



孙效华，麻省理工学院设计与计算方向博士，同济大学设计创意学院副院长，教授，博士生导师，同济大学数字创新中心负责人，同济-麻省理工城市科学联合实验室负责人，上海高峰学科人工智能与大数据方向负责人，中国工业设计协会信息与交互设计专业委员会主任委员。长期从事人机智能交互、智能产品及服务体系、信息可视化与城市科学方面的研究，有近二十年的学术与业界经验，曾在MIT CECI、MIT Media Lab、FXPAL、IBM T. J. Watson Research Center、美国克拉克森大学、IBM中国研究院等机构从事教学与科研工作。长期与 MIT、华为、英特尔、西门子、飞利浦、SAP、上汽、PSA等研究机构与企业展开深度的研究合作。

《人工智能产品与服务体系研究综述》序言

在大数据、计算能力、深度学习等多重技术进步的驱动下，人工智能已经进入AI2.0时代。当前，人工智能技术已经被广泛应用于实体经济和社会治理的各个领域，各种形态的人工智能产品层出不穷。与以往智能产品中智能仅体现在数字化、网络化和信息化不同，新一代的人工智能产品以深度学习等AI2.0技术为核心，具备大大超过以往智能产品的自主感知、认知和决策能力。像这样拥有一定程度的感知智能、认知智能和决策智能的人工智能产品，将对社会、产业、生活等多方面带来深刻的改变。而且，人工智能产品的价值不仅体现在解决特定领域问题的单一产品中，还体现在以人工智能产品作为服务体系的重要元素，提供复杂场景内的系统化服务。因此，本文将从典型人工智能产品及相关研究中，对人工智能产品的特征与支撑技术进行分析总结，并探究其为典型服务场景赋予的价值，以指明人工智能产品及服务体系研究的未来趋势，为学界与业界相关研究发展提供参考。