中西方小学标志图形设计比较研究

叶玲红[1]，朱凯莉[2]
（1.浙江科技学院，杭州 310023；2.浙江永康市职业技术学校，金华 321300）

摘要：目的 探讨影响中西方小学标志图形设计不同的根源及其产生的影响力和传播效果，吸收西方小学标志设计的理念，并提出中国小学标志图形设计的提升建议。**方法** 以案例搜集、分类整理、对比分析为手段，从小学标志图形设计的外形、图形表意内容和文化影响等方面进行深入阐述。**结论** 通过对中西方六百多所学校标志设计案例的对比分析得出，历史文化、社会价值观、校园特色文化的差异性是影响中西方小学标志图形设计不同的主要因素。以此为基础，针对我国小学标志设计的不足，吸收西方小学标志图形设计的表现方法，进一步从丰富标志外形形态、提高图形表意的准确性、拓展编排方法的多样化、体现文化传承等方面为我国的小学标志设计提供一定的思路和启发。

关键词：中西方小学；标志；图形设计；文化内涵
中图分类号：J524 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2020)10-0284-07
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.10.046

A Comparative Study of Graphic Designs in Chinese and Western Primary Schools

YE Ling-hong[1], *ZHU Kai-li*[2]
(1.Zhejiang University of Science & Technology, Hangzhou 310023, China;
2.Zhejiang Yongkang Polytechnic College, Jinhua 321300, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the reasons for different graphic designs of Chinese and Western primary schools and their influences and communication effects, imbibe the concept of Western primary school logo design, and propose the suggestions on the improvement of Chinese primary school logo design. Case collection, classification and comparative analysis were used as the means to elaborate on the shape, graphic meaning and cultural influence of the primary school logo design. Through the comparative analysis of more than 600 school logo design cases in China and the West, it is concluded that the differences of history, culture, social values and campus characteristic culture are the main factors affecting the difference between Chinese and Western primary school logo designs. On this basis, the expression methods of Western primary school logo design are absorbed in view of the shortcomings of primary school logo design in China, thus providing some ideas and inspiration for our primary school logo design from the perspective of enriching the logo form, improving the accuracy of graphic meaning, graphic meaning diversification, expanding the diversification of layout method and reflecting the cultural heritage.

KEY WORDS: Chinese and Western primary schools; signs; graphic image; cultural connotation

自 20 世纪 50 年代产生企业标志为核心的“CIS”体系以来，其强烈的视觉冲击在国际范围内掀起了一场轰轰烈烈的品牌形象设计运动。在这种商业行为的强烈驱动下，中国在社会文化的转型过程中产生了现代标志意识[1]。随着我国市场经济的发展和教育体制的改革，教育市场化已经是不可逆转的趋势[2]。因此，创建或提升学校品牌是促进学校发展和增强竞争力的必要措施[3]。闫德明教授在学校品牌研究中指出，学校品牌是一所学校在长期的教育实践过程中逐步形成并为公众认可的，具有特定文化底蕴和识别符号

收稿日期：2020-03-11
基金项目：浙江科技学院项目阶段性成果（2017yjskc01）
作者简介：叶玲红（1971—），女，浙江人，博士，浙江科技学院教授，主要研究方向为视觉传达设计。

的一种无形资产[4]。学校标志在校园品牌形象设计中占据首位，一个优秀的学校标志设计不仅要视觉美，而且还要充分体现学校的校园文化和教育理念，从而增强教职人员的凝聚力和学生的积极性，提升社会关注度。西方学校标志设计肇始于欧洲中世纪[5]，其标志中图形的选择以其自身固有的社会文化特点和蕴含的浓郁宗教色彩为主要出发点，形成了特有的艺术特征。而我国的小学品牌形象设计，在 20 世纪 90 年代初才开始得到相应的关注，目前尚处于初级阶段。在品牌形象设计中，标志是一所学校整体形象的浓缩和集中表现，也是一所学校的精神理念、历史积淀与文化内涵的凝聚和载体，是学校对外展示其教育理念与精神风貌的重要窗口。

基于此，本文着眼于品牌形象设计中的小学标志这一特定话题，通过对中西方小学标志图形的比较和分析，归纳其图形规律与艺术特征，阐述中西方文化差异对其小学标志图形设计的影响。吸收西方小学标志图形设计的优长，为国内相关设计提供借鉴。

1　中西方小学标志图形分析

本文选取了英美等西方国家中具有代表性的学校，随机选取三百多所小学进行抽样调查。借助互联网资源收集此项调查所需的主要文献，通过浏览学校官方网站的一手资料，截取学校标志图式样本，将收集到的资料编入 Excel 进行整理与分析。

首先，从标志外形特征来看，在三百多个西方小学标志的抽样调查中发现，外形规则化图形的标志占大多数，约为总数的 63%，主要有圆形、盾形、倒三角形；不规则及无边框的不规则造型的标志占比相对较少，约为总数的 27%，西方小学标志造型分析见图 1。西方的圆形标志具有典型的代表性，其历史可以追溯到古希腊和古罗马时期的钱币形象，通常采用圆形线框为外轮廓，文字环绕于圆形线框内，主图形居中编排。一方面，盾形纹章是欧洲视觉体系的主流象征性符号，早期的盾徽由拥有主权的王侯授予，并对扶盾、隔带、铭文的内容设计有严格的要求。盾牌的形象设计起源于骑士的手持物，如站立鸢形盾牌，形状为上宽下窄，以几何形为主。在图形表现方法上，以盾形为主体，有的盾形标志两边有扶持作用的纹样（亦称扶盾者）以起到填充空白，平衡及美化两边的作用，下部为隔带，饰以缎带或锦穗，文字内容排列其中，一般包括学校名称、建校时间和校训等。另一方面，小学标志的盾形形象和欧洲中世纪时期的家族徽章有着很深的渊源。由于西方早期很多学校是由私人、家族修建或赞助兴建的，如在古希腊时代一些著名的学者各自创立的学校或欧洲中世纪时期教会所办的学校，这类学校的标志会直接采用象征庄重、荣耀、高贵与典雅等的贵族家徽。

其次，标志图形的内容方面主要有宗教文化符号、动物形象、字母图形、科技形象、教育符号、代表性建筑等，其中，又以动物元素、字母图形元素、科技元素居多，西方小学标志图形形象分析见图 2。各国也因文化差异在图形选择上有所不同，英国小学标志图形多以宗教或传统文化符号为主，美国小学以动物图形居多。以 Alleyn's Junior School 标志（见图 3）为例，Alleyn's Junior School 是一所具有四百年历史的实力派学校，该学校标志中央的盾形图案是英国

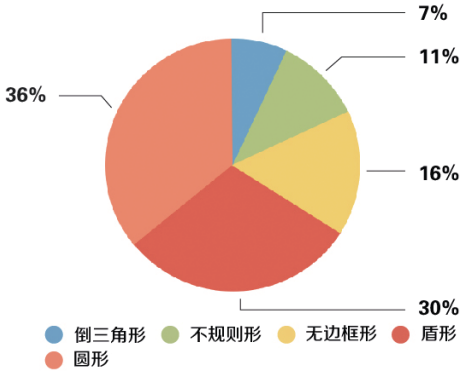

图 1　西方小学标志造型分析
Fig.1　Modeling analysis of Western primary school logo

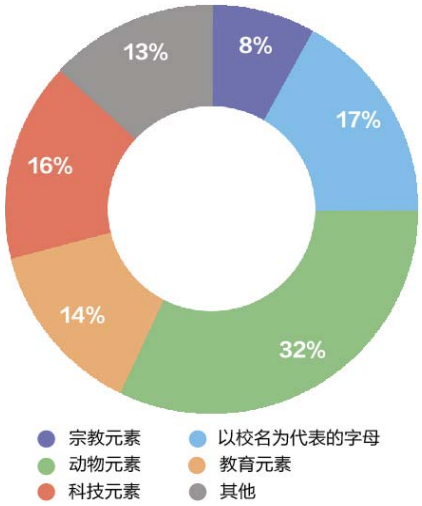

图 2　西方小学标志图形形象分析
Fig.2　Graphic analysis of Western primary school logo

图 3　Alleyn's Junior School 标志
Fig.3　Alleyn's Junior School logo

图 4 Northern Lights Abc K-8 School 标志
Fig.4 Northern Lights Abc K-8 School logo

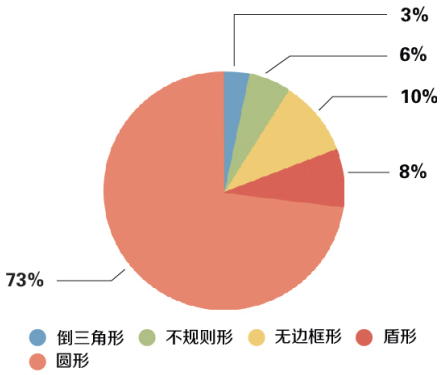

图 5 中国小学标志造型分析
Fig.5 Modeling analysis of Chinese primary school logo

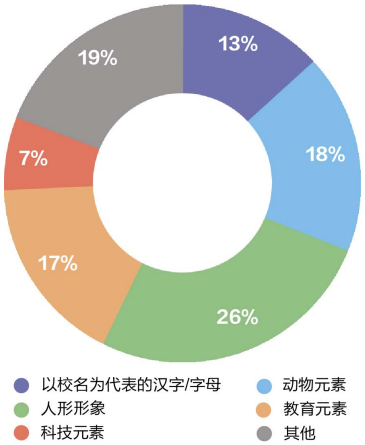

图 6 中国小学标志图形分析
Fig.6 Graphic analysis of Chinese primary school logo

典型的传统元素，标志上方在火苗中高举着一只托起爱心的手臂象征着希望，标志下方是飘动的绸带，将学校的校训——God's Gift（上帝的礼物）置于飘带中，寓意着每一个学生都与众不同，是上帝送来的礼物。坐落于美国阿拉斯加的 Northern Lights Abc K-8 School 使用的标志见图 4。此标志中最显眼的是美国国鸟白头海雕的图形形象。此外，标志还采用了北斗七星、书籍、羽毛笔等图案，标志背景运用发射构成的手法，从而增强画面的聚焦性与空间感。

通过上述研究，选用相同的采样方法来收集三百多所中国各省代表性城市中的小学作为样本进行调查分析，并归纳出圆饼数据分析图，中国小学标志造型分析见图 5。不难看出，中国小学也以规则外形为主，其中以圆形作为标志造型的高达总数的 3/4，该数据远高于西方小学采用圆形标志造型的数量，其余四种类型合计仅占总数的 1/4。圆在中国传统审美中有天圆地方、团圆美满之意，古人们会在圆内画上纹样作为装饰，如铜镜、古币等。自古以来，在中国传统设计中运用圆形图案创作的例子比比皆是。这些标志基本上以圆形复合框的印章模式进行设计，并含有校名、主体图形等内容，因此中国小学标志在形式上往往呈现出形式雷同、千篇一律、缺乏个性的现象。

在图形设计方面，主要以动物、人、教育符号等图形为主，中国小学标志图形分析见图 6。由于标志图形受各学校所在地区的地域文化影响，并且如鸟类、爱心、书本、手和小树苗等图形被反复利用，导致多个学校标志图形相似度较高，给人表现单一、设计雷同、风格平庸、缺乏创意的感觉。通过对中国小学标志按地域归纳，得出“鸟”形象较多应用于江浙地区的小学标志；汉字“人”或人体符号较多应用于北方小学标志；“海浪”形象较多应用于沿海城市小学的标志。例如，杭州市胜利小学是浙江省办学历史最长的学校之一，学校标志采用了飞鸟的元素，见图 7，以体现学校注重生命关怀，且提倡“学校是孩子

图 7 杭州市胜利小学标志
Fig.7 Hangzhou Shengli Primary School logo

图 8 北京建华实验学校标志
Fig.8 Beijing Jianhua Experimental School logo

们的天地，是师生共同成长的精神乐园”的理念。北京建华实验学校标志是较为典型的圆形标志。在此标志中，设计师将其学校的中英文名称环绕于同心圆中，巧妙地运用了正负形手法将汉字“人”与书本相结合以作为标志的主要图形，从而体现了学校以人生中心教育的发展定位。北京建华实验学校标志见图 8。

2 中西方小学标志图形设计中的文化内涵分析

通过上述分析可以发现，文化因素在中西方小学

标志图形差异上起到了决定性因素。每个国家在发展过程中，都形成了各自的民族文化。在这样的文化理念引导下，由于每所学校的办学理念、规则规范和校园环境都存在显著的差异性，导致这些学校创造了各具特色的标志设计。

2.1　历史文化在中西方小学标志图形设计中的体现

一所历史悠久的学校，在时间的沉淀下，会形成独特的校园传统。这种传统形成了该校的文化底蕴，从而成为标志设计的出发点和落脚点。在英国小学标志的设计上，传统文化元素和宗教文化元素运用较多，其标志的图形元素内涵丰富多样，在图形的选择上，通常受到其特有的历史文化、宗教信仰、艺术风格的影响，这既体现学校对其历史的尊重和肯定，也是其办学理念和指导思想的凝聚。

英国文化对近代中国香港影响颇深，因此中国香港小学标志具有浓郁的英国风。英国小学标志与中国香港小学标志图形对比见表 1，中国香港小学标志与英国小学标志元素有很多相似之处。

2.2　社会价值观在中西方小学标志图形设计中的体现

教育是面向社会、面向公众的，因此在小学标志设计中融入社会价值观因素更加容易引起公众的共鸣。由于美国建国时间较短，所以历史文化元素在学校标志设计中占的比重相对较少，社会价值观因素占比较大，个人英雄主义和现代感成为其学校标志主要表现内容及方式。作为移民大国，美国推崇勇于开拓、自由争取为核心的文化理念，因此，美国的主流文化很难受其他移民文化的影响，且始终保持着对个人英雄主义的向往。这也贯穿了美国主流价值观，反映了美国社会英雄情结等意识形态，它不仅是美国文化的重要组成部分，也是美国文化对外渗透的主要方式之一[6]。例如，Stafford Primary School 的标志（见图 9）运用的图形是斯巴达勇士，《斯巴达 300 勇士》讲述的是一位勇敢正直的斯巴达国王坚持为自由而战，经历多次磨难，依然坚强地斗争，最终为自由而牺牲[7]，该校的标志设计将学校文化理念通过斯巴达勇士的精神传递出来。

从标志造型来看，在抽取的样本中，美国小学标志一般分为四类，分别是纯字母、简易图形、字母加图形和复杂图形，其中有 3/5 的标志采用无边框形式来进行外形处理，既冲破了外边框的束缚，也使标志更具现代感，且视觉冲击力更强，例如 Veterans Park Elementary School 的标志（见图 10）。此标志采用了美洲豹的脚印作为标志的主要图案，错落有致地填写了“PRIDE”，将学校名称排列于脚掌中，脚印的形状在无形中对标志进行了边框的界定。

表 1　英国小学标志与中国香港小学标志图形对比

Tab.1　Graphic comparison of British primary school logo and Hong Kong elementary school logo

学校名称	Abberley Hall School	喇沙小学	Guildford High School	中西区圣安多尼学校
地理位置	英国	中国香港	英国	中国香港
学校标志				
造型分析	盾形	盾形	盾形	盾形
图形分析	飘带、鹿、星星、绿叶、书本、火炬	飘带、树枝、星星、油灯	标志性建筑、飘带、文字	飘带、文字、标志性建筑

图 9　Stafford Primary School 标志

Fig.9　Stafford Primary School logo

图 10　Veterans Park Elementary School 标志

Fig.10　Veterans Park Elementary School logo

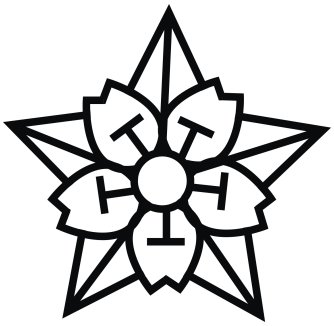

图 11 东京学芸大学附属世田谷小学标志
Fig.11 Setagaya elementary school logo

图 12 东张中心小学标志
Fig.12 Dongzhang Central Primary School logo

2.3 民族与地域文化在中西方小学标志图形设计中的体现

充分展现民族与地域特色也是小学标志设计的一大亮点，能够让观者留下深刻的印象，更直观地传达学校所在地所特有的民族与地域文化特征。受地理与气候的影响，日本自古就形成了崇尚自然的理念，有日本学者指出，日本文化形态是由植物美学支撑的[8]。樱花是日本的国花。此外，五芒星有驱魔、献身的含义，日本平安时代的日本军队、皇家等都会在帽子上绣上五芒星，寓意着除去恶魔。从抽取的样本中可以发现，日本小学标志运用樱花元素较为广泛，其占抽样总量的 48%。例如东京学芸大学附属世田谷小学秉承了日本化繁为简的设计理念，将五芒星和樱花两种元素以线的形式叠加组合，增强了标志的视觉效果，其标志见图 11。福清东张中心小学标志则将中国青铜器文化“鼎”的造型与“东”字相结合，外围两支优雅绽放的山茶花体现了福清东张中心小学美丽的地理位置和生态环境，象征着福清东张中心小学的莘莘学子远大的志向和坚忍不拔的精神。

2.4 校园特色文化在中西方小学标志图形设计中的体现

作为现代教育制度的产物，小学标志设计随着时间的变迁而不断改变。处在不同时期及社会环境下，学校的办学理念和教育宗旨也会有所不同。例如，新民六街小学在素质教育的境遇下，整改中加入象棋图形元素以凸显学校“棋文化”的特色，标志中心的符号以“德”、“得”的甲骨文同构变形为主纹样，总体上彰显该校“新民正德，臻于至善”的教育理念和棋类特色营造校园建设氛围。新民六街小学标志见图 13。位于北京市海淀区的中关村第三小学，是一所年轻的充满活力的学校。设计师在“人”字的字体设计基础上，赋予了北京市中关村第三小学标志渐变的彩虹色系，使其承载了“以梦想引领成长，以人的发展需求引导教育内容”的理念。北京市中关村第三小学标志见图 14。

图 13 新民六街小学标志
Fig.13 Xinmin Sixth Street Primary School logo

图 14 北京市中关村第三小学标志
Fig.14 Beijing Zhongguancun No.3 Primary School logo

3 中国小学标志图形设计的发展和思考

经过对比分析六百多个中西方小学标志样本，归纳其风格特征，从中得出文化差异是影响风格形成的最主要因素，这种差异主要体现在历史文化、社会价值观、民族与地域文化等方面。并以此为基础，吸收西方小学品牌形象设计的优势，从图形形象、语义传达、编排方式、文化传承等方面来探索表现方法，以期为今后中国小学标志图形设计提供借鉴。

1）丰富标志外形形态。小学标志图形要具有独特的个性，在外形结构上需要丰富拓展多样化的形式。圆形标志可以充分利用复合框、隐形内框、单框解构等形式展开，盾形可以融合西方盾形标志的空间分割方法及纹样搭配的形式进行中国式改造，菱形、椭圆形、三角形、花瓣形、扇形、以及不同形状的复合图形都是古典结构的很好选择，而自由形态也是能体现现代审美的重要手法。在形象的选择上，小学的

表 2　儿童对颜色特点、联想、象征分析

Tab.2　Analysis of color characteristics, associations and symbols of children

颜色	特点	联想	象征
红色	最强烈	火焰、太阳、红旗、血液	吉祥、喜庆、爱情、权威、危险、革命、战争
橙色	最温暖	橘子、橙子、晚霞、秋叶	温暖、快乐、炽热、时尚、青春、甜蜜、活力
黄色	明度最高	香蕉、黄金、菊花、向日葵	光明、活泼、尊贵、优雅、财富、权利、注意
绿色	人眼最适应	树木、春天、安全信号	清新、平静、青春、希望、和平、理想、成长、安全、舒适
蓝色	最受欢迎	海洋、天空、湖泊	轻快、自由、安静、宽容、博大、凉爽、忧郁、消极、冷漠、理智、纯净
紫色	明度最低	葡萄、茄子、紫罗兰	高贵、神秘、浪漫、庄重、优雅、嫉妒
白色	反射全部光线	冰雪、白云、白纸、医院	明快、无瑕、明亮、虚无、朴素、冰雪、圣洁
黑色	吸收全部光线	墨水、夜幕、木炭	深沉、庄重、冷漠、死亡、执着、邪恶、严肃

标志在形象方面要给人积极、热情、强烈的感觉，并以人、动物、教育符号等图形为主。

2）符合儿童的色彩喜好。标志色彩要选择符合儿童的年龄特点。根据实验心理学的研究，人随着年龄的增长，色彩的审美特点也会随之发生改变，色彩对个体所产生的内涵和联想也随之改变。笔者曾针对各个年级的小学生分别进行了“对图形及色彩的选择性”的调研，并得出了相关的结论，即小学生总体的色彩偏爱顺序为红色、黄色、绿色、橙色、蓝色、紫色、白色、黑色、褐色。随着小学生年龄的增长，他们对色彩的偏好也随之改变，在色相范围上，他们对色彩的偏好由单纯地喜爱暖色调而转变为对冷暖色调的兼爱。

3）标志图形表意准确。大量的小学标志图形存在着表意泛化或不确定性，有的因为被要求承载太多的寓意而强行“同构附义”[9]，使图形变得似是而非，最终变成只有自己知道的抽象形。标志图形作为标志设计中一个重要的视觉符号，要密切结合学校文化，合理运用具有鲜明特色的办学理念、历史文化、社会价值观、校园文化、地域文化、中国汉字等方面的某一元素来进行创意设计，使学校标志区别于其他学校，且能够准确承载该校的理念和办学精神、个性特征，使观者能够快速地通过符号识别解读学校的办学定位。将我国特有的传统艺术之图像寓意与西方现代设计之表现手法相融合，沿着民族优秀文化的文脉，设计出具有中国特色的标志。

4）编排方法多样化。我国小学标志图形在编排设计中，对组成结构运用的严谨性和图形风格的形式感缺乏深入的探讨。标志图形除了需要吻合变化与统一、对比与调和等一系列形式美的规律和法则外[10]，还要塑造富有“形式感”的现代风格。版式要活泼，增加曲线和直线的对比，强调柔和的情感及强烈的明暗对比，以便于儿童直接感受明朗的调式。

4　结语

现阶段中国小学标志设计需要改进设计理念，鼓励创新，挖掘自身学校特色。应该结合我国的传统文化和民族文化，用独特的图形语言设计出具有民族魅力的标志图形。另外，积极尝试不同的设计编排方法，用更多样的形式来表现，从而展现出不一样的精彩，创造出更具深意和文化内涵的小学标志。在汲取西方小学标志图形设计理念和编排方法的同时，也不能盲目地追求国际化与现代感，以免丢失其本身的文化与特色。应该挖掘文化元素，并将其应用到小学标志的设计中，以此将学校的精神表达出来。在小学标志设计过程中，还应注意其与大学标志设计的区别，由于小学教育在办学性质、受众学生年龄等方面有其特殊性，所以在图形的选择上、形式的编排上要相对轻松活泼一些。

参考文献：

[1] 齐洪洲. 中西方著名大学标志对比分析研究[D]. 兰州: 西北师范大学, 2011.
QI Hong-zhou. A Comparative Analysis of Famous Chinese and Western Universities[D]. Lanzhou: Northwest Normal University, 2011.

[2] 葛金国. 论大学品牌的塑造[D]. 合肥: 安徽师范大学, 2005.
GE Jin-guo. Shaping of University Brand[D]. Hefei: Anhui Normal University, 2005.

[3] 姚蓓. 中小学校视觉识别形象设计研究[D]. 苏州: 苏州大学, 2015.
YAO Bei. Visual Identity Image Design of Primary and Middle Schools[D]. Suzhou: Soochow University, 2015.

[4] 闫德明. 学校品牌概论[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2008.
YAN De-ming. Introduction to School Brands[M]. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2008.

[5] 周梦阳. 校园标志设计研究[J]. 大众文艺, 2016(3): 118.
ZHOU Meng-yang. Campus Logo Design Study[J]. Journal of Popular Literature and Art, 2016(3): 118.

[6] 王灵焱. 解读《钢铁侠》的美国文化个人英雄主义[J].

电影文学, 2013, 6(2): 68-69.
WANG Ling-yan. Interpretation of American Culture and Personal Heroismin Iron Man[J]. Film Literature, 2013, 6(2): 68-69.
[7] 康逸. 生命的陨落与复活论电影《斯巴达 300 勇士》的悲剧精神[J]. 长春教育学院学报, 2014(16): 5-6.
KANG Yi. The Fall and Resurrection of Life, on the Tragic Spirit of the Movie "Spartan 300 Warriors"[J]. Changchun Institute of Education, 2014(16): 5-6.
[8] 潘力. 枯淡与华丽的交响——日本传统设计理念探源[J]. 装饰, 2008(12): 28-33.
PAN Li. Symphony of Quiet Elegance and Loud Flamboyance: Origin of Traditional Japanese Design Concept[J]. Zhuangshi, 2008(12): 28-33.
[9] 叶玲红, 谈薛莲. 标志动态化设计的语汇表达[J]. 包装世界, 2018(3): 50-53.
YE Ling-hong, TAN Xue-lian. Vocabulary Expression of Logo Dynamic Design[J]. Packaging world, 2018(3): 50-53.
[10] 潘道忠. 西方高校标志设计图式与风格特征[J]. 包装工程, 2010, 31(2): 80-83.
PAN Dao-zhong. Western College Logo Design Pattern and Style Characteristics[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(2): 80-83.

（上接第 276 页）

[10] 马宗妍. 浅谈系列化包装设计在品牌推广中的作用[J]. 品牌, 2011(8): 2.
MA Zong-yan. Role of Serial Packaging Design in Brand Promotion[J]. Brand, 2011(8): 2.
[11] 韩奕. 浅谈系列化在包装设计中的表现[J]. 艺术科技, 2017, 30(3): 245-246.
HAN Yi. Performance of Serialization in Packaging Design[J]. Art Science, 2017, 30(3): 245-246.
[12] 林晓丽, 张充吕. 论现代包装设计中的系列化表现[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 246-248.
LIN Xiao-li, ZHANG Chong-lv. Serialization Performance in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 246-248.
[13] 刘丽静. 谈包装设计中的系列化表现[D]. 石家庄: 河北师范大学, 2009.
LIU Li-jing. Serialization Performance in Packaging Design[D]. Shijiazhuang: Hebei Normal University, 2009.
[14] 肖广, 李轶南. 跨界视角西下地铁公共艺术的新媒体转向[J]. 工业工程设计, 2019, 1(1): 115-120.
XIAO Guang, LI Yi-nan. A Crossover Perspective on the New Media of Subway Public Art in the West[J]. Industrial & Engineering Design, 2019, 1(1): 115-120.

（上接第 283 页）

ZHOU Ning-li. The Application of Ink and Water Elements in the Design of Modern Furniture[J]. Technology Innovation and Application, 2016(20): 29-30.
[5] 郭湘黔. 品牌包装[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2009.
GUO Xiang-qian. Brand Packaging[M]. Changsha: Hunan Fine Arts Publishing House, 2009.
[6] 王燕. 传统手工艺的现代传承[M]. 南京: 译林出版社, 2016.
WANG Yan. The Modern Heritage of Traditional Crafts[M]. Nanjing: Yilin Press, 2016.
[7] 章晓岗, 张璐. 论包装设计与市场营销策略[J]. 包装工程, 2012, 33(4): 102-105.
ZHANG Xiao-gang, ZHANG Lu. Packaging Design and Marketing Strategy[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(4): 102-105.
[8] 袁美. 中国白酒包装设计与酒文化的研究[D]. 苏州: 苏州大学, 2009.
YUAN Mei. China Packaging Design for Liquor and Wine Culture[D]. Suzhou: Soochow University, 2009.
[9] 刘飞. 现代包装设计中传统元素的融入和应用[J]. 教育革新, 2008(6): 63-65.
LIU Fei. Integration and Application of the Traditional Elements in Modern Packaging Design[J]. Journal of Education Innovation, 2008(6): 63-65.
[10] 邵恒. 中国传统元素在现代包装设计中的融合性研究[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 137-141.
SHAO Heng. Fusion of Traditional Chinese Elements in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(6): 137-141.