

【视觉传达设计】

基于第十届全国残疾人运动会暨第七届
特奥会会徽设计的创意研究

王芝湘

(天津工业大学, 天津 300387)

摘要: **目的** 分析总结第十届全国残运会暨第七届特奥会会徽设计的创意表现,使设计师能更准确地表达残运会的理念和主题,让其会徽设计更具社会价值和精神内涵。**方法** 研究残运会会徽设计需要遵循的特征与原则,并结合本人摘冠的全国第十届全国残疾人运动会暨第七届特奥会会徽设计心得,对其设计的构思出发点、创意方式、图形表现、色彩运用进行解析,归纳残运会会徽设计的独特性与创新性。**结论** 随着残疾人体育事业的蓬勃发展,残运会会徽设计也成为我国设计师的重要课题。追寻残运会会徽设计的艺术规律,宣扬自强不息的体育竞技精神与文化理念,充分体现人文关怀精神与世界和平的永恒主题。

关键词: 残运会; 特奥会; 会徽设计; 创意解析

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)06-0266-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.06.041

Creative Research Based on the Design of the Emblem of the Tenth National
Paralympic Games and the Seventh Special Olympics

WANG Zhi-xiang

(Tiangong University, Tianjin 300387, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze and summarize the creative expression of the emblem design of the Tenth National Paralympic Games and the Seventh Special Olympics, so that designers can express the idea and theme of the Paralympic Games more accurately, and make the emblem design have more social value and spiritual connotation. Based on the study of the characteristics and principles of the Paralympic Games' emblem design to be followed, and combined with my experience in winning the design of the emblem of the Tenth National Paralympic Games and the Seventh Special Olympics, its design ideas, creative way, graphics and color application were analyzed to summarize the uniqueness and innovativeness of the Paralympic Games' emblem design. With the vigorous development of the sports for the disabled, the design of the emblem of the Paralympic Games has become an important subject for designers in China, in pursuit of the artistic law of the design of the emblem of the Paralympic Games, advocating the spirit of self-reliance in sports competition and cultural concepts, and fully reflecting our humanistic care spirit and the eternal theme of world peace.

KEY WORDS: Paralympic games; Special Olympics; emblem design; creative analysis

残疾人运动会暨特奥会与常规运动会并不相同,其具有复杂特殊的意义^[1]。它所宣扬的精神理念不仅是体育运动追求的竞技精神、文化理念、和平理念,而且还要传播自强不息的意志品质和人文关怀。这些精神理念较为抽象,想要转变成可以准确传达且极具

识别性的图形符号,其难度可见一斑。

从各个地区的残运会到国际上的残奥会,其数量及影响力日益彰显,这使得残运会会徽设计的社会价值愈发得到重视。残运会会徽设计以其简洁的图形、鲜明的色彩来传达运动会的主题精神,跨越地域和民

收稿日期: 2019-11-19

作者简介: 王芝湘(1975—),女,天津人,硕士,天津工业大学副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

族,极大地增加了人与人之间的交流^[2],同时,它带来的经济利益也是不可忽视的。残运会逐步商业化,使得会徽设计的衍生品获取巨大的利益,同时也为残运会的举办提供了充足的资金保障。会徽设计是时代、文化、艺术三者结合的产物,它始终走在设计的前端,影响和引导着其他设计的发展,有着极大的社会价值。

1 残运会暨特奥会会徽设计的特征与原则

1.1 承前启后的残运会——传承性原则

体育赛事的图形标志可以跨越时间、空间、民族,打破言语的隔阂,达到传递信息的目的^[3]。就残运会暨特奥会会徽设计而言,它是核心和灵魂也是运动会内涵和形象高度浓缩的载体。它不单单要表现体育运动,更是体现举办方对文化艺术的承载和传播,历届残运会会徽设计都传承了这一原则。使用传统图案进行设计也是残运会会徽设计中常用的方法。从传统图案中汲取养分,借鉴传统图案进行创新,不仅追求形式美,更是对深层文化的传播与传承,同时引发人们对主题内容的想象和情感共鸣,深化传统元素所蕴涵的主题。比如2008年北京残奥会会徽设计传承了我国深厚的书法文化底蕴;再如2016年里约残奥会将三人手臂相连组成了橙色“心”形会徽,在继承了原有设计的力量性、多样性和奥林匹克精神的同时增加了残奥会的精神价值,即勇气、决心、和平等内涵。

1.2 文化交融的残运会——地域与民族性原则

所谓地域性指的是不同地域的人由于生存环境、地理气候、宗教思想等不同而形成的不同民族性格。会徽设计要依照不同族群的审美差异和观念体系等,将其审美心理转化到视图设计中^[4]。由于残运会的举办具有周期性,每次的举办都能够为其带来巨大的经济收益和社会价值,通过举办体育赛事也是向人们展示出该地区的体育发展与成就,达到宣传举办地的经济政治和促进文化交流的目的。会徽设计线条不仅是静态的呈现,而且更多地使用动态延伸,体现设计的灵活性和延展性,整体造型呈现圆形,符合国人的审美习惯。比如2007年云南举办的第七届全国残运会中的会徽设计以手语“7”和“盛开的茶花”为元素进行设计,茶花元素形象地表明了举办地昆明“花城”、“春城”的地域特征,会徽采用少数民族常用的鲜艳色彩来呈现渐变效果,诠释了该地区民族聚集、文化交融的地域特色。再如2018年平昌冬季残奥会使用了韩国文字“冰”和“雪”作为会徽的元素,以此来传播韩国文化。

1.3 与时俱进的残运会——创新与艺术性原则

设计不同体育赛事的会徽需要与时俱进、注重创新、独树一帜,即要塑造鲜明形象追求时代性,同时

注重会徽设计的艺术审美性^[5]。纵观残运会暨特奥会的会徽设计历程,无不是在体现通俗性、通用性、信息性基础上,把创新性、时代性、艺术性提高到更高层次。在此次进行第十届全国残疾人运动会暨第七届特奥会会徽设计时,笔者摒弃了常规会徽设计中具象的残疾人与轮椅结合的简单形式,将创新性作为设计的开端,把具象的图形用抽象的方式变现,利用同构的组合方式,再采用球形渐变的润色手法,展现出积极拥抱明天的残疾人形象,同时利用极具动感的线条和鲜明的色彩表现形式,旨在设计出更具现代感和艺术性的优秀作品。

2 残运会暨特奥会会徽设计的创意与方法

2.1 会徽设计的构思出发点

优秀的残运会会徽设计,构思的出发点至关重要,构思点源于经验的累加,其本质为创新变化。在遵循会徽设计的特征与原则的基础上,从寓意、图形、色彩等方面着手进行构思。残运会会徽的设计中有绝大比例是采用运动中的残疾人形象来进行的。一方面,在运动会中残疾人作为主体,其形态的塑造是不可避免的;其次是将残疾人运动的形象作为会徽设计的部分也是以人为本精神理念的体现,是对于残疾人奋勇拼搏、勇往直前的认可与鼓励。此外火炬、器械等简单元素的加入使得会徽设计更直观和富有内涵,更容易传达残运会的精神和理念。数字造型的使用也能更加明确地表达大赛的届数,具有很强的识别性。例如中标的全国第十届残疾人运动会暨特奥会会徽设计见图1,从寓意出发把顽强拼搏的运动员、数字10和7、残疾人轮椅、熊熊燃烧的火焰等元素组合在一起,准确地传达了运动会的精神内涵,恰当地传承了残运会所要宣扬的残疾人自强不息、勇于拼搏、乐观向上、追求卓越的精神风貌和“更快、更高、更强”



图1 会徽设计
Fig.1 Emblem design

的奥林匹克精神。再有,设计出发点必须要融入举办地的地域风貌与特征,此次大赛是在天津举办的,笔者设计的会徽整体图形效果还呈现了举办方天津市市花月季的形象,极具地域性和标识性。最后从色彩上联想,对比图形,色彩更能引人无限遐想。色彩上的构思首先要有视觉冲击力,能够产生欢快、兴奋、张扬的感觉,并且在色彩表现形式上也要进行突破。此次会徽设计色彩选用红、黄、蓝三色渐变搭配的方式,既利用了三原色的完美组合,又丰富了内涵。

2.2 会徽设计的创意方式

纵观历届优秀体育赛事的会徽设计,不难发现它们常采用意象构成的方式。此次残运会暨特奥会的会徽设计也是通过寻找符合主题的客观物象来表达“意”,即表达对残运会的礼赞,对拼搏精神的颂扬^[6]。意象构成的创意方式可以分为四类。第一类是物象共生,即通过正负形的创意法则,使会徽设计可以做到图底反转,图底都独立成形,传达残运会的不同信息,正负形相辅相成,是对多个物象的合理提炼。此次会徽设计的正形为人、火炬和数字,负形是月季花和“OK”,正负形意象构成设计精妙而精准。第二类是不同性质物象的同构整合,在遵循秩序美的原则下把握好物象结合点,控制好主次形态的比重,构成综合形象。比如会徽的左半边设计是运动员形态,下半部也是数字7;右半边设计既可看成是数字10,又能作为火焰,同时也是轮椅的形态。第三类是将单一物象进行提炼,通过选取与会徽内涵一致的物象进行处理,旨在把握残运会中的精神气质,强化形象特征,以简单鲜明的特征来概括残运会的内容。将其融入会徽设计中,使用这一创意方式设计出的会徽具有易识别、大众化的特征,同时这种设计的表现也较为自由、个性、明快。第四类是利用文字进行变形,将其内涵具象化呈现,让信息的传达更加直观并富有内涵。除了会徽设计中的文字及数字的变形要切合寓意外,中英文全称的字体选择也要进行整体配合设计。大型体育赛事的广普性决定了文字的使用既要符合不同人的审美差异,又要符合自身的设计体系,只有这样这样才能呈现出完整而更深层次的含义。

2.3 会徽设计的图形表现

图形的表现方式有多种多样,首先线具有很强的方向性、延展性和流动性^[7],在体育赛事的会徽设计中,线构成的会徽设计往往具有极强的动态感与速度感,延展的线条具有无限的张力。在进行此次会徽设计时,笔者将会徽中所有线条都进行了粗细的变化,展现出了方向性、运动性和时代性。其次标志设计利用块面给人以体量感^[8],同时易于图底反转、共用、简化等构成法则的使用。此次会徽设计中也呈现出了左右块面布局,其之间比例的分割变化体现出了会徽设计的秩序美。线与面的虚实变化及组合搭配既富有层

次感,又不失视觉冲击力。

此外,近年来体育赛事的会徽设计中也会出现一些追求艺术性的装饰绘画表达,这种方式设计的会徽给人传达出轻松愉悦的精神理念。它的主要特征是丰富绚丽的色彩和夸张的造型。此次残运会暨特奥会会徽设计中笔者采用了鲜艳的红、黄、蓝色再搭配上舞动的线条,给整个设计赋予了强烈的装饰感。

再有,随着科技的发展和信息的全球化,体育赛事的会徽设计也从平面逐渐走向立体^[9],利用图形的透视、错位、叠加,更具空间感和层次感。在笔者进行残运会会徽设计时也做此考虑,该会徽设计线条不仅是静态的呈现,而且更多地使用了动态延伸,体现了设计的灵活性和延展性,整体造型呈现圆形,符合国人的审美习惯,同时通过球形的色彩渐变力求设计出更现代化、立体、具有时代感的会徽作品。

2.4 会徽设计的色彩运用

国际体育赛事的会徽设计由于受众杂、地域广、民族性强,所以会徽在设计时常受到举办地色彩喜好的影响^[10],要想准确把握色彩运用的特点,就要针对不同地区色彩的使用习惯来进行设计。通过对往届会徽的分析不难发现,大多数会徽设计采用强对比、高纯度、高明度的色彩来进行设计,奥运的“五色论”潜移默化地影响着国人,同时红、黄、蓝三原色组合也较为多见。再有就是用色必吉祥,我国残运会会徽设计用色也极为看重色彩的象征意义,要赋予色彩深刻的内涵。在这次会徽设计中,同样采用三原色的色彩搭配,鲜艳醒目。红色象征着力量与激情和运动员的拼搏精神,也体现出天津人的热情待客之道;黄色代表收获,象征着阳光活力和胜利的奖牌;蓝色则代表着梦想和天津的母亲河海河,用色丰富多样,寓意极为深刻。其次在色彩运用上,这几种颜色并不是满色填充,而是采用球形渐变的润色手法,左面运动员形态是由红黄蓝三色渐变,渐变角度为向右60°,而右边的火焰与数字10还有轮椅元素都是体现激情与速度,因此采用黄与红的渐变,渐变角度为向左60°,两边渐变线组合呈现出向上的三角形,不但使会徽的整体色彩效果富有层次感、立体感,而且体现出大赛在圆满进行的同时不断向上向前发展的寓意。

3 结语

随着时代的发展进步和残疾人体育事业的蓬勃发展,残运会会徽设计也将成为我国设计师研究的重要课题,对残运会会徽设计的艺术探寻将永无止境。追寻残运会会徽设计的艺术规律是本论文的中心,通过探寻残运会会徽设计需要遵循的特征与原则,分析总结第十届全国残运会暨第七届特奥会会徽设计的创意表现特点,使设计师能更准确地表达残运会的理念和主题,充分体现人文关怀精神,让

会徽设计更具社会价值和精神内涵。

参考文献:

- [1] 张永恒. 奥运中国[M]. 北京: 人民出版社, 2007.
ZHANG Yong-heng. Olympic China[M]. Beijing: People Press, 2007.
- [2] 贾毅. 残运会的商业赞助和传播价值[J]. 新闻爱好者, 2008(8): 43-44.
JIA Yi. Commercial Sponsorship and Communication Value of the Paralympic Games[J]. Journalism Enthusiasts, 2008(8): 43-44.
- [3] 聂阳. 大型体育赛事视觉形象设计研究[J]. 美术大观, 2013(4).
NIE Yang. Visual Image Design of the Large Sport Competition[J]. Art Panorama, 2013(4).
- [4] 黄晓蕊. 中国全运会会徽发展历程解析[J]. 包装世界, 2008(6): 118-119.
HUANG Xiao-rui. Analysis on the Development of the Emblem of the Chinese National Games[J]. Packaging World, 2008(6): 118-119.
- [5] 张书娜, 王朝军, 邓翠翠. 我国历届全国运动会标志文化研究[J]. 运动, 2012(22).
ZHANG Shu-na, WANG Chao-jun, DENG Cui-cui. Research on Logo Culture of China's Previous National Games[J]. Sports, 2012(22).
- [6] 郭振山, 任杰. 体育赛事中核心图形设计的创意构思与表现形式研究[J]. 艺术与设计(理论), 2017, 2(10): 49-50.
GUO Zhen-shan, REN Jie. Research on the Creative Conception and Expression Form of Core Graphic Design in Sports Events[J]. Art and Design(Theory), 2017, 2(10): 49-50.
- [7] 吕品田. 必要的张力[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2007.
LYU Pin-tian. The Necessary Tension[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2007.
- [8] 李晓丹. 标志设计回望及发展趋向[J]. 艺术与设计(理论), 2008(5): 28-30.
LI Xiao-dan. Logo Design and Development Trend[J]. Art and Design(Theory), 2008(5): 28-30.
- [9] 莱斯利·凯巴加. 标志字体设计圣经[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2006.
LESLIE C. Bible of Logo Font Design[M]. Shanghai: Shanghai People Art Press, 2006.
- [10] 姚世奕. 标志创意设计的民族性[J]. 现代装饰(理论), 2012(5): 122.
YAO Shi-yi. Nationality of Logo Creative Design[J]. Modern Decoration(Theory), 2012(5): 122.
- (上接第265页)
- [4] 祝捷. 农产品的包装设计研究[J]. 陕西教育(高教版), 2012(6): 86-87.
ZHU Jie. Research on Packaging Design of Agricultural Products[J]. Shaanxi Education(Higher Education Version), 2012(6): 86-87.
- [5] 黄鹤鸣. 从农村中小学艺术教育现状看艺术扶贫的意义[J]. 大众文艺, 2009(23): 183-184.
HUANG He-ming. On the Significance of Art Poverty Alleviation from the Current Situation of Art Education in Rural Primary and Secondary Schools[J]. Popular Literature and Art, 2009(23): 183-184.
- [6] 甄永亮, 芦春梅. 河北省美丽乡村建设中乡村品牌设计研究[J]. 改革与开放, 2018(5): 20-21.
ZHEN Yong-liang, LU Chun-mei. Research on Rural Brand Design in Beautiful Countryside Construction in Hebei[J]. Reform & Opening, 2018(5): 20-21.
- [7] 龙玉祥. 基于文化营销的乡村旅游发展战略初探[J]. 农村经济, 2009(6): 59-61.
LONG Yu-xiang. Rural Tourism Development Strategy Based on Cultural Marketing[J]. Rural Economy, 2009(6): 59-61.
- [8] 唐骏. 精准扶贫视野下大学生艺术扶贫模式研究[J]. 广西民族师范学院学报, 2017, 34(6): 147-149.
TANG Jun. Research on University Students' Art Poverty Alleviation Mode under the Perspective of Accurate Poverty Alleviation[J]. Journal of Guangxi Normal University for Nationalities, 2017, 34(6): 147-149.
- [9] 张永强, 郭翔宇, 秦智伟. 日本“一村一品”运动及其对我国新农村建设的启示[J]. 东北农业大学学报(社会科学版), 2007(6): 11-14.
ZHANG Yong-qiang, GUO Xiang-yu, QIN Zhi-wei. "One Village, One Product" Campaign in Japan and its Enlightenment to China's New Rural Construction[J]. Journal of Northeast Agricultural University(Social Sciences), 2007(6): 11-14.
- [10] 魏然. 地域农产品包装设计的艺术化态势探析[J]. 美与时代(上), 2017(3): 100-102.
WEI Ran. Artistic Trend of Packaging Design of Regional Agricultural Products[J]. Beauty and Times (Part 1), 2017(3): 100-102.