

四川旅游纪念梳创新设计研究

万萱, 段沁妤

(西南交通大学, 成都 610041)

摘要: **目的** 以四川旅游纪念品的开发及四川省文化特色的发扬为出发点, 研究四川省旅游纪念梳的创新设计方法, 以改善目前市面上所售卖的旅游纪念梳加工粗陋且造型图案同质化严重的现状, 从而促进四川省旅游创意文化产业发展。**方法** 主要采取实地调查法与问卷调查法, 对四川省旅游纪念品售卖点进行现有旅游纪念梳实际售卖情况的考察与消费者对纪念梳需求意向的资料收集及分析。**结论** 通过分析提出“材料浑然一体”、“造型抚今追昔”、“工艺传承开拓”三种创新设计方法, 并将这三种方法运用于旅游纪念梳的创新设计实践中。力图通过理论研究和设计实践为四川旅游纪念梳的开发提供参考, 使之具有较高品质和文化内涵, 这些方法对今后相关的设计也可提供一定理论支持。

关键词: 文化特色; 纪念梳; 创新设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)14-0320-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.14.050

Innovative Design for Tourism Comb Souvenirs in Sichuan

WAN Xuan, DUAN Qin-yu

(Southwest Jiaotong University, Chengdu 610041, China)

ABSTRACT: Starting with the tourism souvenir development and the promotion of cultural characteristics of Sichuan Province, the work aims to study innovative design methods for tourism comb souvenirs in Sichuan to address problems like crudeness of processing and seriously homogenized patterns of tourism comb souvenirs currently sold on the market, thereby advancing the development of the creative and cultural industry of tourism in Sichuan. Field survey and questionnaire approaches were mainly applied to examine the actual sales of existing tourism comb souvenirs at vendor booths of tourism souvenirs in Sichuan Province, and to collect and analyze data about consumers' intent to buy these comb souvenirs. Three innovative design methods, namely, "blending materials into an integral whole", "modeling that connects the present to history" and "carrying on and developing the legacy of craftsmanship", are proposed through analysis and applied in the practices of innovative design for tourism comb souvenirs. Through theoretical research and design practices, the work attempts to provide references for developing tourism comb souvenirs in Sichuan Province, and thus lift the quality and cultural connotation of these products. These methods may also provide certain theoretical support for future designs in this field.

KEY WORDS: cultural characteristics; comb souvenirs; innovative design

自党的十八大提出文化自信以来, 党中央对文化创意产业高度重视。各地方旅游文化产业作为国家文化创意产业的重要组成部分, 备受社会关注。2019年3月4日的两会上, 习近平主席会见文艺工作者时提出了创作应与时代同步, 要以精品奉献人民等的

要求。这也是今后我国各类旅游纪念品的设计开发所应该满足的。然而旅游纪念梳作为较普遍的一种旅游纪念品, 做工粗陋、设计老旧、同质化严重等现象屡见不鲜。以我国著名旅游大省之一的四川省为例, 进行旅游纪念梳设计开发上的相关探索。

收稿日期: 2020-03-10

作者简介: 万萱 (1963—), 女, 重庆人, 博士, 西南交通大学教授, 主要研究方向为视觉传达设计。

通信作者: 段沁妤 (1995—), 女, 云南人, 西南交通大学硕士生, 主攻视觉传达与媒体设计。

1 目前国内外研究现状

1.1 国外研究现状

随着全球人工智能技术的发展,国外特别是欧美发达国家的梳子设计不断朝功能、智能方向创新。负离子梳、电磁梳等功能梳层出不穷。2017年诺基亚旗下的 WWithings 还与欧莱雅合作推出了全球首款能收集消费者梳头数据,从而提供头发保养方案的智能梳子。2017年至2018年由 CNPP 大数据平台提供数据支持的梳子十大品牌排行榜发布^[1],其中上榜的国外梳子品牌有四家,分别为:英国品牌——VS(沙宣)、Tangle Teezer、KENT(肯特),以及法国品牌 MAGGIE(玫姬)。这四家公司的梳子主打的均为现代实用型和保健梳型。可以看出,国外梳子设计的发展趋势主要朝现代、实用、创新型的方向发展。

1.2 国内研究现状

国内梳子主要朝传统木梳、角梳的方向发展。在2017年至2018年梳子品牌排行榜前十榜单中上榜的六个国内品牌中有五个品牌(谭木匠、虞美人、宫廷、白象梳篦、天天见梳篦)的设计方向主要为中国传统风格木梳、角梳的设计。只有一个上榜的国内品牌——瑞孚是朝着现代化、功能型梳子的方向发展。由此可见,对于国内市场,影响力较大、口碑较好的品牌大多是在传统梳篦文化的基础上创新发展。这也带动了国内梳子行业消费发展的基本导向。

通过对宽窄巷子、锦里两个四川省内著名旅游古街的旅游纪念梳进行市场考察,发现市场上的梳子按材质、装饰手法、加工方式的不同,大致分为五大类:漆绘木梳、无装饰木梳(角梳)、雕花木梳(角梳)、雕花漆绘木梳及无装饰刻字木梳。材质主要有:木质、角质;外形为:月牙形、弓形、日常手柄梳;梳子上的装饰图案基本为:花鸟纹样、刻字或者无装饰;加工方式主要是:雕刻、漆绘。旅游景点里售卖的梳子在加工手法和材质选用上,有值得借鉴的地方,但是存在形式单一、缺乏个性,千篇一律地使用无地域区分的花鸟纹样,文化底蕴不足;旅游地点无标识性或只有单一的刻字标识,显得略微牵强;缺乏时代感与创新元素等问题。

2 四川旅游纪念梳创新设计研究价值

我国梳子的使用有着千百年的历史,最早发现的梳子距今已有六千多年,对于梳子的研究是兼具实际应用价值及理论价值的^[2]。在实际应用上,梳子造价可控,作为一种日用品占据着女性消费市场,这决定了它的经济价值;梳子除了梳理头发以外还有祛屑护发、清炎凉血、镇痛止痒、安神健脑、防止脱发等功效,这构成了梳子的实用价值;一顺百顺、驱邪纳福及爱情的象征性也使它充满象征价值^[3]。全国各旅游

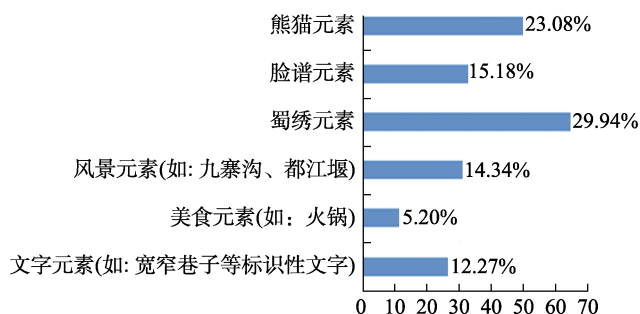


图1 “消费者希望在四川旅游纪念梳上看到的元素”问卷投票结果

Fig.1 Questionnaire result of “elements of Sichuan tourism comb souvenirs that consumers want to get”

景点不乏旅游纪念梳的售卖,但鲜有专门针对地方文化而设计、带有地域辨识性的纪念梳。在理论研究上,各类旅游纪念品的研究五花八门,但很少有文献对旅游纪念梳的研究提供设计理论参考,现有关于梳子的研究也多从梳子的功能角度挖掘,缺乏设计方面的研究理论。而梳子的多种实用意义使得它本身就是一种消费者广泛认可的旅游纪念品。因此,在旅游纪念层面面对梳子进行设计研究具有深远意义。

3 四川旅游纪念梳创新设计方法

3.1 四川地域文化挖掘

通过对四川省的旅游文化、美食文化、川剧文化等进行研究与调查。研究与调查结果显示,大多数消费者对于四川旅游纪念梳上的视觉元素重点偏向于常见的大熊猫,其次是川剧脸谱,表现形式偏向于蜀绣。问卷投票结果,见图1。因此,确定以大熊猫为基本设计元素,在个别熊猫图案的设计上融入川剧脸谱成分;以蜀绣为四川旅游纪念梳主要的设计创新形式,也将有着千百年传承的四川漆艺文化作为另一表达形式尝试在设计研究中运用。

熊猫元素运用意义:大熊猫文化是四川省一个重要的旅游文化资源,是四川文化产业一块价值连城的瑰宝,具备独特的文化市场核心竞争力^[4]。从问卷调查结果可以看出,虽然在四川省各旅游景区,大熊猫元素的旅游纪念品琳琅满目,占据着主导地位,但是因其较强的地域性和憨态可掬的形象,消费者对大熊猫元素的热情并不因为市场数量的原因而减退,因而,将大熊猫作为四川旅游纪念梳图案设计的主体十分符合市场需求。

蜀绣形式运用意义:蜀绣与苏绣、湘绣、粤绣齐名,为中国四大名绣之一,其针法的丰富程度居四大名绣之首^[5],是最为精美且最能体现四川文化的一种纪念品设计形式。因此,从弘扬四川文化,发扬四川省传统手工艺的角度,将蜀绣形式运用于四川旅游纪念梳的设计中对于蜀绣文化的传承是很有意义的^[6]。

四川漆艺的运用意义:四川漆器早在汉唐时期,

就被誉为“蜀中之宝”^[7]。四川漆艺历史悠久,由于天然生漆具有防腐蚀、防渗透、防霉、耐酸等性能,漆膜具有硬度强、耐磨的特点,又有美丽持久的光泽,因此深受消费者喜爱^[8]。将四川漆艺运用到梳子设计中既传承了四川传统手工艺文化,又能够满足消费者的不同喜好。

3.2 四川旅游梳的图案设计

大熊猫文化是四川省重要的旅游文化资源,是四川文化产业一块价值连城的瑰宝,以大熊猫为图案设计的基本元素能够体现地域特色,同时也具有一定的竞争力。

大熊猫的图案设计:第一,面部图案设计,面部是大熊猫最具特色的地方,同时将川剧元素融入其面部设计之中,并将大熊猫的五官夸张化和卡通化,使熊猫图案在体现传统四川地域文化的同时,又不乏现代审美上的视觉冲击力。第二,大熊猫整体的设计,对大熊猫整体形态进行抽象化,并配合简单的场景,使其简洁之余也极具生动性。第三,大熊猫组合设计,将两只大熊猫组合,大熊猫身上趴着一只小熊猫,构成温馨而慵懒的姿态,让人联想到亲情和爱情。大熊猫图案设计的三种类型见图 2。

3.3 造型抚今追昔

造型抚今追昔的设计研究方法在于回溯历史文化,将各时期各朝代的设计收集归纳^[9],而后结合现代人对于物品外观和实用价值层面的追求,在古典造型的基础上进行现代化改良设计。

旅游纪念梳造型的设计以问卷调查结果为参考。问卷调查显示:消费者对纪念梳外型的喜好除了联背形少受青睐外,各有千秋,呈现多元化趋势。另外,纪念梳的整体设计风格喜好偏向于古典风和简约风。因而在造型设计上没有拘泥于某一标准,考虑图案的安排和实用性,最终以古典形制马蹄形^[10](战国到魏晋南北朝时期盛行的梳篦造型)为基础,结合现代审美进行改良调整,缩短梳齿长度并将整体外形圆润化。战国时期的一把马蹄形梳子与四川旅游纪念梳造型设计见图 3。一方面,满足消费者对古典风格的偏好;另一方面,改良后的马蹄造型梳子较原始形制来说外形更加小巧紧凑、梳背面积增大,便于手握、出行携带及设计布局;同时,该形制梳篦为市面上所少有,抚今追昔,新颖出彩。

3.4 材料浑然一体

材料浑然一体的设计方法是对多材料混合构成的物品设计的一种探索。重点在于把握好所选材料的特性,看不同材料之间是否有可搭配性、可融合性。在不牵强附会的前提下,将不同色泽、韧性、强度的材料结合在一起,达到耳目一新的效果。

四川旅游纪念梳设计的材质选取一方面根据问



图 2 大熊猫图案设计的三种类型
Fig.2 Three types of panda pattern design

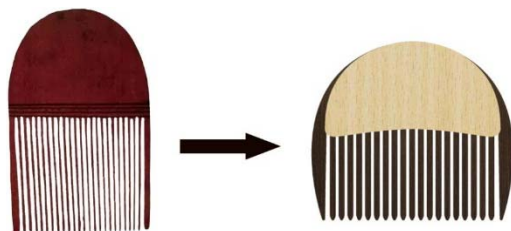


图 3 战国时期的一把马蹄形梳子与
四川旅游纪念梳造型设计

Fig.3 A horseshoe comb in the Warring States period and the design of Sichuan tourism comb souvenir

卷,选取大多数消费者喜好的木材质;另一方面,在木质的基础上结合半透明绢丝布料的运用,构成混合材质梳。木料与绢丝的碰撞无疑是硬与柔、粗犷与细腻的融合,另外,两者均为无化工成分的天然材质,取之于自然的这种共性使得它们的衔接毫无违和,达到了浑然一体的效果,同时也自然而然地多了一分温情与亲和感。

3.5 工艺传承开拓

工艺传承开拓的设计研究方法有两个方面,一个方面是在研究地域文化时要善于挖掘该地区及其周边的传统手工艺文化,去粗取精,结合现代技术发扬、深化,重在传承;另一方面是在现有物品加工工艺的基础上进行各类创新尝试,使得一种可供借鉴的新工艺产生,推陈出新,重在开拓。

四川旅游纪念梳的创新设计为满足受众的不同喜好,在加工工艺上进行了传承和开拓,探究出了四种类型,具体分为:双色木料拼接梳、单面绣片嵌入梳、双面绣绢丝夹层梳和雕填漆木梳。相应的制造工艺与之对应。

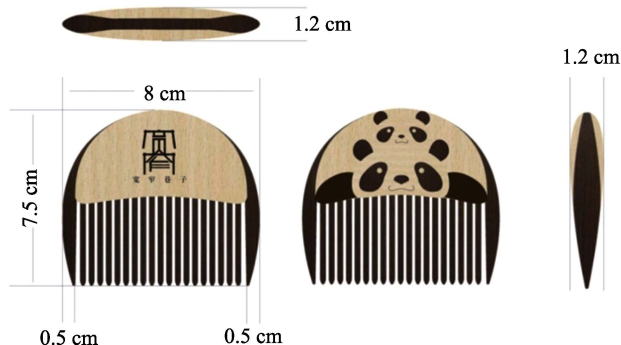


图4 双色木料拼接梳

Fig.4 A comb made of wood of two different colors

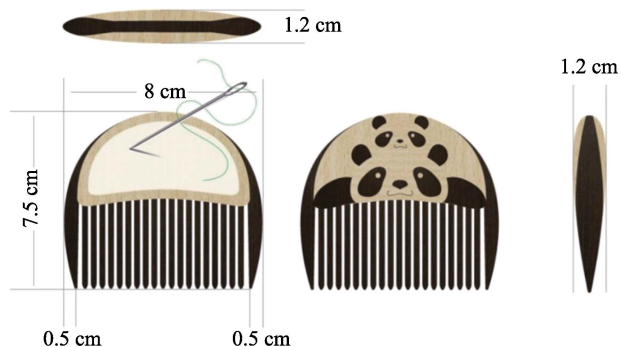


图5 单面绣片嵌入梳

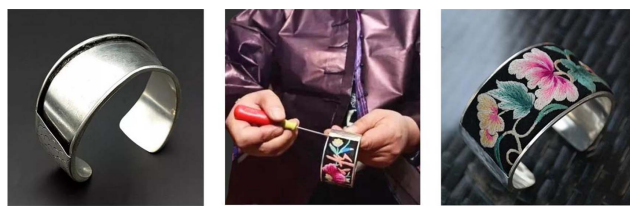
Fig.5 A comb embedded with single-sided embroidery

3.5.1 双色木料拼接梳

双色木料拼接梳为纯木材质，一面为大熊猫图案，一面则为景点名称。其加工方式为两种不同木色的木料整料切割后拼接成型。即：两块同颜色的浅色木料中间夹一块深色木料，通过浅色木料局部挖空，深色木料切割成与挖空部分同形状、同厚度的局部浮雕，使两块木料拼合平整并构成图案的现代加工方式。该加工方法在保留了木梳天然特征的同时，又多了三层木料交叠的层次感与双色块面拼合的现代感，是传统梳篦材质与现代加工工艺的完美结合。另外，该加工方式还可以根据市场需求，设计成活动型嵌入，如：榫卯结构扣接，同时再结合多样性的图案设计，让消费者挑选自己喜欢的图案，自行拼接。增加物品趣味性和消费者参与感。双色木料拼接梳见图4。

3.5.2 单面绣片嵌入梳

单面绣片嵌入梳为木料与绢丝混合材质，一面为大熊猫图案的木材质，另一面则嵌入蜀绣绣片。对于喜欢动手操作、追求个性的年轻人来说，手工DIY蜀绣的形式无疑是一种较好的四川地域文化体验。而双面绣工艺复杂，对绣工有较高的要求，初学者难以驾驭。因此，将该梳设计为单面蜀绣镶嵌形式。使消费者能够手工DIY单面蜀绣后，将其置入背面为木材质熊猫图案的梳背中，见图5。方法与传统的苗族绣片嵌入银饰的手法相同，在预备嵌入绣片的这一面浅色木料内里留有边槽，利用周围卡入压边和整体胶



苗族绣片银饰通常会在银底座两侧或四周留有凹槽，便于绣片嵌入时边角可以塞入凹槽中，有一个周围压边的效果，更加耐久牢固

绣片嵌入方法：先将银底座均匀涂胶，而后填充适量棉花使其饱满，再上一层胶后放上绣片，绣片边角用锥子压入四周留出的凹槽里固定

苗族银饰嵌入绣片后成品

图6 苗族绣片嵌入银饰方法

Fig.6 Method of Miao embroidery embedded in silver ornaments

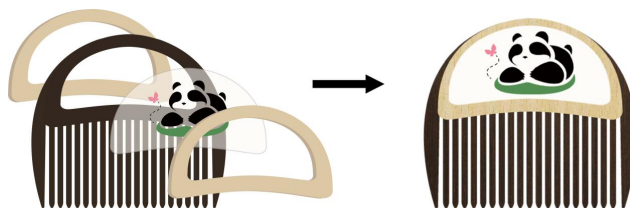


图7 双面绣绢丝夹层梳安装顺序分解

Fig.7 Decomposition of installation sequence of the comb with double-sided silk in the middle

粘固定的方式，使绣片与木梳背紧密贴合，融为一体，见图6。

3.5.3 双面绣绢丝夹层梳

双面绣绢丝夹层梳同样为木料与绢丝混合材质，针对喜好精致蜀绣成品的消费者。将按设计图案绣好的双面绢丝绣布的四周固定于“中部挖空”的两块木质梳背间，该加工工艺主要以压边的手法，将绢丝绣布置于深色挖空梳背中央，周边均匀涂胶后压上浅色挖空木料固定，安装顺序呈：浅色梳背>深色梳背>双面绣布>浅色梳背，见图7，使绢布与木料浑然一体，仿佛将玉盘大小的蜀绣扇面嵌入一方梳篦之中，见图8。

3.5.4 雕填漆木梳

雕填漆木梳为纯木材质，将四川省传统漆艺里最富盛名的雕填技法应用在四川旅游纪念梳的设计中。即：在梳背表面的木料上按设计图案刻出阴文花纹，再用彩漆填入并磨平。填漆磨平后，将图案每个部分的外轮廓，以刀代笔勾勒出阴文线，钹以金粉。也就是填漆与钹金两种髹漆技法的结合运用，雕填工艺技法加工出的木梳色彩华美，图案线条流畅，具有较高的纪念收藏价值，见图9。

4 结语

四川旅游纪念梳创新设计研究以市场需求为导向，将多种四川地域文化元素融入到梳子的设计中，并结合现代创新工艺使其在不脱离现代审美的同时又蕴藏着浓厚的传统韵味，具有较高的品质和文化内涵。从长远的角度考虑，既传承了四川大熊猫、川剧

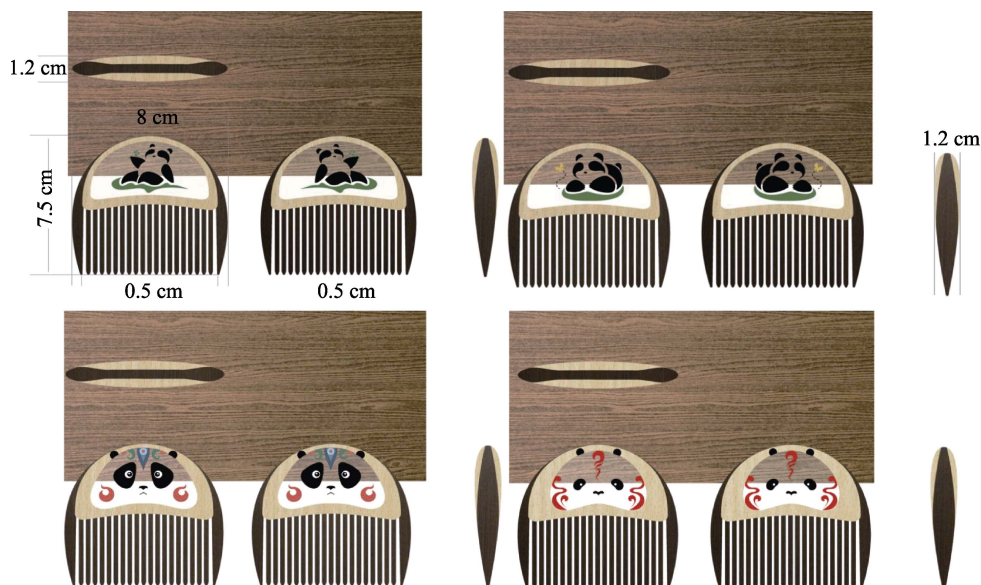


图8 双面绣绢丝夹层梳

Fig.8 A comb with double-sided silk in the middle

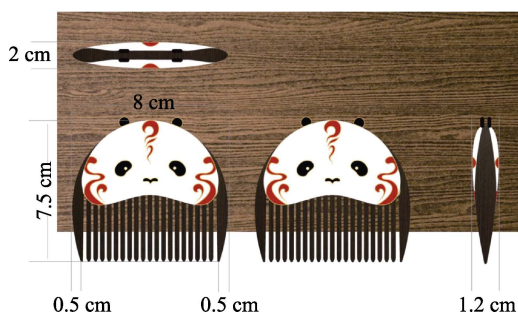


图9 雕填漆木梳

Fig.9 A wooden comb made by carving and filling techniques

脸谱文化,又改善了四川省现有旅游纪念梳质量良莠不齐、文化内涵和创意性弱、同质化严重的现状^[11],从而在带动四川旅游文化产业、旅游经济发展的同时,也使得蜀绣、四川漆艺等传统手工艺得到跨界、创新的发扬。

参考文献:

- [1] 十大品牌网. 品牌榜: 2018-2019 年梳子十大品牌排行[EB/OL]. (2018-12-01)[2019-02-19]. <https://www.china-10.com/news/459213.html>.
Top Ten Brand. Brand List: Top Ten Comb Brands from 2018 to 2019[EB/OL]. (2018-12-01)[2019-02-19]. <https://www.china-10.com/news/459213.html>.
- [2] 杨晶. 中华梳篦六千年[M]. 北京: 紫禁城出版社, 2007.
YANG Jing. Six Thousand Years of Chinese Comb[M]. Beijing: Forbidden City Press, 2007.
- [3] 郑巨欣, 陆越. 梳理的文明[M]. 济南: 山东画报出版社, 2008.
ZHENG Ju-xin, LU Yue. Combing Civilization[M]. Jinan: Shandong Pictorial Press, 2008.
- [4] 《大熊猫文化及其开发利用研究》课题组, 王均, 向自强. 大熊猫文化及其开发利用研究[J]. 天府新论, 2010(6): 124-127.
Research Group on Panda Culture and Its Development and Utilization, WANG Jun, XIANG Zi-qiang. Panda Culture and Its Development and Utilization[J]. New Horizons from Tianfu, 2010(6): 124-127.
- [5] 邓欣阳. 浅析蜀绣元素在四川茶叶品牌形象设计中的运用[J]. 大众文艺, 2018(15): 68.
DENG Xin-yang. Brief Analysis on the Application of Shu Embroidery Elements in Sichuan Tea Brand Image Design[J]. Popular Literature and Art, 2018(15): 68.
- [6] 袁元. 蜀绣、蜀锦旅游纪念品设计创新探索[D]. 成都: 四川师范大学, 2014.
YUAN Yuan. The Innovation and Exploration of Shu Embroidery and Shu Brocade Tourism Souvenirs Design[D]. Chengdu: Sichuan Normal University, 2014.
- [7] 百度. 中国各地漆器介绍[J]. 科学之友, 2010(10): 19-21.
Baidu. Introduction of Lacquerware in China[J]. Friend of Science Amateurs, 2010(10): 19-21.
- [8] 长北. 各具特色的地方漆艺——西南漆艺[J]. 中国生漆, 2011, 30(2): 40-43.
CHANG Bei. Local Lacquer Art with Different Characteristics: Southwest Lacquer Art[J]. Journal of Chinese Lacquer, 2011, 30(2): 40-43.
- [9] 吴琼, 陈璐, 张福昌. 梳篦的形态演变[J]. 艺术·生活, 2002(3): 42-43.
WU Qiong, CHEN Lu, ZHANG Fu-chang. The Morphological Evolution of the Comb[J]. Art & Life, 2002(3): 42-43.
- [10] 胡晓丽, 沈宏. 秦汉时期马蹄形梳篦造型艺术溯源[J]. 装饰, 2012(2): 84-85.
HU Xiao-li, SHEN Hong. To Trace the Origin of Kame's Plastic Arts in Qin and Han Dynasties[J]. Zhuangshi, 2012(2): 84-85.
- [11] 马世新. 四川旅游资源和旅游纪念品设计现状分析[J]. 旅游纵览(下月), 2018(2): 95-96.
MA Shi-xin. Analysis on the Current Situation of Tourism Resources and Souvenir Design in Sichuan Province[J]. Tourism Overview (next month), 2018(2): 95-96.