键的辅助作用^[7]。

2 参与式设计理念在家具设计中的具体应用

目前,参与式设计已经得到了设计师及用户的双重认可,获得了极大的发展,展现出了旺盛的生命力。下面主要选取家具设计中的几个较为典型的方向就参与式设计展开深入的研究与探讨。

2.1 参与理念在儿童家具设计中的应用

对于儿童群体而言,他们的生理和心智都没有发育完全,无论在娱乐空间大小、肢体活动范围还是好奇心欲望满足等方面都有着非常多的需求。针对这一群体所设计的家具必须将参与性进行强化,让儿童在使用家具的过程中感受产品存在的意义^[8]。

第一,配合性。儿童的天性是好动爱玩,因此单纯地选择高品位家具供其使用并不会带来理想的效果,最后大多沦为冷冰冰没有活力的家具,有的甚至

给儿童造成一种抵触心理。从这一方面考虑,在融合参与性元素时,设计师必须强调配合性,从儿童的需求、兴趣、个性出发,融入他们喜欢的元素,提高他们的参与欲望^[9]。比如,在儿童家具中加入玩的元素,赋予家具本身更强的可塑性,能够在儿童的使用过程中实现一物多用的目标,最大限度地满足儿童的需求;在颜色的选择上,也要辅之以个性化的色彩,做到男女有别,让他们可以在自己喜欢的色彩世界里尽情玩耍与释放。

第二,劝导性。儿童参与体验使用家具的过程其实是帮助他们养成良好习惯的一个过程,因此在参与式家具的设计过程中,融入劝导性因素十分必要。比如,仿生儿童家具就是很好的参与式案例,设计师多会在结构、造型、颜色上进行仿生设计,吸引儿童兴趣,激发儿童灵感,引导他们去探寻世界、认识自然,培养儿童创造力,并在其中养成良好的习惯,使其受益终身^[10]。

第三,开放性。儿童所处的年龄阶段是一个迫切希望展示个人能力,得到认可的特殊时期,他们总是喜欢涂鸦、拼接等能够自由发挥的游戏。鉴于此,在参与式儿童家具设计中,设计师要从细节上培养儿童的创造力,让家具给予儿童足够的空间参与创作,进一步激发释放他们的潜能,增加其兴趣黏度,促成良性循环。

2.2 参与理念在宠物家具设计中的应用

随着人们生活水平的不断提升,他们开始在家庭中养宠物,而这也在一定程度上促进了宠物家具的发展。因为在大多数饲养宠物的人眼中,这些宠物就是他们的“家庭成员”,无论是宠物屋、宠物衣柜还是宠物玩具等,都是人们对宠物的爱意,是一种想要更好地照顾宠物的现实需求,因此,设计师必须对这样的家具进行精心设计。

第一,从宠物心理出发。在这个“宠物时代”,宠物家具的参与式设计必须基于宠物的独特心理,在保持足够的独立自主的空间的同时,还要做到与主人保持亲密联系,如此才能获得宠物与主人的双重认可。比如,在一款双人沙发的设计过程中,设计师就用白腊木做底,用厚实的织物进行垫衬。不止于此,在沙发右侧设有一个不对称的小空间,供宠物居住或休息。这样的设计营造出了一种和谐温馨氛围,拉近了人与宠物的距离。

第二,从节约空间出发。虽然在市场上有着各种各样的宠物家具,这些家具也基本满足了宠物的需求,但是却存在一个共同的问题,即过于占据空间,难免给人们带来生活中的不便,降低了人们的生活质量。在参与式宠物家具设计中,设计师更多的是将宠物家具融合于人们日常使用的家具如床、沙发等。这样既可以满足人们与宠物互动的想法,又能节约大量的家居空间,从而将家庭环境营造得更加温馨自然。

第三,从材料创新出发。参与式宠物家具的服务对象是宠物和人,因此在材料的选择上应同时满足人和宠物的需要。无论是木头、皮革、织物等常用材料,还是塑料、不锈钢等更加倾向于宠物使用的材料,都可以拿来互动设计,从而实现更好的参与体验。比如,个性化对待材料的使用。参与式宠物家具可以针对不同的使用群体选用不同的材料。在人使用的部分,木质材料和织物可以作为首选,但在宠物使用部分可以变换完全不同的材料如不锈钢、塑料等,让材料各得其所,又相互融合,形成更好的参与互动效果。

2.3 参与理念在办公家具设计中的应用

办公家具是家具中的一个特殊的存在,其虽然不同于生活家具,但功用和价值丝毫不逊色。对于办公家具而言,参与式理念的融入可以有效帮助人们较少或避免挫败感,满足他们的生理和精神特点^[11]。具体而言,主要体现在审美性、舒适性和尺度适宜等方面,而这些特点又多通过以下原则实现。

第一,从情感角度出发。参与式办公家具设计的首要基点就是情感化设计,要能够实现人的情感化体验,影响到人的情感认知。一方面,办公家具要实现与人的交流,在交流中唤醒人的某种情绪,并促使其在使用中产生一定的依赖感;另一方面,在使用办公家具的过程中,人们如果获得其他人的认可,便会产生一种认同感,而这需要实现的关键点便是共同的文化认同^[12]。在参与式办公家具设计中,设计师要从认知出发,结合产品情感的产生过程,从不同的角度进行尝试,唤起人们的反应,最终实现文化与社会结构作用下的情感表达。具体来讲,就是充分考虑办公家具的使用环境、自身的属性和功能、使用者的认知水平等方面,构建一种唤情结构,引发人们在使用过程中的情感共鸣。

第二,从生理差异角度出发。众所周知,不同性别对事物的认知与使用体验式是不同的。参与式办公家具设计也要从这一点认真思考,就如何对不同性别的人产生不同的情感体验进行多角度的考虑。突出表现在:办公桌的设计已经开始了人性化的尝试,有的更是针对男女身高的差异进行了不同的尺度设计,选择了 71 厘米和 67 厘米两种不同的尺度。如此,不仅增强了人们在使用过程中的舒适感,缓解了长时间办公的引起的肌肉疲劳,而且给人们的身心带来了享受,使办公家具的使用更加人性化,参与性、互动性更强。

综合来看,办公家具的参与式设计需要从人的本能水平、行为水平和反思水平等情感属性出发,让人们在使用过程中产生认同与交互,从而更愿意使用,并进一步激发出更加丰富的情感体验^[13]。

3 结语

参与理念影响下的家具设计强调与环境、人以及

家具之间的相互作用,其实质与交互设计有着近乎相同的内涵,都是借助产品、人、使用的场景、融合的技术等元素实现的。在不断的发展过程中,全新的体验形式不断被设计师设计出来,无论视觉还是触觉都有了不同程度的突破。正因如此,家具才在人们的使用过程中实现了情感的互动与精神的交流。在未来的设计工作中,设计师要对参与式家具设计提高认识,从用户体验出发,从产品的使用环境出发,从产品的使用价值出发,将人与产品在交互过程中的情感问题完美解决,让参与式设计能够更多地被呈现出来,使家具与人、环境的关系更加自然和谐。只有这样,家具设计才不会囿于一隅,也不会偏离主线,而是沿着科学长远的发展道路越走越顺,越走越远。

参考文献:

- [1] 徐慧. 家具设计中的心理元素[J]. 文学与艺术, 2010(5): 134.
XU Hui. Psychological Elements in Furniture Design[J]. Literature and Art, 2010(5): 134.
- [2] 邵敏捷. 浅谈互动设计理念在家具设计中的应用[J]. 科技经济市场, 2015(4): 112-113.
SHAO Min-jie. On the Application of Interactive Design Concept in Furniture Design[J]. Technology Economic Market, 2015(4): 112-113.
- [3] 桂旭坤, 张敏言, 姬文皓. 浅析情感化设计在户外家具中的应用[J]. 科技视界, 2016(11): 285.
GUI Xu-kun, ZHANG Min-yan, JI Wen-hao. Analysis of the Application of Emotional Design in Outdoor Furniture[J]. Science and Technology Vision, 2016(11): 285.
- [4] 周妍如, 曲双为, 杨傲. 小户型模块化家具设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 154.
ZHOU Yan-ru, QU Shuang-wei, YANG Ao. Research on the Design of Small-sized Modular Furniture[J]. Modern Décor(Theoretical), 2015(5): 154.
- [5] 林晓悦. 产品交互设计的情感化研究[J]. 科技与创新, 2015(11): 31.
LIN Xiao-yue. Emotional Research on Product Interaction Design[J]. Science Technology and Innovation, 2015(11): 31.
- [6] 雷忠兴. 折叠结构在家具设计中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2014(5): 10-12.
LEI Zhong-xing. Application of Folded Structure in Furniture Design[J]. Modern Décor(Theoretical), 2014(5): 10-12.
- [7] 段龙飞. 人体工程学在家具设计中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2016(5): 88-89.
DUAN Long-fei. Application of Ergonomics in Furniture Design[J]. Modern Décor(Theoretical), 2016(5): 88-89.
- [8] 蒋璐璐. 参与式理念在儿童纸家具产品中的设计与实践[J]. 设计, 2017(17): 126-127.

(下转第 323 页)

- 2009(10): 212-214.
- [6] 左铁峰. 基于文化观的公共设施设计[J]. 大舞台: 双月号, 2009(2): 96-98.
ZUO Tie-feng. Design of Public Facilities Based on Cultural Views[J]. Big Stage: Double Month Number, 2009(2): 96-98.
- [7] 李硕. 浅谈公共设施的通用化设计[J]. 设计, 2012(2): 133-134.
LI Shuo. Discussion on the Universal Design of Public Facilities[J]. Design, 2012(2): 133-134.
- [8] 王毅勃. 浅谈城市公共设施中的通用设计[J]. 现代交际, 2012(6): 98.
WANG Yi-bo. On the Universal Design in Urban Public Facilities[J]. Modern Communication, 2012(6): 98.
- [9] 丁浩. 城市公共设施人性化设计[J]. 艺海, 2011(11): 176-177.
DING Hao. Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Yihai, 2011(11): 176-177.
- [10] 陆昕. 研究城市公共设施交互人性化设计研究的重要
- 性[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(28): 2248.
LU Xin. Study on the Importance of Humanized Design of Urban Public Facilities Interaction[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015(28): 2248.
- [11] 谭晓琴. 小议城市公共设施的人性化设计[J]. 美与时代(中), 2015(1): 90-91.
TAN Xiao-qin. Discussion on the Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Beauty and the Times(Middle), 2015(1): 90-91.
- [12] 高媛. 生态化景观设计的城市公共设施规划研究[J]. 城市地理, 2014(20): 115.
GAO Yuan. Research on Urban Public Facilities Planning Based on Ecological Landscape Design[J]. City Geography, 2014(20): 115.
- [13] 方敏. 基于本土元素的城市公共设施设计构建研究[J]. 设计, 2015(9): 78-79.
FANG Min. Research on the Design and Construction of Urban Public Facilities Based on Local Elements[J]. Design, 2015(9): 78-79.

(上接第 313 页)

- [7] 杨娜. 基于人性化的儿童家具设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(9): 106-107.
YANG Na. Research on the Design of Children's Furniture Based on Humanization[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(9): 106-107.
- [8] 曾艳萍. 基于儿童家具情感化设计的思考[J]. 工业设计, 2017(7): 58-59.
ZENG Yan-ping. Thinking Based on the Emotional Design of Children's Furniture[J]. Industrial Design, 2017(7): 58-59.
- [9] 杨树伟. 家具设计的人性化[J]. 新课程学习(下), 2015(2): 187.
YANG Shu-wei. Humanization of Furniture Design[J]. New Course Study(Below), 2015(2): 187.
- [10] 杨婷. 基于安全性角度的学龄前儿童家具设计研究[J]. 艺海, 2016(5): 94-96.
- YANG Ting. Research on the Design of Preschool Children's Furniture Based on Safety Perspective[J]. Yihai, 2016(5): 94-96.
- [11] 罗粤鸣. 基于本土文化的创意家具设计[J]. 祖国, 2013(24): 92-94.
LUO Yue-ming. Creative Furniture Design Based on Local Culture[J]. Motherland, 2013(24): 92-94.
- [12] 关山. 基于怀旧心理的家具设计研究[J]. 现代商贸工业, 2016, 37(20): 70-71.
GUAN Shan. Research on Furniture Design Based on Nostalgia Psychology[J]. Modern Business Industry, 2016, 37(20): 70-71.
- [13] 程不二. 老年人家具中怀旧文化探析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2016(1): 126-128.
CHENG Bu-er. Analysis of Nostalgic Culture in Old People's Furniture[J]. SME Management and Technology(Late), 2016(1): 126-128.

(上接第 316 页)

- JIANG Lu-jun. Design and Practice of Participatory Ideas in Children's Paper Furniture Products[J]. Design, 2017(17): 126-127.
- [9] 范笑爽, 吴翔. 儿童家具仿生设计及应用研究[J]. 艺术科技, 2016, 29(8): 268-269.
FAN Xiao-shuang, Wu Xiang. Bionic Design and Application Research of Children's Furniture[J]. Art Science, 2016, 29(8): 268-269.
- [10] 姜潇硕. 谈仿生元素在家具设计中的运用[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 106.
JIANG Xiao-shuo. On the Application of Bionic Elements in Furniture Design[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(5): 106.
- [11] 巴黎, 刘浏. SOHO 办公家具情感化设计的原则[J]. 学理论, 2010(29): 127-128.
BA Li, LIU Liu. Principles of Emotional Design of SOHO Office Furniture[J]. Theoretical Studies, 2010(29): 127-128.
- [12] 安慧娟. 浅谈多功能家具的个性化设计[J]. 戏剧之家, 2018(14): 148.
AN Hui-juan. On the Individualized Design of Multifunctional Furniture[J]. Theatre House, 2018(14): 148.
- [13] 苗芳. 个性元素在家居设计中的应用研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 118.
MIAO Fang. Research on the Application of Personality Elements in Home Design[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(5): 118.