

基于乡村民宿空间家具设计思考与应用研究

徐从意

(天津商业大学, 天津 300134)

摘要: **目的** 分析乡村民宿空间家具设计的思考点和应用方法, 为丰富家具设计在民宿空间的设计理论提供启迪和途径。**方法** 首先通过分析乡村民宿和其他民宿形式的区别, 从相对宏观的角度剖析乡村民宿家具设计的来源和思考点, 其次分析并整理乡村民宿家具设计的规律。**结论** 乡村民宿空间的家具设计是乡村地域性、在地文化、建筑样式及特色产业等的反应聚焦点之一, 这类家具设计要更多地从乡村原生态的因素出发, 创作出从像从“地里生长出来”的作品, 以达到环境、建筑、室内的和谐统一。同时要应用现代的理念和方法进行创新应用, 形成的设计理念, 即在尊重乡村特征的基础上, 用现代的手法进行创新应用, 只有两者结合才能让乡村民宿的家具特点具有唯一性和特殊性。

关键词: 乡村民宿; 接地气; 在地文化; 因地制宜

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)12-0318-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.12.053

Thinking and Application of Furniture Design Based on the Space of Village Homestays

XU Cong-yi

(Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze the thinking points and application methods of furniture design in the space of village homestays, in order to provide enlightenment and ways for enriching the design theory of furniture design in the space of village homestays. Firstly, the source and thinking points of the furniture design of the village homestays were analyzed from a relatively macro perspective through the analysis on the differences between the village homestays and other forms of lodging. Secondly, the rules of the furniture design of village homestays were analyzed and sorted out. The furniture design in the space of village homestays is one of the reaction focuses of rural regionalism, local culture, architectural style and characteristic industries. This kind of furniture design should start from rural original ecological factors and create works like “growing from the ground” to achieve harmonious unity of environment, architecture and interior. Meanwhile, it should apply modern concepts and methods to carry out innovative application and form a design concept with design. That is, it should conduct the innovative application with modern methods on the basis of respecting rural characteristics. Only by combining the two can the furniture characteristics of village homestays have uniqueness and particularity.

KEY WORDS: the village homestays; down-to-earth; local culture; adaptability

民宿的概念来源于欧美 Homestay^[1]。国外主要是从两个方面研究民宿: 一是游客体验, 即分析民宿的位置及服务设施等对于使用者体验可能造成的影响, 民宿需要在人力资源、政府财政和市场合作等的帮助下进行发展; 二是行业管理, 与酒店和旅馆不同, 民宿缺乏统一的全国标准, 没有系统的行业管理标准。

我国民宿的发展时间较短, 是伴随着旅游业在全国的蓬勃发展, 传统的酒店等住宿产品已经不能满足市场需求, 从而衍生出来的替代品。这便造成了当前的民宿, 尤其是乡村民宿在设计上五花八门, 重形式、轻内涵, 没有地方特色; 同时民宿家具产品的设计存在过于商业性、同质化, 或以残旧农村物品来营造氛围

收稿日期: 2020-03-01

作者简介: 徐从意 (1978—), 男, 山东人, 硕士, 天津商业大学讲师, 主要研究方向为景观艺术设计与理论研究。

的低俗性问题，两者都不适合乡村民宿产业的良性发展。

1 民宿与乡村民宿相关概念

1.1 民宿的特征

民宿大师刘不丹认为“民”是指农民、民居、农本、乡土，因此要尊重土地、农村的生态，发展农村闲散的劳动力资源，要以田园、民俗、民风、村事为核心，发展特色的乡村休闲生活方式；“宿”是一种载体，是一种体验，是消费者融入到当地，感受乡村生活的住宿形式。民宿是一种住宿接待模式，是地域文化的一种表现形式，应该结合当地自然环境、人文特征、特色产业等的各种资源优势，使游客更好地融入当地，体验生活，为游客提供一种原真性的生活方式^[2]，使游客有“家”一般的亲切感。民宿更为游客提供了体验自然，感受民宿主人生活方式的途径，使游客能暂时摆脱都市生活的压力，放松心情，沉静下来，思考自己的旅途见闻与感受^[3]，享受慢生活时光。历程见表 1。

1.2 乡村民宿

民宿形式按照位置而言大致分为两类：一是位于城市周边或经济相对发达的城镇区域，多以公寓形式呈现，并以品牌连锁或酒店的形式运营，可以看作旅馆、酒店住宿的补充，建筑样式和家具风格也多为商业化和现代化；二是乡村民宿，位置相对较为偏远，多以当地的地域环境、人文历史、地形地貌、农村生活等特色为卖点，利用当地的自有住宅、集体用房或废弃老房，通过设计改造与修缮来经营的旅游住宿设施，既保持乡村传统风貌，又能为游客提供体验当地生活特色的低碳环保、小众经营的旅游产品，也是振兴农村经济，促进乡村旅游的途径。

2 乡村民宿家具的概念和问题

2.1 家具的作用和影响

家具是一种人们日常生活中所使用的工具，经过长期的发展、演变而形成的风格和造型各异的产品。家具不是孤立的产品，更是具有生命的物体。家具与纯粹的客观事物相比，是一种人造物，作为人和空间的纽带，能够带给消费者不同的使用体验和艺术氛围

的享受。

家具按照功能可以分为两种：满足使用需求的使用功能和满足审美需求的装饰功能。前者家具具有普遍特性，满足日常的储物、摆放、坐卧的需求；后者调节空间气氛，体现出一种特殊的秩序与美感。

2.2 乡村民宿家具和存在的问题

乡村民宿家具实际上是结合当地生活需要所使用的民宿内外空间的各种家具。它是家具的一种特殊形式，因为所使用的环境具有特殊性和唯一性，所以在材料选择、颜色把握、造型设计、陈设摆放等也存在着较大的差异性。笔者在考察了祝甸民宿、莫干山民宿、西塘民宿、无锡拈花湾民宿等等成功的精品案例和一些为了商业利益而建造的“伪乡村名宿”后，发现了一些民宿现存的优缺点。

精品乡村民宿家具的优点在于能普遍反映出乡村地方特色和传统，能深挖地方的优势，采用本土化设计。如拈花湾的禅意的民宿家具，造型简约、色调素雅；西塘水乡民宿家具，材质自然、色调轻柔。普遍存在的问题也比较明显：首先是商业化严重，选用的家具和普通酒店、旅馆等地的家具产品没有区别，没有地区的差异性；其次同质化严重，空间配置的家具不管是住宿空间、餐饮空间还是公共空间都大同小异；或是风格混乱，各类风格大杂烩地布置；还有一些所谓“原生态”式的乡村民宿，直接选用一些破旧的砖头、木块、网绳粗放地配置在一起，没有系统性和设计感，反而有一种低档、劣质的感觉。因此，优秀的乡村民宿家具应具有体现乡村民宿空间独特性的作用，它是增强空间环境美感的主要载体，同时能够传达出一种人文关怀^[4]，展现地方特色和传统。

3 乡村民宿家具设计的来源

3.1 “接地气”地域性表达——风土元素

“接地气”是地域性的外在表达。地域性是在悠久的历史发展过程中逐渐形成的^[5]，包括自然属性和文化属性。自然属性是指当地的自然条件，如气候、地形、水文地质、动植物等自然资源；文化属性是指当地的历史文化、风俗习惯、审美爱好等方面。乡村民宿是地域性的集中体现之一，当然文化性不是一成不变的，而是不断进化发展的，因此，将当地的地域性特点融入到乡村民宿进行“接地气”的表达，就要

表 1 民宿的发展历程
Tab.1 Development of homestay

起源	1970 年	1980 年	1990 年	2000 年	目前
二战后英国出现了住宿和早餐相结合的 B&B 早期民宿	美国出现大量追求自然原味和探讨历史文化的乡村民宿	中国台湾因旅游过热与住宿环境不足，政府倡导推动民宿发展	英国、日本、中国台湾细化规范与等级，引导民宿发展	英国、中国台湾、日本、对民宿制定行业标准，规范管理	全球化趋势，国外民宿向个性化、高质量发展，中国探索渐进发展



图 1 地域性特征

Fig.1 Regional characteristics



图 2 在地文化家具

Fig.2 Furniture integrated with local culture

根据地域的不同特点,吸收与借鉴其本地、民族的文化元素。地域性特征见图 1,杭州西湖的水系丰富,云南大理和丽江的民族性和建筑特点,德清莫干山的地理优势等都有显著的地域性特点。让消费者能够感受到地域的不同,依靠的是民宿居住环境的差异性。民宿家具作为体现差异性的不可分割的组成部分,是空间塑造的基本单元和基本元素,只有家具体现了地域差异性,才能使乡村民宿的内外整体空间环境达到完整统一。因此,“接地气”的表达,只有考虑和利用文化、政策、区位、资源等优势,借鉴成功的地域性家具设计,才能营造独特的乡村民宿、乡土气息和文化底蕴。

3.2 乡村的在地文化——理念元素

一方水土养育一方人,在地文化是狭义的地域性

文化,指在一个具体的区域范围内的历史、文化、习俗的具体表现,它的范围更具体和精确,如一个具体的村庄、水乡、古镇的乡贤精神和当地文化特色等。乡贤指品德高尚、学识渊博、思想开明的人,他们是当地的宗族名流或开明百姓,是乡村历史、文化、精神的传承者和代表者,是当地乡村建设的中流砥柱^[6]。从小的范围来说,他们就是当地理念的反映者。要体现“在地”的特点,如西塘的碧波荡漾、同里的完整古朴、乌镇的古风犹存,虽然都是水乡但是特点不同,就要让乡村民宿家具能反映当地更具象的理念,总结整理这些特点,并应用于家具的设计当中。在地文化家具见图 2:上半部分为西塘民宿,体现了品味悠然的水乡风情,家具素雅清新、陈设自然简朴;下半部分为祝家甸村古砖窑民宿,体现了金砖文化的朴实与厚重,家具稳重大气、古朴典雅。



图 3 建筑元素家具

Fig.3 Furniture integrated with architectural elements

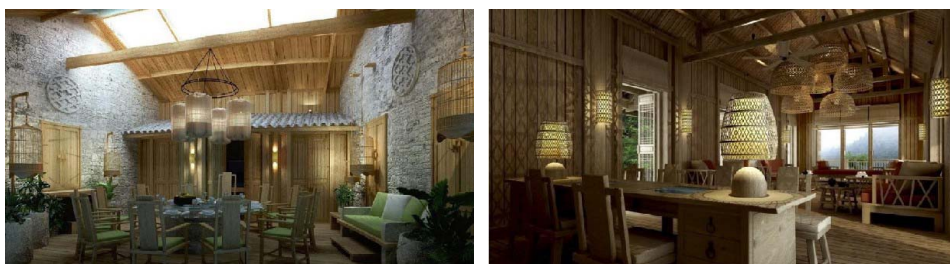


图 4 乡村民宿家具

Fig.4 Furniture of village homestays

3.3 建筑风格样式——设计元素

建筑特色是一个地区或一个村落在长期的自然演变过程中逐渐形成的文化遗产。例如民居的建筑样式、公共建筑的风格等等，是自然条件和文化因素结合的产物。乡村民宿要融入到当地，其在造型上、外观上就要借鉴和创新应用当地的建筑特点^[7]。通过修旧如旧、修旧并置、彻底更新或新建的方式来改造、创造。而家具的设计也要参考这样的方式，从建筑特征与形式上寻找创意点。建筑元素家具见图 3，深奥村建筑中一叠式和二叠式马头墙的风格是设计这套家具时的灵感，利用现在流行的审美和尺寸，展现当地建筑风格及马头墙深厚底蕴。

3.4 乡村特色产业——创意元素

设计来源于生活，每个乡村或地区都有其独特的环境特点、地理优势和文化特征，因此其农副产品、手工技艺或民间艺术也各具特色。现如今各地样式繁杂、种类繁多的文创产品就是对特色的产业的包装与

推广，它们是当地特色的名片之一，反映了地区和地区间农村与农村的差异性，起到了很好的广告效应。因此采用现代的设计手法将这些创意元素进行抽象提取、解构重组、事物替换，既能宣传地方产业，体现地方特点，又能带给消费者耳目一新的视觉感觉。例如利用当地特产竹子，设计竹子和竹编制品家具的围合空间^[8]；利用当地特色农作物、植物或手工产品经过变形、替换设计家具。这样的创意手法符合乡村民宿家具的定位。青城山六善的家具设计采用了当地的竹子与编制的传统手工艺，营造出自然随性的空间氛围，见图 4。

4 乡村民宿家具设计的规律

乡村民宿有别于城市周边的民宿，相对而言它受到的城镇化的影响较小，原始的生态型链条比较完善。要设计出符合当地特点的民宿空间和民宿家具，就要真正地融入到当地的环境中去，去生活、去体验，以当地人的眼光加上现代人的需求来进行设计。正如



图5 “云山居”家具
Fig.5 “Yunshanju” furniture



图6 乡村民宿家具色彩
Fig.6 Village homestay furniture color

孙君老师在《把农村建设的更像农村》一书中所描写的一样，要生活在当地，体验生活，品味人生，让乡村民宿的家具设计像从当地生长出来一样。

4.1 因地制宜的材料选择

“因地”是指针对不同的地区或家具设计的种类，“制宜”是选用的方法或采用的手段。因地制宜的材料选择就是针对不同的地区或乡村采用不同的材料，其次是对于不同种类的家具采用不同的方法。

在实用家具上，一是对于材料的选择要以当地的乡土材料为主，就地取材，并寻找材质之间的关联性，将不同材料进行新的组合与搭配，用现代设计的手法展现材料的淳朴之美。王澍作品的就有这样的特点，他曾说：“因地制宜不仅要和村里的传统文化因素结合起来，还应当尽可能地就地取材。”例如文村的民宿和家具设计，便是采用当地废弃的砖块和老旧的木板。二是要勇于使用新材料制作家具，乡村民宿家具材料不是一味的复古，回归原始，也要有创新，也要选用新的集成环保材料或金属材料。例如丽水云山居民宿，见图5，著名的“松宣古驿道”就经过该村，民宿以风景体验为特色，家具的设计上除了使用当地的竹编、木材、石材等本地材料外，还选用了黑色亚光金属和曲木材料，这些新材料也并不显得突兀，而是从色和形上融入到了空间环境中。

其次在装饰家具的选材料上，主要以体现当地特

色的乡土材料为主。注重此类家具的文化价值并反映当地文化特色的艺术价值，设计过程要注重采集、归纳当地的特色，再经过设计加工变为室内的装饰元素。如当地的农业生产工具、庄稼作物、特色手工艺等都可以用于空间之中。

4.2 抽象总结的色彩应用

色彩既是民宿家具风格差异化的表现，又是使家具样式多变的重要元素。民宿家具一般反映乡村或地区自然属性的特点，多以乡土材料为家具的主要材料，以材质的自然属性为基调，因此乡村民宿色彩常以暖色调为主，表达文化底蕴和审美特征，以素净自然和色彩浓郁的组合表现的水乡古镇的资源特性，以黑白灰色调表达中国传统道家、佛家空间的质朴空灵的文化^[9]。具体应用有三个原则：统一性，虽然家具应用的区域和功能不同，但是想要增强空间品质，最基本的手段就是保证色彩搭配、形态配置和艺术风格相一致，例如无色彩搭配、同类别色彩配比、互补色配比都属于用色的统一；均衡性，在传统空间和现代空间中都要进行创新和改变，但不能突兀，要将本身具有的庄严稳重和活泼个性的本质特性和创新融合；主从比例性，明确家具的主体色和装饰色之间的比例，以及它们在整个空间和家具中的比例，一般家具主体色占整个空间的百分之二十，家具的点缀装饰色占百分之十以下效果最好^[10]。最好选择色彩搭配法与

形体搭配法融合的方案,能凸显乡村民宿的格调。清新明快、互补搭配的西塘民宿家具和灰白色调、淳朴自然的禅式民宿家具,见图6。

4.3 朴素自然的陈设搭配

民宿家具的陈设搭配与普通居室家具既有相同性又区别性。相同点在于家具不是单一孤立的,往往以一组或一套的形式出现,因此要注重家具之间的联系,以及家具与建筑内外的联系,进行陈设搭配,产生一加一大于二的艺术效果。区别性在于在陈设搭配的过程中需要参考当地生活中自然与本土化美,选用有代表性、反映当地特色的装饰家具,例如灯具、装饰品等,注重实用家具和装饰家具间的对比协调、大小比例、虚实相生等关系,满足游客“在地化”审美需要,塑造乡村民宿的整体环境,综合对其的感知,从而使家具组织的空间具有较高的地域性、体验性、猎奇性。同时注重品质、文化氛围,使空间充满独特韵味。陈设搭配的有内涵的空间氛围,见图7。



图7 陈设搭配空间
Fig.7 Furnishing space

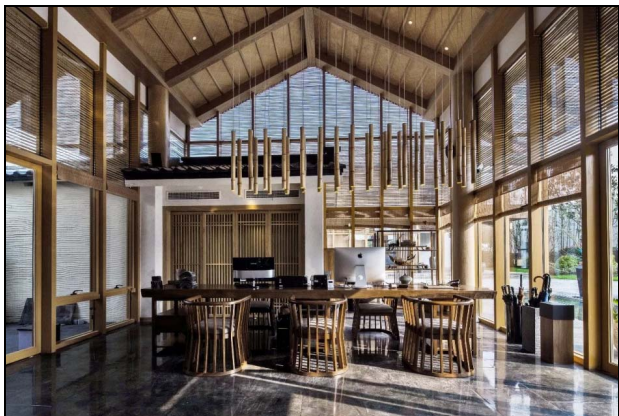


图8 家具设计
Fig.8 Furniture design

4.4 使用功能的人性化需求

乡村民宿家具的人性化需求,是指在家具设计中既要选用当地的材料,又要采用现代设计的理论进行

设计,使设计的造型、功能、视觉特征满足当代人的审美需求。乡村传统的家具形式也不是所有的都是好的、反映地域特征的,要有取舍。首先在造型上,改良传统家具厚重、笨拙的形式,以简约的线条组织造型,以人机工程学原理保障家具设计的舒适性和安全性;其次在功能方面,民宿家具要简化处理,不需要面面俱到的冗余设计;最后在视觉特征上民宿家具更强调形与色的美和功能的单一性,以符合民宿空间整体的需求。家具设计见图8,其造型简洁大气,高度尺寸和功能符合人机要求,视觉效果统一。

5 结语

乡村民宿家具是构成乡村民宿空间风格多变的重要载体,是联系空间内外变化的纽带,是乡村民宿风格的体现。这一点有时候具有唯一性。因此在家具设计中应从地域性、在地文化和建筑与特色产业环节入手,汲取养分和创意。从细节深化取舍,加入现代设计的理念,从具体设计的实际出发深度挖掘当地的特色优势,以当地的特色为主,以现代设计手法为辅进行,改变以往以现代设计手法为主再加入当地特色的设计手法,创作出像从“地里生长出来”的作品。只有这样才能使乡村民宿的家具设计具有唯一性和特殊性,更好地营造特色乡村民宿空间,带动当地旅游业的良性发展。

参考文献:

- [1] 业云. 基于共词分析的国内民宿研究热点分析[J]. 价值工程, 2019, 30(95): 229-230.
YE Yun. Analysis of Domestic Homestay Research Hot-spots Based on Co-word Analysis[J]. Value Engineering, 2019, 30(95): 229-230.
- [2] 龙飞, 刘家明, 朱鹤, 等. 长三角地区民宿的空间分布及影响因素[J]. 地理研究, 2019(4): 950-960.
LONG Fei, LIU Jia-ming, ZHU He, et al. Spatial Distribution and Influencing Factors of Residential Quarters in Yangtze River Delta Region[J]. Geographic Research, 2019(4): 950-960.
- [3] 龚瑜. 吴越文化在家具产品文化语意中的表达研究[J]. 包装工程, 2019, 40(20): 149-151.
GONG Yu. Expression of Wu Yue Culture in Cultural Semantics of Furniture Products[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(20): 149-151.
- [4] 安永飞, 李煜. 人性化设计在家具中的应用与研究[J]. 分析与探讨, 2019, 10(2): 31-32.
AN Yong-fei, LI Yu. Application and Research of Humanized Design in Furniture[J]. Analysis and Discussion, 2019, 10(2): 31-32.
- [5] 计皓嘉. 本土文化背景下民宿的家具设计材料应用研究[J]. 关注思考, 2019, 10(2): 140-141.
JI Hao-jia. Application of Furniture Design Materials in

- Homestay under the Background of Local Culture[J]. Focus on Thinking, 2019, 10(2): 140-141.
- [6] 曹艾平. 从传统乡绅看乡贤文化对乡村振兴的作用[J]. 福建省社会主义学院学报, 2019, 3(132): 45-46.
- CAO Ai-ping. The Role of Xiang Xian Culture in Rural Revitalization from the Perspective of Traditional Squires[J]. Journal of Fujian Institute of Socialism, 2019, 3(132): 45-46.
- [7] 石欣蕾. 承载历史记忆的民宿设计——以蒙山镇程村民宿为例[D]. 广西: 广西师范大学, 2017.
- SHI Xin-lei. Homestay Design Bearing Historical Memory: A Case Study of Cheng Village Homestay in Mengshan Town[D]. Guangxi: Guangxi Normal University, 2017.
- [8] 陈新义, 刘文金, 张海雁. 基于竹集成材的家具产品设计技术研究[J]. 包装工程, 2019, 40(14): 149-151.
- CHEN Xin-yi, LIU Wen-jin, ZHANG Hai-yan. Design Technology of Furniture Products Based on Bamboo Laminates[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(14): 149-151.
- [9] 王洋, 彭会会. 软装设计在室内空间中的应用研究[J]. 家具与室内装饰, 2016(9): 60-61.
- WANG Yang, PENG Hui-hui. Application of Soft-fitting Design in Interior Space[J]. Furniture and Interior Decoration, 2016(9): 60-61.
- [10] 陆孟平, 金晓雯. 民宿空间中的软装陈设设计研究[J]. 环境艺术, 2018(11): 100-101.
- LU Meng-ping, JIN Xiao-wen. Soft Furnishings Design in Residential Space[J]. Environmental Art, 2018(11): 100-101.
-
- (上接第 313 页)
- ZHANG Jing-ya. A Brief Analysis of the New Media Marketing Model of Cultural and Creative Products: A Case Study of the Forbidden City Taobao[J]. Journal of Journalism Research, 2016, 7(21): 66-67.
- [5] 王德岳. 基于情感体验的文创产品设计思考——以杭州博物馆为例[J]. 包装世界, 2018(1): 25-27.
- WANG De-yue. Design Thinking of Cultural and Creative Products Based on Emotional Experience: A Case Study of Hangzhou Museum[J]. Packaging World, 2018(1): 25-27.
- [6] 陈丹妮. 文创产品设计发展在生活语境中的价值体现[J]. 艺术科技, 2016, 29(10): 268.
- CHEN Dan-ni. Value Reflection of Cultural and Creative Product Design Development in the Context of Life[J]. Art & Technology, 2016, 29(10): 268.
- [7] 章文. 比喻式设计在文创产品设计中的应用[J]. 美与时代·城市, 2014(11): 56.
- ZHANG Wen. Application of Figurative Design in Cultural and Creative Product Design[J]. Beauty and Time·City, 2014(11): 56.
- [8] 全国房地产经理人联盟. 文创产业: 城市发展转型的重要源泉[J]. 中国房地产, 2017(11): 44-46.
- National Real Estate Managers Union. Cultural and Creative Industry: An Important Source of Urban Development and Transformation[J]. China Real Estate, 2017(11): 44-46.
- [9] 颜曦. 文创产品设计方法浅析[J]. 艺术品鉴, 2016(11): 2-3.
- YAN Xi. Analysis on Design Methods of Cultural and Creative Products[J]. Art Appreciation, 2016(11): 2-3.
- [10] 郝凝辉. 文创产品设计理论研究和实践探讨[J]. 工业设计, 2016(9): 73.
- HAO Ning-hui. Theoretical Research and Practical Discussion on Cultural and Creative Product Design[J]. Industrial Design, 2016(9): 73.
- [11] 刘彦. 信息化语境下文创产品设计的新契机——文创产品交互体验设计浅谈[J]. 工业设计, 2015(12): 88-89.
- LIU Yan. The New Opportunity of Creative Product Design: Discussion on Interactive Experience Design of Cultural and Creative Products[J]. Industrial Design, 2015(12): 88-89.
- [12] 姜琳. 文创产品设计中的传统元素应用[J]. 工业设计, 2016(12): 127.
- JIANG Lin. Application of Traditional Elements in Cultural and Creative Product Design[J]. Industrial Design, 2016(12): 127.
- [13] 欧阳丽. 信息图形在城市旅游文创产品设计中的应用研究[J]. 美与时代, 2016(7): 103-104.
- OUYANG Li. Research on the Application of Information Graphics in the Design of Urban Tourism Cultural and Creative Products[J]. Beauty and Times, 2016(7): 103-104.