

基于数字摄影技术的平面设计策略

赵羽中

(内蒙古农业大学职业技术学院, 包头 014109)

摘要: **目的** 探索平面设计对数字摄影技术的创新应用策略。**方法** 先从宏观角度就科学技术对数字摄影技术发展的推动力谈起, 总结数字摄影技术在这一趋势下的不断革新与延伸, 深入挖掘其发展过程中存在的优势及应用于平面设计中所表现出的重要意义, 接着结合平面广告设计、招贴设计、广告设计等具体领域展开深入论述, 剖析数字摄影技术在突出设计内容、强化视觉效果等方面的应用方向与案例, 从整体与部分两方面探究数字摄影技术所赋予平面设计的种种特质与创新。**结论** 数字摄影技术凭借更全面的图像数字处理技术, 有效提升了平面设计作品的画面清晰度和色彩丰富度, 为设计人员提供了良好的创作条件, 也为更多优秀的平面设计作品的出现提供了技术支持。

关键词: 数字摄影技术; 平面设计; 创作条件

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)06-0303-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.06.050

Graphic Design Strategy Based on Digital Photography Technology

ZHAO Yu-zhong

(Vocational and Technical College of Inner Mongolia Agricultural University, Baotou 014109, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the strategies of innovative application of graphic design to digital photography technology. From a macroscopic perspective on the driving force of science and technology for the development of digital photography technology, the continuous innovation and extension of digital photography technology under this trend were summarized, and the advantages existing in its development process and the important significance of its application in graphic design were deeply explored. Then, an in-depth discussion was carried out in combination with the specific fields such as graphic advertisement design, poster design and advertisement design, the application directions and cases of digital photography technology in highlighting design contents and enhancing visual effects were analyzed, and the various characteristics and innovations of graphic design endowed by digital photography technology were explored from both the whole and the details. By virtue of more comprehensive image digital processing technology, digital photography technology has effectively improved the picture definition and color richness of graphic design works, providing good creation conditions for designers and technical support for the emergence of more excellent graphic design works.

KEY WORDS: digital photography technology; graphic design; creation conditions

近年来,人们的生活水平直线上升,对美好事物的追求从未停止,甚至总是喜欢将其永恒地记录下来。正是在这一背景下,科学技术强有力地推动了数字摄影技术的发展。数字摄影又称“数码摄影”,具体是指应用数字技术进行图片摄影、摄影创造、图片加工等工序的一种新兴的摄影技术^[1]。该技术是一种对传统摄影技术的大胆革新,大大拓展了摄像的领

域,很好地满足了人们定格美好事物的愿望。渐渐地,数字摄影技术的功能与魅力开始出现在各个领域,平面设计就是很典型的一个应用代表。从目前市场上所流行的平面设计作品看,大多数都是借助数字摄影技术与后期平面制作完成的,这样做既实现了真实性的诉求,有效规避了图像失真的情况,又促进了图像作品便捷性的实现,给了平面设计作品更大意义上的

收稿日期: 2019-12-09

作者简介: 赵羽中(1983—),男,内蒙古人,内蒙古农业大学职业技术学院讲师,主要研究方向为室内设计、摄影艺术。

成功^[2]。可以说,数字摄影技术与平面设计相辅相成,共同造就了一个个成功的平面设计作品。面对科学技术不断发展的时代环境,进一步探寻数字摄影技术的优势与魅力,架起数字摄影技术与平面设计深度融合的桥梁,对促进平面设计的发展有着重要的现实意义。

1 数字摄影技术应用于平面设计的重要意义

数字摄影技术已经与人们的生活密不可分,在很大程度上丰富着人们的生活娱乐形式,给人们带来了极大的便利和使用的愉悦^[3]。平面设计领域对数字摄影技术的应用同样是基于这一层面。在平面设计的诸要素中,影像是一个很重要的组成部分,其作用并不亚于文字与图形。而随着互联网络的快速发展,数码影像借助自身交互性好、传播面广的特点,给平面设计带来了更多的素材与技术支持,使得整体的设计效果实现了质的飞跃。

1) 更加直观的视觉效果。出于实用性、舒适性和观赏性考虑,越来越多的设计师利用照片进行平面设计,并逐步获得了人们的普遍认可与喜爱^[4]。因此,数字摄影技术开始了强力渗透,并在应用过程中凭借自身强烈的视觉冲击力造就了更直观的视觉效果,提升了设计成果。

2) 注重瞬间与细节。对细节和瞬间的把握是摄影师的追求,而数字摄影技术恰恰能够帮助其将这些做到位。在平面设计中,借助数字摄影技术可以将作品的角度、光线、色彩和空间等元素完美展现,呈现出理想的视觉效果^[5]。

3) 强化视觉的真实性^[6]。数字摄影可以为平面设计提供真实性的支持,无论是海报设计作品还是广告设计作品都可以借助数字摄影技术所摄照片实现其他视觉艺术无法实现的效果,进一步提升作品的说服力。

2 数字摄影技术在平面设计中的多元化创新应用

2.1 平面广告设计

自平面广告设计出现起,平面设计师就经常采用传统的绘画图像方式,但是这种方式在新技术不断发展的时代潮流下,已经不能给平面设计带来更大的满足^[7]。借力科技的支撑,数字摄影技术以人性化、技术含量高以及清晰度高的特点在平面设计中逐渐发力,获得了广泛的应用。其中,平面广告设计对数字摄影技术的应用值得研究。融合了数字摄影技术的平面广告设计既实现了独特的技术魅力,又以丰富多元的视觉语言实现了广告作品的艺术创新。

在商业广告设计中,插图、照片等一直发挥着主体性作用。想要获得更加理想的艺术效果和宣传价

值,设计师必须对所使用的图片做到清晰、简洁,而数字摄影图像恰恰给了设计师极大的助力^[8]。设计师通过结合平面广告设计和数字摄影图像将对象图片的不同形态组合成完整的广告作品,还可以在设计过程中进行随意的修改和调色,借助二次创作提高广告的效用性和可信度。以烟草广告为例,早期的烟草广告多采用绘画的图像加外部修饰,这样的设计虽然有着一定的感染力和艺术表现力,但在细节表现与视觉传达方面无法与数字摄影图像相提并论^[9]。而与数字摄影技术结合后,整个广告作品的画面更加轻快明亮,主题更加鲜明,尤其是人物的青春活力与整体的跳跃色彩完美搭配,恰恰与香烟所表达的清新主体相融合,实现了色彩调和、色调搭配以及清晰度等方面的实质性进步,这是传统的绘画图像所难以达到的艺术境界。

在公益广告中,数码摄影的影子无处不在,很好地诠释了社会的效益性、主题的现实性和表现的号召性。所谓公益广告,是一种不以盈利为目的且服务于社会公众切身利益和社会风尚的广告作品,其存在的价值便是为公众谋利益和提高福利待遇,抑或是企业或社会团体向消费者阐明它对社会的功能和责任。在应用数字摄影艺术时,公益广告既要以一般广告的创作原则为基准,又要体现公益广告的个性特点,以极强的亲和力倡导健康的社会风尚。比如,一则以“尊老爱幼”为主题的公益广告对真实性的要求很高。设计者将文案设定为:当皱纹爬满你的额,手无法抚平,让关爱顺着皱纹,流进眼眶;当童稚写满你的眼,手无法抹去,让关爱在前方,亮成明灯一盏。尊老爱幼,人间美德!这句充满画面感的文字已经让人开始了画面联想,这时再配合写实的数字摄影图片,就能与文字形成紧密的配合,让人深深触动。

2.2 招贴设计

将摄影技术应用于招贴设计并不稀奇,很多招贴设计师很早就开始了对招贴加入摄影艺术的研究与实践,发展至今,该应用不仅没有消失,反而以数字摄影技术这一视觉元素给招贴设计带来了更好的形式与内容,有效增强了视觉表现力^[10]。从细节处探寻,不难发现招贴设计对数字摄影技术的应用主要包含以下方面。

1) 重新组合。在招贴设计中,很多设计师会将现实中相关或不相关的元素形态进行大胆的组合,这并不是简单的拼凑,而是以会意的方式将有着象征意义的元素进行交叉碰撞,最终形成一个新元素。从这一方面看,数字摄影技术的应用主要体现在拼置同构的图形上,尊重两个图形之间的外在造型、内在联系,强调自然协调,从而造就拥有质感和空间感的新形象。当然,这一的形象并不一定是现实存在的,但讲究一种合理性。比如,一则音乐节招贴设计就借助摄

影的手法在小号上加上一个水龙头开关,寓意音乐节的旋律与节奏像流水一样喷涌而出,虽然是一种创新组合的手法,却显得并不突兀。

2) 空间转换。在招贴设计中,数字摄影技术的存在使得时空转换成为了更加简单的存在,可以有效辅助错位、混合、衔接等图形构成方式,跨越二维与三维的界限,实现锦上添花的全新视觉,营造一种不同维度空间的独特艺术效果^[11]。

3) 置换同构。这一设计手法主要指的是尽力保证原形特征,但将整个形态中的某一部分用其他素材替代,形成一种全新的形象。当然,在置换同构的过程中,替代的物形要与被替代的原形部分相似,但保持意义上的不同,如此才能强化超现实视觉,形成更好的艺术效果。比如,一则写实的电影招贴设计就在画面中用写实拍摄的胶片替换了女人的坤包,再结合女人形象与矢量的背景,整体对比强烈,产生了具有新意的形象。

2.3 包装设计

真实感、直观性给了包装设计更多的可能,也让大众对其内容产生了兴趣^[12]。现今,为了迎合这一趋势,越来越多的设计师开始在包装设计中应用数字摄影技术,希望强化视觉冲击力,激活受众的想象力及情感波动,直接加强受众的心理活动和实际的传播效果,激发他们的购买欲望。具体的设计应用途径如下。

1) 凸显产品品质。采用数字摄影技术拍摄产品原料后,将其应用于包装设计中,可以进一步凸显产品的优质原料与良好品质,激发消费者的购买欲望。汇源橙汁的包装设计就对数字摄影技术进行巧妙利用,将新鲜美味的原料橙子与晶莹的果粒进行呈现,以此彰显品质,刺激消费者的味蕾,从而将产品的特质进行了更好的表达。

2) 宣传品牌内涵。产品包装设计对于企业而言十分关键。良好的包装可以大大提升市场效果,为企业创收。这一点在形象展示上很重要。正是基于此,越来越多的设计师开始寻找与产品品牌气质相符的代言人,借助代言人的影响力与品牌高度融合,成功宣传了品牌的内涵,大大提升了市场影响力。

3) 展示产品功能。九阳豆浆机的包装设计上就将数字摄影技术进行了科学的操作,借助精美的特写镜头将九阳豆浆机的独特造型、多样化功能和方便的使用方式进行了展现,给受众带来了具备指导性意义的设计信息,成功唤起了人们的购买欲^[13]。

以包装设计对数字摄影技术中的色彩应用为例分析,可以发现色彩的丰富性恰恰是设计艺术的重要借鉴因素,凭此可以创造出最佳的视觉效果,激活人的情感反应。Elsa's Story 油酥糕点的包装设计就将利用数字摄影技术拍摄的黑白人物作品配合该产品的彩色特写照片,在黑白与彩色之间形成了鲜明的对比,既成功展现了糕点的美味,又营造出一种怀旧氛

围,给人别样的感受。此外,还有厨具包装、玩具包装和日用品包装等,这些都可以使用数字摄影技术进行整体的包装与升华,以恰当的画面、深远的意境以及丰富的层次、虚实对比形成了更加个性化的包装题材,发掘出普通物品不同一般的内在品质及美感。

3 结语

创新是平面设计的根本,尤其在这个人们普遍对艺术有了更高追求的当下,只有设计出更吸引人的具备创新特质的作品,才能满足人们日益提升的精神文化需求与审美需求。数字摄影技术的出现,为设计师创作出更具真实性的作品提供了有效途径,同时为平面设计作品带来了更多新尝试。在数字摄影技术的参与下,设计师能轻松进行所需素材的组合,再通过计算机技术及专业软件创作出更加完美的作品,满足人们的文化需求,从而促进数字平面设计行业的高效、稳定、可持续发展。只有如此,平面设计才不会因为失去根而失去光彩,并最终胜利者的姿态展现自己,从而实现市场上的稳固存在。

参考文献:

- [1] 王茜. 平面设计中应用数字摄影技术问题分析[J]. 网络安全技术与应用, 2013(11): 12.
WANG Qian. Analysis of the Application of Digital Photography Technology in Graphic Design[J]. Network Security Technology and Application, 2013(11): 12.
- [2] 姜田. 数字时代摄影技术在平面设计中的应用研究[J]. 商, 2014(45): 185.
JIANG Tian. Application of Digital Age Photography Technology in Graphic Design[J]. Business, 2014(45): 185.
- [3] 张贺. 设计思维与设计手段在商业摄影中的运用[D]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2013.
ZHANG He. Application of Design Thinking and Design Methods in Commercial Photography [D]. Harbin: Harbin Normal University, 2013.
- [4] 程显琳. 数字摄影技术在平面设计中的应用[J]. 中国高新技术企业, 2015(12): 61-62.
CHENG Xian-lin. Application of Digital Photography Technology in Graphic Design[J]. China High-Tech Enterprise, 2015(12): 61-62.
- [5] 王诗禹. 延时摄影在平面广告中的创新应用[J]. 大众文艺, 2016(5): 126-127.
WANG Shi-yu. Innovative Application of Time-lapse Photography in Print Advertising[J]. Public Art, 2016(5): 126-127.
- [6] 吴春忠. 平面设计中应用数字摄影技术问题研究[J]. 电脑知识与技术, 2009, 5(33): 9312—9313.
WU Chun-zhong. Research on the Application of Digital Photography Technology in Graphic Design[J]. Computer

- Knowledge and Technology, 2009, 5(33): 9312-9313.
- [7] 田天航. 数字摄影技术在平面设计中的应用研究[D]. 沈阳: 东北师范大学, 2008.
TIAN Tian-hang. Application of Digital Photography Technology in Graphic Design[D]. Shenyang: Northeast Normal University, 2008.
- [8] 姜田. 论数字摄影技术在平面设计中的重要性[J]. 商, 2014(45): 185.
JIANG Tian. On the Importance of Digital Photography Technology in Graphic Design[J]. Business, 2014(45): 185.
- [9] 田明洁. 数字时代摄影技术在平面设计中的应用研究[J]. 艺术科技, 2017(7): 284-286.
TIAN Ming-jie. Application of Digital Photography Technology in Graphic Design[J]. Art Science, 2017(7): 284-286.
- [10] 闫实. 数字时代对摄影的影响研究[D]. 济南: 山东大学, 2010.
YAN Shi. Research on the Influence of Digital Age on Photography [D]. Jinan: Shandong University, 2010.
- [11] 刘惜时. 数字时代对摄影的影响解析[J]. 戏剧之家, 2015(21): 159.
LIU Xi-shi. Analysis of the Influence of Digital Age on Photography[J]. Theatre House, 2015(21): 159.
- [12] 王子岳. 数字时代摄影技术在平面设计中的应用研究[J]. 戏剧之家, 2018(6): 133.
WANG Zi-yue. Application of Digital Age Photography Technology in Graphic Design[J]. Theatre House, 2018(6): 133.
- [13] 张锐. 摄影在平面设计中的应用研究[J]. 艺术教育, 2016(8): 212-213.
ZHANG Rui. Research on the Application of Photography in Graphic Design[J]. Art Education, 2016(8): 212-213.

(上接第 302 页)

- [10] 施蓓. 儿童绘本书籍互动性设计研究[J]. 艺术科技, 2015(11): 229.
SHI Bei. Research on Interactive Design of Children Picture Book[J]. Art Science, 2015(11): 229.
- [11] 顾恬. 新媒体环境下儿童书籍设计的互动性研究[J]. 新媒体研究, 2017(22): 108-109.
GU Tian. Interactive Research on Children Book Design in New Media Environment[J]. New Media Research, 2017(22): 108-109.
- [12] 王鹏. 论儿童书籍设计互动性[J]. 企业导报, 2013(2): 241.
WANG Peng. On the Interaction of Children Book Design[J]. Corporate Herald, 2013(2): 241.
- [13] 辛琳琳. 儿童书籍设计的人性化研究[J]. 艺术教育, 2010(3): 129.
XIN Lin-lin. Humanization of Children Book Design[J]. Art Education, 2010(3): 129.