

【高校设计研讨】

天津五大道文化旅游街区视觉符号在公共设施设计中的应用研究

杨弃

(天津工业大学, 天津 300387)

摘要: **目的** 通过文字、形象和颜色三个方面, 提取天津五大道历史文化旅游街区的视觉符号, 探索视觉符号运用在旅游街区公共设施中的价值, 为解决现阶段各个城市历史街区公共设施个性缺失的问题提供技术路径和设计案例。 **方法** 通过对五大道文化旅游街区的历史追溯, 从文字提取、形象提取和色彩提取三个方面入手, 总结出视觉符号的提取方法和设计思路。分析视觉符号在公共设施设计中的应用价值, 运用视觉符号植入的方法, 从服务、信息、卫生和照明四个具有代表性的公共设施入手, 对五大道历史文化街区公共设施进行重新设计。 **结论** 各个城市历史文化街区具有本地深厚的积淀和传承, 在街区更新中, 把具有地域性特点的视觉符号应用在公共设施的设计中, 能够更好地传递城市的精神文化, 塑造更具识别性的城市形象。

关键词: 五大道; 文化历史街区; 视觉符号; 公共设施设计

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)16-0279-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.16.043

Application of Visual Symbols in Design of Public Facilities of Tianjin Five Boulevards

YANG Qi

(Tiangong University, Tianjin 300387, China)

ABSTRACT: The paper aims to extract visual symbols in historical and cultural tourism blocks of the Tianjin Five Boulevards in aspects of text, image and color, to explore the value of applying visual symbols in public facilities of tourism blocks, and provide technical route and design example to solve the lack of individuality of public facilities in historical city blocks. Through a retrospective investigation on the cultural traditions of Tianjin Five Boulevards, and from the extraction of text, image and color, the methods and designing rules on how to extract and use visual symbols were summarized. The application value of visual symbols in design of public facilities was analyzed. From the service, information, sanitation and lighting four representative public facilities, the public facilities in Tianjin Five Boulevards were redesigned by implanting visual symbols. Each historical city block has its own unique characteristics based on local historical accumulation and inheritance. Incorporating visual symbols extracted from regional features in the design of public facilities could yield a better convey of the city spiritual culture and a higher level of city recognizability.

KEY WORDS: Tianjin Five Boulevards; cultural and historical city blocks; visual symbols; public facilities design

城市中的公共设施不仅是实用的物的符号, 而且也是文化符号。一个城市的公共设施设计不仅承担了工具性, 又承担了文化性。创新对于视觉符号的再设计是必需的, 而只有在延续传统和记忆基础上的创

新, 文化才会有新的发展, 使用者才会产生更深层次的感动。本文通过对天津五大道文化旅游街区的历史追溯, 总结出视觉符号的提取方法和设计思路。在视觉符号可识别的基础上, 对公共设施的设计融入新意

收稿日期: 2020-04-24

基金项目: 天津市艺术科学规划项目 (C18081)

作者简介: 杨弃 (1985—), 女, 天津人, 硕士, 天津工业大学讲师, 主要研究方向为建筑环境设计。

象、新表达的探索，为增加城市历史旅游街区公共设
施的地域属性和文化意境，提供更多的实践路径和参考。

1 天津五大道文化旅游街区现状分析

1.1 天津五大道文化旅游街区的历史追溯

天津两块宝，海河五大道。五大道在天津近代租界时期形成，是我国保存最完整、面积最大的历史文化街区之一。五大道地区于 1902 年纳入英租界并开始兴建。主要指原英租界内的六条街道，现为和平区内的重庆道、大理道、睦南道、成都道、马场道和常德道内所属区域，占地约一百四十公顷。这几条街道在天津特定的历史背景下形成，空间形态独特，保存了大量风格各异的别墅建筑和名人府邸，汇聚着英、法、意、德等国各式风貌建筑二百三十多幢，是历史建筑的万国建筑博览会，对天津城市文化的形成产生了重要影响 19 世纪末五大道区域范围见图 1。

1.2 天津五大道文化旅游街区公共设施现存主要问题

城市公共设施是指城市内开放并用于室外活动、人们可以感知的设施。它具有几何特征和美学质量，包括公共的、半公共的供内部使用的设施。城市街道的公共设施主要包含信息设施（标牌，导视牌，解释牌）、卫生设施（垃圾箱）、安全设施（灯体）、服务设施（公共座椅，售票机）、装饰设施（支撑柱体墙面装饰，天花板装饰）、艺术设施（文化墙，艺术品）等^[1]。城市公共设施对于城市街道的视觉构建及更深层面的意象表现具有重要作用，而这些作用能否切实发挥，还需要通过具有地域特色的视觉元素符号进行有效支撑与传达^[2]。目前，在五大道历史街区中正在使用的公共设施仅能够满足功能需求，缺少对城市意向和文化内涵的有效传达。公共座椅以钢结构预制焊接的整体采购商品为主，指示牌和垃圾箱多为不锈钢材质，在造型和色彩上都没有与五大道的文化属性相融合，五大道文化旅游街区现状见图 2。

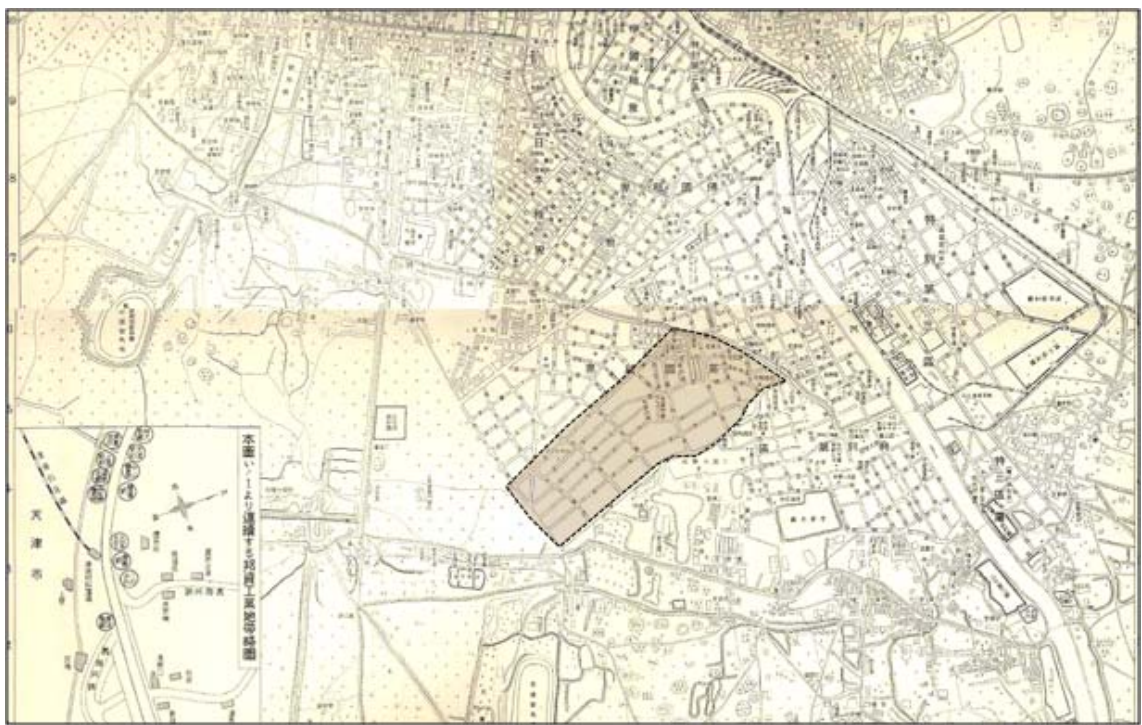


图 1 19 世纪末五大道区域范围
Fig.1 The Tianjin Five Boulevards area in the late 19th century



图 2 五大道文化旅游街区现状
Fig.2 Status photos of the Tianjin Five Boulevards area

2 天津五大道文化旅游街区的视觉符号提取

《符号形式的哲学》的著者,德国著名哲学家恩斯特·卡西尔认为:所有文化形式都是符号形式。任何文化都不能脱离自身独特的地域环境,而视觉符号是传达各种信息的媒介载体^[3]。五大道历史街区独特的文化积淀和内涵为视觉符号的提取提供了丰富的源泉。笔者从五大道历史街区的街道布局、功能结构和面貌中寻找灵感,通过对文化特征的挖掘,概括出它的独特气质和精神面貌,通过归纳和提炼的方法,将地域文化特点融入符号提取中,使其具有广泛又直接的文化传播功能。

2.1 文字提取

天津开埠带来的租界文化对近代天津文化的走向产生了直接而久远的影响。这一时期,作为重要媒介,报纸是人们获取日常信息的主要途径。纷繁的报刊资源和多样的风格排版展现了民国时期多元而复杂的政治、文化和经济变迁。这个时期报纸印刷多采用铅活字排版、平台式凸印机。为适应印刷需要,需要一种较为规范的雕版字体,这种字体横竖粗细相等、笔画秀丽、字形呈长方、清秀美观,后人称之为老宋体。五大道文化旅游街区的文字符号即取材于这种字体,经过现代的形式美进行重新解构,勾勒出既有租界文化中西交融的特点,又具有当代审美特性的独特样式,民国时期的字体样式见图3。

2.2 形象提取

开埠前的天津,普通百姓出行除了步行,多选择乘坐脚驴,社会中上层选择坐轿子或乘坐畜力车。1860年开埠后,在英、法、美三国租界内开始修筑马路,新式交通逐步兴起,西洋马车开始流行。随着时光流转,马车不仅是一种交通工具,也是一种特殊的文化和历史记忆,它作为一种旅游体验项目被引入五大道的观光旅游中。乘坐观光马车环行五大道可以感受一段微缩的民国历史片段。符号具有强烈的代表性和识别性,选取马车元素作为五大道的形象符号,能够让这种记忆历久弥新,用新的符号纪念那段多种文明交融而成的历史场景,19世纪末欧式古典马车样式见图4。

2.3 颜色提取

视觉符号的色彩提取主要基于城市色彩的总基调和城市居民的色彩审美认同感。结合城市的自然地理、人文地理的因素,表达出城市公共设施的色彩基调。公共设施的设计包括形态、色彩、功能属性等方面,形态是色彩的载体,造型又与所用材料分不开,因此公共设施的色彩会受材料的影响^[4]。五大道整体风貌建筑色彩偏向棕红色,古典建筑立面中大量使用了红砖材质和铁艺装饰。五大道风貌建筑主体色彩图



图3 民国时期的字体样式

Fig.3 Font style of the Republic of China

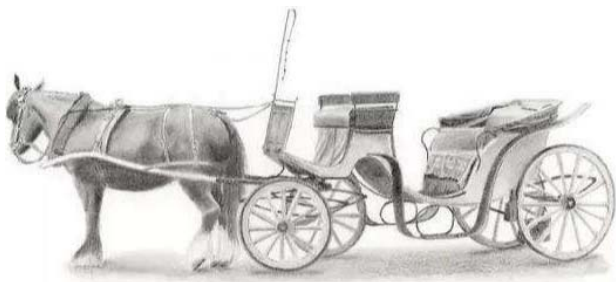


图4 19世纪末欧式古典马车样式

Fig.4 European classical carriage style in the 19th century

谱见图5,笔者在设计中提取了这种色彩取向和材质,保持了“棕红、土黄、深灰、黑”的主色调,融入了小洋楼的建筑元素,体现了五大道的文化精华。

3 视觉符号在公共设施设计中的应用价值

3.1 挖掘文化旅游内涵

旅游是一个城市经济发展的重要引擎,文化和旅游之间有着天然的联系。马斯洛需求层次理论将人的心理需求分为五个层次,由低到高分分别为生理需求、安全需求、感情需求、尊重需求和自我实现需求。根据马斯洛需求层次理论,人们对于公共设施不仅仅是生理和安全的需要,对于情感上的需要和追求也是迫切的。公共设施的设计不单单是一个造型的设计,将它赋予具有地域特点的视觉符号,不仅可以满足人机工程学的要求,而且还能实现与人内心的交互、与环境的交融、与社会的交叉,共同形成一个整体而存在^[5]。

7.5YR 3.5/1.8	5.6YR 3.5/1.8	10YR 4/2.8	5YR 4/2.8	1.9YR 4/4	1.9YR 4.5/3.2	6.3YR 4.5/1.8	9.4YR 4.5/3.2	7.5YR 5/1.8	5.6YR 5/3.2
5.6YR 5/3.2	7.5R 5/4.4	4.4YR 5/4.8	8.1YR 5.5/4.8	5YR 5.5/3.6	9.4YR 5.5/3.6	6.9YR 6/2	1.3YR 5.5/4.8	3.1YR 6/3.6	5.6YR 6.5/4
0.6Y 7/4	2.5Y 9/2	6.3Y 9/1	9.4Y 9/1.6	8.1Y 9/1.2	0.6YR 9/1	8.8YR 9/1			
0.6GY 4.5/1	3.1Y 4.5/1.2	6.9Y 5.5/1.2	1.9Y 5.5/2	3.8Y 6/2	3.8Y 6.5/1.2	9.4YR 7.5/1	0.6Y 9/1.2		
8.1R 4.5/1.4	8.1R 5.5/1	N6.75	N7.75						

图 5 五大道风貌建筑主体色彩图谱
Fig.5 Color atlas of the main building of the Tianjin Five Boulevards

3.2 提升文化旅游品质

公共设施是文化旅游的重要载体。视觉符号的具体指向性和统一性特征使受众能够在最短时间内更直接、高效地对所传递的信息进行解读，最终完成信息传播的目的^[6]。在公共设施的设计中融入具有地域性浓厚的视觉符号元素，可以使其不但具有需求承载性，同时带有人文气息、浓厚的地域环境气息和历史气息，营造出更具地域文化品质和特色的城市形象，提升旅游观感。

3.3 传播文化旅游形象

文化是旅游的灵魂，旅游是文化发展的依托。视觉符号既具有美学功能，又能够承载地域文化特点，将它的特点与历史街区公共设施的功能性设计合二为一，能够塑造出具有强烈地域感染力的产品。在公共设施设计中运用代表文化、历史、人文的图形元素以及由此衍生的视觉符号，将地域性视觉符号融入公共设施设计，既能使公共设施成为宣传城市文化的一种移动载体，又能使其呈现功能美、艺术美，利于传播城市文化形象，提升旅游附加值^[7]。

4 视觉符号在天津五大道历史街区公共设施中的应用

地域文化是设计构建的原生动力与驱动力，而设计的效应则体现在与特定环境、地域文化的契合与共鸣上^[8]。笔者通过对五大道历史文化的提炼，从文字、形象、色彩三个角度，对天津五大道历史街区的视觉符号设计和重新塑造，概括出属于五大

道特有的地域元素，并选取了四个具有代表性的室外公共设施，将视觉符号元素融入在公共设施的创意设计中。

4.1 服务设施

笔者在公共座椅的设计中运用了四轮马车的视觉符号，从具象的形象进行解剖，把其拆分为车身主体框架、实心橡胶轮胎、皮革沙发座椅和雕花工艺。运用重构的设计方法，首先从座椅的功能和人体工学入手，寻找设计的突破口，普通一人使用座椅长度为 40 至 45 cm，宽度为 44 至 45 cm(臀部至膝关节的距离)，座面高约 38 至 40 cm。此次设计的座椅高度设定为 45 cm，宽 1350 cm，可以容纳三人休息。座椅的整体结构取材于马车的皮革沙发座椅，冷轧钢板经过模具冲压焊接成型，黑色的钢木材质座椅面和靠背呼应了属于四轮马车那个年代特有的工业痕迹，复古且具有粗犷的质感。座椅两边用两个车轮连接，靠背上提取独特的马头图形符号，将抽象和具象联系起来呼应马车元素，公共座椅设计见图 6。

4.2 信息设施

个性特征永远是一个城市能否给人留下深刻印象的关键所在，因此在城市公共设施中融入地域文化很有必要^[9]。信息设施的设计主线是把马车元素最大化地保留。运用图案提取、抽象简化、艺术概括等形式，将马车重新用一种简化后的视觉形象体现，以此触发人们的联想。将信息设施的功能性融入到马车车厢的形态中，车轮铸铁一体成型，既作为支撑，又呼应了马车的元素选型，指示标牌设计见图 7。

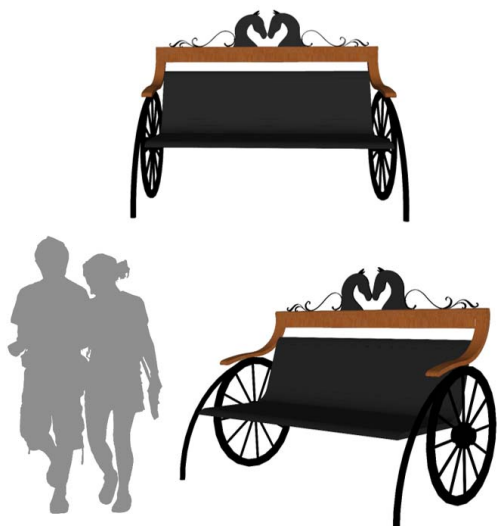


图 6 公共座椅设计
Fig.6 Public seat design

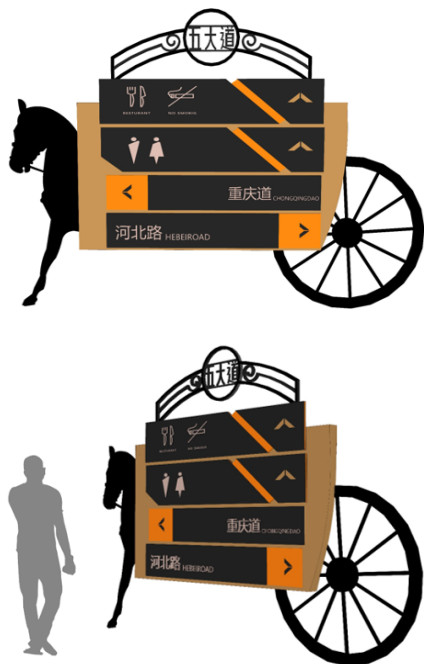


图 7 指示标牌设计
Fig.7 Sign design

4.3 卫生设施

此次设计的分类垃圾箱造型由古典建筑立面的柱式元素触发，呼应五大道周边整体欧式建筑的氛围。多立克是最古老的希腊古典柱式，线条简洁干净。分类垃圾桶的立面为标准的古典主义三段式处理，方形的柱头经过抽象提取后，应用于分类垃圾桶的顶部设计，钢木两层的叠加增强了整体层次感。双柱形成的空柱廊作为投入口的设计，高度定为 65 cm，方便垃圾投入，符合大部分人的使用习惯。立面的格栅外部采用钢板焊接，黑色氟碳喷漆喷涂，内部采用木纹烤漆钢板。底部设计为两层基础，加强几何感，造型对称，突出了整体古典造型，分类垃圾箱设计见图 8。



图 8 分类垃圾箱设计
Fig.8 Dustbin design



图 9 灯具设计
Fig.9 Lamp design

4.4 照明设施

好的设计表达不仅是通过视觉打动人，更重要的是通过图案和造型的隐喻传递更深层次的内心共鸣。灯柱的整体结构借鉴了欧式古典形态，灯的照明设施设计了两个高度，较高的灯罩作为车行道照明，较低的高度为人行道提供照明。两段高度的设计中间用马头元素的造型连接来实现符号的可视化转达。深灰色的灯柱搭配棕黄色特殊造型，呼应了周边建筑的色彩氛围，用符号的结构唤起人们对五大道历史街区的地域联想，用视觉形象实现文化的传承，灯具设计见图 9。

5 结语

城市公共设施对地域文化的转译并不是纯粹的视觉符号拼贴，更是一种基于产品功能、材料、尺寸、色彩等多方面的文化重构。要在完善公共设施具象美的基础上给人独特的视觉感受和文化体验，才能显示出城市的包容与关怀，展示出城市性格^[10-11]。笔者通

过对五大道旅游街区视觉符号的提取与重构,从其独特的历史积淀和内涵中挖掘公共设施的文化表达形式。由视觉表象延展到功能需求,希望由此诠释出更具有五大道精神内涵和文化气质的城市公共设施装置,加深人们对这个城市和历史的记忆与认知。

参考文献:

- [1] 王唯佳. 山海共铸——海岛乡村公共设施系统设计研究与实践[D]. 北京: 中国美术学院, 2019.
WANG Wei-jia. Mountain-sea Co-casting-design Research and Practice of Island Rural Public Facilities System[D]. Beijing: China Academy of Art, 2019.
- [2] 王玲玲. 城市景观空间中文化设施的视觉传达策略[J]. 包装工程, 2018, 39(24): 317-318.
WANG Ling-ling. The Visual Communication Strategy of Cultural Facilities in Urban Landscape Space[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(24): 317-318.
- [3] 孙媛媛. 地域文化的符号化法则及其在公共设施中的应用研究[J]. 包装工程, 2018, 39(22): 171-172.
SUN Yuan-yuan. The Symbolic Rule of Regional Culture and Its Application Research in Public Facilities[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(22): 171-172.
- [4] 和楠. 北京老城历史文化街区公共设施形态与色彩研究[D]. 北京: 北京建筑大学, 2019.
HE Nan. Research on the Form and Color of Public Facilities in the Historical and Cultural Streets of Beijing Old Town[D]. Beijing: Beijing University of Architecture, 2019.
- [5] 边宗圆. 基于地铁站地域文化的公共设施设计符号研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2018.
BIAN Zong-yuan. Research on Design Symbols of Public Facilities Based on Regional Culture of Subway Station[D]. Beijing: Beijing Jiaotong University, 2018.
- [6] 张瑞. 浅析视觉符号在社区人文景观设计中的应用[J]. 建筑与文化, 2018(2): 120-121.
ZHANG Rui. On the Application of Visual Symbols in the Design of Community Human Landscape[J]. Architecture and Culture, 2018(2): 120-121.
- [7] 李里. 探究旅游纪念品的包装对地域文化的体现[D]. 沈阳: 沈阳理工大学, 2015.
LI Li. Explore the Embodiment of Regional Culture to Tourist Souvenirs Packaging[D]. Shenyang: Shenyang Ligong University, 2015.
- [8] 左铁峰. 基于文化观的公共设施设计[J]. 大舞台, 2009(2): 95-96.
ZUO Tie-feng. Design of Public Facilities Based on Cultural View[J]. Stage, 2009(2): 95-96.
- [9] 李海霞. 城市公共设施设计的地域文化重构[J]. 包装工程, 2019, 30(2): 221-222.
LI Hai-xia. Reconstruction of Regional Culture in Urban Public Facilities Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 30(2): 221-222.
- [10] 周鑫海, 曹星. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 206-209.
ZHOU Xin-hai, CAO Xing. Research on Urban Public Facilities Design Based on Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 206-209.
- [11] 祝帅, 张萌秋. 国家战略与中国设计产业发展[J]. 工业工程设计, 2019, 1(1): 16-27.
ZHU Shuai, ZHANG Meng-qiu. National Strategy and China's Design Industry Development[J]. Industrial & Engineering Design, 2019, 1(1): 16-27.