

兵马俑元素在文创产品中的设计运用

马瑜, 王雪瑞

(西安工程大学, 西安 710048)

摘要: **目的** 基于秦始皇兵马俑元素的服装类文创产品的设计研究。**方法** 运用文献资料法、田野考察法及实践性研究等方法,对秦始皇兵马俑元素在文创T恤中的设计如何更好地服务于兵马俑文化交流及可行性,如何对文化传播起到更加积极的促进作用进行研究。并以兵马俑为元素的文创T恤的设计为例,探索如何将文化元素更好地融合于文创产品中。**结论** 文创产品在当下得到了大量的关注,也有了更好地发展。作为文化的衍生品,文创产品应该肩负起文化交流和推广的责任。通过有效地提取及筛选兵马俑元素,使兵马俑文创T恤更好地起到兵马俑文化的推广和文化交流作用。文创产品作为文化的媒介,应更好地肩负起文化传递的工作,让文创产品不再只是简单的周边产品,而是能够对文化传播起到促进作用的好产品。

关键词: 秦始皇陵; 兵马俑; 文创产品; T恤

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)14-304-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.14.048

The Design Application of Terra-Cotta Warriors' Elements in Cultural and Creative Products

MA Yu, WANG Xue-rui

(Xi'an Polytechnic University, Xi'an 710048, China)

ABSTRACT: The work aims to study the design of cultural and creative costume products based on the elements of the Terra-Cotta Warriors in the mausoleum of the first emperor of Qin. Literature review, field investigation and practical research were used to study how to better serve the cultural exchange and feasibility of the Terra-Cotta Warriors and how to play a more positive role in promoting cultural communication. Furthermore, taking the design of the cultural and creative T-shirt with the Terra-Cotta Warriors as an example, how to better integrate cultural elements into the cultural and creative products was explored. Cultural and creative products have received a lot of attention and developed better. As cultural derivatives, cultural and creative products should shoulder the responsibility of cultural exchange and promotion. Through the effective extraction and selection of the elements of the Terra-Cotta Warriors, cultural and creative T-shirt with the Terra-Cotta Warriors can better promote the culture of the Terra-Cotta Warriors and cultural exchanges. Cultural and creative products, as the media of culture, should better shoulder the work of cultural transmission, so that cultural and creative products will be no longer just simple peripheral products, but good products that can play a role in promoting the cultural communication.

KEY WORDS: mausoleum of the first emperor of Qin; the Terra-Cotta Warriors; cultural and creative products; T-shirt

秦始皇兵马俑是世界文化重要的遗产之一,更是中华民族文明发展历史中辉煌的篇章,但是多数人对于它的认识还不够深入。提取兵马俑为元素,设计以文创推广产品为主的T恤,结合现代潮流文化,综合

多元化设计,向人们展现兵马俑的传承性,让更多的人了解陕西历史文化,推动更多以兵马俑为元素的文创产品的发展。

收稿日期: 2020-03-11

作者简介: 马瑜(1985—),女,安徽人,硕士,西安工程大学讲师,主要研究方向为艺术设计。



图 1 兵马俑头部色彩

Fig.1 Color of the head of the Terra-Cotta Warriors



图 2 兵马俑色彩还原

Fig.2 Color rendition of the Terra-Cotta Warriors

1 兵马俑的艺术特征与文化内涵

秦始皇兵马俑共挖掘了三个坑，其规模宏伟，陶俑、陶马出土数量巨大，并且兵马俑在分类上高达十几种，每个兵马俑的姿态更是万千形态，各不相同^[1]。兵马俑蕴含的艺术特点及文化内涵至今仍引起世界各地的关注与兴趣，被誉为“世界第八大奇迹”。

1.1 兵马俑的艺术特点

1.1.1 造型特征

秦兵马俑的造型是基于真实的生活而塑造的，雕刻手法极为细腻且生动。秦兵马俑的制作者别具匠心，通过细腻的手法塑造了每个人物的精神状态和面部神情；每个陶俑的手势、发式和装束均各有差异。秦俑头部的塑造刻画，更是复杂精致、技艺多变，有的眉宇凝重，有的大方清秀，有的憨厚朴实，有的则老成持重；从秦俑丰富多样的外貌神态即可分辨出人物官职、性格特征^[2]。秦俑求真求实的艺术刻画方式，直观、精确地展现了秦代气势磅礴的军队军容。

1.1.2 色彩特征

兵马俑的形象深刻地印入了人们的记忆，一同深入人心的还有兵马俑的色彩——土灰色。受氧化作用影响，最初彩绘的兵马俑，在出土不久就变褪去了它的华丽，除了科学家们有幸亲眼目睹，世人只能借助最初考古资料一睹其芳容，兵马俑头部色彩见图 1^[3]。兵马俑色彩丰富，其表皮是由一层生漆涂于有机层上所形成的，兵马俑色彩还原见图 2；但由于无法有效地保护色彩涂层，现今看到的兵马俑色彩多为土灰色。神态各异的兵马俑军阵俨然，仿佛仍在守护着大秦帝国。

1.2 兵马俑的文化内涵

兵马俑可以说是秦朝军事乃至人文生活的缩影。在现场还发掘了大量的秦朝兵器，如矛、弓箭等。兵马俑对于人物的刻画十分细腻，几乎每一个兵马俑都拥有不同的表情，可谓是千人千面。为后期研究者对秦王朝的学习和考究都提供了重要的证据。此外，从兵俑中可以获取制陶与青铜技术和工艺的信息，具有无可估量的价值。秦俑雕塑在中国雕塑史上起到了承

前启后的作用，中国现代雕塑的奠基人刘开渠说，雕刻品是时代的象征。秦兵马俑浑厚协调，再现历史，展示了秦始皇一统六国的强大，更是古代雕塑艺术史上的奇迹。当人们在秦俑群的千军万马中周旋时，会产生如交响乐般气象万千的感受。

2 文创产品设计

2.1 文创产品的定义

文创产品是基于某种文化的延伸产品，是利用不同的载体而构造出的一种文化现象，是为更好地促进文化交流及传播的产品。文创产品与一般的产品不同，文创产品最核心的就是“创造力”，是创造出极具设计与文化风格的艺术品。文创产业在近几年的蓬勃发展，证明了消费者对具有文化内涵的产品的需求。鲁迅先生曾经说过：“文艺是国民之光”，文创产品逐渐成为了一种新的潮流和风尚。

2.2 文创产品的组成要素

文创产品最重要的要素就是文化要素，文创产品换言之是一种可以“带走的文化”。文创产品其实就是承载一种文化的物质化的产品。文创产品的设计过程中，最优先被考虑的就应该是：怎样将产品所承载的文化更好地表达，从而被消费者接收；怎样让文化通过产品更好地与消费者交流。文创产品就是文化的衍生品，其最重要的作用就是文化传承；因此，文创产品设计首先服务的就是其文化要素^[4]。

创新的意义是显而易见的，创新是发展的动力。创新能使产品让更多的人印象深刻。文创产品的创新是将设计师对于文化的感受与产品融合，是一个再创造的过程。这就要求文创产品的设计不仅要营造文化的氛围，更要结合消费者的需求和喜好，设计出市场上需要的产品^[5]。除了文化及创新要素之外，消费者的体验也十分重要。体验对于消费者来说是出于好奇的体验，这就要求文创产品的色彩、图案及造型要给消费者留下深刻的第一印象。其次，触觉也是重要的感官体验。服装类文创产品的面辅料要给人舒适、亲肤的体感，让人喜欢穿戴并且穿戴舒适。这样才能留给消费者一个完整、愉悦的消费体验。



图3 兵马俑文创T恤

Fig.3 Cultural and creative T-shirt with the Terra-Cotta Warriors



图4 兵马俑博物馆

Fig.4 Museum of Terra-Cotta Warriors



图5 兵马俑遗迹

Fig.5 The remains of the Terra-Cotta Warriors

2.3 文创T恤的概述

文创T恤是实用性的,它可以通过设计成为一件实用且美观的服装;文创T恤也是文化性的,文创T恤与普通T恤相比,多了一份文化的承载和传递。文创T恤让人们有兴趣真正了解产品背后的文化来源,让消费者开始真正在意非遗传承的问题。让大众消费者在意的不仅是附加价值所带来的效果,而且开始在意文创产品背后的文化属性。

3 兵马俑元素在文创T恤中的应用分析

3.1 兵马俑元素在文创T恤中应用的装饰部位

图案在文创T恤的不同部位所表达出的效果都不尽相同。一般单位图案加饰在T恤的前胸或后背居中的部位^[6]。加饰于前胸的图案装饰效果极强且能被消费者视线首先关注到,图案往往十分精美和醒目,见图3。背部平坦,易于加饰大面积的图案,不仅装饰性强还富有趣味性。本次兵马俑文创T恤实践,将把小的图案元素加饰在右胸前,大的图案元素加饰在背部居中,以此起到对T恤的装饰性及趣味性。

3.2 兵马俑元素在文创T恤中应用的意义

图案对于服装来说起到了装饰效果,也让设计者表达自己的想法和感受,与消费者产生共鸣。兵马俑元素作为图案在服装中也起到了极强的装饰作用。首先,兵马俑元素拥有极高的艺术性^[7]。兵马俑造型不

仅形似真实的人,并且传神;每一个兵俑都有自己的个性和特点,千人千面是其最主要的特点。兵马俑博物馆见图4。兵马俑元素作为一种文创T恤图案,也能够引起人们对兵马俑的思考。兵马俑不仅在艺术领域有极高的造诣,对于挖掘和探索秦朝历史文化也有深远的意义。兵马俑的出土向世人展示了气势磅礴、戒备森严的秦朝军队,兵马俑遗迹见图5。秦始皇陵兵马俑的出土,不仅打开了秦朝文化的大门,也向人们展示了中国古代雕塑的技艺文化^[8]。兵马俑不仅继承了前朝雕塑的技法,也为唐朝雕塑盛世的到来起到铺垫作用。由于秦陵兵马俑极为精致和逼真,所以很多人在面对它们的时候几乎能听到来自两千年前的呼吸。

4 兵马俑元素的提炼与设计

4.1 兵马俑元素的提炼

兵马俑采用绘塑结合的雕塑方式,巧妙灵活地保留了人物面部和服饰上的色彩,使其在发掘出来时,依旧栩栩如生,兵车俑见图6。其精妙传神、灵活极致的写实刻画,既完成了丰富、具像的艺术构想,又展现了秦朝人民特有的坚毅和文雅。秦始皇兵马俑如此高度的写实艺术,在中国的雕塑史上,可谓是闪光的一笔,兵马俑采用的绘塑结合的雕塑方式,见图7。兵马俑元素在文创产品的设计提炼上应该基于自己对秦俑的了解,以及对当时人文形象的理解,才能创造出拥有秦始皇陵兵马俑独特魅力的文创产品^[9]。提



图 6 兵车俑
Fig.6 Chariot Warrior



图 7 兵马俑遗迹
Fig.7 The remains of the Terra-Cotta Warriors



图 8 故宫文创产品
Fig.8 The Forbidden City’s cultural and creative products

取的元素要有辨识度,要让消费者第一时间了解其元素所代表的文化。

4.2 兵马俑元素在文创产品中的设计原则

文创产品就是在文化的基础上,通过自己的理解进行再创造的过程,从而设计出具有文化属性的产品。好的文创产品是实用性与美在相互作用下的产物。根据不同文创产品的设计需要,用不同方式去表现。

4.2.1 文化继承性原则

基于兵马俑元素的文创 T 恤的文化继承性原则,主要体现在文化继承和兵马俑元素创新。然而其创新在文创 T 恤的设计中不能一味地闭门造车,因为文创 T 恤不是简单复制和仿照兵马俑元素。实现兵马俑的文化继承性,在文创 T 恤的设计中不能只是兵马俑形象的简单运用。要使文创 T 恤发挥其交流文化的作用,就要在图案设计中蕴藏兵马俑文化的真正内涵,而不是单纯地将兵马俑的兵俑图案印在 T 恤上,要体现内在文化,内在文化主要包括一定的历史底蕴和所

处地域的文化。其次,就是对兵马俑色彩的继承^[10]。由于初期考古设施的不完备,导致兵马俑色彩没有被完好地保存,所有在兵马俑文创 T 恤的设计过程中,可以注重兵马俑色彩的还原,通过这种方式让兵马俑丰富亮丽的色彩得以存留。设计兵马俑文创产品的时候,不仅要注重外形的塑造,更要注意对文化的诠释^[11]。这样才能设计出艺术和文化兼具的文创产品。

4.2.2 适当协调性原则

在文创产品的设计中,要将文创元素更好地运用到文创产品的本身。应该避免生搬硬套,要将元素与产品融合在一起;这就要求在元素的设计时遵守适当协调性原则。如故宫文房四宝文创产品,见图 8,这套文创产品将文房四宝的元素融入到了餐具中,让整个文创产品既形象又充满趣味性。

从古至今中国人对度都有特别讲究,而做事讲究尺度这一原则也深入中国人的理念,设计作为人的行为方式,也应该把度纳入其中,其度反映在设计上就是设计的适当协调性原则。适当协调性原则首先表现



图 9 兵马俑群

Fig.9 Terra-Cotta Warriors



图 10 西安城墙文创尺子

Fig.10 The cultural and creative ruler of Xi'an City Wall

为兵马俑文创 T 恤的色彩设计,兵马俑本身的颜色丰富又统一;因此,色彩的选择在保证统一性的同时,还应注重对多种色彩的搭配^[12],让文创 T 恤给人美的享受。第二,在兵马俑元素的运用中,使用兵马俑的原生形象无疑是兵马俑元素最好的代表。然而对于兵马俑外形元素的运用不能是一成不变的写实描绘,要将当代的艺术表现形式及风格与兵马俑元素充分融合,从而设计出既有文化韵味,又不失现代气息的文创 T 恤。

4.3 兵马俑元素在文创产品中的设计方式

4.3.1 直接运用

秦始皇陵兵马俑既深刻地反映了秦王朝的军事力量,也在一定程度上向人们展示了秦朝人的生活风貌。这些兵马俑元素不仅可以运用到现代生活和审美中。兵马俑代表了我国古代写实主义一种高度,秦俑在人物刻画方面的技艺十分高超,每一个人都有属于自己的表情与个性,但每一个秦俑作为兵马俑中的一份子,又不失整体的统一与和谐,见图 9。因此,在文创 T 恤的设计中,可以直接将兵马俑元素作为一种文化符号运用到图案的设计中,体现秦朝就拥有的超高写实技能与秦朝文化^[13]。

现在许多文创产品的设计都是直接运用文创元素,尤其是对其形象的直接运用。我国许多现存的文物富有极高的艺术价值,古人在造物的过程中就受到当时当代的审美影响。因此,对于文创元素的直接运用是对古代造物审美的肯定及延续,也让现代的人可以更直观地感受到古代美的一种氛围。如西安城墙文

创产品就很好地直接运用了城墙的形象,既让消费者对于西安城墙的外在形象有了一定的了解,城墙的形象也为这款文创尺子带来了趣味,见图 10。

4.3.2 重构元素

重构元素,是将重要的元素提取后再加工创新的过程。将重构这种新的艺术表现手法运用在文创产品中,能让文创产品在不失文化内涵的同时,展现出现代的艺术气息^[14]。重构元素并不是没有章法的解构重组,而是将其重要的元素提取出来,与一些新的元素结合再造。因此想要设计出优秀的文创产品,就要学会提取关键的信息。对于兵马俑文创 T 恤的设计而言,重构就是将兵马俑的人物特点表现出来,在图案的设计上可以结合一些新的艺术手法,设计出新颖的兵马俑文创 T 恤。

4.3.3 诠释内涵

作为文创产品,文创 T 恤要承载一定的文化精神。对于文化的传承,不能只留于表面,也不能只是简单的外形的描绘;要找出能够更好地诠释文化的方式,将文化真正地融合于产品之中。兵马俑文化 T 恤在设计中,要基于设计师自己对兵马俑文化及艺术手法的理解^[15],其释义各不相同。

5 兵马俑元素在文创 T 恤上的应用实践

本次兵马俑文创产品设计采用了文创 T 恤作为兵马俑文化的载体。首先,服装作为每个人生活中的必需品,将服装作为文化的载体可以大大提高兵马俑



图 11 兵马俑头部
Fig.11 Head of the
Terra-Cotta Warriors



图 12 兵马俑图案描绘
Fig.12 Description of
Terra-Cotta Warriors pattern



图 13 兵马俑设计图案 1
Fig.13 Design pattern 1 of
the Terra-Cotta Warriors



图 14 兵马俑设计图案 2
Fig.14 Design pattern 2 of
the Terra-Cotta Warriors



图 15 兵马俑文创 T 恤
Fig.15 Cultural and creative T-shirt of the Terra-Cotta Warriors

文化的推广范围。其次,文创 T 恤的设计通常都是对服装图案的设计。图案是最直接的文化艺术表现形式,可以将兵马俑文化更通俗直接地表现出来,也更容易被大众所接受。最后,文创 T 恤的成本较低,又可以将文化要素很好地呈现出来,文创 T 恤可以说是一件大家都可以买得起的艺术品。无论从实用性还是艺术性来讲,都是别的文创产品难以代替的。前文对兵马俑的艺术特点、文化内涵及兵马俑元素的提取和应用进行了分析。接下来就对兵马俑元素在文创 T 恤中的具体设计与应用进行相关的实践,包括 T 恤图案的选择、T 恤款式的选择及图案印花工艺的选择。

5.1 元素图案的选择

作为文创 T 恤,图案是其精髓所在。通过图案才能起到文创产品的文化输出与交流的作用。文创 T 恤一般款式简单、便于穿戴,图案的设计便成为文创 T 恤设计的重中之重。图案的选择要有代表性,图案内涵不应晦涩难懂。这次文创 T 恤主要选用兵马俑的兵俑头像作为主要图案元素,见图 11。兵俑头像非常具有典型性和代表性,消费者一看到这个图案就想到了兵马俑,可以与消费者产生共鸣。因此,是兵马俑文创 T 恤图案元素的不二选择^[16]。

将兵马俑头部图案元素提取出来进行描摹,见图 12,在描摹图案的基础上再设计。在对图案的再创造过程中,应该在不失去兵马俑元素本身特点的前提下,加入一些当下流行的元素。这样作为兵马俑文化

的推广媒介的文创 T 恤才能更符合当代人的审美,才能被更多的人接受及喜爱。此次设计将原有的兵马俑元素进行了街头涂鸦风格的处理,让兵马俑元素变成年轻人能认同和喜爱的风格。兵马俑元素图案 1 的设计,将兵马俑头部元素做了剪影处理,再使用星星图案的重叠和重复,增强图案整体的层次感与立体感,见图 13。兵马俑元素图案 2 的设计,则是将兵马俑的代表元素与兵马俑头部元素组合。将秦始皇陵兵马俑中的经典元素马俑,以及代表兵马俑时代的秦字旗都运用到了图案设计中;与此同时,还将兵马俑元素设计在一片云朵之上,仿佛是兵马俑从远古缓缓诉说着属于自己的故事,见图 14。

5.2 文创 T 恤款式的选择

文创 T 恤款式的选择以款式简单的 T 恤为主,不让款式的夸张掩盖消费者对图案的注意力。因此,选用了短袖圆领 T 恤及长袖圆领 T 恤,方便消费者在不同季节穿搭。T 恤颜色由黑白两种颜色构成,黑白两色可以与各种颜色进行穿衣搭配,不会与图案颜色冲突,显得不和谐。黑色显得沉稳,也较容易与其他色彩搭配。白色应用于该 T 恤,明快清新。T 恤的面料选择棉加少量聚酯纤维,在柔软舒适的基础上,增加服装的挺阔度。一般而言,纯棉面料的吸湿抗热性较好,而且穿着舒适,具备极好的亲肤性。

5.3 文创 T 恤设计稿

兵马俑文创 T 恤见图 15。

6 结语

当下,文创产品得到了越来越多的认可和关注。这不仅仅因为文创产品是一种新形式的产品,还因为人们越来越注重产品背后,支撑其生命力的文化内涵。文创产品的出现和发展,证明人们唤醒了自己对于民族文化的兴趣。作为文化交流与发展的媒介,文创产品应该承担起更多的使命。这也就要求设计师,在设计文创产品时应该思考怎样将文化以新的形式更好地推广。怎样设计出好的文创产品,让人们真正地关注文化传承与发展。

参考文献:

- [1] 陈旭东,王坤茜,龚明霞,等.秦始皇陵元素在文创产品中的应用[J].名作欣赏,2019(17):181-182.
CHEN Xu-dong, WANG Kun-qian, GONG Ming-xia, et al. Application of Mausoleum Elements in Cultural Products[J]. Masterpieces Review, 2019(17): 181-182.
- [2] 张婧僊.秦兵马俑静态影像在文化衫上的应用研究[D].西安:西安工程大学,2017.
ZHANG Jing-si. Application of Static Image of Qin Terra-Cotta Warriors on T-shirts[D]. Xi'an: Xi'an University of Technology, 2017.
- [3] 邓红霞.基于原始彩陶艺术意象的文创产品设计研究[J].兰州文理学院学报(社会科学版),2019,35(6):116-122.
DENG Hong-xia. The Design of Cultural and Creative Products Based on the Original Image of Painted Pottery[J]. Journal of Lanzhou University of Arts and Sciences(Social and Science Edition), 2019, 35(6): 116-122.
- [4] 赵桓.马王堆刺绣纹样在文创产品中的设计运用[D].长沙:中南林业科技大学,2019.
ZHAO Huan. Design and Application of Mawangdui Embroidery Patterns in Cultural and Creative Products[D]. Changsha: Central South University of Forestry and Technology, 2019.
- [5] 罗臻.地方特色文化在文创产品中的运用与融合[J].北京印刷学院学报,2019,27(6):16-18.
LUO Zhen. Application and Integration of Local Culture in Cultural and Creative Products[J]. Journal of Beijing Institute of Printing and Technology, 2019, 27(6): 16-18.
- [6] 刘乐.汲古创新传承精神[D].济南:山东轻工业学院,2008.
LIU Le. The Spirit of Ancient Innovation and Inheritance[D]. Jinan: Shandong Institute of Light Industry, 2008.
- [7] 丁苏云.基于刺绣工艺的秦俑马头配饰在T恤上的应用研究[D].西安:西安工程大学,2018.
DING Su-yun. Application of the Tri-cotta Horse Head Accessories Based on Embroidery Technology on T-Shirts[D]. Xi'an: Xi'an University of Technology, 2018.
- [8] 韩冠南,田宝华.兵马俑元素在袜子上的应用研究[J].大众文艺,2018(8):127.
HAN Guan-nan, TIAN Bao-hua. Application of Terra-Cotta Army Elements on Socks[J]. Popular Literature and Art, 2018(8): 127.
- [9] 张静雅.基于场景原型的地域文化元素提取与动态图形设计研究[D].长沙:湖南大学,2015.
ZHANG Jing-ya. Regional Cultural Elements Based on Scene Prototype Extraction and Dynamic Graphical Design Research[D]. Changsha: Hunan University, 2015.
- [10] 张静雅.基于场景原型的地域文化元素动态特征提取[J].包装工程,2016,37(4):10-13.
ZHANG Jing-ya. Regional Culture Element Dynamic Feature Extraction Based on Scene Prototype[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 10-13.
- [11] 杨媛媛.非物质文化的可持续发展与本土设计创新[D].长沙:湖南大学,2008.
YANG Yuan-yuan. The Sustainable Development of the Intangible Cultural and Local Design Innovation[D]. Changsha: Hunan University, 2008.
- [12] 潘隽媛,王军.黎平侗族服饰元素在现代服装中的创新设计[J].丝绸,2019,56(10):74-80.
PAN Jun-yuan, WANG Jun. Dong Clothing Elements in the Modern Clothing Creative Design[J]. Journal of Silk, 2019, 56(10): 74-80.
- [13] 夏志宏.和林格尔剪纸在文创产品中的应用研究[D].呼和浩特:内蒙古师范大学,2019.
XIA Zhi-hong. He Lin Ge Er Paper-cutting in the Application of Wen Gen Products Research[D]. Hohhot: Inner Mongolia Normal University, 2019.
- [14] 赵爽.蔚县剪纸的衍生品设计研究[D].唐山:华北理工大学,2016.
ZHAO Shuang. Derivatives of Yu County Paper-cut Design Research[D]. Tangshan: North China University of Technology, 2016.
- [15] 莫军华,刘蓓蓓.传统“喜”文化在文创产品设计中的应用[J].包装工程,2019,40(22):247-252.
MO Jun-hua, LIU Bei-bei. "Xi" Traditional Culture in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(22): 247-252.
- [16] 袁飞.试述滩头年画元素在当代服装设计教学中的应用[J].戏剧之家,2019(30):162.
YUAN Fei. Application of Beachhead New Year Picture Elements in Contemporary Fashion Design Teaching[J]. Journal of Drama, 2019(30): 162.