

# 食品包装设计的环保理念研究

李文静

(晋中学院, 晋中 030619)

**摘要:** **目的** 分析环保理念在当今社会的多方面渗透, 探索该理念在食品包装设计领域的重要意义及应用路径。**方法** 通过对当下人们高标准生活品质要求的分析, 总结当前包装设计领域对环保理念的重视与推崇, 并结合环保设计理念的内涵及作用对食品包装设计中普遍存在的过度包装、结构不合理、材料乱用等问题展开探究, 从包装结构、材料和视觉三方面总结食品包装设计中融入环保理念的具体方向, 最后以儿童食品包装和土特产包装为落脚点, 深入剖析环保理念作用下的食品包装设计的路径选择。**结论** 基于环保理念的食品包装设计除了为食品提供基本的保护外, 还能够将不合理包装对人体的影响降到最低, 便于人和产品的交流, 从而实现循环利用, 促进包装行业的可持续发展。

**关键词:** 食品包装设计; 环保理念; 可持续发展

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)16-0294-04

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.16.045

## Environmental Protection Concept of Food Packaging Design

LI Wen-jing

(Jinzhong University, Jinzhong 030619, China)

**ABSTRACT:** The paper aims to analyze the multiple infiltration of environmental protection concept in today's society, and explore the significance and application path of this concept in food packaging design. Through the analysis of the public's present demands for high standards of quality of life, the importance and the praise of the environmental protection concept in current packaging design were summed up. The research was carried out combined with the connotation of the environmental design concept and function of food packaging design in the prevalence of excessive packaging, unreasonable structure, material use and other issues. The specific directions for integrating of environmental protection concept in food packaging design were summarized from three aspects as packaging structure, material and visual summary. Finally, with children's food packaging and local products packaging as the foothold, the path section on food packaging design under the concept of environmental protection were analyzed in-depth. Food packaging design based on environmental protection concept can not only provide basic protection for food, but also minimize the impact of unreasonable packaging on human body, facilitate the communication between people and products, so as to realize recycling and promote the sustainable development of packaging industry.

**KEY WORDS:** food packaging design; environmental protection concept; sustainable development

科学技术的发展, 推动了社会生产力的进步, 也使人们的生活水平得到了极大的提高。但是, 在这些优势的背后, 由于经济迅速发展所带来的资源的过度消耗和环境污染等问题已经摆在人们面前, 尤其是产品包装不合理所造成的资源浪费和环境污染更加突出<sup>[1]</sup>, 因此, 包装的生态转行已是大势所趋。在食品

包装设计领域, 环保理念的融入给了设计师以深刻的感触, 促使他们不断进行绿色环保的设计尝试。在这样的趋势下, 许多主题鲜明的特色包装应运而生, 其在材料上选择可降解的材质, 或者减少不必要的设计步骤, 或者从视觉着手建立绿色健康的整体效果, 总之, 都积极借助各种有效途径进行环保理念的渗透<sup>[2]</sup>。

收稿日期: 2020-04-06

作者简介: 李文静 (1983—), 女, 山西人, 硕士, 晋中学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

受这一现实的影响,低碳环保理念已经毫无疑问地成为当前包装设计必须遵循的主要原则和发展方向之一,对其进行由表及内、由概念到方法的深入探索与实践至关重要。

## 1 环保理念在食品包装设计中的价值意义

环保理念表现在设计中又称绿色设计理念,其核心是在环境保护的前提下,获得最大化的经济效益,达到人类与自然环境、社会环境的和谐共处<sup>[3]</sup>。具体来讲,就是从人与自然的生态平衡着手,减少物质和能源的消耗,减少有害物质的排放,使设计既能实现社会价值,又能保护自然价值,且产品及零部件还能分类回收并再利用。这一设计理念是人类中心主义的一次伟大变革,其所给予食品包装设计的价值意义如下。

### 1.1 维护生态平衡

环保理念下的食品包装设计讲究因地制宜,包装必须取自自然、归于自然,整个设计生产过程坚持无毒、无味、无噪声、无污染,即便使用后,包装材料也要便于回收再利用,或者在光合作用或土壤及水中微生物作用下实现分解和还原,实现资源的循环再生,这有利于大自然的生态平衡<sup>[4]</sup>。

### 1.2 利于人类健康

环保理念下的食品包装设计在选材上坚持淳朴、新鲜,尤其是生长在大自然中的原生态材料更是能够赋予食物更美的色香味,更好地保持食物的营养保鲜,如端午节的粽子包装就多选用自然的箬叶竹叶,使其中的糯米散发出植物的清香味道,且无毒无害,天然之美有利于人类健康。

### 1.3 富于文化象征

食品包装设计在环保方面十分重视食品的精神表现及其蕴涵的意识形态,注重自然之美、和谐之美,造型质朴简练、装饰大方并饱含浓郁的吉祥如意,内在也蕴涵了人们对美好生活的向往,整体呈现一种文化之美。

## 2 环保理念融入食品包装设计的主要方向

从目前食品包装的现状看,过度包装现象严重,尤其是在市场竞争激烈的当下,受利润的趋势,部分商家往往选择将食品过度包装,其包装的投入远超产品成本,直接导致资源的紧张和浪费,这与我国倡导的建设节约型社会的主旨相背离<sup>[5]</sup>。与此同时,食品包装的结构设计不合理,包装自身内置结构与内部真正的产品之间比例严重失调,造成资源浪费;包装材料不安全,铅、铬等重金属超标及甲醛、多氯联苯等化学物质超标的现象屡见不鲜,危害消费者的健康;包装物的回收利用率相对较低,给我国的环境治理带

来了极大的阻力<sup>[6]</sup>。这些现实因素直接导致了食品包装的不合理,也暴露了包装领域对环保理念的轻视问题,必须从根源上进行遏制和改善。第一,食品包装结构的绿色化。对当前食品包装市场上的过度包装进行审视,严格设计程序,避免大盒子套小盒子、小盒子套袋子这样繁琐的无价值包装,减少对材料的浪费和成本的增加。第二,食品包装材料的绿色化。现阶段,发展绿色包装材料最切实可行的一步是使用可降解可回收再生的包装材料,如粽叶、竹编、陶器等原始包装材料,既节省能源又利于环境,体现了劳动人民伟大的智慧。还可以选择可食性包装材料,如将糯米纸作为糖果包装材料等<sup>[7]</sup>。第三,食品包装中视觉元素的绿色化。食品包装中重要的视觉元素——图形也可以进行绿色化设计。这就要求设计师能够根据图形内容的需要对不同地区、国家、民族的不同风俗习惯应加以注意和思考,挖掘其中的精髓,与消费者形成一定的情感共鸣。这样的设计实现了视觉元素的绿色化,值得提倡。

## 3 环保理念融入食品包装设计的具体策略

随着科技的发展和人们生活水平的提高,食品安全问题已经被放置在了十分重要的位置。这是因为人们不再仅仅关注食品本身的品质安全,还对外在的食品包装以及其对人们赖以生存的环境的影响更加重视<sup>[8]</sup>。如果食品是健康绿色食品,但在包装和销售的过程中被污染,那么其绿色健康的价值将大打折扣甚至完全丧失。正是基于这一考虑,环保理念逐步被人们重视并渗透于食品包装领域,进一步促进了绿色食品包装行业的发展。下面主要选取有代表性的儿童食品包装设计领域和土特产包装领域的绿色环保化设计进行具体应用策略的探讨。

### 3.1 儿童食品包装设计的环保性研究

儿童食品包装材料的选择至关重要,选择不当极易对儿童造成意外伤害甚至不利于其健康成长。从安全的角度考虑,环保理念开始逐渐获得市场的认可,由此也引发了食品包装设计领域的异常变革,无论是儿童食品包装材料还是包装容器造型等,都对绿色环保理念进行了应用,更加强调安全性<sup>[9]</sup>。

在食品包装市场上,部分纸质包装中色彩鲜艳的包装彩纸会与包装内侧纸接触,极易将其中残存的有害物质扩散到食品中,从而导致安全隐患。另外,一些玻璃器皿成本低、密封性好,在食品包装中被广泛采用,但在儿童食品包装中却难以推行。因为儿童群体普遍力气小,外表光滑又沉重的玻璃器皿很容易脱手,摔碎后的锋利碎片会给儿童的安全带来极大的威胁。鉴于这些考虑,儿童食品包装材料必须具备稳定的化学特性和良好的物理特性<sup>[10]</sup>。比如,镀锡铁皮包装很适合罐头、饼干和糖果等食品的包装,该材料拥

有很好的延展性和韧性,不仅可以做成满足儿童审美需要的各种形态,而且还可以防止因冲撞、挤压导致的食品外包装破碎断裂,十分安全。另外,还可以考虑用植物蛋白和小麦面粉等绿色食材进行包装材料的创新。这种可食性材料安全可靠,部分儿童奶糖的包装就加入了似于纸质的糯米纸材料(主要原料为淀粉),入口即溶,既不会影响食用口感,又绿色安全,给儿童的食品安全提供了保障。

除了食品外包装材料的环保要求外,包装容器造型也十分讲究绿色安全。比如,市场上部分奶制品的包装造型设计缺少开启口,儿童想要饮用就要用牙齿去咬开或者用剪刀剪掉,如此极易间接产生病菌,如果撕咬的部位有油墨痕迹,还会随之将化学物质送进口中<sup>[11]</sup>。为了解决这一问题,设计师将包装的外形设计出易撕线,让整个外包装在安全卫生的基础上,还能拥有一种视觉美感,更方便儿童的打开和食用。另外,整个食品包装的造型还要强化密封性与安全性。良好的密封性才能更好地保护内在食品安全,有效防止细菌侵入,延长食品的安全期限。

### 3.2 土特产食品包装设计的环保性研究

土特产是在特定区域直接采收的原料,或者经过特殊工艺加工的制品,是一种品质优异的农林产品,其反映的是当地的地域文化特色,有着浓郁的生产地的风俗习惯、民族特色、社会文化以及经济状况等内涵<sup>[12]</sup>。总的来看,这类食品包装重视的是“土”味,目的是让消费者通过包装产生一种情感的共鸣,进一步引发购买行为。近年来,环保理念的逐步推广也在一定程度上影响了土特产包装设计,整个包装既重视展现不同城市、地区的土特产品的个性与特点,又强调绿色、健康的生态美学,从材料、造型到装饰细节都要一一落实。

为了使土特产与自然环境和谐统一,其包装材料重视天然、环保、无污染,提倡使用低廉朴素、随处可见的自然物质,强调鲜明的个性特征,给消费者带来一种大自然的气息<sup>[13]</sup>。一般常见的纸、木材、布等都是不错的包装材料选择。以民间乡土文化特色很浓的传统食物——粽子的包装为例,传统的粽子包装多采用粽叶包裹,并用咸草或棉线绑好,这种包装很好地保留了粽叶的芳香。但是,在当前的市场需求影响下,单纯采用粽叶等绿色材料仍不能满足消费者更高的食用要求。鉴于此,在粽叶包装外部被设计加上了真空包装,既方便运输,又便于保存。

在土特产包装造型上,要考虑人们在使用过程当中能够与整个包装造型相接触的部位和谐比例关系,给他们带来一种舒适、轻松的使用感觉,同时强调生态美原则,让整个造型更加和谐、美好。

土产品包装的整体装潢设计也要与环保理念充分融合,将细节之处的色彩、文字与图形进行完美设计,给消费者留下更富吸引力的第一印象,激起消费

者的食欲。在色彩上,土产品包装设计要将当地人的饮食习惯等作为依据,寻找当地的代表色;在图形上,土产品包装设计要选择能够反映产品生产地特色的文化图形,强调地域性和个性化;在文字上,土产品包装设计重视对产品的悠久历史及地域文化的展示,因此字体多会设计成体现民族个性与特色的个性形式,让土特产包装更好地展示传统文化韵味,并引发消费者心灵与视觉的双重感受,带来更加美好的整体观感。

## 4 结语

关于现代食品包装设计的环保设计问题的研究,对我国乃至世界的环境保护具有积极的作用,因此,基于环保理念的绿色设计已成为了包装设计中的主流方向。本文从这一趋势出发,以环保理念为指引,就其对食品包装设计的重要意义和发展方向进行探究,并就具体的融合策略展开论述,得到了环保理念与食品包装设计的共生路径,那就是进一步明确环保理念的意义所在,并以此为指引进行绿色包装设计,寻找一种与环境、自然相互协调的设计道路,创造具有可持续发展的生态化、人性化包装特色,给生态包装设计增添一份别样的风采。

### 参考文献:

- [1] 丁力. 食品包装设计中的环保理念研究[J]. 滁州学院学报, 2013(3): 72-75.  
DING Li. Research on Environmental Protection Concept in Food Packaging Design[J]. Journal of Chuzhou University, 2013(3): 72-75.
- [2] 梁丹. 基于绿色设计理念指导下的现代食品包装研究[J]. 中国包装工业, 2014(22): 149.  
LIANG Dan. Research on Modern Food Packaging Based on Green Design Concept[J]. China Packaging Industry, 2014(22): 149.
- [3] 李丽欣, 李梦佳. 生态理念视野下的食品包装设计探析[J]. 大观, 2017(9): 56.  
LI Li-xin, LI Meng-jia. Analysis of Food Packaging Design from the Perspective of Ecological Concepts[J]. Grand View, 2017(9): 56.
- [4] 张瑞卓. 儿童食品包装设计的安全性研究[D]. 保定: 河北大学, 2008.  
ZHANG Rui-zhuo. Study on the Safety of Children's Food Packaging Design[D]. Baoding: Hebei University, 2008.
- [5] 周芬芬. 基于生态美学理念下的湖南土特产食品包装设计[J]. 科技资讯, 2014(27): 209.  
ZHOU Fen-fen. Design of Hunan Native Food Packaging Based on Ecological Aesthetics[J]. Science & Technology Information, 2014(27): 209.

- [6] 田景竹. 浅析环保理念在室内设计中的运用[J]. 艺术科技, 2013, 26(6): 249.  
TIAN Jing-zhu. Analysis on the Application of Environmental Protection Concept in Interior Design[J]. Art Science, 2013, 26(6): 249.
- [7] 刘坤, 屈婷婷, 方雯潼. 绿色食品包装是我国食品包装的必然趋势[J]. 中国包装工业, 2015(21): 110-111.  
LIU Kun, QU Ting-ting, FANG Wen-tong. Green Food Packaging is the Inevitable Trend of Food Packaging in China[J]. China Packaging Industry, 2015(21): 110-111.
- [8] 黄国伟, 孟湛, 李亮. 绿色设计理念在食品包装中的应用思考[J]. 现代商贸工业, 2008, 20(7): 362-363.  
HUANG Guo-wei, MENG Zhan, LI Liang. Thoughts on the Application of Green Design Concept in Food Packaging[J]. Commercial Trade Industry, 2008, 20(7): 362-363.
- [9] 王丹丹. 绿色设计理念在食品包装中的体现[J]. 艺术时尚: 理论版, 2014(4): 115.  
WANG Dan-dan. The Embodiment of Green Design Concept in Food Packaging[J]. Art Fashion: Theoretical Edition, 2014(4): 115.
- [10] 张威媛, 孙超. 低碳环境下食品包装设计的绿色特征[J]. 艺术与设计(理论), 2013(3): 59-61.  
ZHANG Wei-yuan, SUN Chao. Green Characteristics of Food Packaging Design in Low Carbon Environment[J]. Art and Design(Theory), 2013(3): 59-61.
- [11] 邢圆, 姜静, 张倍豪. 基于环保意识下的适度包装设计研究[J]. 上海包装, 2016(4): 22-24.  
XING Yuan, JIANG Jing, ZHANG Bei-hao. Research on Moderate Packaging Design Based on Environmental Protection Consciousness[J]. Shanghai Packaging, 2016(4): 22-24.
- [12] 郭湘黔, 王玥. 环保趋势下的适度包装设计研究[J]. 美术学报, 2014(2): 88-91.  
GUO Xiang-qian, WANG Yue. Research on Moderate Packaging Design under Environmental Trend[J]. Journal of Fine Arts, 2014(2): 88-91.
- [13] 陈金明. 低碳趋势下的包装设计研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2011.  
CHEN Jin-ming. Research on Packaging Design under Low Carbon Trend[D]. Shanghai: East China Normal University, 2011.

(上接第 293 页)

- [4] 王楠. 陕西唐陵石刻马装饰图像演化研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2013.  
WANG Nan. Study on the Evolution of Horse Decoration Images in Stone Carvings of Tangling, Shaanxi[D]. Xi'an: Xi'an University of Architecture and Technology, 2013.
- [5] 帕特里克·弗兰克. 视觉艺术原理[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2008.  
PATRICK Frank. The Principle of Visual Art[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2008.
- [6] 任宏, 苏阳, 刘洋. 沈阳故宫文化衍生品创新设计策略与途径研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 1-6.  
REN Hong, SU Yang, LIU Yang. Research on Innovative Design Strategies and Approaches of Cultural Derivatives in Shenyang Imperial Palace[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 1-6.
- [7] 樊一霏, 张辉. 唐陵旅游衍生品的文化性研究[J]. 大众文艺, 2018(4): 94-96.  
FAN Fei-yi, ZHANG Hui. Cultural Research on Tourism Derivatives of Tangling[J]. Popular Literature and Art, 2018(4): 94-96.
- [8] 王伟伟, 杨延璞, 杨晓燕. 基于形状文法的产品形态创新设计研究与实践[J]. 图学学报, 2014, 35(1): 68-73.  
WANG Wei-wei, YANG Yan-pu, YANG Xiao-yan. Research and Practice of Product Form Innovation Design Based on Shape Grammar[J]. Journal of Graphics, 2014, 35(1): 68-73.
- [9] 翟佳佳, 张辉. “数字唐陵”用户界面的设计原则研究[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 67-71.  
ZHAI Jia-jia, ZHANG Hui. Design Principles of "Digital Tangling" User Interface[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(18): 67-71.
- [10] 朱晓阳, 朱华, 欧永和. 极简主义在手机 APP 启动图标设计中的运用[J]. 包装工程, 2014, 35(8): 14-17.  
ZHU Xiao-yang, ZHU Hua, OU Yong-he. Application of Minimalism in Mobile APP Startup Icon Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 14-17.
- [11] 乔宇. 中国传统器具纹样研究[J]. 包装工程, 2018, 38(8): 250-255.  
QIAO Yu. Research on Chinese Traditional Appliance Pattern[J]. Packaging Engineering, 2018, 38(8): 250-255.
- [12] 章洁, 谢振平, 赵婷婷. 基于视知觉动力理论的智能产品圆形数字界面的交互原语研究[J]. 包装工程, 2019, 40(22): 107-124.  
ZHANG Jie, XIE Zhen-ping, ZHAO Ting-ting. Research on the Interactive Primitive of Round Digital Interface of Intelligent Products Based on the Theory of Visual Perception Dynamics[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(22): 107-124.