

非遗“缠花”的艺术特质与创意转化研究

张慧娟

(武汉设计工程学院, 武汉 430205)

摘要: **目的** 研究非物质文化遗产“缠花”的艺术特质和创意转化路径。**方法** 收集英山缠花、闽南缠花、中国台湾缠花,对比三地缠花在题材、内涵、形式上的异同,归纳总结出缠花以植物花卉为主的题材特色,添丁旺族的吉祥文化内涵,以及缠花工艺技术的组合美、形态造型的立体美、材质应用的平实美、色彩搭配的丰盛美特征。结合创作实践,通过拓展缠花的功能用途、题材内涵、材质应用、色彩搭配等进行创意转化,研究如何将缠花祈福纳吉的精神内核融入现代造物理念;通过结合现代手作、现代印刷设计进行传统技艺和传统文化的创意转化,研究如何有深度和有温度地推广缠花非遗文化。**结论** 通过研究缠花的艺术特质,创作了结合时代特征和现代审美的缠花设计作品,为缠花的创意转化研究和实践提供了借鉴,使地域文化和民间文化得到传承与推广。

关键词: 缠花; 艺术特质; 创意转化; 吉祥文化内涵; 手作; 印刷设计

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)18-0355-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.18.048

Artistic Characteristics and Creative Transformation of the Intangible Cultural Heritage “Chanhua”

ZHANG Hui-juan

(Wuhan Institute of Design and Sciences, Wuhan 430205, China)

ABSTRACT: The work aims to study the artistic characteristics and creative transformation paths of “Chanhua”, an intangible cultural heritage. Chanhua of Yingshan, southern Fujian and Taiwan was collected and compared in view of the similarities and differences in theme, connotation and style. The theme characteristics of flowers and plants in Chanhua were summarized, the auspicious cultural connotation of praying for children and seeking happiness was reviewed and the combination beauty of technology, the three-dimensional beauty of shape, the plain beauty of material application and the rich beauty of color were concluded. Combined with creative practice, creative transformation was carried out by expanding the functions and uses, theme connotation, material application and color collocation of Chanhua. The research was carried out on how to integrate the core of the auspicious spirit of Chanhua into the concept of modern creation. Through the creative transformation of traditional techniques and traditional culture by combining modern handiwork and modern printing design, how to promote the intangible cultural heritage of Chan-hua in depth was studied. By studying the artistic characteristics of Chanhua, a design work of Chanhua with the combination of the characteristics of modern aesthetics is created, which provides reference for the research and practice of the creative transformation of Chanhua, and inherits and promotes the regional culture and folk culture.

KEY WORDS: Chanhua; artistic characteristics; creative transformation; auspicious cultural connotation; craft; printing design

缠花是以丝线缠绕纸片,搭配金银锡箔纸等点缀 来呈现的立体造型女红工艺,主要分布在湖北英山、

收稿日期: 2020-05-21

基金项目: 2016年湖北省高等学校省级教学研究项目(2016464)

作者简介: 张慧娟(1982—),女,湖北人,硕士,武汉设计工程学院副教授,主要从事视觉传达设计研究。

福建厦门和中国台湾地区,由古时的簪花习俗演变而来。唐代时妇女已有簪戴人造花的风气,到宋朝时妇女簪花风气更加盛行,材质和样式也更加多样化,“缠花”一词即最早出现于北宋诗人宋祁《春帖子词·皇后阁十首》中的“宝幡双帖燕,彩树对缠花”。传统缠花常用于妇女簪花、节庆祈福、婚嫁礼俗、儿童装饰,《英山县志》记载“五月五日为端午节,……缠制彩色囊猴等物与小儿佩戴之^[1]”,《厦门志》记载“岛中妇女,编花为龙凤、雀蝶诸形,插戴满头”,《台南市志》记载“头发饰物则有:顶股针、金匙仔针……春仔花、菊仔花、绣线花……^[2]”。目前福建厦门的闽南缠花习俗已被列为厦门市第一批非物质文化遗产项目,英山缠花也被列入湖北省第三批非物质文化遗产名录,中国台湾缠花艺术家郑惠美等目前也在极力推广缠花。

由于现代化进程的冲击和时代审美的变化,缠花作为一项传统的非遗民间手工艺项目在现代社会的知名度并不高,特别是湖北英山、福建厦门缠花在保护、传承和推广上进展缓慢。目前对于缠花的研究主要是通过从传世实物中获取的图案资料和传承人的口述面授来对传统缠花技艺进行记录和分析,对传承创新路径进行宏观研究,但关于创意转化的研究和实践较少。缠花的传承创新和现代发展,需要在记录与传承的理论研究基础上,深度挖掘题材、内涵、美学特征,结合时代需求和现代审美进行创意转化实践。

1 缠花的题材特色与文化内涵

缠花题材主要分为植物花卉、鸟兽鱼虫两大类,以植物花卉为主,也因此被习称为“缠花”。与其他民间手工艺相比,通过种类繁多的立体植物花卉题材象征不同的吉祥如意是其重要特色。如缠花有着祈子逐福的文化内涵,是古时婚嫁礼俗中必备的物品之一,承载着人们祈求多子多孙、添丁旺族的重要愿景;缠花也常被用作供花拜神供佛,以表达人们祈福纳吉的敬献之心^[3]。

1.1 以立体植物花卉题材象征吉祥如意

英山缠花中常用牡丹象征富贵、用寿桃象征寿比南山。中国台湾缠花中常用玉兰象征满室生香、用莲花象征喜事连连。闽南缠花常用百合象征百年好合,用梅花的五瓣象征福、禄、寿、喜、财五福,此外还有如玫瑰、圆仔花、康乃馨等植物花卉,都象征着不同的美好意义。

闽南缠花和中国台湾缠花中,鸟兽鱼虫图案主要是作为点缀在植物花卉图案中出现,包括鹿、龟、鹤、喜鹊、凤凰、蝙蝠、孔雀、公鸡等瑞禽瑞兽,还有与花朵形影相随的蝴蝶、飞蛾,象征着多子多福的草虫、鱼等。英山缠花中,除作为点缀的鸟兽鱼虫外,也常

见以龙、凤等瑞禽瑞兽为主体的缠花艺术品,形态逼真,生动形象。

除了植物花卉和鸟兽鱼虫之外,缠花中也会出现一些物件或抽象图案,但主要都是以植物花卉形态为来源或是模拟植物花卉形态进行变化的。如闽南缠花将花瓣做成官帽的形状与牡丹花搭配在一起象征升官发财,将缠绕成弧形的部件当作弯月象征月老;中国台湾缠花中的鹿、龟、鹤等祥瑞兽通常简化为只保留基本特征的抽象图案,与植物花卉造型融合在一起;英山缠花中用缠绕在十个铜钱上的抽象图案来象征十全十美等^[4]。

1.2 添丁旺族、祈福纳吉的文化内涵

植物开花结果是生命循环的自然现象,其强旺的生发能力是延续生命的象征。花的自然属性和形态代表着生殖,果实累累的植物寓意多子多孙、五谷丰登。缠花中大量出现的植物枝叶、花卉、果实隐喻着源源不断的生命活力,这在生产力低下、宗族需要扩张的传统社会是人们对生殖崇拜的一种寄托。如英山缠花用桂圆隐喻团团圆圆,花生与红枣缠在一起隐喻早生贵子,主要用于婚嫁簪花的闽南缠花用石榴隐喻多子多福,在两颗石榴中缀一朵花隐喻花开富贵、早生贵子,中国台湾新娘则会制作装饰着缠花的添丁绣灯表达添丁旺族的涵义。

我国传统民间艺术有追求“图必有意,意必吉祥”的特点,喜欢把自然物与人的愿景结合起来,通过装饰化的呈现来隐喻吉祥,给人以视觉上的愉悦和精神上的慰藉^[5]。自然界中植物花卉、鸟兽鱼虫的名称、形状、特征、用途,都依据其象征意义、谐音联结在缠花中组合呈现。如英山缠花中小孩的“抓周”帽将小老虎头、小蝙蝠、小鱼、小花搭配在一起隐喻前途似锦、吉庆有余、有福有禄;闽南缠花中将龟、鹿、石榴花搭配在一起称为福禄寿的缠花;中国台湾缠花中常见的蝴蝶与繁花搭配,是用谐音“福”、“耄”的蝴蝶来象征吉祥与长寿。

花在佛教经典中具有重要意义,佛教故事中常用花来呈现其精神要义,如佛教经典《华严经》《妙法莲华经》以花命名,拈花微笑、天女散花、借花献佛等也是耳熟能详的佛教故事。承载着人们的添丁旺族愿景和福寿安康需求的缠花也常作为供品以拜神供佛,表达人们祈福纳吉的敬献之心。

2 缠花的美学特征

缠花融合了绘画、纸艺、景泰蓝、刺绣、编织、雕塑等多种工艺,是空间的艺术,有着“立体绣花”、“线艺雕塑”的美称^[6]。工艺技术的组合美、形态造型的立体美、材质应用的平实美和色彩搭配的丰盛美是缠花的重要美学特征。



图 1 缠花工艺组合步骤

Fig.1 Combination steps of Chanhua technology



图 2 闽南缠花、英山缠花、中国台湾缠花色彩

Fig.2 Color of Chanhua of southern Fujian, Yingshan and Taiwan

2.1 工艺技术的组合美

每个独立缠花都由多个部件组成,需要事先构想和绘制完成后的形态,再依据形态拆解剪样。一片花瓣要依据花卉的形态特征和大小拆解成一片或多片纸样部件,再将每片部件用丝线缠绕后组合在一起形成一片花瓣,一朵花由多片花瓣组合在一起,要经过剪、缠、捻、绕、折、绑、组、缀等多道工艺组合完成,见图 1。并不写实拟真的多个单立植物花卉、鸟兽鱼虫通过繁多变的组合方式形成完整的造型,成为一件更复杂华丽的缠花艺术品,工艺技术的操作过程和结果都具有组合美、创造力和装饰性,呈现出和谐圆满、热闹丰富的美学特征。

2.2 形态造型的立体美

做好的缠花部件可以随铁丝弯折成不同的造型,具有很好的延展性,呈现不同程度的立体效果,使缠花的形态造型具有立体美。将缠花展平缝制在面料上,可以呈现出有厚实感的肌理效果;将半立体的缠花应用于服装帽饰,可以呈现出有突出立体感的浮雕效果。将全立体的造型应用于摆件、挂饰、发簪等物品上,就呈现出了“线艺雕塑”的空间特征。各种程度的立体造型也可以互相组合,呈现平面美和立体美共存的丰富表现形式。对称、均衡、律动、疏密等在立体造型中和谐统一,呈现出完整和美观的立体布局。

2.3 材质应用的平实美

缠花材料简单平实,都是生活中比较易得的材料,是一项非常平民化的民间手工艺。最主要的传统材料是蚕丝绣线,随着时代的发展,各种棉线、涤纶线等也在缠花中有所应用,呈现出更加多样的质感。除了各色绣线之外,有一定厚度的纸张、铁丝、铜丝等缠花坯件的原料,也是随手易得的材料。各色珠子、绒球等材质被应用于花蕊和一些特殊部件的制作,使缠花更加缤纷耀眼,呈现朴实又多样,并且具有生活气息的民俗美和平实美特征。

2.4 色彩搭配的丰盛美

缠花色系以红、绿为主,用色地方特色鲜明,结合用途有不同的配色表现,使得造型更加立体生动,色彩搭配呈现丰盛美的特征。闽南缠花的用色最为纯粹,多用高饱和度的朱红绣线,偶尔点缀少量嫩绿、嫩黄绣线,搭配少量金箔纸和珠子,整体呈现还是红色,具有喜庆、精致的视觉效果。英山缠花的用色对比强烈,饱和度高,整体效果跳跃而热闹,乡土气息浓厚。中国台湾缠花用色最为丰富和精致,有用于婚嫁的朱红色系,也有用于饰品、摆件的多样色系,同类色和类似色应用也更多,红色多艳色桃红,绿色多蓝绿色系,有光泽的金银箔、珠子等材质应用也更多,视觉上强烈缤纷,吉祥欢快,丰盛而调和,见图 2。



图3 永生花摆件图
Fig.3 Flowers for eternity



图4 彼岸花
Fig.4 Lycoris radiata



图5 女包缠花装饰
Fig.5 Chanhua bag decoration



图6 缠花图案丝巾“花开”
Fig.6 Chanhua pattern silk scarf “flowers”

3 缠花的创意转化研究与实践

非物质文化遗产所蕴含的传统民间文化要在现代及未来将其精神传承下去,并需要不断结合时代进行创意转化^[7]。缠花在现代社会的传承创新,一方面需要将缠花祈福纳吉的精神内核融入现代造物理念,与现代时尚审美、工艺技术进行深度结合,使缠花以生活美学产品的形式重新进入当代生活,赋予缠花以活态生命。另一方面需要结合现代手作、现代印刷设计对缠花的技艺、文化进行深度整合与创意转化,只有这样才能让缠花获得真正意义上的发展。

3.1 将缠花祈福纳吉的精神内核融入现代造物理念

祈福纳吉是不同时代人们共同的愿景,缠花是很好的装饰品,有花团锦簇的效果。缠花的创意转化需要在传承精神内核、保留传统技艺、保存传统基因、淡化传统功用、发扬装饰特征的基础上,转化为当代生活美学产品,更加贴近当代人的生活^[8]。将缠花的祈福纳吉的精神内核融入现代造物理念,结合时尚题材开发生活美学产品是创意转化路径之一。

3.1.1 拓展功能用途和题材内涵进行创意转化

传统的缠花主要用于妇女簪花、节庆祈福、婚嫁礼俗、儿童装饰等,除了部分地区的婚嫁等特殊场合,这些用途在现代日常生活中需求极少,因此需要拓展缠花的功能用途和题材内涵,进行创意转化,以更现代的载体传承祈福纳吉的精神内核。功能用途方面,可以用缠花工艺开发立体装饰画和摆件,见图3,结合现代造型的玻璃罩、木艺等材料工艺,将传统的缠花“嫁接”到现代的居室装饰中。题材内涵方面,在植物花卉、鸟兽鱼虫等题材上进行拓展,使缠花的吉祥文化内涵适应当代生活语境。可以选择更受现代年轻人欢迎的花种,如彼岸花,见图4,使缠花在现代生活中美好存续,并呈现出旺盛的生命力。

3.1.2 拓展材质应用和色彩搭配进行创意转化

结合现代审美拓展材质应用和色彩搭配进行创

意转化,让缠花与新介质发生碰撞,注入新的工艺元素与设计元素,利用现代图形创意的解构与重构方法^[9],将传统缠花图案进行改良或结合传统缠花工艺进行图案创新,能使缠花进入全新的时尚舞台。材质应用方面,可以结合珠绣、羊毛毡等其他手工艺材质创作现代年轻人喜爱的动植物,如应用于女包上的缠花装饰配件,用缠花技艺制作的兔子和花卉,搭配珠饰与羊毛毡,让形态组合呈现现代年轻人喜爱的轻松可爱感,见图5。色彩搭配方面,可以更多地采用中国台湾缠花中同类色和类似色的色彩搭配方法,适当使用更具时尚感的灰色调和丰富微妙的低纯度对比色调,淡化乡土气息,如用缠花技艺制作图案并设计的缠花图案丝巾“花开”,见图6。实现了清新和谐又变化丰富、主次分明的搭配效果。

3.2 结合现代流行文化对缠花进行传播

缠花材料容易取得,技艺入门门槛低,工艺技巧的组合美特征使缠花的制作材料可量化,制作技艺易于可视化呈现,具备结合现代手作进行线上线下推广和实现技艺的现代创意转化的条件。缠花作为一种具有手工情感、实体温度的非遗民间手工艺品,结合包装、海报、卡片等实体印刷设计进行创意转化能为缠花文化传承和推广提供更有深度和温度的传播。

3.2.1 结合现代手作进行传统技艺的创意转化

现代手作是当今时代流行的一种新生活方式和价值观,具有沉浸式体验和情感唤醒功能,其独特的人文气息是对机器标准化产品的情感补充,在新兴大众中有很好的群众基础^[10]。现代手作人不仅乐于从事这种具有生产性的劳动,并且乐于通过线下体验店和线上店铺社区售卖材料包、展示作品、传播手作技巧。开发缠花手作系列产品,提供配置好的包括绣线、铁丝、珠子、白胶、印刷剪样等备料的材料包,提供图片或视频形式的可视化制作流程和制作技巧,可以为手作消费者提供更多元化的选择,提高缠花的知名度。手作消费者在制作的过程中与这种民间手工艺的



图7 主题海报《吉祥缠花》

Fig.7 Theme poster "Auspicious Chanhua"

互动, 以及与其他手作人在线上线下社区的展示和交流, 会无形中扩大对缠花的推广。在逐步娴熟的过程中, 手作人也能赋予缠花独特的个人魅力, 结合其他工艺和元素进行创新, 为缠花技艺的传承提供新思路和新方向。

3.2.2 结合现代印刷设计进行传统文化的创意转化

传统民间工艺的振兴需求和当年轻人对传统民间工艺的接纳度, 已经使越来越多的非遗民间手工艺成为现代设计师的灵感来源, 结合现代审美的传统民艺元素也越来越多地应用于现代印刷设计中。缠花中的植物花卉、鸟兽鱼虫图案是丰富的非遗资源库, 立体造型和丝绸质感能为现代印刷设计带来更多的手工痕迹和情感温度。结合现代印刷设计进行创意转化, 提取和创作具有传统缠花文化基因的图案, 应用在现代印刷设计, 例如特产包装、时尚产品包装、手作材料包包装、主题印刷品上, 能使缠花文化在传播和流行中得到延续, 实现对缠花非遗文化的推广。如以缠花中的瑞禽瑞兽结合植物花卉创作的主题海报《吉祥缠花》见图7, 采用了传统缠花题材中的喜鹊、金鱼、公鸡, 利用传统缠花技艺重新设计与制作了新的形态, 在造型上采用的是半立体偏平面化的浅浮雕效果, 让缠花借助印刷设计在更适应现代审美的同时表现了吉祥文化特色。

4 结语

艺术的价值在于创新与实践应用, 对非遗的创意转化研究与实践是非遗文化发展与传承的灵魂。对缠花的题材特色、文化内涵、美学特征等艺术特质的研究, 是对缠花进行创意转化研究与实践的基石。缠花的创意转化路径, 需要从精神传承和文化推广两方面进行思考, 既要将在缠花祈福纳吉的精神内核融入现代造物理念, 也要结合现代流行文化进行传播。通过拓展缠花的功能用途、题材内涵、材质应用、色彩搭配

等进行创意转化, 让缠花通过改良与创新走上时尚舞台。结合现代手作、现代印刷设计进行传统技艺和传统文化的创意转化, 也是非遗精神和文化传承不可或缺的手段, 能提高缠花的知名度, 最终使缠花焕发时代光彩。

参考文献:

- [1] 郑惠美. 中国台湾客家女红工艺: 缠花[M]. 上海: 东华大学出版社, 2015.
ZHENG Hui-mei. Hakka Needlecrafts in China Taiwan: Chan-hua(silk-wrapped flowers)[M]. Shanghai: Donghua University Publishing House, 2015.
- [2] 董静. 绒花[M]. 重庆: 重庆出版社, 2017.
DONG Jing. Velvet Flower[M]. Chongqing: Chongqing Publishing House, 2017.
- [3] 郑惠美. 中国台湾客家缠花[J]. 客家文博, 2013(1): 23-28.
ZHENG Hui-mei. China Taiwan hakka Chan-hua[J]. Hakka Cultural Heritage Vision, 2013(1): 23-28.
- [4] 郭丽. 鄂闽台三地民间缠花中花卉造型的比较研究[J]. 装饰, 2017(12): 142-143.
GUO Li. Comparative Study on the Modeling of Chan-hua in Hubei, Fujian and Taiwan[J]. Zhuangshi, 2017(12): 142-143.
- [5] 李倍雷, 赫云. 中国吉祥文化图案隐喻研究——以“胜”为例[J]. 文化艺术研究, 2018, 11(4): 134-142.
LI Bei-lei, HE Yun. A Study on the Symbolic Meaning of Chinese Lucky Patterns: Taking "Sheng" as an Example[J]. Studies in Culture & Art, 2018, 11(4): 134-142.
- [6] 胡晓洁. 英山缠花的艺术特色[J]. 装饰, 2012(6): 99-100.
HU Xiao-jie. A Study of the Artistic Characteristics of Handcrafted Flowers of Yingshan County[J]. Zhuangshi, 2012(6): 99-100.
- [7] 吴昉. 基于现代印刷工艺的非遗创意转化研究[J]. 包

- 装工程, 2018, 39(14): 241-246.
- WU Fang. Creative Application of Intangible Cultural Heritage Based on Modern[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(14): 241-246.
- [8] 陈珊, 周侗. 传统无锡“锡绣”纹样美感解析及其设计应用[J]. 丝绸, 2018, 55(10): 60-65.
- CHEN Shan, ZHOU Ti. Analysis and Application of Wuxi Traditional Embroidery Patterns[J]. Journal of Silk, 2018, 55(10): 60-65.
- [9] 张媛媛, 赵玉, 安凌中, 等. “割绒绣”在旅游纺织品设计中的“活态”传承[J]. 丝绸, 2018, 55(7): 70-74.
- ZHANG Yuan-yuan, ZHAO Yu, AN Ling-zhong, et al. “Live” Inheritance of “Cutting Embroidery” in the Design of Tourism Textiles[J]. Journal of Silk, 2018, 55(7): 70-74.
- [10] 张黎. 个人想象与集体认同: 手作设计的当代意涵[J]. 装饰, 2016(2): 86-88.
- ZHANG Li. Personal Imagination and Collective Identification: Contemporary Implication of Handmade Design[J]. Zhuangshi, 2016(2): 86-88.
-
- (上接第 338 页)
- [4] 芦原义信. 街道的美学[M]. 天津: 百花文艺出版社, 2006.
- ASHIHARA Y. Street Aesthetics[M]. Tianjin: Baihua Art Publishing House, 2006.
- [5] 王京红. 城市色彩[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2013.
- WANG Jing-hong. Urban Color[M]. Beijing: China Building Industry Press, 2013.
- [6] 李雄, 苏建宁, 陈彦蒿, 等. 新产品意象造型设计应用研究进展[J]. 包装工程, 2019, 40(8): 1-2.
- LI Xiong, SU Jian-ning, CHEN Yan-hao, et al. Research Progress of Image Modeling Design for New Products[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(8): 1-2.
- [7] 刘志峰, 叶麟. 路苏荣遗产廊道理念下的小尺度城市区域历史文化景观资源保护设计策略的实证研究[J]. 艺术百家, 2018(5): 164-165.
- LIU Zhi-feng, YE Lin. An Empirical Study on the Protection and Design Strategy of Small-scale Urban Historical and Cultural Landscape Resources under the Concept of Lu Surong's Heritage Corridor[J]. A Hundred Schools of Art, 2018(5): 164-165.
- [8] 金卓, 李梦黎. 釜山南区城市视觉艺术形象设计对我国港湾城区的启迪[J]. 包装工程, 2018(10): 113-114.
- JIN Zhuo, LI Meng-li. Enlightenment of Urban Visual Art Image Design of Busan South District on Harbor City in China[J]. Packaging Engineering, 2018(10): 113-114.
- [9] 李凡. 城市营销经典案例[M]. 北京: 经济管理出版社, 2014.
- LI Fan. Classic Case of Urban Marketing[M]. Beijing: Economic Management Press, 2014.
- [10] 郭玉良. CIS 品牌策划与设计[M]. 北京: 中国电力出版社, 2015.
- GUO Yu-liang. CIS Brand Planning and Design[M]. Beijing: China Electric Power Press, 2015.
- [11] 中国建筑文化中心. 城市公共艺术: 案例与路径[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 2018.
- China Architectural Culture Center. Urban Public Art: Case and Path[M]. Nanjing: Jiangsu Science and Technology Press, 2018.
- [12] 尤洋. 涂鸦与城市景观[M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2013.
- YOU Yang. Graffiti and Urban Landscape[M]. Dalian: Dalian University of Technology Press, 2013.
- [13] 汪暖暖. 柏林的城市色彩形成与启示[J]. 华中建筑, 2010(7): 100-101.
- WANG Nuan-nuan. Urban Color Formation and Inspiration of Berlin[J]. Central China Architecture, 2010(7): 100-101.
- [14] 肖冰. 行为心理学的发展与城市公共空间设计[J]. 江苏城市规划, 2011(1): 135-136.
- XIAO Bing. Development of Behavioral Psychology and Urban Public Space Design[J]. Jiangsu Urban Planning, 2011(1): 135-136.