

从社会交往需求看户外公共设施设计

赵芸鸽

(大连艺术学院, 大连 116600)

摘要: **目的** 探析户外公共设施的发展方向及其基于社会交往需求的应对策略。**方法** 从城市发展给人们带来的物质与精神层面的多重转变谈起,引出人们对交往行为的现实需求,并将目光聚焦在城市户外公共设施中,分析公共环境中的社会交往及其意义,接着就功能性、生态性、创造性和人文性等特性出发,总结促进社会交往的户外公共设施设计原则,最后以城市广场的公共设施设计和公园公共设施设计为例,展开深入论述与分析,尝试对其中的各个细节及其功能进行梳理,掌握设计的方式及精髓。**结论** 当前社会生活中的户外公共设施设计,其功能早已摆脱了固有思维的束缚,开始向人机关系和设计内涵的深层次发展,旨在实现户外公共设施的更高价值,在使用过程中促进社会交往的实现,传达城市视觉形象,这是公共设施设计的感染力和魅力所在,也是广大设计师努力追求的最高目标。

关键词: 社会交往; 户外; 公共设施

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)02-0320-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.02.053

Design of Outdoor Public Facilities from the Perspective of Social Communication Needs

ZHAO Yun-ge

(Dalian Art College, Dalian 116600, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the development direction of outdoor public facilities and its coping strategies based on social communication needs. From multiple transformations in the material and spiritual aspects brought by the urban development, the realistic needs of people for communication behavior were introduced. Focusing on the outdoor public facilities in the city, the social communication and its meaning in the public environment were analyzed. Then, the design principle of outdoor public facilities for promoting social communication was summarized from the functional, ecological, humanistic and creative characteristics. Finally, with the design of public facilities in urban squares and parks as an example, an in-depth discussion and analysis were carried out to try to comb all details and functions and master the way and the essence of design. For design of outdoor public facilities in the current social life, its function has got rid of the bondage of inherent thinking and starts to develop to the man-machine relationship and design connotation, so as to achieve the higher value of outdoor public facilities, promote the realization of social communication and convey the visual image of the city during use, which is the appeal and charm in the design of public facilities and also the highest goal for general designer to strive for.

KEY WORDS: social communication; outdoor; public facilities

城市的高度发展,带动了人们物质生活水平的提高,也促进了精神需求的多样化。新的生活理念与生活方式,让人们在衣食无忧的生活之余渴望得到更多的认可与共鸣^[1]。这就在一定程度上促进了社会交往

的发展,人们渴望与他人交流、与所处社会环境互动,于是,他们开始在公园、广场、小区等开敞式户外公共空间进行各种活动。户外公共设施作为公共空间中不可忽视的存在,在满足人们需求、创造人性化行为

收稿日期: 2019-09-14

作者简介: 赵芸鸽(1986—),女,辽宁人,硕士,大连艺术学院讲师,主要研究方向为景观设计。

场所中有着举足轻重的地位和作用。但人们也要看到,任何社会行为,无论是交往互动还是独处,不仅包含一定的私密性,而且也体现出一种公共性特征,不同的活动内容和目的会呈现不同的行为,因此在具体的设计过程中必须满足不同的规划和人们的现实需求,进行科学设计,大到社会发展和宣传甚至教育作用的良好发挥,小到造型、选材、色彩等细节的敲定,都是不可忽视的,必须结合实际进行个性化、个性化的对立与调和,实现更大层面的社会价值^[2]。

1 公共环境中的社会交往分析

人的需求从低到高可以分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。待低一级的需求满足之后,人们便会开始较高一级需求的渴望与满足。可以这么说,在这个物质生活得到极大满足的社会中,人们的需求正在逐层上升^[3]。从简单的吃饭、喝水、睡觉这些最原始的需求,逐渐发展为对生活稳定、人身安全有保障等方面的安全需求,再到更大意义上的社交需求等层面,人们一直不曾停止追逐,突出表现在渴望与他人交流,渴望得到他人的理解与关爱。为了实现这一目标,他们在不断地热爱生活和体验生活。但是,社会交往需求的满足并不是轻而易举的。无论是与个人还是群体互动交流,各自的性格不同,所处的生活环境不同,在互动过程中,人们并不是轻松自在的,有时也会存在沟通困难或障碍,甚至出现因为观念不统一而争执的情况^[4]。针对这种现实情况,有研究者认为社会互动过程中,不能过于保守或者激进,而要学会换位思考,用一颗真诚的心去了解别人,并在此过程中不断认识自我、提升自我、完善自我,最后实现一系列的互动效应,以连锁反应的形式带动人们参与进来,实现更加完整的社会互动,达到理想的交往目的。

2 促进社会交往的户外公共设施设计原则

随着我国经济水平的快速发展,城市的景观环境理念逐步提高,在户外公共设施设计上更是强调功能的丰富与形式的多样,以满足人们进行户外交往的现实需求。具体来看,促进社会交往的户外公共设施设计原则主要包含以下几方面。

2.1 强调功能性

户外公共环境下的公共设施在促进社会交往上,必须遵循综合性功能原则,在具备技术和工艺的基础实用性上,通过新材料、新工艺、新技术进行大胆创新,还要与人们的心理和生理等方面的适用性,强调安全、舒适、卫生健康,能够与各种因素有机结合,给人们的使用带来便利,给彼此的交往提供平台^[5]。

2.2 体现生态性

适宜的环境才能使人们产生交往的乐趣。对于户外公共设施设计而言,坚持绿色设计原则,以石材、木材和植物等材料进行环保、节能和生态理念的表达,降低能源材料的消耗和有害物质的排放,营造与自然和谐共生的关系,能够给人们带来心旷神怡的感觉,进而更加愿意融入其中,在使用这些器材的同时,有更多的机会与兴趣与人进行交流,获得心灵的满足。

2.3 增加创造性

美的原则是人们在社会生活中普遍追求的一种理想寄托和形式原则。将这一原则应用于户外公共设施中,更显得尤为重要和亲切。公共设施是城市文化建设的重要载体,那些艺术化、个性化、审美化的公共设施设计手法可以给人带来一种主动逗留的兴趣,进而在使用中感到一种愉悦与亲切,大大满足人们的交往需求^[6]。

2.4 凸显人文性

以人为本的理念一直是现代公共设施设计的普遍原则。在当前的社会环境中,由于要兼顾人们的物质使用需求和精神感受的需求,所以公共设施设计普遍开始追求人性化的设计导向,针对不同的群体以及他们不同的使用需求,进行了一些特殊设计,最大限度地为残疾人、老年人、妇女儿童提供了合适的休闲娱乐场所和器材,而这样的环境氛围更是人们交往中的高层次追求,满足了人们基本的社会交往需求。

3 基于社会交往需求的户外公共设施设计策略

各种手法和理念的不断更新,使得公共设施设计已经开始呈现多元化,而社会交往需求的融入更让公共设施设计形成了趋向社会民主化、人本化的势头,不仅形式更加新颖、功能更加突出,而且各种细节之处更是值得推敲^[7]。下面主要结合城市广场的公共设施设计和公园的公共设施设计进行探讨,分析其为实现社会交往需求所做的各种革新与变革。

3.1 社会交往需求下的城市广场的公共设施设计

城市广场是城市的重要组成部分,其上的各种公共设施更是精华所在,大多品质优良、设计精美、内涵丰富,在满足人们基本的使用需求、愉悦人的精神、增强审美情趣的基础上,有效提升了广场品位,具有鲜明的时代特征^[8]。随着时代的发展,社会交往需求逐渐成为广场公共设施设计中必须考虑的重要因素。这是因为广场公共设施的形式、内容和功能总是随着城市社会、经济的变化以及社会生活中人们的思想观念和行为方式的转变而变化的。面对当下人们内心普

遍存在的交往需求,越来越多的设计师开始了多变的尝试与推广。

从绿化设施设计看,设计师除了考虑广场景观效果及整体风貌构成的作用,更加注重人们的视觉感受和心理体验,希望能够借此为人们提供社会交往的便利场所^[9]。一般情况下,处于闹市区或交通要道的广场,整体的绿化覆盖率通常较小,而处于副中心地段的广场,其往往有着逐渐增大的几率。也就是说,完善的城市广场植物景观营构至关重要。合理地选择各种植物,是植物景观营构成功与否的关键,必须因地制宜、因时制宜,使植物能正常生长,长期发挥效益,这样的绿化能够让让人在心旷神怡中体验美好,进行更加舒适的交流^[10]。

在水景设施设计上,社会交往需求同样义不容辞。跌水、喷泉、瀑布等水景设计,给人以丰富的视觉感受和听觉感受,尤其是不同表现形式的水景,更是能够产生出积极的情感需求,促进人们的参与及使用,因此,在具体的设计过程中,设计师要兼顾多样性、安全性与节水原则,同时结合各种细节的精心设计,集中人们的注意力,尤其是踏步的高低、水体的洁净度和深度等,都要进行严密设计。只有这样,打造出来的水景设施才能给人们带来愉悦的使用体验,随着使用人员的增多,人们便会在使用的过程中不断交流,促进社会交往功能的实现。

铺装设施的规划设计同样对社会交往需求的实现有着重要作用^[11]。合理的广场铺装设计,是联系各景区和景点的纽带和风景线,人们置身其中,能够获得连续的景观画面,再配合细节的色彩、构图和表面质感等处理实现图形大小、色彩明暗、质地粗细、图案密度等韵律的表达,可以瞬间拉近广场和人的距离,给人以丰富的情感体验。这样的路面系统贯穿整个广场,有利于游人在生理和心理上产生舒适愉悦的感觉,同样有利于社会交往需求的实现。

3.2 社会交往需求下的城市公园的公共设施设计

公园的设计和设施配置是一个城市必不可少的,也是与人们的生活密不可分的重要方面。它需要公共设施的点缀与补充,只有这样,才是一个完整的存在,才能够进一步承接城市的文化。在社会交往需求的影响下,公园公共设施设计开始了更加多元的转变^[12]。首先,不同阶层、不同年龄的人在公园对公共设施设计的需求是不同的,对儿童、行为障碍者、老年人、和女性人群有特殊的关照,表现在公共设施设计上,就是体现公平性原则,将性别、年龄、文化背景与教育程度的影响降到最低,促使人们在使用的过程中实现良好的沟通。其次,公共设施设计不是孤立单一化的存在,因此,在公园公共设施设计中,设计师要将整体理念融入其中,将单一的设施设计与公园的主题风格保持一致,但也不局限于固化的形态与色彩,可

以是一个系列,让人们在使用过程中产生特殊的情感体验^[13]。再次,科技技术进步给各个领域都带来了巨大的变革,公共设施设计领域同样如此。公共设施设计在一次次创新的同时逐步向智能化迈进。在部分公园公共设施中,已经开始将自助系统融入其中,人们的使用更加便利。这不仅增加了使用者的使用频率,使其更加爱护和珍惜,而且也增强了使用者对城市的归属感和参与性,给社会交往提供了现实条件。

4 结语

随着时代的发展和科技的进步,公共设施与人的关系已经十分密切,无论是使用功能还是艺术风格,都向着多元化、专业化、人性化、环保化、艺术化等方向发展,并开始将社交需求考虑其中,不仅增加了城市户外风景的靓丽色彩,也为人们提供了更好、更舒适的设备,让他们可以更加舒适安全地使用。为了在有限的时间和空间内将公共设施的作用充分发挥出来,进一步凸显社会交往需求下的转变,设计师要对人及其行为进行深入思考,结合当前人们现有的行为方式,从功能性、生态性、创造性、人文性角度出发,改变或者完善人们不好的行为方式,增加人与公共设施的亲和感,借此提升人们使用公共设施的興趣,并在此基础上进一步实现社会交往这一延伸需求的落实。这是人们社会生活中的基本需求,也是未来城市发展的主要方向。

参考文献:

- [1] 南岛,唐德红. 基于社会交往需求的户外公共设施设计研究[J]. 设计, 2016(9): 60-61.
NAN Dao, TANG De-hong. Research on the Design of Outdoor Public Facilities Based on the Needs of Social Communication[J]. Design, 2016(9): 60-61.
- [2] 蒋昊,胡茜. 公园公共设施设计[J]. 艺术科技, 2013(4): 219.
JIANG Hao, HU Qian. Design of Public Facilities in Parks[J]. Art Science, 2013(4): 219.
- [3] 杨丽华,史立秋. 基于通用设计理念的城市公共设施设计[J]. 科技创新导报, 2011(24): 236.
YANG Li-hua, SHI Li-qiu. Urban Public Facilities Design Based on Universal Design Concept[J]. Science and Technology Innovation Review, 2011(24): 236.
- [4] 李小红. 以趣味引导文明习惯养成的公共设施设计[J]. 现代装饰(理论), 2015(11): 98-99.
LI Xiao-hong. Design of Public Facilities Based on Fun and Guided Civilization Habits[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(11): 98-99.
- [5] 陈有红. 城市公共设施设计的探索[J]. 城市建设与商业网点, 2009(10): 212-214.
CHEN You-hong. Exploration of Urban Public Facilities Design[J]. Urban Construction and Commercial Network,

- 2009(10): 212-214.
- [6] 左铁峰. 基于文化观的公共设施设计[J]. 大舞台: 双月号, 2009(2): 96-98.
ZUO Tie-feng. Design of Public Facilities Based on Cultural Views[J]. Big Stage: Double Month Number, 2009(2): 96-98.
- [7] 李硕. 浅谈公共设施的通用化设计[J]. 设计, 2012(2): 133-134.
LI Shuo. Discussion on the Universal Design of Public Facilities[J]. Design, 2012(2): 133-134.
- [8] 王毅勃. 浅谈城市公共设施中的通用设计[J]. 现代交际, 2012(6): 98.
WANG Yi-bo. On the Universal Design in Urban Public Facilities[J]. Modern Communication, 2012(6): 98.
- [9] 丁浩. 城市公共设施人性化设计[J]. 艺海, 2011(11): 176-177.
DING Hao. Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Yihai, 2011(11): 176-177.
- [10] 陆昕. 研究城市公共设施交互人性化设计研究的重要性[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(28): 2248.
LU Xin. Study on the Importance of Humanized Design of Urban Public Facilities Interaction[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015(28): 2248.
- [11] 谭晓琴. 小议城市公共设施的人性化设计[J]. 美与时代(中), 2015(1): 90-91.
TAN Xiao-qin. Discussion on the Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Beauty and the Times(Middle), 2015(1): 90-91.
- [12] 高媛. 生态化景观设计的城市公共设施规划研究[J]. 城市地理, 2014(20): 115.
GAO Yuan. Research on Urban Public Facilities Planning Based on Ecological Landscape Design[J]. City Geography, 2014(20): 115.
- [13] 方敏. 基于本土元素的城市公共设施设计构建研究[J]. 设计, 2015(9): 78-79.
FANG Min. Research on the Design and Construction of Urban Public Facilities Based on Local Elements[J]. Design, 2015(9): 78-79.

(上接第 313 页)

- [7] 杨娜. 基于人性化的儿童家具设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(9): 106-107.
YANG Na. Research on the Design of Children's Furniture Based on Humanization[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(9): 106-107.
- [8] 曾艳萍. 基于儿童家具情感化设计的思考[J]. 工业设计, 2017(7): 58-59.
ZENG Yan-ping. Thinking Based on the Emotional Design of Children's Furniture[J]. Industrial Design, 2017(7): 58-59.
- [9] 杨树伟. 家具设计的人性化[J]. 新课程学习(下), 2015(2): 187.
YANG Shu-wei. Humanization of Furniture Design[J]. New Course Study(Below), 2015(2): 187.
- [10] 杨婷. 基于安全性角度的学龄前儿童家具设计研究[J]. 艺海, 2016(5): 94-96.
YANG Ting. Research on the Design of Preschool Children's Furniture Based on Safety Perspective[J]. Yihai, 2016(5): 94-96.
- [11] 罗粤鸣. 基于本土文化的创意家具设计[J]. 祖国, 2013(24): 92-94.
LUO Yue-ming. Creative Furniture Design Based on Local Culture[J]. Motherland, 2013(24): 92-94.
- [12] 关山. 基于怀旧心理的家具设计研究[J]. 现代商贸工业, 2016, 37(20): 70-71.
GUAN Shan. Research on Furniture Design Based on Nostalgia Psychology[J]. Modern Business Industry, 2016, 37(20): 70-71.
- [13] 程不二. 老年人家具中怀旧文化探析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2016(1): 126-128.
CHENG Bu-er. Analysis of Nostalgic Culture in Old People's Furniture[J]. SME Management and Technology(Late), 2016(1): 126-128.

(上接第 316 页)

- JIANG Lu-jun. Design and Practice of Participatory Ideas in Children's Paper Furniture Products[J]. Design, 2017(17): 126-127.
- [9] 范笑爽, 吴翔. 儿童家具仿生设计及应用研究[J]. 艺术科技, 2016, 29(8): 268-269.
FAN Xiao-shuang, Wu Xiang. Bionic Design and Application Research of Children's Furniture[J]. Art Science, 2016, 29(8): 268-269.
- [10] 姜潇硕. 谈仿生元素在家具设计中的运用[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 106.
JIANG Xiao-shuo. On the Application of Bionic Elements in Furniture Design[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(5): 106.
- [11] 巴黎, 刘浏. SOHO 办公家具情感化设计的原则[J]. 学理论, 2010(29): 127-128.
BA Li, LIU Liu. Principles of Emotional Design of SOHO Office Furniture[J]. Theoretical Studies, 2010(29): 127-128.
- [12] 安慧娟. 浅谈多功能家具的个性化设计[J]. 戏剧之家, 2018(14): 148.
AN Hui-juan. On the Individualized Design of Multifunctional Furniture[J]. Theatre House, 2018(14): 148.
- [13] 苗芳. 个性元素在家居设计中的应用研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(5): 118.
MIAO Fang. Research on the Application of Personality Elements in Home Design[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(5): 118.