

# 基于地域文化的标志设计研究

黄剑峰

(湖州师范学院, 湖州 313000)

**摘要:** **目的** 探索地域文化元素为标志设计所带来的各种变化, 总结两者多样化的融合路径。**方法** 以标志设计的产生与发展中出现的各种现实问题为切入点, 提出地域性特征对标志设计的重要影响及作用, 接着从地域文化的基本概念展开, 分析地域文化元素的独特性和文化性特征, 探索地域文化给标志设计带来的视觉、审美和情感等方面的巨大支持与提升, 最后以旅游标志设计、产业园区标志设计、银行标志设计为例, 从图形、文字、色彩等细节方面进行具体的理论与实践的综述, 分析个性化的设计思路。**结论** 地域文化在标志设计中的应用, 可以形成形式上的差异化表现和内容上的文化性升华, 给标志设计带来民族化、个性化、情感化的艺术表达, 为标志设计彰显魅力、强化效果提供了重要支持。

**关键词:** 地域文化; 文化性; 标志设计

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)10-0291-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.10.047

## Logo Design Based on Regional Culture

HUANG Jian-feng

(Huzhou University, Huzhou 313000, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the various changes brought by regional cultural elements in the logo design and summarize the diversified integration paths of the two. With a variety of practical problems occurring in the production and development of logo design as the breakthrough point, the important influence of regional characteristics on logo design and their functions were put forward. Then, based on the basic concept of regional culture, the uniqueness and cultural features of the regional cultural elements were analyzed, and the great support for and promotion of the logo design brought by the regional culture in terms of vision, aesthetics and emotion were explored. Finally, with the logo design of tourism, industrial parks and banks as an example, the detailed review of the theory and practice was carried out from the aspects of graphics, text, color and other details to analyze the personalized design thought. The application of regional culture in logo design can form the differentiated expression in form and sublimation of culture in content, bringing national, individualized and emotional artistic expression to logo design, which provides important support for logo design to highlight its charm and enhance its effect.

**KEY WORDS:** regional culture; culture; logo design

标志是现代经济的产物, 其在当前不断的发展过程中, 整体表达不再局限于造型优美的图形和文字, 而是融入了一定的文化内涵, 强调综合性表达<sup>[1]</sup>。因此, 传统的对信息进行图解和诠释的设计手法, 已经难以实现理想的设计效果和目的, 必须找到最恰当的表现语言, 提升标志的形象, 扩大标志的影响力。从我国的标志设计来看, 标志设计的整体思路与方法还

有待提高, 特别是在文化全球化的进程中, 国外的一些艺术文化思想和设计形式, 都给中国的标志设计造成了一定影响, 有的设计者更是完全依赖国外的设计案例及思路, 导致标志西化, 虽然具备很强的现代感、信息感、商业感, 但失去了引发人们共鸣的文化特色和民族风味<sup>[2]</sup>。作为一种设计思路, 地域性设计表达的出现, 给标志设计的未来发展提供了答案, 将我国

收稿日期: 2020-03-01

作者简介: 黄剑峰 (1976—), 男, 福建人, 湖州师范学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

各地独特的文化现象与标志设计充分融合,必然可以升华标志设计的效果,实现情感化、内涵化、个性化的艺术表达。

## 1 地域文化概述

广义上看,地域文化是一个地区物质财富与精神财富的总和,既有自然环境、人工建筑、民风民俗,又有区域经济、宗教信仰等,普遍具有个性鲜明的表现形式和寓意深刻的象征性。在我国,由于多民族的独特构成,每个民族都有着自己独特的喜好,呈现出的地域文化形式也更加多元<sup>[3]</sup>。具体来讲,地域文化是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现,是特定区域独具特色并传承至今的文化传统。例如,陕北人住窑洞,云南傣族人住吊脚楼;南方人喜食米,北方人喜食面等,都表现出强烈的地域文化差异。此外,还有陕西的剪纸、甘肃的敦煌壁画等,这些也都是独特的地域文化样式。部分能够代表地方特色的图形、色彩等细节方面也可以认为是地域文化的重要表现<sup>[4]</sup>。总之,地域文化是多种要素的综合,是地域范围内各种文化事物的融合,有着强烈的独特性。

## 2 地域文化对标志设计的艺术升华

标志设计属于视觉传达设计范畴,需要从形式到内容再到情感等多方面进行思考。为了凸显文化内涵,展现个性化的形式与内容,提升视觉吸引力,越来越多的设计者将地域文化元素融入其中,并获得了理想的艺术效果。

### 2.1 独特的审美特征

任何艺术绝不会放弃其传统的特性,标志设计也不例外。虽然在文化多元化的今天,标志设计开始强调时尚、现代,但是并没有固有的地域文化特色,而是将新思想与地域文化元素相结合,进一步协调现代人的审美需求,展现出更加独特的审美特征<sup>[5]</sup>。

### 2.2 深刻的情感共鸣

生活水平的提高,已经使人们的物质与精神得到了双向的满足。那些融合了地域文化特色的现代标志设计,由于地域性元素的表达,给人们带来了一种亲切感。一目了然的地域色彩、文化、语言,实现了更加具有历史价值和审美价值的艺术表达,瞬间拉近了标志与大众的距离,引发了更加深刻的情感共鸣。

### 2.3 强烈的时代气息

一直以来,中国式审美都强调一种含蓄性、礼仪性、寓意性,因此人们总是十分重视事物所传达的情感和美好寓意。融入了地域文化内容的标志设计从这一现实出发,结合不同的地域特色、民族精神、城市进程所展现出来的代表性元素,与时代的潮流相交

织,在再现文化内涵的基础上,实现了时代特性的表达,完成了“形”与“神”的集合<sup>[6]</sup>。

## 3 基于地域文化的标志设计路径

标志设计既是一个美学问题,又是一个文化问题。对于那些成功的标志设计而言,其除了体现形态美以外,还需要表达出地域的特质和准确的定位,必须找准文化切入点,否则只能是一个经不起推敲和考验的空壳。为了进一步探究地域文化元素在标志设计中的应用路径,本文主要选取了旅游标志设计、产业园区标志设计、银行标志设计三个方面内容,就融入地域文化元素的艺术化表达展开探讨。

### 3.1 地域文化在旅游标志设计中的应用

旅游业发展的基础便是特色鲜明的地域文化,因此旅游标志设计作为推广旅游品牌最直接的方式,自然需要与地域文化相结合,以其中的典型元素及优秀因子概括旅游地的地域文化特质,从而成为该地区特色文化精神的反映<sup>[7]</sup>。

在文字的应用中,旅游标志设计多会直接以旅游地的名称或文字为主题,形成一目了然的艺术效果,让标志能够更加直接、明确地传达信息。然而更多的时候,设计者会选择结合地域特色进行再加工,使文字具有地域文化内涵,成为一种“表情”,以“情”动人。杭州是一座很有代表性的旅游城市,其地域文化特质无疑是吸引游客的金字招牌,因此在杭州的旅游标志设计上有明显的地域文化元素。由篆书演变而来的“杭”字并不是盲目艺术化,而是融合了当地的各种代表性要素,如建筑、园林、游船、城廓、拱桥等,使标志体现出一种厚重的历史文化底蕴,强烈的江南特色也让该标志独具魅力。

在图形和色彩的应用中,地域文化的影响也一直存在,且表现出持续增强的态势。对于标志设计中的图形而言,其在信息的传达上更加直接,能够给人们的识别与记忆带来便利<sup>[8]</sup>。因此,在旅游标志设计中,设计师常常将带有明显地域文化特征的符号进行提取和凝练,或者进行简化设计,省略无关紧要的其他细节,突出重点,或者在保留精髓的前提下进行变形处理,使标志的整体内涵更加突出,实现理想的设计效果和信息的传递。而在色彩的使用上,旅游标志的设计也十分依赖色彩的系统性和可识别性,借助色彩的象征意义以及对心理和情感的指代作用进行艺术化表达。例如,红色和黄色是中国人十分喜爱的色彩,且有着喜庆吉祥的寓意,这给旅游标志设计提供了很大的参考。设计师在进行标志的设计时,可以结合实际对这些色彩进行创造,使其与地区独特的表情和情感相结合,形成艺术化的个性表达。

### 3.2 地域文化在产业园区标志设计中的应用

产业园区标志是塑造园区形象、建立园区知名度

的有效方式,成功的标志设计不仅能够给人们带来便利,还能将园区的行业魅力进行完美展现。这是因为产业园区内集聚着相关产业文化,而标志设计恰恰可以将这些文化进行浓缩并加以艺术化表达<sup>[9]</sup>。在这样的标志设计中,地域文化元素的存在更显得必要。上海东方美谷标志设计就属于很有代表性的产业园区标志设计范例。从广义上看,东方美谷是一个以美丽健康产业为核心,多种产业共生共赢的“美丽健康产业联盟”,是电子商务、体育运动、时尚产业、奢侈品等跨界产业的整合。从狭义上看,该园区又是一个“三维立体产业体系”,既包含研发、生产、包装、销售等环节,又囊括产品展示、用户体验、美容护理等业态,实现的是一种“产品+服务”的应用拓展和价值链的延伸<sup>[10]</sup>。综合以上因素,在该园区的标志设计中,设计师充分结合地域文化元素,灵活组合画眉与嫩芽等形式,将东方美谷的形象塑造得健康且充满活力,美丽与自然并存。在细节之处,画眉、嫩芽、发结、蝴蝶结等元素又构成了健康活力的人物形象,象征东方美谷人的不懈努力和追求。另外,该标志的字体设计以流畅简洁的圆头中文字体配以中国印章,将东方美谷的文化底蕴彰显了出来。整个标志设计清新自然,颇具文化意味,轻松实现了文化与情感的表达<sup>[11]</sup>。

### 3.3 地域文化在银行标志设计中的应用

银行标志设计中的地域文化元素同样有着突出的作用,能够形成差异化的形式,以更加强烈的个性化特征增强识别性。地方银行在标志设计上就十分强调地域性<sup>[12]</sup>。相比国有银行,地方银行的标志设计更应以本土化、地方人文化为特征,让人们产生美好的联想,达成共识。例如,北京银行标志设计就以天坛为原型,整体呈现的圆形红色印章造型将重视信用、遵守承诺的良好品德融入其中,完全打破了常规的设计思路,轻松在视觉上取胜。另外,浙江银行的标志设计采用地方代表性的玉琮、算盘图案组合而成,南京银行的标志设计是以市花梅花为造型等,都体现了银行的地域文化特点,既风格简练,又有着丰厚的文化内涵。

由此可见,在地方银行标志设计中,设计师以体现本土文化特色为重点,从地域文化中梳理提炼视觉符号,并打破程式化设计的固有思维模式,进行视觉创新设计,如此便能实现与国有银行和其他地域银行完全不同的个性化表达,塑造更具识别性的标志设计作品,使地方银行在形象塑造和传播中,发挥核心识别和核心价值体现的重要作用<sup>[13]</sup>。

## 4 结语

从标志设计的视觉审美来看,想要设计出优秀的标志设计作品,必须摆脱传统思维,在变化中求统一,在统一中寻变化,塑造简练、明确、统一。这就对设

计师提出了更高的要求,必须在设计过程中理性地推敲各个构成之间的审美关系。地域文化的融入恰恰给了设计师以指引,其所展现的代表性地域精神内涵与人文特色给了标志设计以灵感,在实现信息传递的同时,进一步强调文化内涵和个性化表达,使标志达到了“形”、“神”合一的理想境界。因此,结合实际需要,在标志设计中融入地域文化元素十分必要且可行,值得在今后进行更加灵活的艺术设计表达。

### 参考文献:

- [1] 钱钧. 地域文化是旅游标志设计之魂——以西安临潼国家旅游休闲度假区标志设计为例[J]. 理论导刊, 2014(9): 107-109.  
QIAN Jun. Regional Culture is the Soul of Tourism Logo Design: Taking the Logo Design of Xi'an Lintong National Tourism and Leisure Resort as an Example[J]. Theoretical Journal, 2014(9): 107-109.
- [2] 邱杨, 王家民. 地域文化元素在旅游标志设计中的应用[J]. 大众文艺, 2015(21): 146-147.  
QIU Yang, WANG Jia-min. Research and Application of Regional Cultural Elements in Tourism Logo Design[J]. Journal of Public Art, 2015(21): 146-147.
- [3] 朱婷. 地域文化在银行标志设计中的运用[J]. 剑南文学(经典阅读), 2013(9): 175.  
ZHU Ting. The Application of Regional Culture in Bank Logo Design[J]. Jiannan Literature (Classic Reading), 2013(9): 175.
- [4] 张林. 基于地域文化特色的城市标识系统设计研究[J]. 大观, 2017(4): 58-59.  
ZHANG Lin. Design of Urban Signage System Based on Regional Culture Characteristics[J]. Grand View, 2017(4): 58-59.
- [5] 易中华. 标志设计中的文化融入[J]. 艺术教育, 2011(1): 47-48.  
YI Zhong-hua. Cultural Integration in Logo Design[J]. Art Education, 2011(1): 47-48.
- [6] 温晓晖. 地域文化元素在现代商品包装设计中的应用[J]. 中国包装工业, 2014(8): 47-48.  
WEN Xiao-hui. Application of Regional Cultural Elements in Modern Commodity Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2014(8): 47-48.
- [7] 蔡媛媛. 浅析标志设计中的地域影响[J]. 剑南文学(经典阅读), 2013(4): 173.  
CAI Yuan-yuan. Analysis of Regional Influence in Logo Design[J]. Jiannan Literature (Classic Reading), 2013(4): 173.
- [8] 陈素云. 中国元素在品牌标志设计中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2016(8): 14-15.  
CHEN Su-yun. Application of Chinese Elements in Brand Logo Design[J]. Modern Decoration (Theory), 2016(8): 14-15.

(下转第314页)

- 究[J]. 染整技术, 2018, 40(7): 94-95.
- WEI Wei-feng. Application and Research of Oil Painting Patterns in Graphic Art Design of Clothing[J]. Dyeing & Finishing Technology, 2018, 40(7): 94-95.
- [10] 张磊. 传统绘画艺术与现代艺术的关系浅谈[J]. 艺术时尚(理论版), 2013(7): 39.
- ZHANG Lei. A Brief Talk on the Relationship between Traditional Painting Art and Modern Art[J]. Art Fashion(Theoretical Edition), 2013(7): 39.
- [11] 侯柳云. 传统文化元素在当前平面艺术设计中的运用实践[J]. 建筑与装饰, 2017(7): 1-3.
- HOU Liu-yun. Application of Traditional Cultural Elements in Current Graphic Art Design[J]. Architecture & Decoration, 2017(7): 1-3.
- [12] 郑景. 浅谈传统绘画艺术与现代艺术设计[J]. 都市家教月刊, 2013(10): 284.
- ZHENG Jing. Traditional Painting Art and Modern Art Design[J]. Metropolitan Education Monthly, 2013(10): 284.
- [13] 李秀华. 浅析设计艺术与绘画艺术的属性差异[J]. 长江大学学报(社科版), 2013(7): 181-182.
- LI Xiu-hua. Analysis of the Differences in Attributes between Design Art and Painting Art[J]. Journal of Yangtze University(Social Science Edition), 2013(7): 181-182.
- 
- (上接第 293 页)
- [9] 王沛. 基于地域文化特点的城市标识设计研究[J]. 城市地理, 2014(14): 166.
- WANG Pei. Urban Logo Design Based on Regional Cultural Characteristics[J]. City Geography, 2014(14): 166.
- [10] 尚慧琳. 浅谈中国传统文化在标志设计中的体现[J]. 商场现代化, 2007(9X): 331-332.
- SHANG Hui-lin. Embodiment of Chinese Traditional Culture in Logo Design[J]. Modernization of Shopping Mall, 2007(9X): 331-332.
- [11] 陆晶. 中国传统文化元素在现代标志设计中的应用[J]. 科技资讯, 2014(2): 221.
- LU Jing. Application of Chinese Traditional Culture Elements in Modern Logo Design[J]. Science & Technology Information, 2014(2): 221.
- [12] 陈雪影. 标志设计中地域文化的开发应用[J]. 宿州学院学报, 2013, 28(2): 49-52.
- CHEN Xue-ying. Development and Application of Regional Culture in Logo Design[J]. Journal of Suzhou University, 2013, 28(2): 49-52.
- [13] 叶俊东. 现代标志设计中地域文化元素的应用[J]. 包装工程, 2017, 38(8): 210-213.
- YE Jun-dong. Application of Regional Cultural Elements in Modern Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(8): 210-213.