

设计扶贫精准识别与推进策略

李宏

(广东财经大学华商学院, 广州 511300)

摘要: **目的** 探讨在精准扶贫背景下设计介入扶贫, 为贫困地区提供设计解决方案及可持续设计理念, 这是近年来设计扶贫亟待解决的问题。设计扶贫要实现精准化效果, 必须要进行精准化识别, 这对设计介入扶贫有着非常重要的理论价值和实践指导意义。**方法** 结合贫困地区现状分析地域特点和目标群体特征, 在阐述设计扶贫识别的概念内涵及价值基础上, 针对目前的盲目粗放式设计扶贫, 帮扶主体单一、帮扶措施简单、帮扶机制不健全等问题。提出运用 AHM 分析法、TOPSIS 模型分别对设计扶贫目标群体和项目进行精准化识别。**结论** 要实现脱贫目标就必须由粗放式扶贫转为精准化扶贫, 对贫困者精准化识别提供具体的推进办法, 使资源达到最优匹配让真正的贫困者受益于设计, 设计扶贫精准识别对推进设计扶贫工作精细化提供了积极的推动作用。

关键词: 精准扶贫; 设计扶贫; 精准识别

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)14-0130-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.14.019

Targeted Identification and Promotion Strategy of Designed Poverty Alleviation

LI Hong

(Huashang College Guangdong University of Finance and Economics, Guangzhou 511300, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the design intervention in poverty alleviation in the context of targeted poverty alleviation to provide design solutions and sustainable design concepts for poverty-stricken areas, which is an urgent problem to be solved by designed poverty alleviation in recent years. In order to achieve targeted effects, the designed poverty alleviation must carry out targeted identification, which has a very important theoretical value and practical significance for the design intervention in poverty alleviation. The regional characteristics and target group characteristics of the poverty-stricken areas were analyzed based on the present situation of these areas. Based on the elaboration of the concept and value of the identification of designed poverty alleviation, AHM analysis method and TOPSIS model were respectively used for the targeted identification of target groups and projects in terms of designed poverty alleviation, aiming at the current problems of blindly and extensively designed poverty alleviation, such as the single main body, simple measures and imperfect mechanism. To achieve the goal of poverty alleviation, the extensive poverty alleviation must be changed to targeted poverty alleviation, specific promotion methods are to be provided for the targeted identification of the poor, the resources should be enabled to achieve the optimal matching, so that the real poor can enjoy the benefits of the design. The targeted identification of designed poverty alleviation positively promotes the refined design of poverty alleviation.

KEY WORDS: targeted poverty alleviation; designed poverty alleviation; targeted identification

为全面贯彻落实关于打赢脱贫攻坚战政策, 2018 年 8 月, 工业和信息化部发布了《设计扶贫三年行动

计划 (2018-2020 年)》, 并且明确提出要探索出一条具有中国特色的设计扶贫路径^[1]。这是政府部门首次

收稿日期: 2020-06-21

基金项目: 广东财经大学华商学院校内科研项目 (2019HSXS01)

作者简介: 李宏 (1983—), 男, 湖南人, 硕士, 广东财经大学华商学院讲师, 主要研究方向为工业设计理论创新与实践。

提出设计扶贫概念,把设计扶贫纳入扶贫体系中来,表明设计作为一种生产力介入扶贫已被广泛理解。在人们印象中设计与贫困是很难联系起来,但在美国,设计扶贫很早就已经被运用在实践中,美国“Design w/Conscience”运动(即良心设计运动)用设计力量为贫困民众实现了人文关怀,产生了积极的社会影响。这为设计在扶助贫困理论与实践方面提供了成功经验,设计扶贫已逐渐成为一种重要的“反贫困”方法与手段。

习近平总书记在湖南湘西考察时表示:“扶贫要实事求是,因地制宜。要精准扶贫,切忌喊口号,也不要定好高骛远的目标。”精准扶贫是指针对不同的贫困农户和贫困环境,运用科学有效的程序对贫困对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式^[2]。老子《道德经》中就有记载:“天下大事,必作于细”。这说明古代就有强调做事情要有精细化管理的理念。为了确保实现脱贫目标,粗放式扶贫要转变为精准化扶贫。精准识别是精准扶贫的前提,如果达不到精准化程度,则贫困人口得不到帮助从而影响扶贫效果,因此,提高精准化扶贫效果就必须对设计扶贫进行精准识别。

1 设计介入扶贫精准识别的内涵与价值

1.1 设计介入扶贫精准识别内涵

设计扶贫主要是指以设计系统为载体,对现有资源进行创造性重组,为贫困民众提供设计解决方案,以援助为导向,运用道德、情感、美学的设计力量,围绕贫困民众有关的人、物、环境展开的创造性活动。一方面推动和提高贫困者生活、物质上的改善;另一方面使贫困者获取生活上的便利性,享受设计造物带来的实用性、便利性和审美性。设计扶贫并不简单是物质经济上的,还应传播优秀的传统文化、健康的生活方式、积极的精神生活状态,使贫困者摆脱物质、文化、教育、精神等方面的“贫困”。

美国知名设计理论家维克多·帕帕奈克(Victor Papanek)说贫困的人们“从来就没有闻见过从设计师的作坊里飘出来的气息^[3]”,贫困者也应受益于设计。在贫困地区开展设计扶贫,首先要对该区域开展调研是否具备设计开发的条件;其次要确定在该贫困地区适合开展哪种设计项目,是针对个人的还是群体的设计项目;最后要确定该地区贫困民众是否愿意接受设计项目。因此,设计扶贫精准识别是针对不同的贫困地区和贫困民众,通过有效的程序方法对设计扶贫对象和项目进行甄别区分的过程。

1.2 设计介入扶贫精准识别的价值表现

首先,设计作为一种新方式介入扶贫,它是一种设计行为与扶贫活动的跨界合作。设计能够起到综合协调的作用,并推动精准扶贫改善贫困人群与贫困村

落的生态系统。目前,主要的设计扶贫方式是提升贫困地区农产品设计能力,改善贫困地区人民生活质量,推动乡村风貌改观升级等方式。在设计扶贫方面,我国还处于探索阶段,缺少相关的设计扶贫规范与制度。现在普遍采用一种粗放式的设计扶贫,在设计扶贫过程中,利用贫困地区资源让中高层群体受益,而真正的贫困民众受益极少。要实现设计精准扶贫就必须辨别出接受扶贫的对象,以及将通过哪种设计方式、方法来帮扶对象,使其靶向精准。这是实现设计精准扶贫的重要保障。

其次,合理适度地运用设计方法开展扶贫活动,要实现设计精准扶贫、精准化管理和评价,都需要以精准识别扶贫对象和扶贫项目为前提。在实施开展设计扶贫前,必须先开展市场调研了解贫困地区的实际情况,如贫困程度如何、环境资源条件、生活方式、文化传统资源等。对其进行数据采集和调研分析,综合因素来考量判断适合哪种设计方式来实现设计扶贫,从而达到脱贫的目的。这个设计调研过程其实就是设计扶贫精准识别的过程,其目的是为了能够有效地开展设计扶贫活动并产生积极影响。

最后,设计扶贫对象识别上具有隐蔽性特征,设计帮扶的对象不是简单贫困卡上就能开展工作。接受设计扶贫的意愿、是否具备开展设计活动、改善生活设计还是辅助性的设计服务等因素都具有潜在性和隐蔽性特征。这些因素很难通过简单的观察识别,在没有精准识别情况下盲目粗放式的设计扶贫,会浪费资源和降低扶贫工作的效果。例如李连杰先生发起的壹基金在四川凉山贫困地区资助的“羌绣帮扶计划”项目,由清华大学美术学院设计专业师生与设计公司组建设计团队,开展了以羌族非物质文化遗产“羌绣”为主的相关创意产品设计。然而在生产转化过程中,参与制作的贫困民众不能达到设计品质要求,并且效率低下,最终没能达到预期效果。因此,对设计扶贫进行前期资源、群体的识别,可以有效避免帮扶资源的浪费,更是提升资源的有效配置和实现扶贫工作效率的重要手段^[4]。

2 设计介入扶贫精准识别的内容

设计扶贫不同于农业扶贫、金融扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等,它是一种带有创造性思维、具有创新性的社会化实践活动。设计协调人与物、人与自然、人与社会等多种关系,并综合起来汇聚成一种创造力,不单是经济、物质层面上的扶贫,也是文化、精神层面的扶贫。

2.1 设计扶贫目标群体识别

对设计扶贫目标人群精准识别首先要区分贫困人口与非贫困人口。经济学家萨缪尔森提出“什么是贫困?‘贫困’一词对不同的人意味着不同的事情^[5]。”

贫困在不同的区域范围内的概念和定义略有不同,各国学者众说纷纭,难以通过单一的词语去界定。“设计扶贫”里所说的贫困民众是指经济水平低于基本水平群体,生活条件恶劣、资源匮乏、经济落后、文化水平低下、身体健康堪忧、教育缺失等个人或家庭。其次,要把可以通过设计帮扶发展的贫困人群和不可以通过设计帮扶发展的贫困人群分类。可以通过设计帮扶发展的贫困群体是具备可持续发展资源、发展意愿强烈、能够提出诉求的人群,他们能够更好地利用设计资源,使其发挥作用。不可以通过设计帮扶发展的贫困群体则是内心缺乏上进和改变贫困状态意愿的人^[6]。美国经济学家南多瑞研究发现,即便有政府和社会的帮助,如果个人不积极响应,那么个人贫困问题依然难以解决。

2.2 设计扶贫设计项目精准识别

设计扶贫项目分为两方面。一方面给贫困群体提供具有针对性、实用性强的农具设计、农产品包装设计、生活辅助器具设计等,给予其物质层面的扶助。另一方面要调动贫困群众的积极性,让贫困群体参与到具有可持续性的“反贫困”设计实践活动中来,从文化和精神层面上逐渐摆脱贫困面貌。设计项目精准识别要针对贫困区域和贫困民众进行前期调研,了解自然资源、居住条件、潜在机会、个人能力、贫困者诉求等。并建立大数据平台在线综合评估,精准定位贫困者及与之匹配的设计项目。

3 精准扶贫背景下设计扶贫精准识别推进策略

对于设计扶贫首先要有科学的识别方法,通过有效的方式、方法去识别目标贫困群体。这将极大地提高设计扶贫项目的精准度和工作效率,并能够保障设计扶贫的效果。

3.1 运用 AHM 分析法对设计扶贫目标人群识别

从设计扶贫的视角来进行目标群体识别,由于不是每个贫困人口都适合设计扶助的方式,所以需要贫困人口进行评估甄别。根据不同的群体属性精准识别,建立完善的设计扶贫对象人口档案大数据平台管理,这是识别目标群体的基础工作。

运用 AHM(属性层级)模型来识别可扶助的贫困对象。首先要建立递阶层次结构图,一般分为三个层级,即目标层、准则层、方案层。可以先用定量与定性的方式粗略分类为贫困与非贫困人口为第一层级。然后,在贫困人口中分为愿意接受设计扶贫的和不愿意接受设计扶贫的人口为第二层级。接着,对愿意接受设计扶贫的贫困户分为具备有一定资源的群体和无资源的弱势群体,即为第三层级。具备资源优势群体是指自身或所在贫困地区具有良好的生态环

境资源,可分为有手艺技能的人,具有学习能力的人,具有生产劳动资料的人(即有种植农产品等),以及贫困者所在地拥有良好生态自然环境资源;无资源弱势群体指这部分人丧失劳动力、文化水平低学习能力弱、生态环境资源匮乏、老弱病残等。再对诸因素进行比较,建立比较判断矩阵,并将其转换为属性判断矩阵。最后,对每一个属性的判断矩阵属性权重进行计算,算出每个指标的组权重值,在通过对各因素进行分析并比较各指标大小权重,从而精准地判断出设计扶贫的目标群体。

3.2 设计扶贫项目精准识别与推进办法

首先,设计扶贫项目的精准识别需要满足三个方面的条件,这样才能防止设计精准扶贫脱靶。第一方面贫困地区的人、物、环境应具备设计活动开展相适应条件;第二方面能够给贫困人口提高生产、生活效率,改善生活环境状态和改变陈旧意识;第三方面运用设计驱动农产品品牌提升,推动贫困地区经济发展。

根据以上设计扶贫项目可以运用 TOPSIS 方法进行精准识别, TOPSIS 称为逼近于理想解的排序方法。该方法的基本思想是:首先确定目标选择中的最佳方案和最差方案,然后确定各被评方案与最优方案和最差方案之间的距离,依据与最优方案的接近程度来确定被评方案的优劣^[7]。肇庆广宁县是著名的竹子之乡,同时也是广东省贫困村最多地区之一,设计扶贫机构针对该地区丰富的竹资源制定了相关的设计扶贫项目。假设需要在 S1、S2、S3、S4、S5 五个相对贫困的农户家庭中选择一户作为设计帮扶对象,设计扶贫机构考虑的指标是家庭收入、住房面积、教育程度、劳动人数、耕种情况和技能手艺六个指标。各个农户家庭的每个指标评价价值见表 1。

1) 根据公式 $Z_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^5 x_{ij}^2}}$, 可计算农户家庭的指

标评价价值的归一化矩阵,各农户家庭指标评价价值得分见表 2。

2) 确定最优方案和最劣方案。最优方案 Z^+ 由 Z 中每列最大值构成: $Z^+ = \max Z_{i1}, \max Z_{i2}, \dots, \max Z_{i5} = (0.489, 0.475, 0.651, 0.468, 0.730, 0.739)$; 最优方案 Z^- 由 Z 中每列最小值构成: $Z^- = \min Z_{i1}, \min Z_{i2}, \dots, \min Z_{i5} = (0.414, 0.425, 0.000, 0.416, 0.000, 0.123)$ 。

3) 计算每一个评价对象与 Z^+ 和 Z^- 之间的距离 D_i^+ 和 D_i^- 以及与最优方案的接近程度 C_i , 各农户家庭指标综合排序结果见表 3。

按 TOPSIS 评价价值优劣对农户家庭排序得到: $S2 > S4 > S3 > S5 > S1$, 因此, 农户家庭 S1 是首选扶贫对象。虽然 S5 家庭人均收入最低, 但是家庭收入

表 1 各农户家庭指标数值
Tab.1 Values of household indicators of each farmer

农户家庭	家庭收入/元 (人均)		住房面积/m ² (人均)		教育程度% (初中以上)		耕种情况/ha (人均)		劳动人数/人		技能手艺/项	
	评价值	排名	评价值	排名	评价值	排名	评价值	排名	评价值	排名	评价值	排名
S1	2809	4	13.3	3	14	4	0.072	1	2	3	1	5
S2	3120	2	14.2	1	20	2	0.068	4	4	1	2	4
S3	3257	1	12.7	5	16	3	0.071	2	0	5	6	1
S4	2931	3	13.5	2	25	1	0.064	5	1	4	3	3
S5	2762	5	13.1	4	0	5	0.069	3	3	2	4	2

表 2 各农户家庭指标评价值得分
Tab.2 The evaluation score of household indicators of each farmer

农户家庭	家庭收入/元 (人均)	住房面积/m ² (人均)	教育程度% (初中以上)	耕种情况/ha (人均)	劳动人数/人	技能手艺/项
	评价值	评价值	评价值	评价值	评价值	评价值
S1	0.421	0.445	0.364	0.468	0.365	0.123
S2	0.468	0.475	0.520	0.442	0.730	0.246
S3	0.489	0.425	0.416	0.461	0.000	0.739
S4	0.440	0.452	0.651	0.416	0.183	0.369
S5	0.414	0.438	0.000	0.448	0.548	0.492

表 3 各农户家庭指标综合排序结果
Tab.3 Ranking results of comprehensive scores of household indicators of each farmer

农户家庭	D_i^+	D_i^-	C_i	排序结果
S1	0.774	0.519	0.401	5
S2	0.510	0.909	0.640	1
S3	0.769	0.748	0.493	3
S4	0.665	0.720	0.520	2
S5	0.724	0.662	0.477	4

不是唯一的评价指标，所以相对来说 S1 是较为精准的扶贫对象。

目前设计扶贫的项目采用的是以收入维度来判定贫困，这样过于单一性、不准确。首先根据以上模型进行设计扶贫项目识别，可以测算出趋向于贫困者设计项目的最佳方案，以此对需要扶助的贫困者与设计扶贫项目进行精准的匹配，让真正的贫困者受益。

其次，设计扶贫项目中经济效益的好坏是衡量扶贫效果的重要指标。最直接的经济效益就是扶助提升贫困户农产品价值，提高产品附加值，增加贫困农民收入，使其从脱贫走向富裕的道路。可以开展的设计扶贫项目，对农产品进行包装设计，打造区域特色农产品品牌，将品牌力作为精准扶贫发力点，带动贫困区域脱贫，如四川美术学院师生在重庆东南部贫困地区的“酉阳农村供销新模式”设计实践项目。当地盛产土鸡蛋、花生、天麻等农副产品^[8]，但由于农户分散、地处山区、交通不便等问题，以致酉阳处于贫困落后状态。四川美院的团队为其设计了农产品品牌包

装，并建立网点，打造了线上平台等。“酉阳农村供销新模式”用设计思维解决了当地经济发展问题。将当地生态资源变为有效资产，实现了所有贫困户利益联结。依据不同农业产业特色设置贫困户的参与机制和方法，实现具有共同利益的主体联结。

再次，设计扶贫项目的展开要依托贫困地区现有的资源为条件，可以开展非遗活化项目，依靠贫困地区所拥有的传统竹编、陶艺、木雕、刺绣等手工艺优势，运用设计的方法改良传统手工艺的形态、工艺、材质等，比如与现代产品、时尚元素的结合和与现代科技的融合，让传统手工艺品更符合现代人的审美^[9]，为贫困手艺人提供一条手工艺新生之路。湖南大学在湘西贫困地区开展的“新通道”设计扶贫项目就是很好的例子，利用当地挑花、竹编、染织等手工艺资源与当地贫困手艺人协同创新，给当地贫困人口带来了经济收益。制定设计扶贫项目还应考虑到当地的自然资源情况，发展竹编项目需要周边有丰富的竹林；发展陶瓷项目则需要陶土和瓷土；发展木雕项目则需要有丰富硬木资源等。因此，识别分析贫困地区资源是一项基础工作，能够让决策者“对症下药”，科学合理、因地制宜地实施精准的设计帮扶项目。

最后，设计扶贫项目精准定位是帮助贫困民众脱贫与发展。第一，为贫困者在生产、生活中提供方便、快捷、实用的设计帮扶项目。如农产品采摘器设计、播种器设计、改良农具产品设计等能提高生产效率；水电节能设计、可持续循环设计项目等能为贫困地区节约能源。第二，对乡村公共环境进行服务设计项目，

如为贫困地区进行生态厕所设计改造,这样不仅能改善当地卫生环境,而且能提高贫困地区民众的健康水平,改善贫困群体生活环境及生存状态。第三,贫困地区弱势群体进行关爱设计项目,针对贫困老人、残疾人等。有些偏远山区交通不便,有钱也买不到东西,即使买到快递也无法送达,简单的经济帮扶难以达到效果,可以针对贫困地区老年人饮食器具、行走辅助器、坐蹲椅等进行设计。用设计为贫困弱势群体解决问题,体现设计关怀,并起到真扶贫的目的。第四,大力开展贫困地区人才培养项目,传授创新设计思维方法,改变陈旧思想,提升贫困民众的创新能力和创新精神。例如四川阿坝州残疾人创办的“依然圆梦”羌族加工合作社,合作社专为贫困家庭和残疾人提供免费羌绣培训,并且收购其作品,由此为贫困残疾人提供了学习和就业平台。第五,对乡土文化进行再造提升设计项目,使其观念脱贫和文化脱贫,如中国美术学院的农村文化礼堂社会实践项目,运用设计方法对礼堂进行改造,展示农村的礼仪、风俗、传统文化等,从而提高村民的文化素养^[10]。

因此,设计扶贫项目识别始终要以具体的人和环境特点为中心,围绕贫困者和项目展开有针对性的识别,从而使贫困者和设计项目能够精准匹配,这样设计扶贫才能使真正的贫困者获益和脱贫。

4 结语

设计扶贫项目种类众多,还有许多方式、方法值得人们去探索。设计扶贫在我国作为一种全新的扶贫模式仍处于探索阶段,国内学者、设计师等主要从实践层面提出了带动脱贫的设计方法、方案,但并未对设计扶贫的精准识别方法进行界定。精准识别是设计介入扶贫的前提,并为设计扶助工作的有效开展提供了重要保障^[11]。只有在扶贫之前进行精准识别,才能调动相应的设计资源与之匹配,从而不浪费设计资源,让真正的贫困者受益、脱贫。设计扶贫不仅能够实现经济效益和物质上的帮扶,更是对贫困者实现“授人以渔”式的协助,这是一种良性的可持续的扶贫方式。因此,对贫困人群和项目进行科学、有效的精准识别,是实现设计扶贫脱贫的重要方法。

参考文献:

- [1] 吴振磊,张可欣. 改革开放40年中国特色扶贫道路的演进、特征与展望[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2018(5): 101-111.
WU Zhen-lei, ZHANG Ke-xin. The Evolution, Characteristics and Prospect of Poverty Alleviation with Chinese Characteristics in the 40 Years of Reform and Opening Up[J]. Journal of Northwest University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2018(5): 101-111.
- [2] 庄天慧,杨帆,曾维忠. 精准扶贫内涵及其与精准脱贫的辩证关系探析[J]. 内蒙古社会科学, 2016(3): 6-12.
ZHUANG Tian-hui, YANG Fan, ZENG Wei-zhong. On the Connotation of Targeted Poverty Alleviation and Its Dialectical Relationship with Targeted Poverty Alleviation[J]. Inner Mongolia Social Sciences, 2016(3): 6-12.
- [3] 韩超,邵陆芸. “为贫困民众而设计”的伦理考量[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2015(2): 98-102.
HAN Chao, ZHAO Lu-yun. Ethical Consideration of “Design for the poor”[J]. Journal of Nanjing Arts Institute Fine Arts & Design, 2015(2): 98-102.
- [4] 邓小海,曾亮,罗明义. 精准扶贫背景下旅游扶贫精准识别研究[J]. 生态经济, 2015(4): 94-98.
DENG Xiao-hai, ZENG Liang, LUO Ming-yi. Research on the Accurate Identification of Tourism Poverty Alleviation in the Context of Targeted Poverty Alleviation in Inner Mongolia Social Sciences[J]. Eco economy, 2015(4): 94-98.
- [5] 刘传铭. 社会救助实践与思考[M]. 北京: 经济科学出版社, 2012.
LIU Chuan-ming. Practice and Thinking of Social Assistance[M]. Beijing: Economic Science Press, 2012.
- [6] 杭承政,胡鞍钢. “精神贫困”现象的实质是个体失灵——来自行为科学的视角[J]. 国家行政学院学报, 2017(4): 97-103.
HANG Cheng-zheng, HU An-gang. Social Assistance Practice and Thinking the Essence Of “Spiritual Poverty” is Individual Failure: from the Perspective of Behavioral Science[J]. Journal of Chinese Academy of Governance, 2017(4): 97-103.
- [7] 李永华,李金颖. 基于 TOPSIS 的支持向量机法对货车设计方案评价[J]. 铁道科学与工程学报, 2015(2): 436-440.
LI Yong-hua, LI Jin-ying. Evaluation of Truck Design Scheme Based on TOPSIS Support Vector Machine[J]. Journal of Railway Science and Engineering, 2015(2): 436-440.
- [8] 段胜峰,蒋金辰,皮永生. 比淘宝多一里: 设计介入乡村供销模式的实践研究[J]. 装饰, 2018(4): 28-33.
DUAN Sheng-feng, JANG Jin-chen, PI Yong-sheng. A Mile More than Taobao: Practical Research on Design Intervention in Rural Supply and Marketing Mode[J]. Zhuangshi, 2018(4): 28-33.
- [9] 陈日红. 中国传统工艺振兴语境下的工匠精神[J]. 包装工程, 2018, 39(2): 100-103.
CHEN Ri-hong. The Spirit of Craftsman in the Context of the Revitalization of Chinese Traditional Crafts[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(2): 100-103.
- [10] 黄姝彦,岑华. 精准扶贫战略下羌族文化创意产品开发研究[J]. 包装工程, 2018, 39(10): 28-33.
HUANG Shu-yan, CEN Hua. Research on the Development of Qiang Cultural and Creative Products under the Strategy of Targeted Poverty Alleviation[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(10): 28-33.
- [11] 姬咏华. 找准扶贫对象方能“对症下药”[J]. 人民论坛, 2017(19): 74-75.
JI Yong-hua. Only by Identifying the Target of Poverty Alleviation Can We “Prescribe The Right Medicine”[J]. People's Tribune, 2017(19): 74-75.